

2018-2024年中国感应洁具 行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国感应洁具行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201806/20-264654.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前感应洁具的市场主要集中在工程装修上大约占工程量的5~10%，而在家庭装修方面几乎还是空白。对于未来感应洁具的发展方向，感应洁具在家装方面依然还处于空白状态，毫无疑问这个市场在可以预见的未来将是感应洁具的主要战场，然而从感应洁具的产品角度看，必须要开发出更多功能适合家庭使用的智能产品，这就需要感应洁具企业从产品和服务上不断创新。

把感应洁具市场做大即走向家庭使用需要整个行业的努力和协作，感应洁具国家标准亟待出台，把重品质、重创新作为发展的根基，重塑感应洁具在市场上的形象，相信在这个不断倡导低碳、节能的时代感应洁具会有更大的作为。

感应洁具市场发展的一个必然的产物，在卫浴的市场发展大流中，相信会有更好的发展前景。2009-2017年中国感应洁具（39229000）进出口数据统计表

出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）		年份
数量	金额	数量	金额	
2009年	36477979	112,464	166952	
2,001		2010年	47484575	136,909
360015		3,809		2011年
52193444	167,606	520687	6,139	
2012年	80453988	486848	512669	
6772		2013年	53246320	
309,025	635059	6,857		2014年
28077435	152,300	544442	6,471	
2015年	**	**	**	
**		2016年	**	**
**	**	2017年	**	**
**	**			

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国感应洁具行业分析与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 感应洁具行业相关概述1.1 感应洁具行业定义及特点1.1.1 感应洁具行业的定义1.1.2 感应洁具行业产品/业务特点1.2 感应洁具行业统计标准1.2.1 感应洁具行业统计口径1.2.2 感应洁具行业统计方法1.2.3 感应洁具行业数据种类1.2.4 感应洁具行业研究范围1.3 感应洁具行业经营模式分析1.3.1 生产模式1.3.1 采购模式1.3.1 销售模式 第二章 2017年感应洁具行业发展环境分析2.1 感应洁具行业政治法律环境（P）2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.1.4 政策环境对行业的影响2.2 行业经济环境分析（E）2.2.1 宏观经济形势分析2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析2.3 行业社会环境分析（S）2.3.1 感应洁具产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 感应洁具产业发展对社会发展的影响2.4 行业技术环境分析（T）2.4.1 感应洁具技术分析（1）技术水平总体发展情况（2）我国感应洁具行业新技术研究2.4.2 感应洁具技术发展水平（1）我国感应洁具行业技术水平所处阶段（2）与国外感应洁具行业的技术差距2.4.3 2017年感应洁具技术发展分析2.4.4 行业主要技术发展趋势2.4.5 技术环境对行业的影响 第三章 中国感应洁具市场供需分析3.1 2013-2017年我国感应洁具市场供需分析3.1.1 我国感应洁具行业供给情况（1）我国感应洁具行业供给分析（2）感应洁具重点企业供给及占有份额3.1.2 我国感应洁具行业需求情况（1）感应洁具行业需求市场（2）感应洁具行业客户结构（3）感应洁具行业需求的地区差异3.1.3 我国感应洁具行业供需平衡分析3.2 2018-2024年感应洁具市场应用及需求预测3.2.1 感应洁具应用市场总体需求分析（1）感应洁具应用市场需求特征（2）感应洁具应用市场需求总规模3.2.2 2018-2024年感应洁具行业领域需求量预测（1）2018-2024年感应洁具行业领域需求产品功能预测（2）2018-2024年感应洁具行业领域需求市场格局预测3.2.3 2018-2024年重点行业感应洁具产品需求分析预测 第四章 中国感应洁具行业产业链分析4.1 感应洁具行业产业链简介4.1.1 感应洁具产业链上游行业分布4.1.2 感应洁具产业链中游行业分布4.1.3 感应洁具产业链下游行业分布4.2 感应洁具产业链上游行业分析4.2.1 感应洁具产业上游发展现状4.2.2 感应洁具产业上游竞争格局4.3 感应洁具产业链中游行业分析4.3.1 感应洁具行业中游经营效益4.3.2 感应洁具行业中游竞争格局4.3.3 感应洁具行业中游发展趋势4.4 感应洁具产业链下游行业分析4.4.1 感应洁具行业下游需求分析4.4.2 感应洁具行业下游运营现状4.4.3 感应洁具行业下游发展前景 第五章 2012-2017年感应洁具所属产品进出口数据分析5.1 2012-2017年感应洁具进口情况分析5.1.1 进口数量情况分析5.1.2 进口金额变化分析5.1.3 进口来源地区分析5.1.4 进口价格变动分析2009-2017年中国感应洁具（39229000）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/

吨)		2009年	11985.48	2010年
	10580.11		2011年	11790.19
	2012年	13209.30		2013年
10797.42		2014年	11885.56	
2015年	**		2016年	**
2017年	**			

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理5.2 2012-2017年感应洁具出口情况分析5.2.1 出口数量情况5.2.2 出口金额变化分析5.2.3 出口国家流向分析5.2.4 出口价格变动分

析2009-2017年中国感应洁具（39229000）出口平均单价分析	年份
出口平均价格（美元/吨）	2009年
	3083.07
	2010年
	2883.23
	2011年
3211.25	2012年
	6051.26
2013年	2014年
	5424.28
	2015年
**	**
	2016年
**	**
	2017年
**	**

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理 第六章 国内感应洁具生产厂商竞争力分析6.1 合肥荣事达集团有限责任公司6.1.1 企业发展基本情况6.1.2 企业经营情况分析6.1.3 企业发展战略分析6.2 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司6.2.1 企业发展基本情况6.2.2 企业经营情况分析6.2.3 企业发展战略分析6.3 北京金陶洁具有限公司6.3.1 企业发展基本情况6.3.2 企业经营情况分析6.3.3 企业发展战略分析6.4 佛山科勒有限公司6.4.1 企业发展基本情况6.4.2 企业经营情况分析6.4.3 企业发展战略分析6.5 乐家洁具（佛山）有限公司6.5.1 企业发展基本情况6.5.2 企业经营情况分析6.5.3 企业发展战略分析6.6 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司6.6.1 企业发展基本情况6.6.2 企业经营情况分析6.6.3 企业发展战略分析 第七章 2018-2024年中国感应洁具行业发展趋势与前景分析7.1 2018-2024年中国感应洁具行业投资前景分析7.1.1 感应洁具行业发展前景7.1.2 感应洁具发展趋势分析7.1.3 感应洁具市场前景分析7.2 2018-2024年中国感应洁具行业投资风险分析7.2.1 产业政策分析7.2.2 原材料风险分析7.2.3 市场竞争风险7.2.4 技术风险分析7.3 2018-2024年感应洁具行业投资策略及建议 第八章 感应洁具企业投资战略与客户策略分析8.1 感应洁具企业发展战略规划背景意义8.1.1 企业转型升级的需要8.1.2 企业做大做强的需要8.1.3 企业可持续发展需要8.2 感应洁具企业战略规划制定依据8.2.1 国家产业政策8.2.2 行业发展规律8.2.3 企业资源与能力8.2.4 可预期的战略定位8.3 感应洁具企业战略规划策略分析8.3.1 战略综合规划8.3.2 技术开发战略8.3.3 区域战略规划8.3.4 产业战略规划8.3.5 营销品牌战略8.3.6 竞争战略规划8.4 感应洁具企业重点客户战略实施8.4.1 重点客户战略的必要性8.4.2 重点客户的鉴别与

确定8.4.3 重点客户的开发与培育8.4.4 重点客户市场营销策略 第九章 研究结论及建议9.1 研究结论9.2 专家建议 图表目录

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201806/20-264654.html>