

2018-2024年中国智能坐便器行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国智能坐便器行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201806/19-264543.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从20世纪90年代就已“现身”中国市场的智能坐便器，在2013年以前，都处于年均销售量10余万台、年营业额不到20亿元人民币的“小众”水平。直到2015年初吴晓波撰写的“到日本买只马桶盖”文章引发热议后，消费者对智能坐便器产品关注度逐渐提升，市场拉动情况下，企业才纷纷增开生产线，扩大产能。

2015年智能坐便器(包括分体和一体智能坐便器)生产能力为480万台，相比2014年的360万台整体增长33%;而国内智能坐便器总产量为340万台，比2014年的245万台上升35.5%，其中出口量约占四成，以返销日本为主，少量出口到欧美等地区，内销和处于流通状态产品仅200多万台。

产能扩大主要来自于新增企业和原有企业的扩大产能，浙江、广东、上海等地涌现不少以智能坐便器为主营业务的中小型企业，一些陶瓷卫浴企业增开生产线，或引入智能坐便器产品，沿用原有的卫浴品牌。另外，海尔等家电企业也开始导入智能坐便器产品。

2016年，国内智能坐便器市场规模达到310万台，同比增长59%。虽然销量大幅增长，但市场普及率依然很低。目前，国内智能坐便器市场普及率依然很低，离产品通过口碑传播、自发增长所需的保有量尚有较大差距。国内智能坐便器市场保有量约为500万-600万台，市场普及率约为1%，北上广深等大中型城市普及率最高也不过为10%左右。

同时，智能坐便器行业发展尚为初级阶段，无论消费观念还是市场格局，都尚不成熟，需要企业共同努力，才能快速推动行业发展。智能坐便器属于细分行业，研发力量仍不强，产品比较小众，缺乏普及和认知。同时，行业处于整合初期，企业各自为战，尚未形成绝对优势品牌。

此外，中国智能坐便器还面临不少挑战。比如消费者认知度不高、认知存在一些误区，单一企业或少数企业引导消费观念力量有限，业内缺乏系统的消费调研帮助企业开发具有更强针对性的产品等。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国智能坐便器行业分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投

资咨询报告,投资情报, 免费报告,行业咨询,数据等, 是中国知名的研究报告提供商。 报告目录: 第一章 智能坐便器行业发展概述第一节 智能坐便器概念一、智能坐便器的特性二、智能坐便器的功能第二节 智能坐便器对比分析一、与现有同类产品相比二、与传统座便相比三、即热式便器与传统的智能坐便器的区别第三节 马桶市场分析一、节水马桶分类二、节水马桶市场发展状况三、马桶市场发展状况分析 第二章 中国智能坐便器行业投资环境分析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2017年中国宏观经济发展预测分析第二节 中国智能坐便器行业政策环境分析 第三章 中国智能坐便器行业发展情况分析第一节 中国智能卫浴行业发展分析一、智能化家居行业分析二、卫浴行业智能化突围分析三、卫浴洁具智能化走向分析第二节 中国智能坐便器行业现状分析一、智能坐便器行业发展分析二、智能化坐便器企业发展动向分析三、全自动智能马桶发展动向第三节 中国智能卫浴行业发展分析一、智能坐便器行业发展特点分析二、智能坐便器行业标准分析 第四章 中国智能坐便器市场运行分析第一节 中国智能坐便器市场现状分析一、智能坐便器市场发展现状二、智能坐便器价格因素分析三、智能坐便器市场消费观念分析第二节 中国智能坐便器市场分析一、智能马桶市场流行分析二、智能卫浴市场分析三、智能坐便盖市场分析 第五章 中国智能坐便器产品测评分析第一节 益高智能坐便器产品测评分析一、益高智能坐便器发展背景二、益高智能坐便器性能评测三、测评总结第二节 中国箭牌智能坐便器产品测评分析一、箭牌智能坐便器品牌背景二、箭牌智能坐便器性能评测三、测评总结第三节 中国安华智能坐便器产品测评分析一、安华智能坐便器性能评测二、测评总结第四节 中国欧凤智能坐便器产品测评分析一、欧凤智能坐便器性能评测二、测评总结 第六章 2015-2017年中国卫生陶瓷制品制造行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国智能坐便器行业总体数据分析一、2015年中国智能坐便器行业全部企业数据分析二、2016年中国智能坐便器行业全部企业数据分析三、2017年中国智能坐便器行业全部企业数据分析第二节 2015-2017年中国智能坐便器行业不同规模企业数据分析一、2015年中国智能坐便器行业不同规模企业数据分析二、2016年中国智能坐便器行业不同规模企业数据分析三、2017年中国智能坐便器行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2017年中国智能坐便器行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国智能坐便器行业不同所有制企业数据分析二、2016年中国智能坐便器行业不同所有制企业数据分析三、2017年中国智能坐便器行业不同所有制企业数据分析 第七章 中国智能坐便器行业市场竞争格局分析第一节 中国卫浴设备行业竞争总况一、卫浴市场两极分化状况二、外资在中国洁具中端市场竞争状况三、国际卫浴品牌在二三级市场扩张第二节 中国重点智能坐便器市场竞争力测评一、新明珠在高端智能坐便器市场竞争分析二、维卫智能坐便器开发状况分析三、洁身器公司智能坐便器竞争分析四、冠珠萨米特智能坐便器借上市提升竞争力五、东鹏洁具智能坐便器战略 第八章 中国智能坐便器企业提升竞争力策略分析第一节

中国卫浴企业竞争策略分析一、现代洁具企业竞争策略二、陶瓷卫浴回头客争夺策略三、中国卫浴企业开拓国际市场策略第二节 中国卫浴行业品牌策略分析一、卫浴品牌竞争发展弊端分析二、中国卫浴品牌发展策略三、中国卫浴行业品牌推广策略四、卫浴品牌塑造优化策略分析 第九章 中国重点智能坐便器龙头生产企业竞争性财务数据分析第一节 合肥荣事达集团有限责任公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第三节 佛山科勒有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第四节 乐家洁具（佛山）有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第五节 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第六节 和成（中国）有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第七节 美标(天津)陶瓷有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第八节 湖南四维洁具股份有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第九节 浙江星星便洁宝有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第十节 北京金陶洁具有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析 第十章 2018-2024年中国卫浴行业发展趋势分析第一节 2018-2024年中国卫浴行业发展趋势预测一、房产市场对行业发展影响二、卫浴产品艺术化三、节水节能四、卫浴配套产品五、智能化卫浴六、简约观念第二节 2018-2024年中国卫浴市场发展趋势预测分析一、洁具市场潜力分析二、中国卫浴行业发展趋势预测三、卫浴业市场复苏预测四、高端卫浴市场空白点预测分析第三节 2018-2024年中国卫浴设备行业发展前景及流行趋势一、用户对卫浴行业前景影响分析二、卫浴空间发展趋势三、卫浴设备流行趋势分析四、卫浴设备未来发展走向分析五、卫浴设备设计趋势分析 第十一章 2018-2024年中国智能坐便器行业发展趋势分析第一节 2018-2024年中国智能坐便器行业趋势分析一、洁具智能化趋势二、智能坐便器发展趋势三、智能马桶发展前景第二节 2018-2024年中国坐便器市场智能化走向分析一、智能化马桶发展趋势二、市场智能化走向三、健康环保型走向 第十二章 2018-2024年中国智能坐便器行业投资战略研究第一节 2018-2024年中国智能坐便器行业发展战略研究一、技术开发战略二、产业战略规划三、业务组合战略四、营销战略规划五、区域战略规划六、企业信息化战略规划第二节 2018-2024年对中国智能坐便器品牌的战略思考一、品牌的基本含义二、品牌战略在企业发展中的重要性三、智能坐便器品牌的特性和作用四、智能坐便器品牌的价值战略五、中国智能坐便器品牌竞争趋势六、智能坐

便器企业品牌发展战略七、智能坐便器行业品牌竞争策略 图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201806/19-264543.html>