

2018-2024年中国第三方物 流行业全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国第三方物流行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201806/14-264320.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方物流又称为物流联盟、物流伙伴、合同物流、物流社会化或物流市场化。第三方物流的特征首先是“第三方物流具有关系契约化的特征，第三方物流是通过契约形式来规范物流经营者与物流消费者之间的关系”；其次是“第三方物流具有服务个性化的特征，不同的物流消费者存在不同的物流服务需求”。

我国公布的国际《物流术语》中，将第三方物流定义为“供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式”。第三方物流是在物流渠道中，由专业物流企业以合同的形式在一定期限内提供用户所需的全部或部分物流服务。第三方物流企业的利润来源基于物流的供应链管理推广所产生的价值。物流业与制造业全程供应链一体化联动发展示意图

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国第三方物流行业全景调研及投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国物流业的发展现状分析第一节 中国物流业发展总体概况一、中国物流业的发展背景二、中国物流业已经进入高速发展阶段三、中国物流业的布局特征分析四、中国物流产业的政策体系第二节 中国物流行业的发展分析一、中国物流行业运行情况分析二、我国物流业面临的机遇与挑战三、国内17个保税物流中心获批第三节 《物流业调整和振兴规划》解读一、国家将物流业列入十大产业振兴规划二、物流业列入十大产业调整振兴规划的原因三、《物流业调整和振兴规划》的框架结构四、《物流业调整和振兴规划》的重点与亮点第四节 中国物流业发展存在的问题分析一、物流业发展存在的不足二、制约中国物流产业发展的主要因素三、中国物流业发展中存在的主要问题四、中国物流行业发展面临的内忧外患第五节 中国物流业的发展对策分析一、中国物流业加速发展的新思路二、中国物流业的发展建议三、促进中国物流业发展的政策选择四、跨区域物流服务发展的思路及措施 第二章 世界及重点国家第三方物流发展形势分析第一节 世界第三方物流发展综述一、全球第三方物流市场快速发展二、欧美日第三方物流的发展特点三、欧美日第三方物流发展的异同四、世界第三方物流的发展前景第二节 美国一、美国第三方物流发展概况二、美国第三方物流的广

泛领域服务三、美国第三方物流发展的新特点四、美国第三方物流企业的服务五、财政和金融成为美国第三方物流公司业务拓展新方向

第三节 欧洲一、欧洲第三方物流的分类二、欧洲第三方物流的创新服务三、欧洲大型第三方物流的五个优势四、欧洲的地方性中小型企业第三方物流的优势

第四节 亚洲一、第三方物流在亚洲发展概况二、日本第三方物流受政府主导影响较大三、韩国第三方物流业的发展现状四、亚洲第三方物流发展面临的问题五、亚洲第三方物流的发展前景

第三章 2017年中国第三方物流产业运行环境分析

第一节 2017年中国第三方物流产业政策分析一、中华人民共和国国家标准物流术语二、国务院《关于促进流通业发展的若干意见》三、新修订的《中国物流示范基地、中国物流实验基地评审验收办法》四、《统一国际航空运输某些规则的公约》

第二节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、中国CPI指数分析三、工业发展形势分析

第三节 2017年中国第三方物流产业社会环境分析

第四章 中国第三方物流发展综述

第一节 中国第三方物流产生的因素一、中国国民经济的高速发展二、改革开放的影响三、中国物流学的发展四、信息技术的发展五、市场竞争的加剧

第二节 2015-2017年中国第三方物流的发展分析一、中国第三方物流的发展变迁二、中国第三方物流的产业结构三、中国第三方物流发展的模式四、中国第三方物流呈现出良好发展趋势

第三节 中国第三方物流新服务模式分析一、基于物流金融的第三方物流服务创新分析二、基于连锁便利店的第三方物流模式三、中国农产品第三方物流方兴未艾四、中国成品油第三方物流发展分析

第四节 中国第三方物流业并购的原因与影响简析一、第三方物流并购的必然性二、第三方物流企业并购整合的方式三、第三方物流业并购的影响四、第三方物流业并购的趋势

第五节 中国发展第三方物流存在的问题分析一、中国第三方物流发展的主要问题二、中国第三方物流业面临的五大矛盾三、中国第三方物流的发展急待提速四、中国第三方物流商与使用方互动有待提升

第六节 中国发展第三方物流的对策分析一、中国第三方物流发展的对策二、促进中国第三方物流发展的建议三、中国对第三方物流市场发展的措施四、中国第三方物流的市场细分和市场定位策略分析五、中国第三方物流业发展的战略

第五章 中国第三方物流产业市场供需态势分析

第一节 中国第三方物流市场供需的总体概况一、第三方物流市场的服务内容及国内外需求内容的对比二、中国第三方物流市场需求状况三、中国第三方物流市场的各类需求分析四、造成中国第三方物流需求不足的原因五、中国第三方物流需求不足的对策

第二节 中国第三方物流市场供需联盟的博弈简析一、企业核心竞争力与外包的关系二、基于第三方物流外包的弊端三、基于第三方物流外包的优势四、建立第三方物流供需联盟的必要性

第三节 中国拉动第三方物流需求的模式演进简析一、第三方物流需求概况二、第三方物流需求不足的原因分析三、“拉动”的可行性四、“拉动”中的政策建议

第四节 中国第三方物流的供给策略一、树立以客户为中心的经营观念，主动开拓市场二、物流企业如何正确市场定位三、制定灵活的定价及结算体系四、传统储运企业向

第三方物流企业转型五、建设实体网络六、加强信息化建设 第六章 中国运输业与第三方物流产业运行走势分析第一节 第三方物流运力的组建和管理一、运输车队的组建模式二、社会协议运力签约的条件三、社会协议运力的管理和核查四、随车搬运作业人员的管理和核查第二节 第三方物流与运输业概述一、中国交通运输行业发展及展望二、第三方物流与传统运输企业之间的区别三、第三方物流对运输企业发展的影响四、第三方物流发展给运输业带来的变化五、中国外贸运输业向第三方物流转型的分析第三节 中国铁路运输与第三方物流分析一、发展铁路物流的优劣与模式二、中国铁路物流总体发展现状分析三、铁路运输第三方物流模式的建立四、铁路行包运输是铁路发展第三方物流的切入点五、铁路物资企业开展第三方物流的优势及策略六、铁路货运代理企业向第三方物流发展的策略七、铁路运输发展第三方物流的建议第四节 中国公路运输与第三方物流分析一、公路运输业发展第三方物流面临的问题二、公路运输企业向第三方物流企业转变的对策三、中小型公路运输企业向第三方物流的转型四、公路运输业发展第三方物流服务的建议五、公路运价对公路发展第三方物流的影响及建议第五节 中国港口与第三方物流分析一、港口与第三方物流的关系二、第三方物流是港口发展的新方向三、港口发展第三方物流能提高企业核心竞争力四、中国港口发展第三方物流的形式和途径五、中国港口第三方物流实现增效的策略六、港口物流企业发展第三方物流的策略第六节 中国航空业与第三方物流分析一、第三方物流航空平台的建立二、中国航空物流链一体化经营分析三、中国航空快递企业第三方物流运作模式四、中国航空快递企业必须开展第三方物流的因素五、航空业发展第三方物流的战略 第七章 中国邮政业与第三方物流产业运行解析第一节 中国邮政物流的发展概况一、中国邮政业运行状况分析

2016年，中国邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成5379.2亿元，同比增长33.2%；业务总量累计完成7397.2亿元，同比增长45.7%。2016年，邮政函件业务累计完成36.2亿件，同比下降21%；包裹业务累计完成2793.6万件，同比下降34.2%；报纸业务累计完成179.9亿份，同比下降4.3%；杂志业务累计完成8.5亿份，同比下降15%；汇兑业务累计完成5804.4万笔，同比下降29.8%。2016年，全国快递服务企业业务量累计完成312.8亿件，同比增长51.4%；业务收入累计完成3974.4亿元，同比增长43.5%。其中，同城业务收入累计完成563.1亿元，同比增长40.5%；异地业务收入累计完成2099.3亿元，同比增长38.8%；国际/港澳台业务收入累计完成429亿元，同比增长16.1%。

目前中国是全球快递业务量第一大国，在全球占比超过四成，对世界快递业务量增长的贡献率达60%，我国已经成为全球快递市场发展的新引擎。2016年，中国快递发展规模指数为1104.6，同比提高49.5%。业务量首次突破300亿件大关，达到312.8亿件，同比增长51.4%，居现代服务业前列，成为我国新经济的亮点。随着电子商务渗透率继续提高，邮政物流市场还具有较大挖掘潜力。2012-2016年邮政行业业务总量情况 2016年全年邮政行业业务收入（不

包括邮政储蓄银行直接营业收入)完成5379.2亿元,同比增长33.2%。2012-2016年我国邮政行业业务收入走势图

二、邮政物流推动新农村的发展建设

三、我国农村邮政物流发展政策出台

四、中国邮政物流业务统计指标体系的建立

第二节 中国邮政业第三方物流的发展分析

一、国外邮政业进入第三方物流的特点

二、中国邮政开展第三方物流的现状

三、中国邮政与其他第三方物流企业的SWOT比较分析

四、邮政业第三方物流创新模式的架构

第三节 中国邮政发展第三方物流面临的问题分析

一、邮政企业发展物流业务存在的困惑浅析

二、邮政物流同城配送业务经营中的问题

三、中国邮政第三方物流面临的挑战

第四节 中国邮政第三方物流发展对策分析

一、中国邮政发展第三方物流的突破口与路线

二、中国邮政参与第三方物流市场竞争的策略

三、中国邮政业开展电子商务第三方物流的思路分析

四、国内邮政物流企业发展的策略

第八章 中国连锁经营行业与第三方物流产业透析

第一节 中国零售业的连锁经营分析

一、零售业连锁发展内涵和价值观

二、现代连锁店对中国零售业模式的影响

三、中国连锁业成为零售业发展的主导趋势

四、中国品牌专卖连锁成为零售业的亮点

第二节 商业连锁企业与第三方物流企业的合作发展分析

一、商业连锁企业物流的发展概况

二、中国第三方物流企业的发展状况

三、商业连锁企业与第三方物流的优势互补分析

四、对商业连锁企业与第三方物流企业进行组织合作与专业领导

第三节 中国餐饮连锁企业的第三方物流模式分析

一、物流与连锁餐饮概述

二、物流对餐饮连锁企业作用重要

三、麦当劳的第三方物流模式

四、麦当劳第三方物流模式优势分析

第四节 中国连锁零售企业利用第三方物流的风险

一、物流外包市场不成熟的风险

二、第三方物流服务商选择不当的风险

三、财务风险

四、控制力丧失的风险

五、沟通协商及客户关系管理上的风险

第五节 第三方物流进入连锁零售业领域面临的挑战

一、双方企业对物流成本的理解存在歧义

二、连锁企业把物流外包所产生的信用风险比较大

三、连锁企业的物流成本存在不确定性

四、为连锁企业提供个性化服务的难度较大

第六节 第三方物流进入连锁零售业市场的策略分析

一、选择合适的时机

二、选准合适的业态

三、选择特定的产品

四、选择合适的市场

五、抓住购物中心发展的浪潮

六、网上购物给第三方物流提供新的发展机会

第九章 中国电子商务与第三方物流产业分析

第一节 第三方物流与电子商务的发展

一、第三方物流和电子商务之间的关系

二、电子商务下第三方物流实施模式

三、电子商务的发展对第三方物流的要求

四、电子商务交易模式下的第三方物流

五、电子商务中企业第三方物流模式分析

第二节 中国第三方物流业开展电子商务的SWOT分析

一、优势分析

二、弱点分析

三、机会分析

四、威胁分析

第三节 中国第三方物流开展电子商务的对策与趋势

一、第三方物流业发展电子商务的竞争战略

二、中国电子商务下第三方物流发展的思路及对策

三、电子商务环境下第三方物流企业的对策

四、中国电子商务的发展趋势

第十章 中国其它行业与第三方物流分析

第一节 医药业与第三方物流

一、社会物流企业看重医药的第三方物流市场

二、中国药品市场发展第三方物流的可行性和必要性

三、中国医药第三方物流发展价值初显

四、中国药

品冷链第三方物流备受关注五、第三方物流托管在医药流通行业的运用分析

第二节 汽车行业与第三方物流

一、汽车工业中的第三方物流分析二、第三方物流和汽车企业合作的利弊分析三、第三方物流是汽车零部件产业发展的必然选择四、国内汽车企业第三方物流应用模式五、第三方汽车物流企业的信息化建设分析

第三节 家电行业与第三方物流

一、中国家电物流市场的概况分析二、浅析中国家电企业物流供应链的变革三、第三方物流在家电物流中的重要作用四、中国家电物流开拓第三方物流市场的障碍及建议

第十一章 中国部分地区第三方物流的发展格局分析

第一节 北京

一、北京第三方物流市场发展潜力巨大二、第三方物流成为北京社区商业发展的重要部分三、北京第三方物流资源较分散亟待整合四、北京市整合第三方物流资源存在的瓶颈

第二节 上海

一、上海大力发展第三方物流的战略意义二、上海物流市场对第三方物流的需求分析三、上海第三方物流企业的发展概况四、上海第三方物流外资企业优势明显五、上海市第三方物流发展中存在的问题六、上海市发展第三方物流的建议

第三节 珠三角地区

一、珠三角地区第三方物流的发展现状二、珠三角地区第三方物流发展的局限性三、珠三角地区第三方物流发展的对策四、深圳第三方物流业的发展综述

第四节 福建省

一、福建省第三方物流发展概况二、福建省第三方物流发展环境逐步改善三、福建省第三方物流发展的主要问题四、福建省第三方物流发展的对策分析

第五节 其他地区

一、四川第三方物流企业稳步发展二、江苏出台政策扶持第三方物流企业发展三、山东开始试点第三方药品物流四、南通市发展第三方物流的分析

第十二章 中国第三方物流企业的发展分析

第一节 中国物流企业的品牌分析

一、中国本地物流企业品牌的分析二、中国物流企业品牌创建的道路三、第三方物流企业基于供应链的品牌价值四、特快专递的品牌战略分析

第二节 中国第三方物流企业概况

一、国内第三方物流企业的市场合理定位二、中国第三方物流企业发展现状与需求分析三、中国第三方物流企业的运作模式四、实施SOA架构逐渐成为第三方物流企业最佳选择五、第三方物流企业直送工位成为供应链协同运作的新模式六、第三方物流企业经营的战略种类

第三节 中国第三方物流企业核心经营层面选择探析

一、运作层二、管理层三、规划层

第四节 中国民营第三方物流企业发展综述

一、影响民营第三方物流发展的环境变化分析二、民营第三方物流企业SWOT分析三、民营第三方物流企业的市场占有率分析

第五节 中国第三方物流企业存在的问题及对策

一、第三方物流企业发展面临的病症二、国内企业实施第三方物流的障碍三、以顾客价值为导向的第三方物流企业经营战略四、中国第三方物流企业个性化发展策略分析五、中国中小型第三方物流企业的发展对策六、第三方物流企业营销策略细分与原则

第十三章 中国第三方物流市场竞争态势分析

第一节 中国第三方物流的竞争格局分析

一、第三方物流与企业竞争力概况二、中国第三方物流市场竞争者构成三、中国第三方物流市场的竞争状况四、国内第三方物流企业和国外物流企业相抗衡的局面五、中国第三方物流中小企业的特点和竞争状态

第二节 中国第三方物流竞争力评估与简析

一、第三方物流竞争

力综合体系评估二、中国物流业竞争力的宏观分析三、中国物流业竞争力的微观分析第三节提升第三方物流竞争力的对策分析一、第三方物流重塑企业竞争力的一些建议二、中国第三方物流业竞争策略分析三、增值服务铸就第三方物流核心竞争力四、第三方物流企业的市场环境及竞争发展战略选择 第十四章 国内外知名第三方物流企业运行竞争力分析第一节 UPS (UNITED PARCEL SERVICE) 一、公司简介二、UPS (United Parcel Service) 经营状况分析三、UPS上海国际航空转运中心启用四、UPS的运作模式及经营管理策略分析第二节 联邦快递 (FEDEX CORPORATION) 一、公司简介二、联邦快递经营状况三、联邦快递首次在中国推出快递服务四、联邦快递在中国最大的地面操作站投入运营第三节 DHL 一、公司简介二、创立之初至2017年DHL发展大事记三、中外运敦豪在中国的业务发展增长三成以上四、DHL进入中国内地货物空运市场五、DHL执行“中国优先”战略加快发展中国业务第四节 中储发展股份有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析第五节 中国远洋物流有限公司一、公司简介二、中远物流抢点第三方物流市场三、中国远洋物流公司的信息化建设四、中远物流国际化经营之路的探索第六节 宝供物流企业集团有限公司一、公司简介二、宝供物流集团的竞争力不断增强三、宝供物流集团创新发展模式剖析四、宝供物流第三方物流产业的发展经验五、企业发展战略第七节 招商局物流集团有限公司一、公司简介二、招商局对物流产业的发展高度重视三、招商局集团现代物流业发展迅速四、招商局物流升级为招商局集团直属一级公司 第十五章 中国第三方物流信息系统的发展分析第一节 第三方物流系统的分析一、第三方物流系统的概念二、第三方物流系统的构成要素三、第三方物流系统的特征四、发展第三方物流系统的益处第二节 中国第三方物流信息化发展概况一、中国第三方物流管理信息系统开发与应用二、信息化带动第三方物流业务的扩展三、中国第三方物流信息化亟需发展第三节 中国第三方物流信息系统设计分析一、物流信息系统的基本功能二、第三方物流信息系统的设计目标三、第三方物流信息系统的设计四、第三方物流信息系统建设中应注意的问题第四节 中国第三方物流管理信息系统方案的设计一、供应链角度下第三方物流业务运作模式分析二、物流管理信息系统的主要功能及结构三、第三方物流管理信息系统总体规划设计 第十六章 2018-2024年中国第三方物流产业发展趋势预测分析第一节 2018-2024年中国物流业的发展前景及趋势分析一、中国物流业的未来发展展望二、中国物流业将平稳快速增长三、中国物流行业的发展趋势四、中国物流市场将进一步加强整合第二节 2018-2024年中国第三方物流发展的前景及趋势分析一、中国第三方物流市场发展前景广阔二、第三方物流商趋向多元化的发展三、第三方物流变革的主要趋势四、第三方物流发展的新趋势第三节 2018-2024年中国第三方物流产业盈利预测分析 第十七章 2018-2024年中国第三方物流的投资机会与风险分析第一节 2018-2024年中国第三方物流的投资机会分析一、零售企业开始把物流配送外包二、医药企业运输外包成为新的趋势三、家电流通转向第三方物流四、第三方物流有

着巨大的投资潜力第二节 2018-2024年中国第三方物流的投资风险分析一、第三方物流本身存在的风险二、交易费用的过高抑制了市场的需求三、企业管理者缺乏物流外包的动力四、政府管理体制的制约第三节 2018-2024年中国第三方物流的投资战略分析 图表目录：部分图表

2017年社会物流总额构成及增长变动情况图表 2017年中国社会物流总费用构成

图表 2017年中国物流业运行情况统计表

图表 日本的和平岛货物中心建设各投资方投资所占比例

图表 欧洲和美国使用第三方物流的比重以及准备使用的比例

图表 美国企业有关IT技术支持外包给3PL的比例

图表 美国企业在关联经济环境中物流运作的变化

图表 美国3PL中电子商务个状态所占的比重

图表 从不同的角度分析中国物流所占的比例

图表 第三方物流商与使用方在六个方面的差距分析表

图表 第三方物流商与使用方对物流外包的重要因素与比较

图表 物流服务使用方是否考虑请专业物流公司参与供应链设计的调查

图表 第三方物流供应方是否希望参与使用方的供应链设计的调查

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201806/14-264320.html>