

# 2018-2024年中国烟草物流 行业全景调研及行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国烟草物流行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201806/14-264324.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

烟草物流是指卷烟和其上游原料烟叶及辅料等原材料和烟草制品从供应地向接收地的实体流动过程，包括了运输、储存、装卸、生产运作、搬运、分拣、配送、信息处理等基本活动。烟草物流具体可以划分为生产环节物流和流通环节物流。从物流运作对象而言，生产环节物流是指以生产卷烟所需的上游原料烟叶及辅料等原材料为运作对象，以卷烟生产企业为主体所对应的生产经营活动的物流；流通环节物流是指以卷烟为运作对象，从卷烟工业企业出厂后经过运输、仓储、分拣、配送到零售户手中的流转过程。

中国是世界烟草消费大国，中国人口占全世界的20%，但香烟的消费量占全世界的45%，吸烟人数高达3.16亿人，并且仍然还在以每年300万的人数增加。2016年，中国种植烟叶高达1619.5万亩，烟草行业实现工商税利总额10795亿元，上缴财政总额10006亿元。烟草行业的庞大市场，也催生了快速发展的烟草物流行业。

由于烟草业在中国多年来一直是一个受严格保护的垄断行业，拥有较高的行业垄断利润，而且烟草业实行专卖专营制度，因此行业各主体的市场竞争意识不强，物流领域的运作长期不受重视。与发达国家相比，我国烟草物流的运作在总体上处于较低水平。但从另一方面看，这也意味着我国烟草物流领域还有很大的利润挖掘空间。

2017年上半年，烟草行业认真贯彻落实党中央、国务院各项决策部署，坚持稳中求进总基调，以推进供给侧结构性改革为主线，坚定不移稳产销，坚定不移提结构，坚定不移降库存，千方百计增税利，行业经济运行质量和效益稳步提升，为实现“两个超万亿”年度目标奠定了坚实基础。主要标志是实现了两个“双过半”、三个“新利好”。

两个“双过半”：

一是卷烟销量“双过半”。2017年1—6月，全行业销售卷烟2475.0万箱，同比增加38.5万箱，增长1.58%，完成全年销量目标的52.33%，实现了时间过半、任务过半。

二是税利总额“双过半”。2017年1—6月，全行业实现税利总额5929.1亿元，同比增加103.5亿元，增长1.78%，完成全年税利目标的53.9%，其中工业完成进度51.09%，商业完成进度58.13%，实现了时间过半、任务过半。

三个“新利好”：

一是工商库存降至500万箱的新利好。2017年1—6月，全行业生产卷烟2249.1万箱，同比减少74.7万箱，实现销大于产225.9万箱，为压缩工商库存创造了有利条件。工商库存2017年5月首次降至500万箱以下，6月末降至469.8万箱，同比减少79.1万箱。

二是单箱结构提高1200元的新利好。1—6月，全国卷烟商业单箱销售额3.12万元，同比增加1200元，增长4.01%；工业单箱销售额2.18万元，同比增加900元，增长4.31%。全国一、二类卷烟销量同比增长10.79%，高于行业平均增幅9.21个百分点；占全国总销量的比重达38.53%，同比提高3.21个百分点，有力支撑和带动了全行业销量增长和结构提升。

三是细支烟销量超过100万箱的新利好。在近几年持续保持较高增速基础上，2017年以来全国细支烟销量继续保持快速增长，1—6月销量达114.8万箱，同比增加52.1万箱，增长82.95%；占全国卷烟总销量的比重为4.64%，同比提高2.07个百分点；细支烟单箱销售额4.27万元，高于行业平均水平1.15万元。

2017年上半年烟叶提质增效工作扎实推进，全国共落实烤烟种植面积1481.9万亩，安排生产收购计划4022.2万担，预计全年严控规模坚守红线目标可顺利实现；专卖打假打私工作扎实推进，全国共查获假烟走私烟19.5万件；企业降本增效工作扎实推进，工商企业累计实现降本增效20.5亿元，三项费用同比减少5.0亿元；货币资金管理工作扎实推进，全行业实现货币资金收益82.9亿元，资产负债率为17.35%；烟叶清产核资工作扎实推进，库存烟叶结构持续优化；商务物流、烟机制造、丝束供应、多元投资等工作扎实推进，全产业链整体运行效率不断提高。

同时，烟草行业认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，深入落实全国烟草工作会议和烟草行业党的建设工作会议的部署要求，全面从严加强党的建设，扎实推进巡视整改工作和巡视全覆盖工作，行业改革发展动力和活力进一步增强。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国烟草物流行业全景调研及行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 烟草物流行业相关基础概述及研究机构1.1 烟草物流的定义及分类1.1.1 烟草物流的界定1.1.2 烟草物流的分类1、烟草工业物流2、烟草商业物流1.1.3 烟草物流的特性1、供应物流特点分析2、生产物流特点分析3、仓储配送特点分析1.2 烟草物流行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分

析 第二章 2017年中国烟草物流行业市场发展环境分析2.1 中国烟草物流行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国烟草物流行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规（1）《烟草专卖品准运证管理办法》（2）《中华人民共和国烟草专卖法》2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国烟草物流行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国烟草物流行业技术环境分析2.4.1 中国烟草物流技术发展水平分析1、中国烟草物流技术装备水平2、中国烟草物流信息技术现状3、中国烟草物流技术应用情况2.4.2 国际烟草物流技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 中国烟草物流行业上、下游产业链分析3.1 烟草物流行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 烟草物流行业产业链3.2 烟草物流行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状1、烟草制造行业现状2017年上半年，全国共实现卷烟销售收入7727.12亿元，同比增加413.53亿元，增长5.65%，增幅较1~5月增加0.53个百分点；全部33个省销售收入同比增长，比去年同期增加24个；36个重点城市卷烟销售收入2262.49亿元，同比增长6.24%。全部33个省销售收入同比上升，其中广东、河南和山东增量位居前三位；增幅方面，天津和西藏实现双位数增长。26个省呈现“销量、结构、收入均增长”的状态，数量较5月末增加3个。36个重点城市销售收入为2262.49亿元，同比增长6.24%，增幅比全国平均值高0.59个百分点，较1~5月增加0.77个百分点。36个重点城市全部实现销售收入同比增长，增幅前三位分别是拉萨、长春和天津。2、烟草销售渠道分析3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 烟草物流行业主要下游产业发展分析3.3.1 烟草零售产业发展现状根据全国卷烟市场商业直测网络的监测数据分析，截至2017年6月末，全国卷烟社会库存458.4万箱，环比微增4.5万箱，同比减少106.4万箱。16个省卷烟社会库存环比下降，其中西藏、北京、贵州和深圳降幅超过10%；天津、黑龙江和安徽3个省降幅超过5%；17家单位社会库存环比上升。根据全国卷烟市场商业直测网络的监测数据分析，2017年以来全国卷烟零售价格指数呈现规律性波动走势，双数月份价格指数上升，而单数月份均出现回落。6月末，全国卷烟零售价格指数为94.90，同比增加0.18，环比增加0.17，零售价格总体仍然处于低位区间。分省来看，2017年6月末全国共15个省的卷烟零售价格指数环比上升，其他各省市市场价格波动与上月比较变化不大。从区域分布看，中部地区价格指数持续低位运行；东北和西北地区的价格指数较为稳健；广西、海南、上海和新疆4地的价格指数较好，长期保持在99以上。根据全国工业公司市场信息采集上报数据分析，2017年6月份，高价位规格市场价格总体表现稍有下降、6个监测规格的价格水平较上月均有下降，其中3个规格在全国大部分省份价格有所下降；高端规格的监测规格表现有所分化，但市场价格总体仍不理想；普一类规格

区间价格有向好趋势，但市场价格仍不理想。监测的7个规格中，除“黄鹤楼（硬珍品）”和“利群（长嘴）”外，其他规格均在三分之一以上省份出现倒挂。

3.3.2 烟草零售产业需求分析  
3.3.3 烟草零售市场预测

#### 第四章 国际烟草物流行业市场发展分析

4.1 2014-2017年国际烟草物流行业发展现状  
4.1.1 国际烟草物流行业发展现状  
4.1.2 国际烟草物流行业发展规模  
4.1.3 国际烟草物流主要技术水平  
4.2 2014-2017年国际烟草物流市场需求研究  
4.2.1 国际烟草物流市场需求特点  
4.2.2 国际烟草物流市场需求结构  
4.2.3 国际烟草物流市场需求规模  
4.3 2014-2017年国际区域烟草物流行业研究  
4.3.1 欧洲  
4.3.2 美国  
4.3.3 日韩  
4.4 2018-2024年国际烟草物流行业发展展望  
4.4.1 国际烟草物流行业发展趋势  
4.4.2 国际烟草物流行业规模预测  
4.4.3 国际烟草物流行业发展机会

#### 第五章 2014-2017年中国烟草物流行业发展概述

5.1 中国烟草物流行业发展状况分析  
5.1.1 中国烟草物流行业发展阶段  
5.1.2 中国烟草物流行业发展总体概况  
5.1.3 中国烟草物流行业发展特点分析  
5.2 2014-2017年烟草物流行业发展现状  
5.2.1 2014-2017年中国烟草物流行业发展热点  
5.2.2 2014-2017年中国烟草物流行业发展现状  
5.2.3 2014-2017年中国烟草物流企业发展分析  
5.3 中国烟草物流行业细分市场概况  
5.3.1 市场细分充分程度  
5.3.2 细分市场结构分析  
5.3.3 烟草工业物流系统分析  
5.3.4 烟草商业物流系统分析  
5.4 中国烟草物流行业发展问题及对策建议  
5.4.1 中国烟草物流行业发展制约因素  
5.4.2 中国烟草物流行业存在问题分析  
5.4.3 中国烟草物流行业发展对策建议

#### 第六章 中国烟草物流行业运行指标分析及预测

6.1 中国烟草物流行业企业数量分析  
6.1.1 2014-2017年中国烟草物流行业企业数量情况  
6.1.2 2014-2017年中国烟草物流行业企业竞争结构  
6.2 2014-2017年中国烟草物流行业财务指标总体分析  
6.2.1 行业盈利能力分析  
6.2.2 行业偿债能力分析  
6.2.3 行业营运能力分析  
6.2.4 行业发展能力分析  
6.3 中国烟草物流行业市场规模分析及预测  
6.3.1 2014-2017年中国烟草物流行业市场规模分析  
6.3.2 2018-2024年中国烟草物流行业市场规模预测  
6.4 中国烟草物流行业市场供需分析及预测  
6.4.1 中国烟草物流行业市场供给分析  
1、2014-2017年中国烟草物流行业供给规模分析  
2、2018-2024年中国烟草物流行业供给规模预测  
6.4.2 中国烟草物流行业市场需求分析  
1、2014-2017年中国烟草物流行业需求规模分析  
2、2018-2024年中国烟草物流行业需求规模预测

#### 第七章 中国互联网+烟草物流行业发展现状及前景

7.1 互联网给烟草物流行业带来的冲击和变革分析  
7.1.1 互联网时代烟草物流行业大环境变化分析  
7.1.2 互联网给烟草物流行业带来的突破机遇分析  
7.1.3 互联网给烟草物流行业带来的挑战分析  
7.1.4 互联网+烟草物流行业融合创新机会分析  
7.2 中国互联网+烟草物流行业市场发展现状分析  
7.2.1 中国互联网+烟草物流行业投资布局分析  
1、中国互联网+烟草物流行业投资切入方式  
2、中国互联网+烟草物流行业投资规模分析  
3、中国互联网+烟草物流行业投资业务布局  
7.2.2 烟草物流行业目标客户互联网渗透率分析  
7.2.3 中国互联网+烟草物流行业市场规模分析  
7.2.4 中国互联网+烟草物流行业竞争格局分析  
1、中国互联网+烟草物流行业参与者结构  
2、中国互联网+烟草物流行业竞争者类型  
3、中国互联网+烟草物流行

业市场占有率7.3 中国互联网+烟草物流行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+烟草物流行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+烟草物流行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+烟草物流行业市场发展趋势分析 第八章 中国烟草物流行业市场格局分析8.1 烟草物流市场分布分析8.1.1 烟草物流市场的总体格局8.1.2 烟草工业物流市场的总体格局8.1.3 烟草商业市场的总体格局8.2 烟草物流流程分析分析8.2.1 烟草原材料物流工程分析8.2.2 烟草包装物流工程分析8.2.3 烟草分配中心分拣系统分析8.3 烟草物流行业进出口情况分析8.3.1 烟草制品进口市场分析8.3.2 烟草制品出口市场分析8.3.3 烟草制品进出口的物流要求 第九章 中国烟草物流行业市场竞争格局分析9.1 中国烟草物流行业竞争格局分析9.1.1 烟草物流行业区域分布格局9.1.2 烟草物流行业企业规模格局9.1.3 烟草物流行业企业性质格局9.2 中国烟草物流行业竞争五力分析9.2.1 烟草物流行业上游议价能力9.2.2 烟草物流行业下游议价能力9.2.3 烟草物流行业新进入者威胁9.2.4 烟草物流行业替代产品威胁9.2.5 烟草物流行业现有企业竞争9.3 中国烟草物流行业竞争SWOT分析9.3.1 烟草物流行业优势分析（S）9.3.2 烟草物流行业劣势分析（W）9.3.3 烟草物流行业机会分析（O）9.3.4 烟草物流行业威胁分析（T）9.4 中国烟草物流行业竞争策略建议 第十章 中国烟草物流行业领先企业竞争力分析10.1 湖南中烟工业有限责任公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营状况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 红云红河烟草（集团）有限责任公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 红塔烟草（集团）有限责任公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 广东中烟工业有限责任公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 湖北中烟工业有限责任公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 川渝中烟工业有限责任公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 江西中烟工业有限责任公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 浙江中烟工业有限责任公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 陕西中烟工业有限责任公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 甘肃烟草工业有限责任公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国烟草物流行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国烟草物流行业市场发展潜力分析11.1.1 中国烟草物流行业市场空间分析11.1.2 中国烟草物流行业竞争格局变化11.1.3 中国烟草物流行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国烟草物流行业发展趋势分析11.2.1 中国烟草物流行业品牌格局趋势11.2.2 中国烟草物流行业渠道分布趋势11.2.3 中国烟草物流行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国烟草物流行业投资机会与建议11.3.1 中国烟草物流行业投资前景展望11.3.2 中国烟草物流行业投资机会分析11.3.3 中国烟草物流行业投资建议分析 第十二章 2018-2024年中国烟草物流行业投资分析与风险规避12.1 中国烟草物流行业关键成

功要素分析12.2 中国烟草物流行业投资壁垒分析12.3 中国烟草物流行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国烟草物流行业融资渠道与策略12.4.1 烟草物流行业融资渠道分析12.4.2 烟草物流行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国烟草物流行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外烟草物流行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外烟草物流行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国烟草物流行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 第三方物流模式分析13.2.3 物流信息平台模式分析13.2.4 供销一体化模式分析13.3 中国烟草物流行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：烟草物流行业特点 图表：烟草物流行业生命周期 图表：烟草物流行业产业链分析 图表：中国GDP增长情况 图表：中国CPI增长情况 图表：中国人口数量及其构成 图表：中国工业增加值及其增长速度 图表：中国城镇居民可支配收入情况 图表：国内出现的缓存模式组合类型表 图表：组合拣选系统的分类和特点 图表：“十三五”期间中国第三产业增速预测 图表：烟草生产工艺流程图 图表：烟草工业物流系统的基本流程结构图 图表：烟草商业物流系统的基本流程结构图 图表：2014-2017年烟草物流行业市场规 模分析 图表：2018-2024年烟草物流行业市场规 模预测 图表：2014-2017年中国烟草物流行 业供给规 模分析 图表：2018-2024年中国烟草物流行业供给规 模预测 图表：2014-2017年中国烟 草物流行 业需求规 模分析 图表：2018-2024年中国烟草物流行业需求规 模预测 图表：2014-2017 年中国烟草物流行业企业数量情况 图表：2014-2017年中国烟草物流行业企业竞争结构 图表： 中国烟草物流行业盈利能力分析 图表：中国烟草物流行业运营能力分析 图表：中国烟草物流 行业偿债能力分析 图表：中国烟草物流行业发展能力分析 图表：中国烟草物流行业经营效益 分析 图表：2014-2017年烟草物流行业重要数据指标比较 图表：2014-2017年中国烟草物流行业 竞争力分析 图表：2018-2024年中国烟草物流行业发展趋势预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201806/14-264324.html>