

# 2018-2024年中国物流园区 市场调查与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国物流园区市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201806/14-264303.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

物流园区（distribution park），是指符合相关条件的（进入企业及标准或规则）一家或多家企业或单位（运营主体和投资主体）采用相关设施设备（物流设施）管理和从事具有特定功能物流活动（物流功能和服务）在一定区域空间上（土地规模）集中布局的场所，是具有一定规模和综合服务功能的物流集结点。包括集约功能、信息交易功能、集中仓储功能、配送加工功能、多式联运功能、辅助服务功能、停车场功能以及可以全面处理储存、包装、装卸、流通加工、配送等作业方式以及不同作业方式之间的相互转换。

物流作为现代商业活动的生命线，随着我国经济的崛起，物流行业在我国得到了巨大的发展。根据发改委数据，2016年全国社会物流总额229.7万亿元，同比增长6.1%，其中工业品物流总额214.0万亿元，同比增长6.0%；进口货物物流总额10.5万亿元，同比增长7.4%；农产品物流总额3.6万亿元，同比增长3.1%；再生资源物流总额0.9万亿元，增长7.5%；单位与居民物品物流总额0.7万亿元，增长42.8%。2016年社会物流总费用11.1万亿元，比上年增长2.9%。其中，运输费用6.0万亿元；保管费用3.7万亿元；管理费用1.4万亿元。2016年社会物流总费用与GDP的比率为14.9%，2016年物流业总收入7.9万亿元同比增长4.6%。而物流行业的快速发展，也推动了物流园区产业的快速起飞。物流园区是普通物流产业的升级，拥有强大的产业聚集优势和更专业的服务，是未来物流产业的发展趋势。

随着《全国物流园区发展规划（2013—2020年）》的发布，中国政府希望到2020年，物流园区的集约化水平大幅提升，设施能力显著增强，多式联运得到广泛应用，管理水平和运营效率明显提高，资源集聚和辐射带动作用进一步增强，基本形成布局合理、规模适度、功能齐全、绿色高效的全国物流园区网络体系，对推动经济结构调整和转变经济发展方式发挥更加重要的作用。政策推动和经济风口的利好，物流园区产业将迎来发展的黄金时期。数据显示：2016年年末全国公路总里程469.63万公里，比上年增加11.90万公里。公路密度48.92公里/百平方公里，增加1.24公里/百平方公里。公路养护里程459.00万公里，占公路总里程97.7%。2011-2016年全国公路总里程及公路密度

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国物流园区市场调查与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨

询报告,投资情报, 免费报告,行业咨询,数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 物流园区行业相关基础概述及研究机构1.1 物流园区的概述1.1.1 物流园区的概念1.1.2 物流园区的类型1.1.3 物流园区的内涵1.1.4 物流园区的功能1.1.5 物流园区的系统构成1.1.6 物流园区管理结构1.2 物流园区行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国物流园区行业市场发展环境分析2.1 中国物流园区行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国物流园区行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国物流园区行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国物流园区行业区域分析2.4.1 物流园区分布结构2.4.2 国家布局节点城市物流园区分析1、物流园区国家布局节点城市优势2、物流园区国家布局节点城市政策2.4.3 物流园区类型区域结构分析2.4.4 物流园区统筹规划建议 第三章 中国物流园区行业上、下游产业链分析3.1 物流园区行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 物流园区行业产业链3.2 物流园区行业主要上游产业发展分析3.2.1 中国建筑业发展现状3.2.2 中国物流装备产业发展现状3.2.3 中国供应链管理分析3.2.4 中国租赁融资产业发展现状3.3 物流园区行业主要下游产业发展分析3.3.1 物流行业发展现状3.3.2 大型零售商超产业发展现状3.3.3 仓储行业发展现状 第四章 国际物流园区行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际物流园区行业发展现状4.1.1 国际物流园区行业发展现状4.1.2 国际物流园区行业发展规模4.1.3 国际物流园区主要技术应用4.2 2014-2017年国际物流园区市场需求研究4.2.1 国际物流园区市场需求特点4.2.2 国际物流园区市场需求结构4.2.3 国际物流园区市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域物流园区行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际物流园区行业发展展望4.4.1 国际物流园区行业发展趋势4.4.2 国际物流园区行业规模预测4.4.3 国际物流园区行业发展机会 第五章 2014-2017年中国物流园区行业发展概述5.1 中国物流园区行业发展状况分析5.1.1 中国物流园区行业发展阶段5.1.2 中国物流园区行业发展总体概况5.1.3 中国物流园区行业发展特点分析5.2 2014-2017年物流园区行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国物流园区行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国物流园区行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国物流园区企业发展分析5.3 中国物流园区行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 货运服务型物流园区分析5.3.4 商贸服务型物流园区分析5.3.5 综合服务型物流园区5.4 中国物流园区行业发展问题及对策建议5.4.1 中国物流园区行业发展制约因素5.4.2 中国物流园区行业存在问题5.4.3 中国物流园区行业发展对策建议 第六章 中国物流园区行业运行指标分析及预

测6.1 中国物流园区行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国物流园区行业企业数量情况6.1.2  
2014-2017年中国物流园区行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国物流园区行业财务指标总体分  
析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分  
析6.3 中国物流园区行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国物流园区行业市场规模分  
析6.3.2 2018-2024年中国物流园区行业市场规模预测6.4 中国物流园区行业市场供需分析及预  
测6.4.1 中国物流园区行业市场供给分析1、2014-2017年中国物流园区行业供给规模分析2  
、2018-2024年中国物流园区行业供给规模预测6.4.2 中国物流园区行业市场需求分析1  
、2014-2017年中国物流园区行业需求规模分析2、2018-2024年中国物流园区行业需求规模预测  
第七章 中国物流园区行业经营模式及管理模式分析7.1 物流园区的投资开发模式分析7.1.1 物  
流园区投资开发模式分析1、经济开发区模式2、主体企业引导模式3、物流地产商模式4、综  
合运作模式5、PPP模式7.1.2 现有物流园区投资开发模式分析1、国外现有物流园区投资开发模  
式2、国内现有物流园区投资开发模式7.1.3 物流园区投资开发模式存在的问题7.2 物流园区的  
管理模式分析7.2.1 物流园区的管理模式分析1、园区管理模式的影响因素2、物流园区的管理  
层次分析3、物流园区的管理模式分析7.2.2 国内外物流园区的管理模式1、政府主导的建设管  
理模式2、企业主导的建设管理模式7.2.3 物流园区管理模式存在的问题1、两种建设管理模式  
的存在形式2、管理模式的主要问题7.3 物流园区的赢利模式分析7.3.1 国外物流园区的赢利模  
式分析1、日本物流园区的赢利模式分析2、德国物流园区的赢利模式分析7.3.2 国内物流园区  
的赢利模式分析7.3.3 各类物流园区的赢利模式分析1、转运型物流园区的赢利模式2、存储配  
送型物流园区的赢利模式3、流通加工型物流园区的赢利模式4、综合型物流园区的赢利模式  
第八章 中国物流园区行业区位分析8.1 中国物流基础设施建设情况8.1.1 全国公路建设情况分  
析1、公路总里程2、高速公路里程2016年年末全国四级及以上等级公路里程422.65万公里，比  
上年增加18.03万公里，占公路总里程90.0%，提高1.6个百分点。二级及以上等级公路里  
程60.12万公里，增加2.63万公里，占公路总里程12.8%，提高0.2个百分点。高速公路里程13.10  
万公里，增加0.74万公里；高速公路车道里程57.95万公里，增加3.11万公里。国家高速公  
路9.92万公里，增加1.96万公里。2016年全国公路里程分技术等级机构 3、公路建设投资8.1.2  
全国铁路建设情况分析1、铁路行业投资现状2、铁路新线投产里程3、铁路营业里程分析8.1.3  
全国水路建设情况分析1、内河航道2016年年末全国内河航道通航里程12.71万公里，比上年增  
加0.01万公里。等级航道6.64万公里，占总里程52.3%，提高0.1个百分点。其中三级及以上航  
道1.21万公里，占总里程9.5%，提高0.4个百分点。2011-2016年全国内河航道通航里程 各等级  
内河航道通航里程分别为：一级航道1342公里，二级航道3681公里，三级航道7054公里，四级  
航道10862公里，五级航道7485公里，六级航道18150公里，七级航道17835公里。等外航道6.07  
万公里。各水系内河航道通航里程分别为：长江水系64883公里，珠江水系16450公里，黄河

水系3533公里，黑龙江水系8211公里，京杭运河1438公里，闽江水系1973公里，淮河水系17507公里。

2、港口3、水运建设情况

8.1.4 全国航空建设情况分析

1、民用机场规模

2、民用定期航班通航机场规模

3、民航货运情况

8.2 物流园区规划分析

8.2.1 物流园区布局规划概括

8.2.2 物流园区选址要求

1、交通要求

2、环境要求

3、市场要求

8.2.3 物流园区线路规划

8.3 各类物流园区建设及运营分析

8.3.1 铁路物流园区建设及运营分析

8.3.2 港口物流园区建设及运营分析

8.3.3 航空物流园区建设及运营分析

第九章 中国物流园区行业市场竞争格局分析

9.1 中国物流园区行业竞争格局分析

9.1.1 物流园区行业区域分布格局

9.1.2 物流园区行业企业规模格局

9.1.3 物流园区行业企业性质格局

9.2 中国物流园区行业竞争五力分析

9.2.1 物流园区行业上游议价能力

9.2.2 物流园区行业下游议价能力

9.2.3 物流园区行业新进入者威胁

9.2.4 物流园区行业替代产品威胁

9.2.5 物流园区行业现有企业竞争

9.3 中国物流园区行业竞争SWOT分析

9.3.1 物流园区行业优势分析（S）

9.3.2 物流园区行业劣势分析（W）

9.3.3 物流园区行业机会分析（O）

9.3.4 物流园区行业威胁分析（T）

9.4 中国物流园区行业竞争策略建议

第十章 中国物流园区行业领先企业竞争力分析

10.1 普洛斯投资（上海）有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 上海外高桥保税物流中心有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 嘉民集团

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 深圳赤湾石油基地股份有限公司

10.5 上海江桥现代物流发展有限公司

10.6 传化集团有限公司

10.7 平谦国际有限公司

10.8 上海闵行国际物流中心有限公司

10.9 北京金马驹物流产业园区开发建设有限公司

10.10 大连国际物流园发展有限公司

第十一章 2018-2024年中国物流园区行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国物流园区行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国物流园区行业市场空间分析

11.1.2 中国物流园区行业竞争格局变化

11.1.3 中国物流园区行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国物流园区行业发展趋势分析

11.2.1 中国物流园区行业品牌格局趋势

11.2.2 中国物流园区行业渠道分布趋势

11.2.3 中国物流园区行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国物流园区行业投资机会与建议

11.3.1 中国物流园区行业投资前景展望

11.3.2 中国物流园区行业投资机会分析

11.3.3 中国物流园区行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国物流园区行业投资分析与风险规避

12.1 中国物流园区行业关键成功要素分析

12.2 中国物流园区行业投资壁垒分析

12.3 中国物流园区行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国物流园区行业融资渠道与策略

12.4.1 物流园区行业融资渠道分析

12.4.2 物流园区行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国物流园区行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外物流园区行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外物流园区行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国物流园区行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 综合型

物流园区模式13.2.3 专业化物流园区模式13.2.4 商贸服务型物流园区模式13.3 中国物流园区行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：物流园区行业特点图表：物流园区行业生命周期图表：物流园区行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：物流园区内涵概况图表：现有物流园区的几种典型分类方式图表：按服务功能划分的物流园区类型图表：中国部分物流园区的功能区规划图表：物流园区服务功能图表：物流园区系统构成图表：物流园区、物流中心及配送中心的比较图表：中国物流园区相关政策解读图表：中国物流园区相关国家标准图表：物流行业相关发展规划汇总图表：地方层面促进物流业发展举措（不完全统计）图表：2011-2017年中国国内生产总值及趋势图表：2011-2017年中国规模以上工业增加值及增长率走势图图表：2011-2017年固定资产投资（不含农户）走势图图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额情况图表：2011-2017年中国进出口总额走势图图表：2011-2017年中国货币供应量余额  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201806/14-264303.html>