

2018-2024年中国活性炭市 场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国活性炭市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201806/20-264684.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

活性炭，是黑色粉末状或块状、颗粒状、蜂窝状的无定形碳，也有排列规整的晶体碳。活性炭中除碳元素外，还包含两类掺和物：一类是化学结合的元素，主要是氧和氢，这些元素是由于未完全炭化而残留在炭中，或者在活化过程中，外来的非碳元素与活性炭表面化学结合；另一类掺和物是灰分，它是活性炭的无机部分，灰分在活性碳中易造成二次污染。活性炭由于具有较强的吸附性，广泛应用于生产、生活中。2010-2015年我国活性炭行业产量示意图

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国活性炭市场全景调查与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国活性炭行业发展综述第一节 活性炭行业界定一、活性炭行业特点二、活性炭行业产品大类三、活性炭吸附特性分析第二节 活性炭行业应用领域一、活性炭应用领域简析（1）活性炭应用领域（2）木质与煤质活性炭应用比较二、活性炭在液相吸附方面的应用三、活性炭在气相吸附方面的应用四、活性炭在催化方面的应用五、活性炭在新兴领域的应用第三节 活性炭行业产业链分析一、活性炭行业产业链简介二、活性炭行业产业链特点三、活性炭行业上游产业分析（1）木材加工行业发展分析（2）煤炭开采行业发展分析（3）化学活化剂行业发展分析四、活性炭行业下游产业分析（1）食品行业发展分析（2）饮料行业发展分析（3）水处理行业发展分析（4）医药行业发展分析（5）化工行业发展分析

第二章 2017年全球活性炭行业发展状况分析第一节 全球活性炭行业发展分析一、全球活性炭市场容量分析二、全球活性炭产业区域布局三、全球活性炭应用领域分析四、全球活性炭区域消费分析五、全球活性炭行业发展趋势第二节 美国活性炭行业发展分析一、美国活性炭行业供给分析二、美国活性炭行业需求分析三、美国活性炭行业出口分析四、美国活性炭市场需求趋势第三节 日本活性炭行业发展分析一、日本活性炭行业供给分析二、日本活性炭行业

需求分析三、日本活性炭行业出口分析四、日本活性炭市场需求趋势第四节 西欧活性炭行业发展分析一、西欧活性炭行业供给分析二、西欧活性炭行业需求分析三、西欧活性炭行业出口分析四、西欧活性炭市场需求趋势

第三章 2017年中国活性炭行业发展状况分析第一节 活性炭行业发展分析一、活性炭行业发展概况二、活性炭行业发展特点三、活性炭行业影响因素四、活性炭行业存在问题五、活性炭行业发展对策第二节 活性炭行业运营分析一、活性炭行业供给分析二、活性炭行业需求分析2010-2015年我国活性炭行业需求量示意图 三、活性炭行业盈利分析四、活性炭行业区域分布第三节 活性炭行业竞争分析一、活性炭行业议价能力分析（1）行业上游议价能力（2）行业下游议价能力二、活性炭行业潜在威胁分析（1）行业新进入者威胁（2）行业替代品威胁三、活性炭行业竞争格局分析（1）木质活性炭市场格局（2）煤质活性炭市场格局

第四章 2015-2017年中国活性炭进出口数据统计情况第一节 2015-2017年中国活性炭进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2017年中国活性炭出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2017年中国活性炭进出口平均单价分析第四节 2015-2017年中国活性炭进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第五章 2017年中国活性炭行业市场环境分析

第一节 活性炭行业政策环境分析一、活性炭行业监管体制（1）林产工业管理制度（2）食品卫生许可制度（3）饮用水卫生安全产品许可制度（4）药品生产许可制度二、活性炭行业主要政策（1）涉及行业管理的法律法规（2）产业鼓励政策和发展规划（3）财政税收优惠法规及政策第二节 活性炭行业经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第三节 活性炭行业贸易环境分析一、欧盟对华活性炭反倾销政策分析二、美国对华活性炭反倾销政策分析三、中国采取的应对反倾销措施分析四、欧盟REACH法规影响分析第四节 活性炭行业社会环境分析一、活性炭行业环境保护问题分析二、活性炭行业区域不平衡问题分析第五节 活性炭行业技术环境分析一、活性炭技术标准现状分析二、活性炭行业生产工艺分析（1）化学法生产工艺流程（2）物理法化学法一体化生产工艺流程三、活性炭细分产品技术分析（1）木质活性炭生产技术分析（2）煤质活性炭生产技术分析四、活性炭行业技术研究进展分析（1）大型无公害化生产技术（2）活化剂低消耗生产技术（3）活性炭原料预处理技术（4）使用催化活化剂技术（5）使用模板法生产技术（6）物理-化学活化技术五、活性炭行业技术最新发展动向（1）国际活性炭行业技术动向（2）国内活性炭行业技术动向 第六章 2017年中国活性炭行业产品市场分析第一节 活性炭行业产品需求结构第二节 木质活性炭市场分析一、木质活性炭市场概况二、木质活性炭市场供给分析三、木质活性炭市场需求分析四、木质活性炭市场价格分析五、木质活性炭市场

发展趋势
第三节 煤质活性炭市场分析一、煤质活性炭市场概况二、煤质活性炭市场供给分析三、煤质活性炭市场需求分析四、煤质活性炭市场价格分析五、煤质活性炭市场发展趋势
第七章 2017年中国活性炭行业下游需求分析第一节 活性炭行业需求领域及占比分析第二节 食品饮料行业需求分析一、食品饮料行业发展分析（1）制糖行业发展分析（2）发酵行业发展分析（3）软饮料行业发展分析二、食品饮料行业对活性炭的需求（1）糖用炭市场需求（2）食品发酵行业需求（3）饮料行业需求第三节 水处理行业需求分析一、生活用水净化对活性炭的需求（1）生活用水使用规模（2）生活用水净化需求二、工业废水处理对活性炭的需求（1）工业废水排放规模（2）工业废水处理需求第四节 其他领域需求分析一、医药行业对活性炭的需求二、油气回收对活性炭的需求三、化工、冶金行业对活性炭的需求
第八章 2017年中国活性炭行业领先企业经营分析第一节 福建元力活性炭股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 福建省鑫森炭业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 江苏竹溪活性炭有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 江西怀玉山三达活性炭有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 福建省建瓯芝星活性炭有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析
第九章 2018-2024年中国活性炭行业投资与前景预测第一节 活性炭行业投资风险分析一、活性炭行业政策风险二、活性炭行业宏观经济风险三、活性炭行业市场竞争风险四、活性炭行业技术研发风险五、活性炭行业反倾销风险六、活性炭行业环保风险七、活性炭行业其他风险第二节 活性炭行业投资特性分析一、活性炭行业进入壁垒分析二、活性炭行业经营模式分析三、活性炭行业盈利因素分析第三节 活性炭行业发展前景预测一、活性炭行业发展周期二、活性炭行业发展趋势三、活性炭行业发展前景
图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201806/20-264684.html>