

# 2018-2024年中国电商物流 市场调查与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国电商物流市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201806/14-264297.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电商又称网上物流，就是基于互联网技术，旨在创造性的推动物流行业发展的新商业模式；通过互联网，物流公司能够被更大范围内的货主客户主动找到，能够在全国乃至世界范围内拓展业务；贸易公司和工厂能够更加快捷的找到性价比最适合的物流公司；网上物流致力把世界范围内最大数量的有物流需求的货主企业和提供物流服务的物流公司都吸引到一起，提供中立、诚信、自由的网上物流交易市场，帮助物流供需双方高效达成交易。目前已经有越来越多的客户通过网上物流交易市场找到了客户，找到了合作伙伴，找到了海外代理。网上物流提供的最大价值，就是更多的机会。

2016年中国快递发展指数（CEDI）为538.5，同比提高40.8%。指数显示，快递行业总体保持了持续高速发展的态势，对社会经济增长的贡献显著提升，实现了“十三五”良好开局。我国快递业务量规模继续稳居世界首位，在全球占比超过四成，对世界快递业务量增长的贡献率达60%，我国已经成为全球快递市场发展的新引擎。2010-2016年中国快递发展指数

我国是世界电子商务市场最普及的国家，同时快递业务总量也位于世界第一。2016年，中国快递发展规模指数为1104.6，同比提高49.5%。业务量首次突破300亿件大关，达到312.8亿件，同比增长51.4%，居现代服务业前列，成为我国新经济的亮点。快递日均处理量达到8571万件，最高日处理量超过2.5亿件。日均服务人次超过1.7亿，年人均快递使用量接近23件。2016年我国快递业务收入接近4000亿元，比上年增长43.5%，是同期国内生产总值增速的6倍以上。我国已形成6家年营业收入超300亿元、10家年营业收入超100亿元的快递品牌集群。2016年快递支撑网络零售额超过4万亿元，占社会消费品零售总额比重达到12.5%，直接服务农产品外销超过1000亿元，直接服务制造业产值超过1200亿元。2010-2016年中国快递发展规模指数

预计2017年，我国快递业务量将完成423亿件，同比增长35%；快递业务收入完成5165亿元，同比增长30%。随着电商的继续普及，广大的农村市场将连接到电子商务这一巨大领域内，电商物流市场规模的持续高速增长值得期待。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国电商物流市场调查与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨

询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。 报告目录:

第一章 电商物流行业相关基础概述及研究机构1.1 电商物流的定义及分类1.1.1 电商物流的界定1.1.2 电商物流的分类1.1.3 电商物流的特性1.2 电商物流行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国电商物流行业市场发展环境分析2.1 中国电商物流行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国电商物流行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国电商物流行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国电商物流行业技术环境分析2.4.1 电商物流技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国电商物流行业新技术研究2.4.2 电商物流技术发展水平1、中国电商物流行业技术水平所处阶段2、与国外电商物流行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 中国电商物流行业上、下游产业链分析3.1 电商物流行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 电商物流行业产业链3.2 电商物流行业主要上游产业发展分析3.2.1 物流装备行业发展现状3.2.2 物流地产发展现状3.2.3 物流信息管理软件发展现状3.2.4 物流运输行业发展现状3.3 电商物流行业主要下游产业发展分析3.3.1 中小企业B2B电子商务发展现状3.3.2 网络购物B2C电子商务发展现状3.3.3 外卖O2O电子商务发展现状3.3.4 外贸电子商务发展现状 第四章 国际电商物流行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际电商物流行业发展现状4.1.1 国际电商物流行业发展现状4.1.2 国际电商物流行业发展规模4.1.3 国际电商物流主要技术水平4.2 2014-2017年国际电商物流市场总体分析4.2.1 国际电商物流市场特点4.2.2 国际电商物流市场结构4.2.3 国际电商物流市场规模4.3 2014-2017年国际区域电商物流行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际电商物流行业发展展望4.4.1 国际电商物流行业发展趋势4.4.2 国际电商物流行业规模预测4.4.3 国际电商物流行业发展机会 第五章 2014-2017年中国电商物流行业发展概述5.1 中国电商物流行业发展状况分析5.1.1 中国电商物流行业发展阶段5.1.2 中国电商物流行业发展总体概况5.1.3 中国电商物流行业发展特点分析5.2 2014-2017年电商物流行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国电商物流行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国电商物流行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国电商物流企业分析5.3 中国电商物流行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 快递市场2010-2016年中国快递业务量变动情况 2010-2016年中国快递业务收入变动情况5.3.4 B2B批发市场5.3.5 国际件市场5.4 中国电商物流行业发展问题及对策建议5.4.1 中国电商物流行业发展制约因素5.4.2 中国电商物流行业存在问题分析5.4.3 中国电商物流行业发展对策建

议 第六章 中国电商物流行业运行指标分析及预测6.1 中国电商物流行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国电商物流行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国电商物流行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国电商物流行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国电商物流行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国电商物流行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国电商物流行业市场规模预测6.4 中国电商物流行业市场供需分析及预测6.4.1 中国电商物流行业市场供给分析1、2014-2017年中国电商物流行业供给规模分析2、2018-2024年中国电商物流行业供给规模预测6.4.2 中国电商物流行业市场需求分析1、2014-2017年中国电商物流行业需求规模分析2、2018-2024年中国电商物流行业需求规模预测 第七章 中国物联网趋势下电商物流行业发展现状及前景7.1 物联网给电商物流行业带来的冲击和变革分析7.1.1 物联网时代电商物流行业大环境变化分析7.1.2 物联网给电商物流行业带来的突破机遇分析7.1.3 物联网给电商物流行业带来的挑战分析7.1.4 物联网电商物流行业融合创新机会分析7.2 中国物联网电商物流行业市场发展现状分析7.2.1 中国物联网电商物流行业投资布局分析1、中国物联网电商物流行业投资切入方式2、中国物联网电商物流行业投资规模分析3、中国物联网电商物流行业投资业务布局7.2.2 电商物流行业目标客户物联网渗透率分析7.2.3 中国物联网电商物流行业市场规模分析7.2.4 中国物联网电商物流行业竞争格局分析1、中国物联网电商物流行业参与者结构2、中国物联网电商物流行业竞争者类型3、中国物联网电商物流行业市场占有率7.3 中国物联网电商物流行业市场发展前景分析7.3.1 中国物联网电商物流行业市场增长动力分析7.3.2 中国物联网电商物流行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国物联网电商物流行业市场发展趋势分析 第八章 中国电商物流行业消费市场调查8.1 电商物流市场消费需求分析8.1.1 电商物流市场的消费需求变化8.1.2 电商物流行业的需求情况分析8.1.3 电商物流品牌市场消费需求分析8.2 电商物流消费市场状况分析8.2.1 电商物流行业特点8.2.2 电商物流行业结构分析8.2.3 电商物流行业发展趋势8.2.4 电商物流市场物联网方向8.3 电商物流行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 电商物流行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国电商物流行业市场竞争格局分析9.1 中国电商物流行业竞争格局分析9.1.1 电商物流行业区域分布格局9.1.2 电商物流行业企业规模格局9.1.3 电商物流行业企业性质格局9.2 中国电商物流行业竞争五力分析9.2.1 电商物流行业上游议价能力9.2.2 电商物流行业下游议价能力9.2.3 电商物流行业新进入者威胁9.2.4 电商物流行业替代产品威胁9.2.5 电商物流行业现有企业竞争9.3 中国电商物流行业竞争SWOT分析9.3.1 电商物流行业优势分析（S）9.3.2 电商物流行业劣势分析（W）9.3.3 电商物流行业机会分析（O）9.3.4 电商物流行业威胁分析（T）9.4 中国电商物流行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国电商物流行业竞争策略建议 第十章

中国电商物流行业领先企业竞争力分析10.1 中国邮政速递物流股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 天天快递有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 顺丰速运集团（上海）速运有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 申通快递有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 中通快递股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 上海韵达物流有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 上海圆通蛟龙投资发展（集团）有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 杭州百世网络技术有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 德邦物流股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 中铁快运股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国电商物流行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国电商物流行业市场发展潜力分析11.1.1 中国电商物流行业市场空间分析11.1.2 中国电商物流行业竞争格局变化11.1.3 中国电商物流行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国电商物流行业发展趋势分析11.2.1 中国电商物流行业品牌格局趋势11.2.2 中国电商物流行业渠道分布趋势11.2.3 中国电商物流行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国电商物流行业投资机会与建议11.3.1 中国电商物流行业投资前景展望11.3.2 中国电商物流行业投资机会分析11.3.3 中国电商物流行业投资建议分析 第十二章 2018-2024年中国电商物流行业投资分析与风险规避12.1 中国电商物流行业关键成功要素分析12.2 中国电商物流行业投资壁垒分析12.3 中国电商物流行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国电商物流行业融资渠道与策略12.4.1 电商物流行业融资渠道分析12.4.2 电商物流行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国电商物流行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外电商物流行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外电商物流行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国电商物流行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 仓储服务模式13.2.3 配送服务模式13.2.4 同城物流模式13.3 中国电商物流行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：电商物流行业特点 图表：电商物流行业生命周期 图表：电商物流行业产业链分析 图表：中国GDP增长情况 图表：中国CPI增长情况 图表：快递业务范围 图表：目标客户对国内城

际快递服务的要求图表：客户对快递服务的递送时期期望图表：快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）图表：2017年全球经济增速分析图表：2014-2017年货物进出口总额图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度图表：2014-2017年中国网络购物市场规模图表：2017年国内快递技术应用情况分析图表：2017年快递类APP活跃用户数分析图表：2014-2017年分季度中国电子商务市场交易规模图表：2017年中国电子商务市场交易规模细分行业构成图表：2017年中国电子商务市场细分行业构成图表：2014-2017年中国电商市场交易金额图表：2014-2017年中国网购占比分析图表：2017年我国快递行业发展强劲图表：快件处理场所的面积和设施设备配备参照标准图表：中国电商物流行业盈利能力分析图表：中国电商物流行业运营能力分析图表：中国电商物流行业偿债能力分析图表：中国电商物流行业发展能力分析图表：中国电商物流行业经营效益分析图表：2014-2017年电商物流行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国电商物流行业竞争力分析图表：2018-2024年中国电商物流行业发展趋势预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201806/14-264297.html>