

2018-2024年中国小家电市场运营态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国小家电市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201806/19-264609.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，随着我国国民消费水平的提升以及消费升级所带来的观念转变。消费者在满足了大家电相对刚性的需求之后，改善与享受型需求的小家电产品开始逐渐走俏。尤其是随着80、90后成为消费者主力以及电商消费形式的蓬勃发展，小家电体量正在不断扩大。据数据统计显示，2016年上半年，我国家电网购市场规模再创新高，整体市场规模达到1848亿元，同比增长35%。与此同时，参考日本、欧美等发达国家小家电的市场普及率，目前国内小家电市场虽然增长速度较快，但在整个家电市场中占比仅为13%，仍有很大市场空间，未来发展前景巨大。将成为主流。

经过多年积累，中国小家电行业整体制造水平不但提升，再加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。在全国七大主要城市消费调查显示：电饭锅、电磁灶、电水壶、室内加热器、电压力锅城市家庭拥有超过50%。未来几年三四线市场的新增购买和一二线市场的更新换代需求将为家电市场的持续放量提供坚实的市场基础。国家一系列消费促进政策的出台以及电商平台的发展，为家电行业创造了良好的市场环境，在产品创新与模式创新大浪潮的推动下，家电产业将会进一步增值。

2015年小家电行业整体实现主营收入246.88亿元，同比增长12.23%，其中四季度实现65.52亿元，同比增长10.32%；2016年一季度实现主营收入63.15亿元，同比增长8.86%；整体来看小家电行业主营增速维持稳健增长。2009-2016年中国小家电行业整体主营收入及同比增速

2015年小家电行业整体毛利率为31.26%，同比提升0.24个百分点，其中四季度为32.65%，同比提升0.88个百分点；2016年一季度毛利率为32.81%，同比提升1.88个百分点，整体看来小家电行业毛利率呈稳健上升趋势。2009-2016年中国小家电行业毛利率 2009-2016年中国小家电行业期间费用率

2015年小家电行业累计实现归属上市公司股东净利润19.02亿元，同比增长22.79%，其中四季度实现5.24亿元，同比增长38.62%；同时2016年一季度实现归属净利润4.63亿元，同比增长21.20%；综合来看，2015年及2016年一季度小家电行业业绩增速均明显优于主营。2009-2016年中国小家电行业归属净利润 2009-2016年中国小家电行业归属净利润率

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国小家电市场运营态势与投资策略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 小家电行业概况第一节 小家电行业基本概述一、小家电的定义二、小家电的型号种类三、小家电用电知识情况四、小家电发展史第二节 小家电行业特征概述一、小家电产业特征二、小家电市场特征第三节 小家电行业技术发展概述一、豆浆机技术发展情况二、微波炉、电饭煲和电风扇节能技术探讨三、电磁炉技术情况 第二章 2017年小家电环境分析第一节 2017年小家电行业经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资第二节 2017年小家电行业政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 2017年小家电行业社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析

第三章 中国小家电行业发展分析第一节 小家电行业市场发展现状一、2015年家电市场发展现状二、2016年小家电市场发展现状三、2017年小家电市场发展动态第二节 小家电行业面临的问题分析一、小家电行业质量问题分析二、小家电行业质量标准问题分析三、创意类小家电产品销售分析四、小家电行业面临洗牌危机五、影响小家电行业发展的问题分析

第四章 中国小家电行业对外贸易分析第一节 2015-2017年小家电对外贸易基本情况一、2015年家电行业对外贸易分析二、2016年家电行业对外贸易分析三、2017年小家电行业对外贸易分析四、2015-2017年中国小家电出口数据分析数据显示，2015年我国微波炉出口金额为265253.3万美元，进口金额为629.6万美元。2010-2015年我国微波炉进出口金额

出口金额（千美元）		进口金额（千美元）	
2010	2202795	2893	2011
2549826	6269	2012	2592406
4503	2013	2608487	7749
2014	2814976	5721	
2015	2652533	6296	资料来源：中国产业研究

报告网整理数据显示，2015年我国电磁炉出口金额为29395.5万美元，进口金额为398.4万美元。2010-2015年我国电磁炉进出口金额

出口金额（千美元）		进口金额（千美元）	
2010	152463	2564	2011
3725	2012	263027	225328
2013	313567	4632	2014

321,168 4,028 2015
293955 3984 数据显示，2015年我国电热水器出口金额为31781.1万
美元，进口金额为1195.9万美元。2010-2015年我国电热水器进出口金额 年份

出口金额（千美元）		进口金额（千美元）	
2010	224896	6347	2011
266409	8708	2012	302585
7270	2013	399085	5888
2014	441652	10599	
2015	317811	11959	资料来源：中国产业研究报告

网整理数据显示，2015年我国台扇出口金额为29912.6万美元，进口金额为120.7万美元

出口金额（千美元）		年份	
进口金额（千美元）	2010	171850	
11	2011	278994	251
2012	254792	327	
2013	277643	470	2014
303509	1252	2015	299126

1207 资料来源：中国产业研究报告网整理第二节 全国部分地区小家电对外贸易

易情况一、2016年全国部分地区小家电对外贸易情况二、2017年全国部分地区小家电对外贸易
易情况三、2018-2024年家电行业出口形势四、2018-2024年小家电行业出口形势

第五章 中国小家电行业消费市场分析第一节 小家电消费市场问题分析一、小家电消费问题
分析二、小家电消费投诉分析三、小家电维修问题分析第二节 小家电消费者分析一、小家电
消费理念分析二、小家电消费期望分析三、影响消费者购买的因素分析四、小家电消费者的
消费动机分析五、小家电消费者的消费决策分析第三节 小家电消费趋势分析一、小家电产品
消费分析二、2018-2024年家电消费趋势分析三、2018-2024年小家电消费趋势分析

第六章 中国厨卫小家电行业发展分析第一节 电饭锅市场分析一、2016年电饭锅市场分析二
、2016年电饭锅产量统计三、2017年电饭锅产量统计四、2017年电饭锅市场分析第二节 微波
炉市场分析一、2016年微波炉市场分析二、2016年微波炉产量统计三、2017年微波炉产量统计
第三节 油烟机市场分析一、2016年油烟机市场分析二、2016年家用吸排油烟机产量统计三
、2017年家用吸排油烟机产量统计四、2017年吸油烟机市场分析第四节 家用电热烘烤器具市
场分析一、2016年家用电热烘烤器具产量二、2017年家用电热烘烤器具产量

第七章 中国家居小家电行业发展分析第一节 房间空气调节器市场分析一、2016年房间空气调

节器发展简况二、2016年房间空气调节器产量统计三、2017年房间空气调节器产量统计四
、2017年房间空气调节器发展分析第二节 家用电风扇市场分析一、2016年家用电风扇市场分
析二、2016年家用电风扇产量统计三、2017年家用电风扇产量统计第三节 电热水器市场分
析一、2016年电热水器市场分析二、2016年家用电热水器产量统计三、2017年家用电热水器产量
统计四、2017年电热水器市场分析第四节 吸尘器市场分析一、2016年吸尘器市场分析二
、2016年家用吸尘器产量统计三、2017年家用吸尘器产量统计四、2017年吸尘器市场分析
第八章 中国个人数码产品行业发展分析第一节 数码相机市场分析一、2017年中国数码相机市
场概述二、2017年中国数码相机市场结构分析三、2017年中国消费相机市场结构分析四、2017
年中国单反相机市场结构分析五、2016年数码相机主流厂商分析六、2018-2024年中国数码相
机市场趋势预测第二节 数码摄像机市场分析一、2016年数码摄像机市场分析二、2017年数码
摄像机市场分析三、2018-2024年数码产品技术发展趋势预测
第九章 中国小家电原料行业发展分析第一节 小家电市场分析一、小家电基本原材料分析二
、小家电材料成分分析三、小家电原材料价格影响分析第二节 企业应对原材料市场变动的策
略分析一、企业化解原材料成本情况分析二、企业应对原材料上涨对策分析三、企业应对原
材料通货膨胀压力分析
第十章 中国小家电行业竞争分析第一节 小家电市场竞争分析一、小家电市场竞争现状分析
二、小家电市场品牌竞争现状分析三、小家电市场格局表现分析四、小家电市场渠道竞争分
析第二节 小家电行业细分市场竞争对手分析一、电饭锅市场竞争分析二、微波炉市场竞争分析三
、油烟机市场竞争分析四、电热水器市场竞争分析第三节 小家电市场竞争趋势分析一、小家
电品牌竞争中存在的问题分析二、小家电市场竞争机会分析三、2018-2024年小家电市场竞争
趋势分析第四节 小家电市场竞争策略分析一、小家电集团化竞争策略分析二、小家电品牌竞
争策略分析三、小家电市场整合竞争策略分析
第十一章 中国小家电重点企业分析第一节 美的集团一、企业概况二、公司经营情况分析三
、公司发展战略分析第二节 九阳股份有限公司一、企业概况二、公司经营情况分析三、公司
发展战略分析第三节 上海奔腾企业（集团）有限公司一、企业概况二、公司经营情况分析三
、公司发展战略分析第四节 浙江苏泊尔股份有限公司一、企业概况二、公司经营情况分析三
、公司发展战略分析第五节 珠海格力电器股份有限公司一、企业概况二、公司经营情况分析
三、公司发展战略分析第六节 龙的集团一、企业概况二、公司经营情况分析三、公司发展战
略分析第七节 格兰仕集团一、企业概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第八节
中山华帝燃具股份有限公司一、企业概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第九
节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司一、企业概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略
分析第十节 海尔集团一、企业概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析

第十二章 中国小家电行业投资及发展前景分析第一节 小家电行业投资分析一、小家电行业投资注意问题分析二、小家电行业的投资机会巨大的理由分析三、2018-2024年小家电行业投资机会分析四、2018-2024年小家电行业投资商机分析第二节 小家电行业发展前景分析一、2018-2024年小家电行业发展方向分析二、2018-2024年小家电行业市场机遇分析三、2018-2024年小家电行业市场挑战分析四、2018-2024年小家电行业市场机会分析五、2018-2024年小家电行业市场潜力分析六、2018-2024年小家电行业发展前景分析

第十三章 中国小家电行业发展趋势分析第一节 家电行业“十三五”规划分析一、“十二五”家电行业发展回顾二、“十三五”家电行业发展形势分析三、“十三五”家电行业发展分析第二节 中国家电行业发展趋势预测一、2018-2024年小家电行业发展形势预测二、2018-2024年小家电行业市场规模预测三、2018-2024年小家电行业产品发展趋势预测四、2018-2024年小家电贵族化发展趋势及利润预测五、2018-2024年小家电行业发展趋势预测

第十四章 中国小家电行业发展策略分析第一节 小家电行业发展战略分析一、小家电行业战略营销模式分析二、小家电企业战略困境分析三、小家电企业发展战略分析第二节 小家电行业发展策略分析一、小家电市场营销策略分析二、小家电行业产品策略分析三、小家电行业价格策略分析四、小家电行业促销策略分析五、小家电行业广告策略分析六、小家电行业分销策略分析

图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201806/19-264609.html>