

# 2018-2024年中国食用油市 场运营状况分析及投资前景价值评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国食用油市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201806/19-264623.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括粟米油、菜籽油、花生油、火麻油、玉米油、橄榄油、山茶油、棕榈油、芥花子油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油（胡麻油）、葡萄籽油、核桃油、牡丹籽油等等。2015年全球主要食用油进口总量为6995万吨，预计2016年全球进口总量为7195万吨；出口方面，2015年全球主要食用油出口总量为7566万吨，预计2016年全球进口总量为7620万吨。2012-2016年全球食用油进口量走势 资料来源：公开资料、中国产业研究报告网整理2012-2016年全球食用油

进口总量统计表（百万吨）	2012年	2013年		
	2014年	2015年		
	2016年			
椰子油	1.82	1.88	1.72	1.75
	1.70	棉籽油	0.08	0.08
	0.07	0.07	0.05	橄榄油
	0.64	0.67	0.59	0.75
0.64		棕榈油	38.82	41.86
41.84		44.59	45.09	棕仁油
2.54		2.78	2.42	2.63
2.56		花生油	0.16	0.15
0.18	0.25	0.30		菜籽油
4.01	3.87	3.78	3.92	4.08
	大豆油	7.98	8.49	9.27
	10.07	11.26		葵籽油
5.67	4.96	6.69	5.92	6.28
	合计	61.72	64.75	66.56
69.95		71.9		

资料来源：公开资料、中国产业研究报告网

### 整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国食用油市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的

参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 食用油行业相关基础概述及研究机构1.1 食用油概述和分类1.1.1 食用油的界定1.1.2 食用油的功效1.1.3 食用油的分类1、大豆油2、花生油3、橄榄油4、核桃油5、茶油6、菜籽油7、玉米油1.2 食用油行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国食用油行业市场发展环境分析2.1 中国食用油行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、粮油行业发展现状分析2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国食用油行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、国家食品药品监督管理局2、中国粮油协会2.2.2 行业政策分析1、GB8955《食用植物油厂卫生规范》2、《中华人民共和国食品卫生法(试行)》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国食用油行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、绿色健康消费趋势7、消费升级发展趋势2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国食用油行业技术环境分析2.4.1 食用油生产工艺分析1、食用油生产工艺流程简析2、食用油生产创新工艺分析2.4.2 行业主要技术发展趋势2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国食用油行业上、下游产业链分析3.1 食用油行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 食用油行业产业链3.2 食用油行业上游-原料种植产业发展分析3.2.1 原料种植产业发展现状分析1、大豆种植产业发展现状分析2、花生种植产业发展现状分析3、橄榄种植产业发展现状分析4、核桃种植产业发展现状分析5、油茶种植产业发展现状分析6、油菜种植产业发展现状分析7、玉米种植产业发展现状分析3.2.2 原料种植产业供给分析1、大豆种植产业供给分析2、花生种植产业供给分析3、橄榄种植产业供给分析4、核桃种植产业供给分析5、油茶种植产业供给分析6、油菜种植产业供给分析7、玉米种植产业供给分析3.2.3 原料供给价格分析1、大豆种植产业供给价格分析2、花生种植产业供给价格分析3、橄榄种植产业供给价格分析4、核桃种植产业供给价格分析5、油茶种植产业供给价格分析6、油菜种植产业供给价格分析7、玉米种植产业供给价格分析3.2.4 原料供给区域分布情况1、大豆种植产业供给区域分布2、花生种植产业供给区域分布3、橄榄种植产业供给区域分布4、核桃种植产业供给区域分布5、油茶种植

产业供给区域分布6、油菜种植产业供给区域分布7、玉米种植产业供给区域分布3.3 食用油行业下游-经销商情况分析3.3.1 食用油经销商发展现状3.3.2 食用油经销商规模情况3.3.3 食用油经销商区域分布3.4 食用油行业终端消费者消费情况分析3.4.1 中国人均食用油消费情况3.4.2 食用油消费者地域分布情况3.4.3 健康绿色消费观念下的食用油消费市场3.4.4 食用油消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际食用油行业市场发展分析4.1 2015-2017年国际食用油行业发展现状4.1.1 国际食用油行业发展现状2016年全球主要食用油产量预计在1.787亿吨左右，当中大豆油产量为5201万吨；棕榈油产量为6172万吨；菜籽油产量为2638万吨；葵花油产量为1508万吨。2012-2016年全球主要食用油产量走势 资料来源：公开资料、中国产业研究报告网整理2012-2016年全球主要食用油产量统计表（百万吨）

年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
椰子油	3.36	3.41	3.43	3.65	3.38
棉籽油	5.22	5.17	5.12	5.12	4.43
橄榄油	2.88	3.46	2.44	2.44	3.10
棕榈油	59.38	61.43	61.43	61.72	52.58
棕仁油	7.28	6.16	6.63	7.03	7.26
花生油	5.60	5.52	5.51	5.51	5.29
菜籽油	24.01	24.83	24.83	26.39	27.19
大豆油	26.38	42.73	42.73	42.73	43.07
葵花油	45.00	48.95	48.95	52.01	52.01
合计	14.34	12.87	12.87	15.52	14.87
合计	15.08	157.24	157.24	157.24	160.64
合计	170.58	176.13	176.13	178.69	178.69

资料来源：公开

资料、中国产业研究报告网整理4.1.2 国际食用油行业发展规模4.1.3 国际食用油主要技术水平4.2 2015-2017年国际食用油市场需求研究4.2.1 国际食用油市场需求特点4.2.2 国际食用油市场需求结构4.2.3 国际食用油市场需求规模4.3 2015-2017年国际区域食用油市场研究4.3.1 欧洲食用油市场1、市场现状分析2、市场规模分析3、市场前景分析4.3.2 美国食用油市场1、市场现状分析2、市场规模分析3、市场前景分析4.3.3 日韩食用油市场1、市场现状分析2、市场规模分析3、市场前景分析4.4 2018-2024年国际食用油行业发展展望4.4.1 国际食用油行业发展趋

#### 势4.4.2 国际食用油行业规模预测4.4.3 国际食用油行业发展机会

第五章 2015-2017年中国食用油行业发展概述5.1 中国食用油行业发展状况分析5.1.1 中国食用油行业发展阶段5.1.2 中国食用油行业发展总体概况5.1.3 中国食用油行业发展特点分析5.2 2015-2017年食用油行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国食用油行业发展热点5.2.2 2015-2017年中国食用油行业发展现状5.2.3 2015-2017年中国食用油企业发展分析5.3 食用油行业替代品及互补产品分析5.3.1 食用油行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对食用油行业的影响3、替代品发展趋势分析5.3.2 食用油行业互补产品分析1、行业互补产品种类2、主要互补产品对食用油行业的影响3、互补产品发展趋势分析5.4 中国食用油行业细分市场概况5.4.1 大豆油市场分析5.4.2 花生油市场分析5.4.3 橄榄油市场分析5.4.4 核桃油市场分析5.4.5 茶油市场分析5.4.6 菜籽油市场分析5.4.7 玉米油市场分析5.5 食用油行业渠道与行业品牌分析5.5.1 食用油行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要素对比3、各区域主要代理商情况5.5.2 食用油行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分析3、品牌美誉度分析4、品牌的选择情况5.5.3 食用油行业存在的问题分析5.6 中国食用油行业发展问题及对策建议5.6.1 中国食用油行业发展制约因素5.6.2 中国食用油行业存在问题分析5.6.3 中国食用油行业发展对策建议

第六章 中国食用油行业运行指标分析及预测6.1 中国食用油行业企业数量分析6.1.1 2015-2017年中国食用油行业企业数量情况6.1.2 2015-2017年中国食用油行业企业竞争结构6.2 2015-2017年中国食用油行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国食用油行业市场规模分析及预测6.3.1 2015-2017年中国食用油行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国食用油行业市场规模预测6.4 2015-2017年中国食用油区域市场规模分析6.4.1 东北地区市场规模分析6.4.2 华北地区市场规模分析6.4.3 华东地区市场规模分析6.4.4 华中地区市场规模分析6.4.5 华南地区市场规模分析6.4.6 西部地区市场规模分析6.5 中国食用油行业市场供需分析及预测6.5.1 中国食用油行业市场供给分析1、2015-2017年中国食用油行业供给规模分析2、2018-2024年中国食用油行业供给规模预测6.5.2 中国食用油行业市场需求分析1、2015-2017年中国食用油行业需求规模分析2、2018-2024年中国食用油行业需求规模预测6.6 2015-2017年中国食用油行业产品价格分析6.6.1 2015-2017年中国食用油行业产品价格回顾6.6.2 2015-2017年中国食用油产品当前市场价格统计分析6.6.3 2015-2017年中国食用油产品价格影响因素分析6.6.4 2018-2024年中国食用油产品价格预测6.7 食用油行业进出口分析6.7.1 出口分析1、2015-2017年食用油出口总况分析2、2015-2017年食用油出口量及增长情况3、2015-2017年食用油细分行业出口情况4、出口流向结构5、出口产品品牌分析6、主要出口企业分析7、出口价格特征分析6.7.2 进口分析1、2015-2017年食用油进口总况

分析2、2015-2017年食用油进口量及增长情况3、2015-2017年食用油细分行业进口情况4、国家进口结构5、进口产品结构

第七章 中国互联网+食用油行业发展现状及前景7.1 互联网给食用油行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代食用油行业大环境变化分析7.1.2 互联网给食用油行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给食用油行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+食用油行业渠道形势变革分析7.1.5

互联网+食用油行业营销模式变革分析7.2 中国互联网+食用油行业市场发展现状分析7.2.1

中国互联网+食用油行业投资布局分析1、中国互联网+食用油行业投资切入方式2、中国互联

网+食用油行业投资规模分析3、中国互联网+食用油行业投资业务布局7.2.2 食用油行业目标

客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+食用油行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+食用油行

业竞争格局分析1、中国互联网+食用油行业参与者结构2、中国互联网+食用油行业竞争者类

型3、中国互联网+食用油行业市场占有率7.2.5 中国食用油垂直电商平台分析1、天猫商城2、

淘宝商城3、京东商城4、苏宁易购5、亚马逊7.2.6 中国食用油企业互联网战略案例分析7.3 中

国互联网+食用油行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+食用油行业市场增长动力分析7.3.2

中国互联网+食用油行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+食用油行业市场发展趋势分析

第八章 中国食用油行业市场消费调查8.1 食用油市场消费需求分析8.1.1 食用油市场的消费需

求变化8.1.2 食用油行业的需求情况分析8.1.3 食用油品牌市场消费需求分析8.2 食用油消费市场

状况分析8.2.1 食用油行业消费特点8.2.2 食用油行业消费结构分析8.2.3 食用油行业消费的市场

变化8.2.4 食用油市场的消费方向8.3 食用油行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认

知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠

道8.3.4 食用油行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国食用油行业市场竞争格局分析9.1 中国食用油行业竞争格局分析9.1.1 食用油行业

区域分布格局9.1.2 食用油行业企业规模格局9.1.3 食用油行业企业性质格局9.1.4 食用油国际竞

争格局分析1、国际食用油品牌格局2、国际食用油区域格局3、国际食用油市场集中度分析4

、中国食用油市场国产品牌占比分析9.2 中国食用油行业竞争五力分析9.2.1 食用油行业上游议

价能力9.2.2 食用油行业下游议价能力9.2.3 食用油行业新进入者威胁9.2.4 食用油行业替代产品

威胁9.2.5 食用油行业现有企业竞争9.3 中国食用油行业竞争SWOT分析9.3.1 食用油行业优势分

析（S）9.3.2 食用油行业劣势分析（W）9.3.3 食用油行业机会分析（O）9.3.4 食用油行业威胁

分析（T）9.4 中国食用油行业竞争策略建议

第十章 中国食用油行业领先企业竞争力分析10.1 益海嘉里食品营销有限公司10.1.1 企业发展基

本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 山东鲁花集团有限公司10.2.1 企业

发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中粮集团有限公司10.3.1 企

业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 上海佳格食品有限公

司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 嘉里粮油(青岛)有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 厦门中盛粮油集团有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 上海良友海狮油脂实业有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 山东三星玉米产业科技有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 山东西王食品有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 深圳南顺油脂有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国食用油行业发展趋势与投资机​​会研究11.1 2018-2024年中国食用油行业市场​​发展潜力分析11.1.1 中国食用油行业市场空间分析11.1.2 中国食用油行业竞争格局变化11.1.3 中国食用油行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国食用油行业发展趋势分析11.2.1 中国食用油行业品牌格局趋势11.2.2 中国食用油行业渠道分布趋势11.2.3 中国食用油行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国食用油行业投资机​​会与建议11.3.1 中国食用油行业投资前景展望11.3.2 中国食用油行业投资机​​会分析11.3.3 中国食用油行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国食用油行业投资分析与风险规避12.1 中国食用油行业关键成功要素分析12.2 中国食用油行业投资壁垒分析12.3 中国食用油行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国食用油行业融资渠道与策略12.4.1 食用油行业融资渠道分析12.4.2 食用油行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国食用油行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外食用油行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外食用油行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 行业投资壁垒分析1、产品知名度低2、销售渠道单一3、资金壁垒13.2 中国食用油行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析13.2.2 食用油行业商业模式创新分析13.3 中国食用油行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机​​会分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 行业投资可行性评估14.3 专家建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议

图表目录  
图表：食用油行业特点  
图表：食用油行业生命周期  
图表：食用油行业产业链分析  
图表：中国GDP增长情况  
图表：中国CPI增长情况  
图表：中国人口数量及其构成



详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201806/19-264623.html>