

2018-2024年中国眼镜行业 市场监测与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国眼镜行业市场监测与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201806/20-264687.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示：2015年10月中国眼镜成镜产量为48,001,240.00副，同比下降6.24%。2015年1-10月止累计中国眼镜成镜产量510,823,552.00副，同比下降2.52%。2006-2015年10月中国眼镜成镜产量及增长率统计表

时间	年度产量：万副	同比增长（%）
2006年	68630.07	6.56
2007年	73071.06	-2.77
2008年	72070.18	-4.74
2009年	44762.98	-16.91
2010年	44762.98	14.78
2011年	49208.31	-1.03
2012年	54620.58	-5.57
2013年	54671.07	-7.92
2014年	60262.17	-13.62
2015年1-10月	51082.36	-2.52

数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理2017年7月中国眼镜及其零件出口量统计表
单位：千美元

商品名称	计量单位	7月	1
至7月累计	比去年同期±%	比去年同期	比去年同期
期±%	数量	金额	数量
金额	数量	金额	数量
金额	眼镜及其零件	—	-
445,283	-	3,173,719	-
13	-	14	-

数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国眼镜行业市场监测与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投

资咨询报告,投资情报, 免费报告,行业咨询,数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 眼镜业相关概述第一节 镜片种类及其他相关介绍一、镜片的种类二、镜片的材料三、树脂镜片的主要参数和术语四、树脂镜片膜层特点解析五、镜片的镀膜工艺介绍第二节 镜片总体概况一、眼镜镜片的发展历史二、塑胶镜片的发展概况三、尼龙镜片发展与特点四、树脂镜片的发展及市场状况第三节 眼镜主要原材料市场分析一、聚碳酸酯（PC）市场分析二、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）市场分析第四节 隐形眼镜及其材料的发展一、隐形眼镜发展介绍二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍第二章 全球眼镜行业运行态势分析第一节 全球眼镜市场简述一、全球眼镜品牌演进二、欧美儿童眼镜市场战略分析三、雅培完成收购美国眼力健公司第二节 全球部分地区和国家眼镜市场发展及动态一、美国1、美国太阳眼镜消费市场分析2、美国眼镜零售行业概况3、美国已研制出变焦眼镜二、法国1、法国眼镜市场稳定增长2、法国光学眼镜极具发展潜力3、法国眼镜市场发展趋势三、意大利1、意大利眼镜工业发展状况2、意大利眼镜产业发展迅速3、意大利眼镜产业出现严重危机四、其他国家和地区1、中东地区眼镜市场现状2、波兰眼镜市场前景看好3、日本兴起廉价眼镜店第三节 2018-2024年全球眼镜产业发展趋势分析第三章 中国眼镜产业运行环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 中国眼镜产业发展政策环境分析一、中国目前正在实施的眼镜标准二、产业政策分析三、进出口政策分析第三节 中国眼镜产业社会环境分析一、中国人口规模及结构分析二、学生用眼卫生及配镜情况三、中国人口老龄化进程四、中国现阶段用眼卫生情况第四章 中国眼镜产业运行形势分析第一节 中国眼镜行业运行概况一、中国眼镜行业向高端产品迈进二、中国定配眼镜产品质量合格率情况三、中国眼镜业热点聚焦第二节 中国眼镜行业利润分析一、眼镜行业的暴利与非暴利二、眼镜行业成本解析三、眼镜行业的暴利源于高销售成本四、眼镜行业利润分析第三节 中国眼镜产业热点问题探讨一、眼镜制造凸显四大命门分析二、眼镜业亟须抢占中高端市场三、中国眼镜行业管理混乱四、眼镜行业存在技术硬伤第四节 中国眼镜行业发展策略分析一、构建国际化眼镜市场的战略二、实施多维资源整合战略三、中国眼镜产业促产业升级走竞合之路四、谋求稳步发展做好“五个”转变第五章 中国眼镜品牌体系建设调研分析第一节 中国眼镜品牌发展概况一、研究眼镜品牌的意义二、提高眼镜品牌深度的重要性三、眼镜品牌发展的不同阶段四、眼镜行业品牌现状第二节 中国眼镜行业的品牌问题分析一、中国眼镜行业的品牌危机二、中国眼镜品牌陷入迷失困境三、制约品牌发展的三大障碍四、眼镜行业多品牌管理的误区第三节 中国眼镜行业的品牌发展对策一、中国眼镜行业创品牌才有出路二、眼镜品牌建设的三层突破三、提高人们对眼镜品牌的信任度四、弱势品牌正确实施通路促销的建议五、构建高端眼镜品牌价值的支点六、眼镜品牌突破区域性局限的建议第六章 中国

眼镜产业市场运行动态分析 第一节 中国眼镜市场运行现状综述一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国二、中国眼镜消费结构已发生变化三、中国眼镜市场消费情况分析四、眼镜消费存在四大误区第二节 中国眼镜市场存在的问题及监管法一、中国眼镜市场尚缺营销“营养大餐”二、眼镜品牌混乱鱼目混珠三、眼镜市场呼唤制度与诚信四、眼镜市场监管法的立法思路第三节 中国眼镜零售业发展分析一、中国眼镜零售行业现象分析与推广宣传策略思考二、眼镜零售业发展问题分析三、眼镜零售行业的发展形势分析第三节 中国眼镜批发市场发展分析一、眼镜批发市场的意义二、中国眼镜批发市场分布格局三、中国眼镜批发市场发展现状及趋势四、影响眼镜市场未来发展的因素分析五、培育眼镜市场的若干经验和建议

第七章 2015-2017年中国眼镜制造行业主要数据监测分析 第一节 2015-2017年中国眼镜制造行业总体数据分析一、2015年中国眼镜制造行业全部企业数据分析二、2016年中国眼镜制造行业全部企业数据分析三、2017年中国眼镜制造行业全部企业数据分析第二节 2015-2017年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析一、2015年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析二、2016年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析三、2017年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2017年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析二、2016年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析三、2017年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国眼镜细分领域剖析 第一节 太阳眼镜一、中国太阳眼镜市场概况二、中国太阳镜抢占德国市场三、中国太阳眼镜的质量状况四、太阳眼镜质量问题的原因分析及对策建议第二节 老花镜一、老花镜推出智能产品二、老花镜的选择三、老花镜市场潜力大第三节 中国儿童眼镜市场分析一、儿童眼镜市场消费调查分析二、儿童眼镜市场发展前景分析三、开创儿童眼镜的新“视界”四、2018-2024年中国儿童眼镜消费趋势分析第四节 眼镜仪器一、眼镜行业中的仪器技术变革二、眼镜业国产仪器产业现状分析三、眼镜业国产仪器产业升级之路

第九章 中国隐形眼镜行业市场运行态势剖析 第一节 中国隐形眼镜产业动态分析一、眼镜业：借“机”重整二、产业集群历史悠久、基础厚实三、隐形眼镜市场彰显“3法则”四、暴利扰乱隐形眼镜市场五、隐形眼镜市场遭遇信任危机第二节 中国隐形眼镜市场现状综述一、隐形眼镜市场发展特点分析二、中国眼镜市场总体规模分析三、隐形眼镜市场容量分析四、隐形眼镜品牌市场份额第三节 中国隐形眼镜新进展分析一、更优化的全新材料二、更改良的高新技术三、更灵活多样的应用第四节 中国隐形眼镜零售市场分析一、我国眼镜零售市场发展局面分析二、我国眼镜零售业若干现象分析三、眼镜零售业从“服务”走向“体验”

第十章 2015-2017年中国眼镜产量统计分析 第一节 2015-2016年全国眼镜产量分析第二节 2017年全国及主要省份眼镜产量分析第三节 2017年全国眼镜产量集中度分析

第十一章 中国眼镜零售业运行态势探析 第一节 中国眼镜零售发展状况一、世界眼镜零售史上的三次革命

二、中国眼镜零售行业现状三、中国眼镜零售业正面临洗牌第二节 中国眼镜零售市场运行分析一、国内眼镜零售业的细分之路二、中国眼镜零售业的链状成长三、互联网上眼镜零售业的特点分析第三节 中国眼镜零售企业分析一、眼镜零售企业成长路径分析二、眼镜零售企业企业的十大促销误区三、眼镜零售企业经营管理的基本法则四、新兴眼镜零售企业投身眼镜市场的策略五、眼镜零售店员工的激励措施六、传统眼镜店突围建议第四节 中国“眼镜直通车”发展模式分析一、眼镜直通车经营模式探析二、平价眼镜店生存状况分析三、平价眼镜连锁加速行业变革四、平价眼镜连锁还须市场检验 第十二章 中国眼镜业市场竞争格局分析第一节 中国眼镜市场竞争总况一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道二、内外资争食搅热中国眼镜市场三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析第二节 中国眼镜业竞争分析一、国内外眼镜品牌竞争分析二、眼镜零售业核心竞争力分析三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄四、眼镜平价竞争趋势分析五、南京眼镜店竞争分析第三节 中国眼镜业竞争策略分析一、提高眼镜企业竞争力策略分析二、眼镜企业的平价竞争策略分析三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析四、眼镜业“精耕”竞争策略分析 第十三章 中国眼镜主要产区竞争态势分析第一节 深圳一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况二、深圳眼镜企业自创品牌情况三、深圳横岗眼镜业发展分析第二节 温州一、温州眼镜行业总体概况二、温州眼镜三十年发展概况三、温州眼镜行业质量分析四、温州眼镜市场动态五、温州眼镜包装业发展分析六、温州眼镜业未来发展展望七、温州眼镜外贸出口分析第三节 江苏丹阳一、丹阳眼镜业发展现状二、丹阳眼镜销售情况三、丹阳眼镜抽检情况第四节 厦门一、厦门眼镜行业的总体概述二、厦门眼镜品牌发展分析三、厦门眼镜发展的隐忧 第十四章 国外眼镜重点企业经营情况分析第一节 依视路集团第二节 HOYA（豪雅）集团第三节 苏拿光学集团第四节 卡尔·蔡司公司第五节 美国博士伦公司 第十五章 中国眼镜优势企业主要财务指标分析第一节 上海卫康光学有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 海昌隐形眼镜有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 浙江泰恒光学有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 温州信泰光学有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 浙江远洋眼镜有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 光明眼镜（厦门）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 温州市顺威光学眼镜有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 温州市爱氏光学实业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十六章 中国眼镜相关产业运行走势分析第一节 中国镜片市场透析

一、眼镜镜片常识与分类二、中国PMMA工业发展现状三、树脂镜片的优缺点分析四、镜片企业需要打造综合竞争力五、中国发布关于验光镜片的国家标准

第二节 中国眼镜架市场分析

一、镜架结构二、镜架材料三、眼镜架的种类四、目前钛镜架国家标准实施情况五、金属眼镜材料发展趋势六、深圳市场镜架质量情况

第三节 中国眼科手术发展概况一、中国眼科学发展简史

二、中国眼科学发展现状三、眼科屈光手术的新发展四、近视眼激光手术发展和应用分析

第四节 中国眼镜设备市场发展分析一、近几年我国眼镜设备市场的需求及变化情况二、中国品牌眼镜设备市场份额三、国产设备企业的竞争基本围绕在中端市场

第十七章 2018-2024年中国眼镜产业前景展望与趋势预测分析第一节 2018-2024年中国眼镜业发展趋势分析一、未来眼镜行业的变化及发展二、亚太地区隐形眼镜市场发展预测三、未来中国隐形眼镜B2C市场发展预测四、网上购买眼镜发展趋势

第二节 2018-2024年中国眼镜市场流行分析一、秋冬季节眼镜流行分析二、太阳眼镜流行趋势

第三节 2018-2024年中国眼镜市场供需预测分析一、眼镜产量预测分析二、眼镜细分领域需求消费情况预测分析1、花镜2、近、远视等学生用镜3、太阳镜三、眼镜进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国眼镜产业市场盈利预测分析

第五节 2018-2024年中国眼镜行业营销策略探讨一、眼镜企业营销的主流分析二、中国眼镜业营销策略和战略研究三、中国眼镜零售店营销分析四、中国眼镜网络营销分析

第十八章 2018-2024年中国眼镜产业投资热点与风险分析第一节 2018-2024年中国眼镜产业投资环境分析一、中国眼镜业投资环境分析二、中国眼镜业投资周期第二节 2018-2024年中国眼镜产业投资机会分析一、风投淘金3D眼镜二、中国学生用镜市场商机凸显三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国眼镜产业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、原材料风险三、政策风险四、进入退出风险

第四节 专家投资建议 图表目录：（部分）

图表：2011-2017年国内生产总值

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2017年国家外汇储备

图表：2011-2017年财政收入

图表：2011-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201806/20-264687.html>