

2018-2024年中国人工骨市场运行态势及投资策略建议报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国人工骨市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201806/14-264355.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在骨科领域,由于严重创伤、骨肿瘤、骨髓炎等多种原因所致的骨缺损十分常见。目前常用的骨修复材料包括自体骨和金属假体。自体骨增加了患者的创伤和痛苦;金属假体存在松动、断裂等问题。因此,人工骨替代材料移植修复骨缺损成为医学重点。人工骨 (Artificail Bone) 是指可以替代人体骨或者修复骨组织缺损的人工生物材料。当需替换关节或治疗骨断裂时,最理想的方式是通过组织再生功能实现骨的自身修复。然而在许多情形下,人体骨并不能实现自身修复,例如骨组织坏死,骨关节创伤,这时就需要人工骨的帮助,理想人工骨材料的研制是医学和生物材料科学领域的一个重要课题。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国人工骨市场运行态势及投资策略建议报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一部分 2017年产业运行外部环境变化分析 16

第一章 2017年中国人工骨运行概况 16

第一节 2017年人工骨重点产品运行分析 16

第二节 我国人工骨产业特征与行业重要性 17

一、在第二产业中的地位 17

二、在gdp中的地位 18

第二章 人工骨发展宏观经济环境分析 19

第一节 2017年宏观经济政策影响 19

第二节 2017年中国经济运行预测 22

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测 23

第四节 2018-2024年国际经济环境分析 24

第三章 人工骨行业政策环境变化分析 26

第一节 国内宏观经济形势分析 26

第二节 国内宏观调控政策分析 27

第三节 国内人工骨行业政策分析 28

一、行业具体政策 28

二、政策特点与影响分析 29

第四章 2017年国际人工骨行业发展分析 30

第一节 世界人工骨生产与消费格局分析 30

一、世界人工骨材料创新不断 30

二、人工骨关节 31

第二节 2017年世界人工骨市场存在的问题 31

第二部分 人工骨重点产品2017年走势分析 33

第五章 我国人工骨行业供需状况分析 33

第一节 人工骨行业市场需求分析 33

第二节 人工骨行业供给能力分析 34

第三节 人工骨行业进出口贸易分析 35

一、产品的国内外市场需求态势 35

(一)国外 35

(二)国内 36

二、国内外产品的比较优势 36

(一)日本 36

(二)中国 37

(三)韩国 37

(四)印度 37

(五)台湾 38

第六章 人工骨行业竞争绩效分析 39

第一节 人工骨行业总体效益水平分析 39

第二节 人工骨行业产业集中度分析 39

第三节 人工骨行业不同所有制企业绩效分析 40

第四节 人工骨行业不同规模企业绩效分析 40

第五节 人工骨市场分销体系分析 41

一、销售渠道模式分析 41

二、产品最佳销售渠道选择 42

(一)营销模式建设及营销谋略 42

(二)应建立并健全自己的销售网络，尽量减少中间销售环节 42

(三)应将产品销售与产品宣传进行有机的结合 42

第七章 人工骨行业区域分析 43

第一节 2015-2017年华东地区人工骨行业运行情况 43

一、华东地区人工骨行业产销分析 43

二、华东地区人工骨行业盈利能力分析 43

三、华东地区人工骨行业偿债能力分析 44

四、华东地区人工骨行业营运能力分析 45

第二节 2015-2017年华南地区人工骨行业运行情况 46

一、华南地区人工骨行业产销分析 46

二、华南地区人工骨行业盈利能力分析 46

三、华南地区人工骨行业偿债能力分析 47

四、华南地区人工骨行业营运能力分析 48

第三节 2015-2017年华中地区人工骨行业运行情况 49

一、华中地区人工骨行业产销分析 49

二、华中地区人工骨行业盈利能力分析 49

三、华中地区人工骨行业偿债能力分析 50

四、华中地区人工骨行业营运能力分析 51

第四节 2015-2017年华北地区人工骨行业运行情况 52

一、华北地区人工骨行业产销分析 52

二、华北地区人工骨行业盈利能力分析 52

三、华北地区人工骨行业偿债能力分析 53

四、华北地区人工骨行业营运能力分析 54

第五节 2015-2017年西北地区人工骨行业运行情况 55

一、西北地区人工骨行业产销分析 55

二、西北地区人工骨行业盈利能力分析	55
三、西北地区人工骨行业偿债能力分析	56
四、西北地区人工骨行业营运能力分析	57
第六节 2015-2017年西南地区人工骨行业运行情况	58
一、西南地区人工骨行业产销分析	58
二、西南地区人工骨行业盈利能力分析	58
三、西南地区人工骨行业偿债能力分析	59
四、西南地区人工骨行业营运能力分析	60
第七节 2015-2017年东北地区人工骨行业运行情况	61
一、东北地区人工骨行业产销分析	61
二、东北地区人工骨行业盈利能力分析	61
三、东北地区人工骨行业偿债能力分析	62
四、东北地区人工骨行业营运能力分析	63
第三部分 人工骨行业融资及竞争分析	65
第八章 我国人工骨行业投融资分析	65
第一节 我国人工骨行业企业所有制状况	65
第二节 我国人工骨行业外资进入状况	65
第三节 我国人工骨行业合作与并购	65
第四节 我国人工骨行业投资体制分析	66
第五节 我国人工骨行业资本市场融资分析	66
第九章 人工骨产业经营策略分析	68
第一节 总体经营策略	68
第二节 市场竞争策略	68
一、细分市场及产品定位	68
(一)生物类材料	69
(二)生物陶瓷类材料	69
(三)聚合物类材料	69
(四)复合类材料	70
(五)纳米仿生骨支架	70
二、价格与促销手段	71

三、销售渠道 72

第三节 行业品牌分析 72

第十章 我国人工骨行业重点企业分析 74

第一节 山西奥瑞生物材料有限公司 74

一、公司基本情况 74

二、公司经营与财务状况 74

第二节 上海瑞邦生物材料有限公司 81

一、公司基本情况 81

二、公司经营与财务状况 82

第三节 安信纳米科技集团 89

一、公司基本情况 89

二、公司经营与财务状况 90

第四节 上海格乐医疗器械有限公司 97

一、公司基本情况 97

二、公司经营与财务状况 98

第五节 武汉腾驰商贸有限公司 104

一、公司基本情况 104

二、公司经营与财务状况 105

第四部分 产业发展前景及竞争预测 112

第十一章 我国人工骨产业需求预测 112

第一节 我国人工骨产业需求预测研究思路与方法 112

一、时间序列法 112

二、曲线预测法 112

第二节 2018-2024年人工骨需求总量时间序列法预测方案 113

第三节 2018-2024年人工骨需求总量曲线预测法预测方案 113

第四节 2018-2024年人工骨需求总量预测结果 114

第十二章 我国人工骨产业供给预测 116

第一节 我国人工骨生产总量预测研究思路与方法 116

一、时间序列法 116

二、曲线预测法 116

第二节 2018-2024年人工骨生产总量时间序列法预测方案 117

第三节 2018-2024年人工骨生产总量曲线预测法预测方案 117

第四节 2018-2024年人工骨生产总量预测结果 118

第十三章 人工骨相关产业2017年走势分析 120

第一节 上游行业影响分析 120

一、生物陶瓷的发展 121

二、生物陶瓷的分类及应用 121

(一)生物惰性陶瓷 121

1、单晶、多晶和多孔氧化铝 122

2、氧化锆陶瓷 122

3、碳素类陶瓷 122

(二)生物活性陶瓷 123

1、生物玻璃陶瓷 123

2、羟基磷灰石陶瓷 123

3、磷酸三钙 123

4、孔陶瓷载体 124

(三)生物吸收性陶瓷 124

三、生物陶瓷的优良性能 124

(一)良好的生物机械性能 125

(二)组成范围宽 125

(三)容易成型 125

(四)后加工方便 125

(五)易于着色 126

四、生物陶瓷的应用前景展望 128

(一)人工陶瓷关节 128

(二)骨骼填充陶瓷材料 128

(三)临床可以成型的人工骨、 129

(四)热疗治癌的陶瓷 129

第二节 下游行业影响分析 130

第五部分 投资机会与风险分析 131

第十四章 人工骨行业成长能力及稳定性分析 131

第一节 人工骨行业生命周期分析 131

第二节 人工骨行业增长性与波动性分析 132

第三节 人工骨行业集中程度分析 132

第十五章 人工骨行业投资机会分析研究 133

第一节 2018-2024年人工骨行业主要区域投资机会 133

第二节 2018-2024年人工骨行业出口市场投资机会 134

第三节 2018-2024年人工骨行业企业的多元化投资机会 134

第十六章 人工骨产业投资风险 136

第一节 人工骨行业宏观调控风险 136

第二节 人工骨行业竞争风险 136

第三节 人工骨行业供需波动风险 136

第四节 人工骨行业技术创新风险 136

图表目录

图表 1 2017年我国人工骨行业总产值在第二产业中所占的地位 15

图表 2 2017年我国人工骨行业在gdp中所占的地位 16

图表 3 2015-2017年二季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 24

图表 4 2015-2017年三次产业增加值季度同比增长率 24

图表 5 2015-2017年我国人工骨行业需求及增长情况 31

图表 6 2015-2017年我国人工骨行业需求及增长对比 31

图表 7 2015-2017年我国人工骨行业产值及增长情况 32

图表 8 2015-2017年我国人工骨行业产值及增长对比 32

图表 9 2015-2017年我国人工骨行业利润总额及增长情况 37

图表 10 2015-2017年我国人工骨行业利润总额及增长对比 37

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201806/14-264355.html>