

2018-2024年中国汽车物流 市场全景调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车物流市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201806/14-264331.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国汽车产业的高速发展为汽车物流行业提供了巨大的增长空间，作为汽车产业支撑的汽车物流行业，市场规模也继续扩大，取得了大幅增长。目前，一批国有大型企业，如中远、中海、中邮、中铁已纷纷将业务扩展到汽车物流领域。汽车物流的发展已进入以整车物流为主、向零部件入厂物流、零部件售后物流以及进出口物流方向延伸的竞争新格局。

从我国汽车物流行业总体上来看，供求关系逐渐稳定，市场集中逐步提高，贯穿产业链的行业体系不断完善，整个行业已经进入稳定快速发展时期。目前，我国已经形成东北、京津、武汉、上海、广州、西南六大汽车物流集群。国内大型汽车物流企业在中国汽车高速成长中，获得了稳固的业务和良好的收入，打下了扎实的基础，伴随汽车出口在实现自身业务规模扩大的同时也打开了国际市场通道。

未来我国汽车市场仍将快速增长，汽车物流市场将依旧繁荣。汽车物流作为汽车产业发展的重要支撑条件之一，将不仅做好产业的基础保障，也将成为汽车产业转变经济发展方式的重要引擎。 2017年1-7月中国汽车产量为1604.14万辆，同比增长6.03%；2016年中国汽车产量为2819.31万辆，同比增长13.1%。2010-2017年中国汽车产量及增速 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理 2017年1-6月中国汽车销售量累计为1241.5万辆，同比下降4.33%。2016年中国汽车销售量累计为2786.9万辆。2016-2017年中国汽车销售量走势图 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国汽车物流市场全景调查与行业发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：第一章 汽车物流概述1.1 汽车物流的概念及模式1.1.1 汽车物流的基本定义1.1.2 汽车物流行业的特点1.1.3 汽车物流配送的主要模式1.1.4 汽车物流现行的主体模式1.2 汽车物流的四个环节1.2.1 供应链采购下的零部件供应物流1.2.2 实现精益生产的生产物流1.2.3 实施柔性化管理的销售物流1.2.4 实现“绿色物流”目标的回收物流 第二章 2014-2017年中国汽车行业分析2.1 2014-2017年中国汽车行业运行现状2.1.1 行业产销情况综述2.1.2 行业经济效益分析2.1.3

产业集中度分析2.1.4 市场价格行情分析2.1.5 未来行业发展趋势2.2 2015-2017年中国汽车进出口情况分析2.2.1 2015年进出口状况2.2.2 2016年进出口状况2011-2016年我国汽车整车进出口数量统计图 资料来源：中国产业研究报告网2016年我国汽车整车进口金额为444.96亿美元，出口金额为112.31亿美元，2016年我国汽车整车进口数量为107.29万辆，出口数量为133.65万辆。资料来源：中国产业研究报告网2016年我国汽车整车进口均价为41471.07美元，国内产品出口均价为8043.14美元/辆，进出口产品价格差异十分明显。资料来源：中国产业研究报告网2.2.3 2017年进出口状况2.3 2017年中国汽车行业政策环境2.3.1 汽车行业鼓励政策2.3.2 汽车行业监管政策2.3.3 汽车产业环保政策2.3.4 汽车行业政策热点2.3.5 汽车行业政策动向2.4 中国自主品牌汽车发展分析2.4.1 发展自主品牌的必要性2.4.2 自主品牌发展现状2.4.3 自主品牌的发展模式2.4.4 自主品牌滞后的根源2.4.5 自主品牌改革路径2.5 中国汽车行业发展的问题分析2.5.1 市场存在的主要问题2.5.2 产业发展制约瓶颈2.5.3 产业税收体系存在的不足2.5.4 行业面临环保考验2.6 促进中国汽车行业发展的对策2.6.1 产业应对成本上升的建议2.6.2 行业发展的战略对策2.6.3 品牌国际化策略分析2.6.4 产业竞争力提升策略2.6.5 产业发展的相关理性思考 第三章 汽车物流行业综合分析3.1 国际汽车物流行业发展分析3.1.1 国际汽车物流业运行模式3.1.2 国际汽车物流业发展趋势3.1.3 德国汽车物流行业发展经验3.1.4 日本汽车物流企业发展路径剖析3.1.5 韩国汽车物流企业进驻中国市场3.2 中国汽车物流行业发展综述3.2.1 中国汽车物流行业发展特征3.2.2 中国汽车物流行业发展快速3.2.3 汽车行业入厂物流发展透析3.2.4 汽车物流服务商资质要求提高3.3 汽车滚装物流发展分析3.3.1 汽车滚装物流的概念3.3.2 汽车滚装物流的特点3.3.3 国内汽车滚装物流资源分析3.3.4 国内汽车滚装码头建设动态3.3.5 我国汽车滚装企业物流发展的重点3.4 汽车逆向物流发展分析3.4.1 汽车逆向物流的概念3.4.2 汽车逆向物流的产生3.4.3 汽车逆向物流的作用及意义3.4.4 汽车逆向物流存在的三个问题3.4.5 提高汽车逆向物流服务水平的措施3.5 汽车物流行业成本分析3.5.1 物流成本的概念3.5.2 汽车物流成本的构成3.5.3 中国汽车物流行业成本较高3.5.4 汽车物流高成本原因分析3.5.5 降低整车物流成本的对策3.6 汽车物流可持续发展的SWOT分析及对策3.6.1 可持续发展的优势（Strength）3.6.2 可持续发展的劣势（Weakness）3.6.3 可持续发展的机会（Opportunity）3.6.4 可持续发展的威胁（Threat）3.6.5 可持续发展的策略3.7 汽车物流行业发展存在的问题3.7.1 经营模式方面3.7.2 信息化水平方面3.7.3 基础设施方面3.7.4 供应链流程方面3.7.5 服务方式方面3.8 汽车物流行业的发展对策3.8.1 大力发展第三方物流模式3.8.2 加强信息化建设3.8.3 改善物流监管环境3.8.4 合理布局汽车生产网络3.8.5 加快推进标准化建设3.8.6 改善多式联运运输比例3.8.7 树立良好企业信誉3.8.8 加强物流从业人员的培训 第四章 2015-2017年中国汽车物流行业运行状况4.1 2015年中国汽车物流行业运行分析4.1.1 市场规模情况4.1.2 龙头企业状况4.1.3 行业标准建设4.1.4 行业创新情况4.1.5 细分市场态势4.2 2016年中国汽车物流行业运行状况4.2.1 市场规模情况4.2.2 行业运行环境4.2.3 行业深度拓

展4.2.4 龙头企业状况4.2.5 行业创新情况4.3 2017年中国汽车物流行业运行现状4.3.1 行业运行环境4.3.2 市场规模分析4.3.3 产业深度拓展4.3.4 龙头企业状况4.3.5 行业创新情况 第五章 整车物流发展分析5.1 整车物流概述5.1.1 整车物流的概念5.1.2 整车物流的基本特点5.1.3 整车制造商的物流运作模式5.2 中国整车物流行业发展概况5.2.1 中国整车物流业的发展特点5.2.2 中国整车物流发展模式探析5.2.3 中国整车物流行业发展态势5.2.4 中国整车物流行业政策进展情况5.2.5 青岛保税港区打造汽车整车物流中心5.2.6 张家港启建进口整车物流园5.2.7 海口港区汽车整车进口口岸建成5.3 港口整车物流发展分析5.3.1 港口整车物流的介绍及主要特点5.3.2 中国港口整车物流的区域发展状况5.3.3 中国港口整车物流面临的主要问题5.3.4 国外港口整车物流发展的经验启示5.3.5 中国港口整车物流的发展建议5.4 铁路运输在商品车整车物流中的发展分析5.4.1 商品车整车物流发展现状5.4.2 铁路运输在商品车整车物流中的优势5.4.3 铁路企业发展商品车整车物流的问题5.4.4 对铁路企业的发展建议5.5 整车物流行业的竞争与合作分析5.5.1 整车物流行业竞合概述5.5.2 从价格竞争向综合竞争转变5.5.3 整车物流行业的合作分析5.5.4 整车物流行业已进入资本整合时代5.6 中国整车物流行业发展面临的问题5.6.1 中国整车物流存在的主要问题5.6.2 中国整车物流业遭遇机制困局5.6.3 制约中国整车物流的几个因素5.7 中国整车物流行业的发展对策5.7.1 中国整车物流行业的发展建议5.7.2 整车物流业资源整合对策分析5.7.3 构建汽车行业整车物流体系的措施5.7.4 整车物流企业未来发展应对之道5.8 中国整车物流行业的发展趋势5.8.1 汽车运输资源控制趋于集中5.8.2 公路运输仍是整车物流的主流5.8.3 整车物流内涵及竞争方式将发生变化5.8.4 整车物流业务模式将向双向拓展5.8.5 未来整车物流的关键能力在于合作 第六章 汽车零部件物流发展分析6.1 零部件物流概述6.1.1 汽车零部件的种类6.1.2 汽车零部件物流的分类6.1.3 汽车零部件物流的运作模式6.1.4 汽车零部件供应物流的体系结构6.2 中国汽车零部件物流发展概况6.2.1 中国汽车零部件物流发展综述6.2.2 汽车零部件物流取得积极进展6.2.3 汽车零部件物流发展现状透析6.2.4 新政鼓励发展汽车零部件物流体系6.2.5 汽车零部件物流配送中心建设动态6.3 中国汽车零部件物流与整车物流的比较6.3.1 整车与零部件功能特性的差别6.3.2 汽车物流服务模式的区别6.3.3 汽车物流管理过程的比较6.4 汽车零部件物流发展模式分析6.4.1 国外汽车零部件供应物流模式及借鉴意义6.4.2 “主机厂中心型”汽车零部件供应物流模式6.4.3 汽车零配件产业JIT管理物流模式分析6.4.4 第三方汽车零配件供应物流及其发展模式6.5 汽车零部件企业物流管理策略及方案优化分析6.5.1 相关概述6.5.2 供应物流管理策略6.5.3 生产物流管理策略6.5.4 销售物流管理策略6.5.5 结论简述6.6 RFID技术在汽车零部件物流的应用解析6.6.1 企业物流问题6.6.2 RFID解决方案6.6.3 RFID应用成效分析6.7 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势6.7.1 汽车零部件物流存在的主要问题6.7.2 汽车零部件物流企业的发展建议6.7.3 汽车零部件物流的三大发展趋势 第七章 第三方汽车物流发展分析7.1 第三方物流概述7.1.1 第三方物流的概念7.1.2 第三方物流的特征7.1.3 第三方物流的价

值7.1.4 第三方物流发展必然性7.2 第三方汽车物流发展概况7.2.1 汽车工业第三方物流分析7.2.2 汽车第三方物流的效益7.2.3 汽车企业第三方物流应用模式7.2.4 第三方物流和汽车企业合作利弊7.2.5 第三方汽车物流企业信息化建设7.3 中国第三方汽车物流行业面临的问题7.3.1 行业存在的主要问题7.3.2 行业面临的市场挑战7.3.3 第三方物流应用障碍7.4 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势7.4.1 行业改革策略7.4.2 三方联动发展7.4.3 企业发展策略7.4.4 发展第四方物流7.4.5 第三方物流将成主流趋势 第八章 汽车物流企业运营战略探索8.1 汽车物流企业的品牌建设情况分析8.1.1 汽车物流品牌发展现状8.1.2 企业品牌建设主要内容8.1.3 品牌建设实施与维护措施8.2 汽车物流企业绩效评估管理分析8.2.1 企业绩效评估的必要性8.2.2 企业绩效评估指标选取8.2.3 企业绩效评估主要方法8.3 汽车物流企业组建战略联盟分析8.3.1 战略联盟的概念8.3.2 汽车物流企业和生产企业主要联盟形式8.3.3 汽车物流企业之间主要战略联盟形式8.3.4 汽车物流外资巨头到华组建战略联盟8.4 部分汽车制造企业物流运作管理模式8.4.1 一汽大众第三方物流备件供应售后模式8.4.2 长安汽车零部件物流管理运作模式8.4.3 BMW公司汽车物流运作管理优化8.4.4 上汽集团物流业务外包运行分析8.4.5 丰田公司实时物流管理战略8.5 汽车物流企业面临的问题及对策8.5.1 汽车物流企业面临的主要挑战8.5.2 汽车物流企业整合机遇及对策8.5.3 汽车物流企业降本增效措施8.5.4 构筑汽车物流企业核心能力8.5.5 汽车物流企业成功的关键因素 第九章 汽车物流与供应链分析9.1 汽车供应链概述9.1.1 供应链管理的概念9.1.2 汽车企业的供应链9.1.3 供应链管理的主要理念9.1.4 汽车行业供应链的主要特点9.1.5 影响汽车供应链运作的因素9.1.6 汽车供应链的纵向及横向整合9.2 供应链角度上的汽车物流改善9.2.1 现代物流演变的原因和走向分析9.2.2 汽车行业物流向供应链的演变分析9.2.3 流程重构达到汽车物流一体化的综述9.2.4 汽车制造企业应保持供应链的主导地位9.3 汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析9.3.1 集成供应链物流模式的内涵分析9.3.2 集成供应链物流模式的主要特点9.3.3 集成供应链物流模式的应用分析9.4 汽车供应链与第三方物流9.4.1 运用现代物流整合汽车行业供应链9.4.2 第三方汽车物流供应链发展分析9.4.3 第三方物流在汽车供应链管理中的作用9.5 汽车物流与供应链的发展策略9.5.1 汽车物流供应链的优化与管理9.5.2 汽车物流供应链管理的发展对策9.5.3 供应链管理下汽车物流的创新对策9.5.4 供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式 第十章 汽车物流的信息化分析10.1 汽车物流信息化发展概况10.1.1 信息化对法国汽车物流业产生的影响10.1.2 汽车物流行业信息化的作用10.1.3 汽车物流信息平台的重要性10.1.4 中国汽车物流信息化发展现状10.2 中国整车物流管理信息化分析10.2.1 中国汽车业面临着整车物流管理的变革10.2.2 整车企业对商品车运输管理系统的需求10.2.3 整车物流管理系统实例分析10.3 第三方汽车物流企业的信息化建设分析10.3.1 建设层次分析10.3.2 技术手段分析10.3.3 建设注意问题10.4 汽车物流行业信息化发展策略10.4.1 中国汽车物流信息化的发展对策10.4.2 汽车物流业应当先构建信息平台 第十一章 汽车物流行业重点企业分析11.1 上海安吉汽车零部件物流有限

公司11.1.1 企业发展概况11.1.2 企业网络体系解析11.1.3 企业战略合作动向11.1.4 企业持续精益化运作11.2 重庆长安民生物流有限公司11.2.1 企业发展概况11.2.2 企业综合竞争力分析11.2.3 企业经营状况分析11.3 中国汽车物流公司（CALI）11.3.1 公司简介11.3.2 企业经营状况分析11.4 吉林省长久实业集团有限公司11.4.1 企业发展概况11.4.2 企业业务发展的系统11.4.3 企业扎根汽车物流产业11.4.4 企业信息化发展状况11.5 北京福田物流有限公司11.5.1 企业发展概况11.5.2 企业取得的主要成绩11.5.3 企业快速发展的策略11.5.4 企业管理模式分析11.5.5 信息化成企业发展的原动力 第十二章 2018-2024年汽车物流市场前景趋势分析12.1 中国汽车物流市场前景预测12.1.1 市场发展前景光明12.1.2 市场需求潜力分析12.1.3 2018-2024年行业发展预测分析12.2 中国汽车物流行业发展趋势分析12.2.1 2017年行业发展趋势12.2.2 行业未来发展方向12.2.3 企业发展趋势 附录：附录一：《商用车运输服务规范》（WB/T1032-2006）说明附录二：《商用车运输服务规范》（WB/T1032-2006）附录三：《乘用车水路运输服务规范》（WB/T1033-2006）说明附录四：《乘用车水路运输服务规范》（WB/T1033-2006）图表目录图表：2012-2017年月度汽车销量及同比变化情况图表：2012-2017年月度乘用车销量变化情况图表：2012-2017年商用车月度销量变化情况图表：2012-2017年1.6L及以下乘用车销量变化情况图表：2017年国内汽车销售市场占有率图表：2017年乘用车各席位市场份额图表：2017年国内汽车销售市场占有率图表：2017年汽车市场整体价格走势图表：2017年重点车型价格变化——A级图表：2017年重点车型价格变化——B级图表：2017年重点车型价格变化——SUV图表：2014-2017年我国汽车（含底盘）进口量及同比增速图表：2017年我国汽车产品进口量及同比增速图表：2014-2017年我国汽车（含底盘）出口量及同比增速图表：2017年我国汽车产品出口量及同比增速图表：2011-2017年中国汽车及零部件进出口逐季走势图图表：2011-2017年中国汽车进出口表现对比图表：2011-2017年汽车整车进口量月度走势图图表：2014-2017年汽车整车进口国别走势图图表：2017年汽车整车出口量月度走势图图表：2017年七大类汽车商品进口金额增长贡献度图表：2017年汽车商品月度进口金额及同比增长变化情况图表：2017年七大类汽车商品进口金额所占比重图表：2012-2017年汽车整车主要品种进口量更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201806/14-264331.html>