

2018-2024年中国机器人市 场全景调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国机器人市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201806/20-264703.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器人是一种可编程和多功能的操作机器，为执行不同任务而具有可用电脑改变和可编程动作的专门系统。国际机器人联合会（IFR）将机器人分为工业机器人和服务机器人两大类。工业机器人就是面向工业领域的多关节机械手或多自由度机器人。服务机器人则是除工业机器人之外的、用于非制造业并服务于人类的各种机器人，其中，应用于家庭或直接服务于个人的称为个人/家用服务机器人，应用于特殊环境的称为专业服务机器人。

我国工业机器人需求量巨大，与制造业发达国家相比工业机器人密度差距仍然明显。2016年，全球工业机器人市场规模达到132亿美元，其中中国市场为34亿美元。根据权威机构预测分析，2017年全球工业机器人市场有望增长至147亿美元，同比增长11.36%；国内市场42亿美元，同比增长23.53%，国内市场增速快于全球。事实上，2013年以来，我国工业机器人首次超越日本，成为全球最大的机器人市场。虽然增量市场已位居全球首位，从工业机器人密度来看，我国距离全球制造业发达国家仍然存有一定的提升空间。根据IFR的统计数据，目前，中国工业机器人使用密度仅为49台/万人，同期全球平均水平为69台/万人。该指标排名靠前的国家分别为韩国、新加坡、日本、德国以及瑞典，密度分别达到531台/万人、398台/万人、305台/万人、301台/万人以及212台/万人。全球工业机器人销售规模 数据来源：公开资料整理

国产工业机器人占比逐年提升，多关节机器人为主要构成。2016年，国内工业机器人实现销售8.5万台，同比增长23.91%。其中，国产工业机器人累计销量2.91万台，按可比口径同比增速为16.8%。近年来，国产工业机器人正越来越得到市场的认可，截止至2016年，其占国内总销量比例已经由2011年的3.54%上升至34.29%。从构成来看，2016年，国产多关节机器人同比增长92.7%，销量首次突破万台规模，占国产工业机器人总销量约40.4%，较上年同期提升12.90个百分点。我国国产工业机器人销量 数据来源：公开资料整理2009-2017年中国多功能

工业机器人（84795010）进出口数据统计表		年份		出口（台、
千美元）		进口（台、千美元）		数量
金额	数量	金额	数量	2009年
636	19,304	7304	228,524	
2010年	1471	49386	18757	
408022	2011年	3228	91707	
32544	698976	2012年	5041	
103718	37762	736092	2013	
年	6258	114746	37674	625611

	2014年	7595	118,844	
61801	805,223	2015年	**	
**	**	**	2016年	
**	**	**	**	2017年
	**	**	**	数据来

源：中国海关、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国机器人市场全景调查与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 机器人行业相关概述1.1 机器人的相关概念1.1.1 机器人的定义及组成1.1.2 机器人的主要分类1.1.3 机器人内部构成分析1.1.4 机器人能力评价体系1.2 工业机器人概述及发展分析1.2.1 工业机器人发展概述1.2.2 国外工业机器人发展概述1.2.3 中国工业机器人发展现状1.2.4 工业机器人应用领域发展趋势1.2.5 工业机器人四大家族1.3 服务机器人概述及发展分析1.3.1 服务机器人发展概述1.3.2 服务机器人发展趋势1.4 最近3-5年机器人行业经济指标分析1.4.1 赢利性1.4.2 成长速度1.4.3 附加值的提升空间1.4.4 进入壁垒 / 退出机制1.4.5 风险性1.4.6 行业周期1.4.7 竞争激烈程度指标1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析1.5 国内外机器人行业发展比较分析1.5.1 国外机器人行业发展综述1.5.2 国内机器人行业发展综述 第二章 机器人行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 机器人行业区域分析2.3.1 中国主要区域机器人发展状况1、上海市2、深圳市3、江苏省4、山东省5、安徽省6、其他地区（1）天津市（2）武汉市（3）洛阳市（4）广州市（5）东莞市2.3.2 全国主要省份机器人企业数量分布2.3.3 机器人行业重点发展领域1、医疗机器人2、微操作机器人3、军用机器人4、汽车工业机器人5、教育机器人6、家用机器人2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 国内市场被外资占据，竞争十分激烈2.4.3 关键零部件对外依存度高 第三章 2017年中国机器人行业发展环境分析3.1 机器人行业政治法律环境3.1.1 工业4.0的提出及发展路径3.1.2 中国制造2025将机器人作为重点改革领域3.1.3 机器

人产业十三五规划3.1.4 智能制造中长期发展战略3.1.5 智能制造十三五规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 机器人行业经济环境分析3.2.1 国民经济运行情况与GDP3.2.2 消费价格指数CPI、PPI3.2.3 固定资产投资情况3.2.4 全国居民收入情况3.2.5 对外贸易及进出口情况3.2.6 工业发展形势3.3 机器人行业社会环境分析3.3.1 机器人产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 机器人行业技术环境分析3.4.1 机器人技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国机器人行业新技术研究3.4.2 机器人技术发展水平1、中国机器人行业技术水平所处阶段2、与国外机器人行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球机器人行业发展概述4.1 2017年全球机器人行业发展情况概述4.1.1 全球机器人行业发展现状4.1.2 全球机器人行业发展特征4.1.3 全球机器人行业市场规模4.2 2017年全球主要地区机器人行业发展状况4.2.1 德国机器人行业发展情况概述1、产业发展概况2、产业驱动因素3、2015-2017年市场规模分析4、产业研发进展4.2.2 美国机器人行业发展情况概述1、产业发展概况2、产业驱动因素3、2015-2017年市场规模分析4、产业研发进展4.2.3 日本机器人行业发展情况概述1、产业发展概况2、产业驱动因素3、2015-2017年市场规模分析4、产业研发进展4.2.4 韩国机器人行业发展情况概述1、产业发展概况2、产业驱动因素3、2015-2017年市场规模分析4、产业研发进展4.3 2018-2024年全球机器人行业发展前景预测4.3.1 全球机器人行业市场规模预测4.3.2 全球机器人行业发展前景分析4.3.3 全球机器人行业发展趋势分析4.4 全球机器人行业重点企业发展动态分析 第五章 中国机器人行业发展概述5.1 中国机器人行业发展状况分析5.1.1 中国是全球最大、增速最快的工业机器人市场5.1.2 机器人密度存在巨大上升空间5.1.3 国产机器人有望受益于3C产业的爆发式增长5.1.4 汽车产业格局稳定，国产机器人难以进入5.2 2015-2017年机器人行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国机器人行业市场规模5.2.2 2015-2017年中国机器人行业发展分析5.2.3 2015-2017年中国机器人企业发展分析5.3 2018-2024年中国机器人行业面临的困境及对策5.3.1 中国机器人行业面临的困境分析5.3.2 中国机器人行业发展策略探讨5.3.3 国内机器人企业的出路分析 第六章 中国机器人行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国机器人行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国机器人行业产销情况分析6.2.1 中国机器人行业工业总产值6.2.2 中国机器人行业工业销售产值6.2.3 中国机器人行业产销率6.3 2015-2017年中国机器人行业市场供需分析6.3.1 中国机器人行业供给分析6.3.2 中国机器人行业需求分析6.3.3 中国机器人行业供需平衡6.4 2015-2017年中国机器人行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国机器人行业细分市场分析7.1 机器人行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 工业机器人7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业产业结构分析7.2.3 行业市场规模分析7.2.4 行业市场需求分析7.2.5 产品市场潜力分析7.3 服务机器人7.3.1 市场发展

现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 空中机器人7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析 第八章 2015-2017年机器人行业进出口数据分析8.1 2015-2017年中国多功能工业机器人进出口数据分析8.1.1 2015-2017年中国多功能工业机器人进出口总量分析8.1.2 2015-2017年中国多功能工业机器人进出口金额分析8.1.3 2015-2017年中国多功能工业机器人进出口价格分

析2009-2017年中国多功能工业机器人（84795010）进出口平均单价分析 年份

进口平均价格（美元/台）		出口平均价格（美元/台）	
2009年	31287.51	30352.20	
2010年	21753.05	33573.08	2011年
21477.88	28409.85		2012年
19492.93	20574.89		2013年
16605.91	18335.89		2014年
15647.66			2015年
		**	**
2016年	**	**	
2017年	**	**	

数据来源：中国海关、中国产业研究

报告网整理8.2 2015-2017年中国其他未列名工业机器人进出口数据分析8.2.1 2015-2017年中国其他未列名工业机器人进出口总量分析8.2.2 2015-2017年中国其他未列名工业机器人进出口金额分析8.2.3 2015-2017年中国其他未列名工业机器人进出口价格分析8.3 2015-2017年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析8.3.1 2015-2017年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量分析8.3.2 2015-2017年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口金额分析8.3.3 2015-2017年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口价格分析 第九章 中国机器人行业市场竞争格局分析9.1 中国机器人行业竞争格局分析9.1.1 机器人行业区域分布格局9.1.2 机器人行业企业规模格局9.1.3 机器人行业企业性质格局9.2 中国机器人行业竞争五力分析9.2.1 机器人行业上游议价能力9.2.2 机器人行业下游议价能力9.2.3 机器人行业新进入者威胁9.2.4 机器人行业替代产品威胁9.2.5 机器人行业现有企业竞争9.3 中国机器人行业竞争SWOT分析9.3.1 机器人行业优势分析9.3.2 机器人行业劣势分析9.3.3 机器人行业机会分析9.3.4 机器人行业威胁分析9.4 中国机器人行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国机器人行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国机器人行业领先企业竞争力分析10.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 大连智云自动化装备股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 深圳市汇川技术股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 武汉华中数控股份有限

公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 宁波均胜电子股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 上海机电股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 江苏亚威机床股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 湖北华昌达智能装备股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国机器人行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国机器人市场发展前景11.1.1 2018-2024年机器人市场发展潜力11.1.2 2018-2024年机器人市场发展前景展望11.1.3 2018-2024年机器人细分行业发展前景分析11.2 2018-2024年中国机器人市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年机器人行业发展趋势11.2.2 2018-2024年机器人市场规模预测11.2.3 2018-2024年机器人行业应用趋势预测11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测11.3 2018-2024年中国机器人行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国机器人行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国机器人行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国机器人供需平衡预测11.4 机器人行业驱动因素分析11.4.1 人口红利到期，劳动力成本上升推动机器换人11.4.2 我国机器人渗透率低，未来成长空间大11.4.3 我国陆续出台各项配套政策支持机器人产业发展 第十二章 2018-2024年中国机器人行业投资前景12.1 机器人行业投资现状分析12.1.1 机器人行业投资规模分析12.1.2 机器人行业投资资金来源构成12.1.3 机器人行业投资项目建设分析12.1.4 机器人行业投资资金用途分析12.1.5 机器人行业投资主体构成分析12.2 机器人行业投资特性分析12.2.1 机器人行业进入壁垒分析12.2.2 机器人行业盈利模式分析12.2.3 机器人行业盈利因素分析12.3 机器人行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 机器人行业投资风险分析12.4.1 机器人行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 机器人行业投资潜力与建议12.5.1 机器人行业投资潜力分析12.5.2 机器人行业最新投资动态12.5.3 机器人行业投资机会与建议 图表目录图表：机器人的分类图表：机器人能力评价体系图表：产业链模型介绍图表：机器人行业SWOT分析图表：行业生命周期理论图表：德国工业4.0演化路径图表：中国高端装备制造路线图及高端装备重点战略领域图表：2015-2017年机器人行业市场规模分析图表：2018-2024年机器人行业市场规模预测图表：工业4.0生态系统图表：工业机器人产业链示意图图表：我国近年来工业机器人保有量情况图表：各国工业机器人市场成熟度情况图表：工业机器人成本构成情况图表：2015-2017年沈阳新松机器人自动化股份有限公司业务经营分析图表：2015-2017年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力分析图表：2015-2017

年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力分析图表：2015-2017年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力分析图表：2015-2017年沈阳新松机器人自动化股份有限公司偿债能力分析图表：2015-2017年机器人重要数据指标比较图表：2015-2017年中国机器人行业销售情况分析图表：2015-2017年中国机器人行业利润情况分析图表：2015-2017年中国机器人行业资产情况分析图表：2015-2017年中国机器人竞争力分析图表：2018-2024年中国机器人产能预测图表：2018-2024年中国机器人消费量预测图表：2018-2024年中国机器人市场前景预测图表：2018-2024年中国机器人市场价格走势预测图表：2018-2024年中国机器人发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201806/20-264703.html>