

2018-2024年中国荸荠市场 深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国荸荠市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201806/19-264486.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

荸荠，又名马蹄、水栗、乌芋、菩荠等，属单子叶莎草科，为多年生宿根性草本植物。有细长的匍匐根状茎，在匍匐根状茎的顶端生块茎，俗叶荸荠。秆多数，丛生，直立，圆柱状，有多数横隔膜，干后秆表面现有节，但不明显，灰绿色，光滑无毛。叶缺如，只在秆的基部有2-3个叶鞘；鞘近膜质，绿黄色，紫红色或褐色。小穗顶生，圆柱状，在小穗基部有两片鳞片中空无花，抱小穗基部一周；其余鳞片全有花；较小坚果长一倍半，有倒刺；柱头3。小坚果宽倒卵形，双凸状，顶端不缢缩；花柱基从宽的基部急骤变狭变扁而呈三角形。花果期5-10月。

本产于中国，广布于全世界，中国全国各地都有栽培，以热带和亚热带地区为多。荸荠皮色紫黑，肉质洁白，味甜多汁，清脆可口，既可做水果生吃，又可做蔬菜食用。球茎富淀粉，供生食、熟食或提取淀粉，味甘美；也供药用，开胃解毒，消宿食，健肠胃。2009-2017年

年份	数量	金额	出口（千克、千美元）
2009年	18746139	19779	
2010年	18678073	18368	12332541
2011年	13761	2012年	9166978
2012年	8730	2013年	9484420
2013年	2014年	8444390	10627
2014年	2015年	**	**
2015年	**	2016年	**
**	**	2017年	**

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国荸荠市场深度调查与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 荸荠行业国内外发展概述一、国际荸荠行业发展总体概况1 . 2017年全球荸荠行业发展概况2 . 主要国家和地区发展概况3 . 全球荸荠行业发展趋势二、中国荸荠行业发展概况1 . 2017年中国荸荠行业发展概况2 . 中国荸荠行业发展中存在的问题

第二章 2017年中国荸荠行业发展环境分析一、宏观经济环境二、国际贸易环境三、宏观政策环境四、荸荠行业政策环境五、荸荠行业技术环境六、国内外经济形势对荸荠行业发展环境的影响

第三章 荸荠行业市场分析一、市场规模分析1 . 2014-2017年荸荠行业市场规模及增速2 . 荸荠行业市场饱和度3 . 国内外经济形势对荸荠行业市场规模的影响4 . 2018-2024年荸荠行业市场规模及增速预测二、市场结构分析三、市场特点分析1 . 荸荠行业所处生命周期2 . 技术变革与行业革新对荸荠行业的影响3 . 差异化分析

第四章 荸荠行业生产分析

一、生产总量分析1 . 2014-2017年荸荠行业生产总量及增速2 . 2014-2017年荸荠行业产能及增速3 . 国内外经济形势对荸荠行业生产的影响4 . 2018-2024年荸荠行业生产总量及增速预测二、子行业生产分析三、细分区域生产分析四、行业供需平衡分析1 . 荸荠行业供需平衡现状2 . 国内外经济形势对荸荠行业供需平衡的影响3 . 荸荠行业供需平衡趋势预测

第五章 荸荠行业竞争分析一、行业集中度分析二、行业竞争格局三、竞争群组四、荸荠行业竞争关键因素1 . 价格2 . 渠道3 . 产品/服务质量4 . 品牌

第六章 荸荠下游行业分析一、荸荠下游行业增长情况二、荸荠下游行业区域分布情况三、荸荠下游行业发展预测四、国内外经济形势对荸荠下游行业的影响

第七章 行业盈利能力分析一、2014-2017年荸荠行业销售毛利率二、2014-2017年荸荠行业销售利润率三、2014-2017年荸荠行业总资产利润率四、2014-2017年荸荠行业净资产利润率五、2014-2017年荸荠行业产值利税率六、2018-2024年荸荠行业盈利能力预测

第八章 行业成长性分析一、2014-2017年荸荠行业销售收入增长分析二、2014-2017年荸荠行业总资产增长分析三、2014-2017年荸荠行业固定资产增长分析四、2014-2017年荸荠行业净资产增长分析五、2014-2017年荸荠行业利润增长分析六、2018-2024年荸荠行业增长预测

第九章 行业偿债能力分析一、2014-2017年荸荠行业资产负债率分析二、2014-2017年荸荠行业速动比率分析三、2014-2017年荸荠行业流动比率分析四、2014-2017年荸荠行业利息保障倍数分析五、2018-2024年荸荠行业偿债能力预测

第十章 行业营运能力分析一、2014-2017年荸荠行业总资产周转率分析二、2014-2017年荸荠行业净资产周转率分析三、2014-2017年荸荠行业应收账款周转率分析四、2014-2017年荸荠行业存货周转率分析五、2018-2024年荸荠行业营运能力预测

第十一章 荸荠行业重点企业分析一、企业简介二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

第十二章 重点子行业分析一、子行业发展现状二、子行业发展特征三、子行业发展趋势四、国内外经济形势对荸荠行业子行业的影响

第十三章 区域市场分析一、各区域荸荠行业发展现

状1. 华东地区2. 华北地区3. 华中地区4. 华南地区5. 东北地区6. 西部地区二、各区域荸荠行业发展特征1. 华东地区2. 华北地区3. 华中地区4. 华南地区5. 东北地区6. 西部地区三、各区域荸荠行业发展趋势1. 华东地区2. 华北地区3. 华中地区4. 华南地区5. 东北地区6. 西部地区四、重点省市荸荠行业发展状况 第十四章 荸荠行业出口现状与趋势一、出口量及增长情况二、出口价格及预测2009-2017年中国荸荠（07149010）出口平均单价分析

年份	出口平均价格（美元/吨）		2009年	
2009年	1055.10	2010年	983.40	
2011年	1115.83	2012年	952.33	
	2013年	1026.53	2014年	
1258.47		2015年	**	
2016年	**	2017年	**	数据

来源：中国海关、中国产业研究报告网整理三、荸荠行业海外市场分布情况四、国内外经济形势对荸荠行业出口的影响 第十五章 荸荠行业风险分析一、荸荠行业环境风险1. 国际经济环境风险2. 汇率风险3. 宏观经济风险4. 宏观经济政策风险5. 区域经济变化风险二、荸荠行业产业链上下游风险1. 上游行业风险2. 下游行业风险3. 其他关联行业风险三、荸荠行业政策风险1. 产业政策风险2. 贸易政策风险3. 环保政策风险4. 区域经济政策风险5. 其他政策风险四、荸荠行业市场风险1. 市场供需风险2. 价格风险3. 竞争风险五、荸荠行业其他风险分析 第十六章 有关建议一、荸荠行业发展前景预测1. 用户需求变化预测2. 竞争格局发展预测3. 渠道发展变化预测4. 行业总体发展前景及市场机会分析二、荸荠企业营销策略1. 价格策略2. 渠道建设与管理策略3. 促销策略4. 服务策略5. 品牌策略三、荸荠企业投资策略1. 子行业投资策略2. 区域投资策略3. 产业链投资策略四、荸荠企业应对当前经济形势策略建议1. 战略建议2. 财务策略建议 主要图表图表：2014-2017年中国荸荠行业市场规模及增速图表：2018-2024年中国荸荠行业市场规模及增速预测图表：2014-2017年中国荸荠行业重点企业市场份额图表：2017年中国荸荠行业区域结构图表：2017年中国荸荠行业渠道结构图表：2014-2017年中国荸荠行业需求总量图表：2018-2024年中国荸荠行业需求总量预测图表：2014-2017年中国荸荠行业需求集中度图表：2014-2017年中国荸荠行业需求增长速度图表：2014-2017年中国荸荠行业市场饱和度图表：2014-2017年中国荸荠行业供给总量

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201806/19-264486.html>