

2018-2024年中国荸荠市场 深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国荸荠市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201806/19-264486.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

荸荠，又名马蹄、水栗、乌芋、菩荠等，属单子叶莎草科，为多年生宿根性草本植物。有细长的匍匐根状茎，在匍匐根状茎的顶端生块茎，俗叶荸荠。秆多数，丛生，直立，圆柱状，有多数横隔膜，干后秆表面现有节，但不明显，灰绿色，光滑无毛。叶缺如，只在秆的基部有2-3个叶鞘；鞘近膜质，绿黄色，紫红色或褐色。小穗顶生，圆柱状，在小穗基部有两片鳞片中空无花，抱小穗基部一周；其余鳞片全有花；较小坚果长一倍半，有倒刺；柱头3。小坚果宽倒卵形，双凸状，顶端不缢缩；花柱基从宽的基部急骤变狭变扁而呈三角形。花果期5-10月。

本产于中国，广布于全世界，中国全国各地都有栽培，以热带和亚热带地区为多。荸荠皮色紫黑，肉质洁白，味甜多汁，清脆可口，既可做水果生吃，又可做蔬菜食用。球茎富淀粉，供生食、熟食或提取淀粉，味甘美；也供药用，开胃解毒，消宿食，健肠胃。2009-2017年

中国荸荠（07149010）出口数据统计表		年份	出口（千克、千美元）
	数量	金额	2009年
18746139	19779		2010年
18678073	18368	2011年	12332541
13761		2012年	9166978
8730	2013年	9484420	9736
	2014年	8444390	10627
2015年	**	**	2016年
**	**	2017年	**

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国荸荠市场深度调查与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 荸荠行业国内外发展概述一、国际荸荠行业发展总体概况1．2017年全球荸荠行业发展概况2．主要国家和地区发展概况3．全球荸荠行业发展趋势二、中国荸荠行业发展概况1．2017年中国荸荠行业发展概况2．中国荸荠行业发展中存在的问题

第二章 2017年中国荸荠行业发展环境分析一、宏观经济环境二、国际贸易环境三、宏观政策环境四、荸荠行业政策环境五、荸荠行业技术环境六、国内外经济形势对荸荠行业发展环境的影响

第三章 荸荠行业市场分析一、市场规模分析1．2014-2017年荸荠行业市场规模及增速2．荸荠行业市场饱和度3．国内外经济形势对荸荠行业市场规模的影响4．2018-2024年荸荠行业市场规模及增速预测二、市场结构分析三、市场特点分析1．荸荠行业所处生命周期2．技术变革与行业革新对荸荠行业的影响3．差异化分析

第四章 荸荠行业生产分析

一、生产总量分析1．2014-2017年荸荠行业生产总量及增速2．2014-2017年荸荠行业产能及增速3．国内外经济形势对荸荠行业生产的影响4．2018-2024年荸荠行业生产总量及增速预测二、子行业生产分析三、细分区域生产分析四、行业供需平衡分析1．荸荠行业供需平衡现状2．国内外经济形势对荸荠行业供需平衡的影响3．荸荠行业供需平衡趋势预测

第五章 荸荠行业竞争分析一、行业集中度分析二、行业竞争格局三、竞争群组四、荸荠行业竞争关键因素1．价格2．渠道3．产品/服务质量4．品牌

第六章 荸荠下游行业分析一、荸荠下游行业增长情况二、荸荠下游行业区域分布情况三、荸荠下游行业发展预测四、国内外经济形势对荸荠下游行业的影响

第七章 行业盈利能力分析一、2014-2017年荸荠行业销售毛利率二、2014-2017年荸荠行业销售利润率三、2014-2017年荸荠行业总资产利润率四、2014-2017年荸荠行业净资产利润率五、2014-2017年荸荠行业产值利税率六、2018-2024年荸荠行业盈利能力预测

第八章 行业成长性分析一、2014-2017年荸荠行业销售收入增长分析二、2014-2017年荸荠行业总资产增长分析三、2014-2017年荸荠行业固定资产增长分析四、2014-2017年荸荠行业净资产增长分析五、2014-2017年荸荠行业利润增长分析六、2018-2024年荸荠行业增长预测

第九章 行业偿债能力分析一、2014-2017年荸荠行业资产负债率分析二、2014-2017年荸荠行业速动比率分析三、2014-2017年荸荠行业流动比率分析四、2014-2017年荸荠行业利息保障倍数分析五、2018-2024年荸荠行业偿债能力预测

第十章 行业营运能力分析一、2014-2017年荸荠行业总资产周转率分析二、2014-2017年荸荠行业净资产周转率分析三、2014-2017年荸荠行业应收账款周转率分析四、2014-2017年荸荠行业存货周转率分析五、2018-2024年荸荠行业营运能力预测

第十一章 荸荠行业重点企业分析一、企业简介二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

第十二章 重点子行业分析一、子行业发展现状二、子行业发展特征三、子行业发展趋势四、国内外经济形势对荸荠行业子行业的影响

第十三章 区域市场分析一、各区域荸荠行业发展现

状1．华东地区2．华北地区3．华中地区4．华南地区5．东北地区6．西部地区二、各区域荸荠行业发展特征1．华东地区2．华北地区3．华中地区4．华南地区5．东北地区6．西部地区三、各区域荸荠行业发展趋势1．华东地区2．华北地区3．华中地区4．华南地区5．东北地区6．西部地区四、重点省市荸荠行业发展状况 第十四章 荸荠行业出口现状与趋势一、出口量及增长情况二、出口价格及预测2009-2017年中国荸荠（07149010）出口平均单价分析

年份	出口平均价格（美元/吨）		2009年
1055.10	2010年	983.40	
2011年	1115.83	2012年	952.33
	2013年	1026.53	2014年
1258.47	2015年	**	
2016年	**	2017年	** 数据

来源：中国海关、中国产业研究报告网整理三、荸荠行业海外市场分布情况四、国内外经济形势对荸荠行业出口的影响 第十五章 荸荠行业风险分析一、荸荠行业环境风险1．国际经济环境风险2．汇率风险3．宏观经济风险4．宏观经济政策风险5．区域经济变化风险二、荸荠行业产业链上下游风险1．上游 行业风险2．下游 行业风险3．其他关联行业风险三、荸荠行业政策风险1．产业政策风险2．贸易政策风险3．环保政策风险4．区域经济政策风险5．其他政策风险四、荸荠行业市场风险1．市场供需风险2．价格风险3．竞争风险五、荸荠行业其他风险分析 第十六章 有关建议一、荸荠行业发展前景预测1．用户需求变化预测2．竞争格局发展预测3．渠道发展变化预测4．行业总体发展前景及市场机会分析二、荸荠企业营销策略1．价格策略2．渠道建设与管理策略3．促销策略4．服务策略5．品牌策略三、荸荠企业投资策略1．子行业投资策略2．区域投资策略3．产业链投资策略四、荸荠企业应对当前经济形势策略建议1．战略建议2．财务策略建议 主要图表图表：2014-2017年中国荸荠行业市场规模及增速图表：2018-2024年中国荸荠行业市场规模及增速预测图表：2014-2017年中国荸荠行业重点企业市场份额图表：2017年中国荸荠行业区域结构图表：2017年中国荸荠行业渠道结构图表：2014-2017年中国荸荠行业需求总量图表：2018-2024年中国荸荠行业需求总量预测图表：2014-2017年中国荸荠行业需求集中度图表：2014-2017年中国荸荠行业需求增长速度图表：2014-2017年中国荸荠行业市场饱和度图表：2014-2017年中国荸荠行业供给总量

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201806/19-264486.html>