

# 2018-2024年中国高端轴承 行业深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国高端轴承行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201806/19-264612.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高端轴承就是高性能轴承。所谓高性能，即要求高转速、高载荷能力、长寿命、高可靠性、低振动噪声、低摩擦力矩，并可耐受极端工况条件（如高低温、腐蚀）等。高性能轴承应用的领域主要包括航空、航天、高速铁路、精密机床、高档汽车等。

目前，在全球范围内，轴承行业经过多年产业竞争后，形成集中在瑞典、德国、日本、美国四个国家的八家大型轴承企业垄断竞争的态势。世界八大轴承企业包括瑞典SKF（斯凯孚）、德国Schaeffler（舍弗勒）、日本NSK（恩斯克）、美国TIMKEN（铁姆肯）、日本NTN（恩梯恩）、日本JTEKT（捷太格特）、日本NMB（美蓓亚）、日本NACHI（不二越），这八家轴承企业在国际轴承市场的市场占有率合计达到80%以上。同时，世界轴承行业的高端市场被上述企业所垄断，而中低档市场则主要集中于中国。总体而言，中国轴承行业供需结构性失衡，其中低端轴承产能过剩，高端轴承供给不足，主要依赖进口，高速动车组轴承、高速高精度冶金轧机配套轴承、高速高精度数控机床轴承和电主轴等基本靠进口。造成高低端轴承供需结构性失衡的主要原因是中国大部分轴承企业在研发实力、生产工艺等方面较落后，仅有少量研发实力雄厚、生产工艺领先的企业才有实力生产高技术含量的高端轴承，研发制造能力不足造成供给严重短缺。

目前八大跨国公司在中国建有50多家工厂，主要涉及高端轴承领域，在外资抢滩中国高端轴承市场的同时，也为高端磨前技术产品提供了广阔的空间。

“十三五”时期，中国政策的导向仍将继续引导资本投向轴承行业的重点领域，带动轴承行业向高精度、高技术含量和高附加值产品倾斜，加速轴承行业的升级。在轨道交通、医疗器械、新能源、航空航天、汽车轻量化等各个领域发展的带动下，中国高端轴承铸造行业水平将得到明显提高。随着全球制造业重心向中国转移，中国高端轴承行业发展有了强大动力，对国内高端轴承制造商要求也越来越高。当下中国轴承铸造行业必须着眼提高产品档次和降低制造成本，实现从“大”向“强”的战略转变。预计到2020年，中国高端轴承行业市场规模将超过800亿元。

2014年我国轴承制造行业规模总资产达到2082.90亿元，较上年同期增长14.06%。行业销售收入为2740.89亿元，较上年同期增长10.07%。2014年行业利润总额为171.96亿元，较上年同期增长3.8%。2010-2014年我国轴承制造行业资产走势图 资料来源：国家统计局2010-2014年我国轴承制造行业销售收入走势图 资料来源：国家统计局

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国高端轴承行业深度调研与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析

。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 高端轴承行业相关概述第一节 高端轴承定义及特性要素一、高端轴承定义二、高端轴承特性要素第二节 高端轴承行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计对象三、行业涵盖数据来源

第二章 高端轴承行业发展环境分析

第一节 经济发展成就分析一、经济发展规模二、结构调整情况三、人民生活水平四、社会改革加快第二节 高端轴承行业政策环境分析一、高端轴承行业监管体制分析二、高端轴承行业相关政策分析 第三章 “十三五”规划前期重大课题研究分析第一节 “十三五”宏观经济形势研究一、“十三五”国际环境变化及对中国经济影响二、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措三、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设四、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究第二节 “十三五”产业发展形势研究一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究第三节 “十三五”生态文明建设与环境研究一、“十三五”生态文明建设及制度研究二、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究三、“十三五”大气污染治理战略研究第四节 “十三五”社会环境发展研究一、“十三五”人口发展战略政策研究二、“十三五”扩大消费需求增长研究三、“十三五”健康保障发展问题研究四、“十三五”公共服务和民生保障研究 第四章 “十三五”高端轴承行业规划投资环境分析第一节 “十三五”经济环境预判一、“十三五”国民经济增长形势预测二、“十三五”工业经济发展形势分析三、“十三五”社会固定资产投资形势四、“十三五”社会消费品零售额预测第二节 “十三五”重点领域环境分析一、“十三五”金融环境预判二、“十三五”

十三五”资源环境预判三、“十三五”生态环境预判第三节 “十三五”高端轴承行业社会环境分析一、“十三五”人口规模与结构二、“十三五”城镇化趋势与进程三、“十三五”居民收入增长预测 第五章 高端轴承行业“十三五”规划概述第一节 高端轴承行业“十三五”发展战略一、指导思想二、主要标志三、发展方针第二节 高端轴承行业“十三五”发展目标一、重大装备轴承自主化率二、发展重点第三节 高端轴承行业“十三五”发展措施一、着力自主创新二、加快结构调整三、推动产业升级四、推进两化融合五、加强品牌建设六、完善标准体系七、优化企业管理八、实施人才工程第四节 高端轴承行业“十三五”政策建议一、用好用足现有政策二、建议出台新政策 第六章 全球高端轴承行业发展分析第一节 全球轴承市场发展分析一、全球轴承行业发展概况二、全球轴承市场规模分析三、全球轴承市场区域格局第二节 全球高端轴承行业技术水平第三节 全球高端轴承行业竞争格局 第七章 高端轴承行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国高端轴承制造行业发展分析一、2015年中国高端轴承制造行业发展概况二、2016年中国高端轴承制造行业发展概况三、2017年中国高端轴承制造行业发展概况第二节 高端轴承行业规模情况分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析第三节 中国高端轴承行业成本费用分析一、销售成本统计二、主要费用统计第四节 高端轴承行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析 第八章 中国高端轴承行业运行情况分析第一节 中国高端轴承行业发展状况分析一、中国高端轴承行业发展概况二、中国高端轴承行业供给情况三、中国高端轴承市场需求现状四、高端轴承成为航空发动机研发短板第二节 中国高端轴承行业技术发展分析一、中国轴承产品技术质量水平现状二、高端轴承行业技术特点三、高端轴承制造的关键技术第三节 中国高端轴承行业商业模式分析一、采购模式二、生产模式三、销售模式第四节 中国高端轴承行业竞争格局分析一、中国高端轴承行业竞争现状分析二、中国高端轴承行业企业项目投资 第九章 中国高端轴承行业市场规模分析第一节 中国高端轴承行业市场规模分析第二节 中国高端轴承行业区域结构分析第三节 中国高端轴承行业区域市场规模分析一、华东地区市场规模分析二、东北地区市场规模分析三、华中地区市场规模分析 第十章 中国高端轴承行业细分市场发展分析第一节 中国高铁轴承发展分析一、高速铁路营业里程分析二、高铁轴承应用条件分析三、高铁轴承技术难题分析四、高铁轴承市场机遇分析第二节 中国风电轴承发展分析一、并网风电装机容量分析二、风电轴承市场发展现状三、风电轴承关键技术难点四、风电轴承市场前景分析第三节 中国数控机床轴承发展分析一、数控机床产量情况分析二、机床轴承市场发展现状三、国内外机床轴承行业差距四、机床轴承需求前景分析第四节 中国汽车轴承发展分析一、汽车产销量情况分析2017年10月，汽车产销分别完成260.4万辆和270.4万辆，同比分别增长0.7%和2.0%，环比分别下

降2.5%和0.2%。2017年1-10月，汽车产销分别完成2295.7万辆和2292.7万辆，同比分别增长4.3%和4.1%。（一）10月乘用车销量同比增长0.4%10月，乘用车生产222.5万辆，同比下降2.7%，销售235.2万辆，同比增长0.4%。其中，轿车产销分别完成105.0万辆和110.7万辆，同比分别下降6.1%和5.4%；SUV产销分别完成95.4万辆和102.1万辆，同比分别增长9.6%和13.9%；MPV产销分别完成18.0万辆和19.0万辆，同比分别下降27.4%和18.1%；交叉型乘用车产销分别完成4.1万辆和3.5万辆，同比分别下降18.8%和24.2%。1-10月，乘用车累计产销分别完成1955.3万辆和1950.2万辆，同比分别增长2.3%和2.1%。其中，轿车产销分别完成944.4万辆和942.6万辆，同比分别下降1.4%和1.9%；SUV产销分别完成802.7和798.2万辆，同比分别增长15.5%和15.8%；MPV产销分别完成164.8万辆和164.1万辆，同比分别下降16.9%和17.2%；交叉型乘用车产销分别完成43.5万辆和45.4万辆，同比分别下降26.6%和25.4%。（二）10月商用车销量同比增长14.8%10月，商用车生产37.9万辆，同比增长26.6%，销售35.1万辆，同比增长14.8%。1-10月，商用车产销累计分别完成340.4万辆和342.5万辆，同比分别增长16.9%和17.2%。分车型产销情况看，客车产销同比分别下降6.9%和6.7%；货车产销同比分别增长21.1%和21.3%。

## 二、汽车轮毂轴承发展现状

### 三、汽车轴承市场需求分析

#### 第五节 中国冶金轴承发展分析

##### 一、冶金轴承市场需求分析

##### 二、高速线材轧机轴承国产化分析

##### 三、冶金轴承市场竞争格局

## 第十一章 高端轴承行业进出口数据分析

### 第一节 高端轴承进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 高端轴承出口情况分析

#### 一、出口数量情况分析

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第十二章 高端轴承行业重点企业发展形势分析

### 第一节 天马轴承集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 洛阳轴研科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 福建龙溪轴承（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 常州光洋轴承股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 襄阳汽车轴承股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 宝塔实业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十三章 2018-2024年高端轴承行业发展前景分析

### 第一节 2018-2024年高端轴承行业发展前景分析

#### 一、2018-2024年高端轴承行业市场发展机遇分析

#### 二、2018-2024年高端轴承市场发展前景分析

#### 三、2018-2024年高端轴承行业发展规模预测

### 第二节 高端轴承行业进入障碍分析

#### 一、技术门槛

#### 二、质量保证体系门槛

#### 三、规模和资金门槛

#### 四、产业链门槛

### 第三节 高端轴承行业发展有利及不利因素分析

#### 一、影响行业发展的有利因素

#### 二、影响行业发展的不利因素

## 第十四章 高端轴承企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 高端轴承企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展的需要

### 第二节

高端轴承企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位

第三节 高端轴承企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划

第四节 高端轴承企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户战略需要解决的问题

第十五章 中国高端轴承企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 高端轴承企业境内IPO上市目的及条件一、高端轴承企业境内上市主要目的二、高端轴承企业上市需满足的条件（一）企业境内主板IPO主要条件（二）企业境内中小板IPO主要条件（三）企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题

第二节 高端轴承企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备（一）企业上市前综合评估（二）企业的内部规范重组（三）选择并配合中介机构（四）应如何选择中介机构

第三节 高端轴承企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行

第四节 高端轴承企业挂牌“新三板”分析一、“新三板”基本情况介绍二、“新三板”市场发展历程三、企业挂牌新三板的好处四、企业挂牌新三板的条件五、企业挂牌新三板的流程六、挂牌新三板的时间安排

图表目录

图表1 2015-2017年国内生产总值增速趋势图

图表2 中国高端轴承行业相关产业政策

图表3 “十三五”时期国民经济主要指标

图表4 “十三五”时期全国工业增加值情况

图表5 “十三五”时期中国全社会固定资产投资额情况

图表6 “十三五”时期中国全社会消费品零售总额情况

图表7 “十三五”时期全国人口规模情况

图表8 “十三五”时期中国城镇化率变化趋势图

图表9 “十三五”时期关键轴承领域国产化率规划

图表10 2015-2017年全球轴承市场规模统计

图表11 2016年全球轴承市场区域分布

图表12 2015年中国轴承制造行业经济指标统计

图表13 2016年中国轴承制造行业经济指标统计

图表14 2017年中国轴承制造行业经济指标统计

图表15 2015-2017年中国轴承制造企业数量变化趋势图

图表16 2015-2017年中国轴承制造行业资产总额统计

图表17 2015-2017年中国轴承制造行业资产变化趋势图

图表18 2015-2017年中国轴承制造行业销售收入统计

图表19 2015-2017年中国轴承制造行业销售收入变化趋势图

图表20 2015-2017年中国轴承制造行业利润总额统计

图表21 2015-2017年中国轴承制造行业利润变化趋势图

图表22 2015-2017年中国轴承制造行业销售成本统计

图表23 2015-2017年中国轴承制造行业销售成本趋势图

图表24 2015-2017年中国轴承制造行业费用统计

图表25 2015-2017年中国轴承制造行业资产负债率情况

图表26 2015-2017年中国轴承制造行业毛利率情况

图表27 2015-2017年中国轴承制造行业成本费用利润率情况

图表28 2015-2017年中国轴承制造行业销售利润率情况

图表29 2015-2017年中国轴承制造行业资产利润率情况

图表30 2015-2017年中国轴承制造行业应收账款周转率情况

图表31 2015-2017年中国轴承制造行业流动资产周转率情况

图表32 2015-2017年中国轴承制造行业总资产周转率情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201806/19-264612.html>