

2018-2024年中国乳制品市 场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国乳制品市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201806/21-264802.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳制品，指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，加工制作的产品。乳制品包括液体乳（巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳）；乳粉（全脂乳粉、脱脂乳粉、部分脱脂乳粉、调制乳粉、牛初乳粉）；其他乳制品（等）。第一类是液体乳类。主要包括杀菌奶、灭菌奶、酸奶等。第二类是乳粉类。包括全脂乳粉、脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、调味乳粉、婴幼儿乳粉和其他配方乳粉。第三类是炼乳类。第四类是乳脂肪类。包括打蛋糕用的稀奶油、常见的配面包吃的奶油等。第五类是干酪类。第六类是乳冰淇淋类。第七类是其他乳制品类。主要包括干酪素、乳糖、奶片等。

乳制品产业是重要的民生类行业，根据《产业结构调整指导目录（2011年本）（修正）》之“第一类鼓励类”之“32、农林牧渔产品储运、保鲜、加工与综合利用”，“乳制品加工属于牧产品加工行业，属于国家鼓励类行业。2017年10月全国乳制品制造业工业生产者出厂价格指数

指标	2017年10月	2017年9月	2017年8月
乳制品制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)	101.5	101.8	101.5
	2017年10月	2017年7月	2017年8月
	101.5	101.7	101.5
	2017年10月	2017年6月	2017年5月
	101.5	101.2	100.7
	2017年10月	2017年4月	2017年3月
	101.5	100.3	100.2
	2017年10月	2017年2月	99.8
	101.5	99.4	99
	2017年10月	2016年12月	99
	101.5	98.8	98.9
	2017年10月	2016年11月	98.8
	101.5	98.8	98.8
	2017年10月	2016年10月	98.8
	101.5	98.8	98.8

数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

中国乳制品行业于1990年代开始快速发展。2013-2016年，受益于中国经济强劲增长，我国城乡居民可支配收入稳步上升，从2013年的18,311元提高到2016年的23,821元，国民生活水平逐渐提高，加上消费者健康意识不断提升、乳制品分销网络日趋完善等行业因素的影响，中国乳制品行业一直保持稳健的发展态势。另一方面，通过乳制品工业的带动，作为乳制品行业上游产业链的奶牛养殖和牧草种植业也得到了大力发展，对拓宽农民增收渠道、提高农民生活水平、建设现代化农业发挥了重要的作用。2013-2016年我国居民可支配收入变化（单位：元）数据来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

根据数据显示，截至2016年，我国液态乳产量达2,737.17万吨，2009年至2016年的复合增长率为7.58%。液态乳产量增长实现了稳定较快的发展，成为国民消费中越来越重要的组成部分

。2012-2016年全国液态乳产量 数据来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

截至2016年，我国液态乳及乳制品制造行业的销售收入总额达3,504亿元，2011年至2016年行业规模复合增长率达8.6%。乳制品行业保持稳健的发展态势，在国民经济中的地位不断提高。2012年-2016年我国液态乳及乳制品制造行业的销售收入情况 数据来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

近年来，伴随着我国经济增长，居民健康意识的不断提高，国内消费者对以液态乳为代表的乳制品消费量实现了跨越式增长，根据《中国奶业统计摘要》的统计，2009年至2015年，中国人均液态乳消费量从8.8千克增长到18.7千克，复合增长率达13.39%，远高于其他发达国家和地区在同一时间段的增长率，乳制品正逐渐成为中国国民日常食品饮料消费中不可或缺的一部分，消费量规模增长迅猛。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国乳制品市场供需趋势预测及投资战略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展分析第一章 行业发展概况第一节 乳制品行业相关定义及分类一、乳制品的定义二、乳制品的分类三、乳制品特性第二节 乳制品行业地位及发展周期一、乳制品行业在国民经济中的地位二、我国乳制品行业发展周期分析第三节 行业发展政策环境分析一、《乳制品加工行业准入条件》施行情况二、我国发布《乳制品工业产业政策（2009年修订）》三、《生乳》(GB19301-2010)等66项食品安全国家标准四、国家发展改革委发布乳制品工业产业政策五、许可证重审政策及对行业的影响六、降低进口奶粉关税实施情况七、乳制品行业监管力度前所未有第四节 我国宏观经济及居民消费分析一、2016年宏观经济运行指标分析二、2017年宏观经济展望及政策前瞻三、2018-2024年中国宏观经济发展展望 第二章 2017年世界乳制品行业发展分析第一节 世界乳制品行业现状分析一、世界乳品市场形势分析二、全球乳制品市场和贸易分析三、2017年国际奶粉原料市场价格分析四、2018-2024年世界牛奶产量预测五、2018-2024年世界乳制品消费需求预测第二节 美国乳制品行业发展分析一、美国乳制品市场情况二、美国乳制品安全监管动态三、2017年美国乳制品出口市场分析四、2017年美国牛奶供需态势五、亚洲等地区的经济发展对美国乳制品出口的影响第三节 澳大

利亚乳制品行业发展分析一、澳大利亚乳制品产业总况二、澳大利亚奶粉生产和出口情况三、澳大利亚奶业未来前景良好四、澳大利亚牧场引起了印度、中国、以色列等奶业国家的投资五、澳大利亚乳制品出口额将下降20%六、澳大利亚乳品技术发展简述

第四节 新西兰乳制品行业发展分析

一、新西兰乳液发展概况二、新西兰的乳业生产分析三、中国成新西兰最大乳制品进口国四、新西兰乳业发展成功路五、新西兰的乳业技术发展六、新西兰乳制品进口卫生标准分析七、新西兰奶业管理及其利润的动力八、新西兰乳业出口量居世界第一

合理利益产业链助力

第五节 其他地区及国家乳业发展状况

一、欧盟乳业发展基本概况二、日本奶业发展基本概况三、韩国奶业发展基本概况四、越南奶业的发展基本状况五、泰国奶业发展基本概况六、爱尔兰乳业发展概况

第三章 2015-2017年我国乳制品行业现状分析

第一节 2015-2017年我国乳制品行业发展分析

一、我国乳品行业的发展现状分析二、2017年中国乳业行业运行情况三、2017年乳制品行业经济运行情况四、2017年乳制品行业发展预期与建议

第二节 2017年我国乳制品市场发展分析

一、中国或成第三大乳品消费市场二、2015年中国乳制品市场分析三、2016年中国乳制品市场分析四、2017年中国乳制品市场分析

第三节 我国乳制品企业分析

一、我国乳品企业专利申请量分析二、许可证重审政策及对行业的影响三、乳制品企业扩张计划纷纷开工

第四节 我国奶业发展分析

一、中国奶业发展特征分析二、中国奶业面临的问题分析三、2017年我国奶业发展形势分析四、2017年我国奶业发展重点五、促使我国奶业发展因素与背景分析六、促进我国奶业持续健康发展的政策建议七、乳品行业的发展趋势

第四章 2015-2017年我国乳制品经济运行分析

第一节 2016年我国乳制品行业绩效分析

一、2016年行业产销情况二、2016年行业规模三、2016年行业盈利能力四、2016年行业经营发展能力五、2016年行业偿债能力

第二节 2017年我国乳制品行业绩效分析

一、2017年行业产销情况二、2017年行业规模三、2017年行业盈利能力四、2017年行业经营发展能力五、2017年行业偿债能力

第三节 2015-2017年我国乳制品行业经济运行分析

一、2017年乳制品产业景气指数二、2017年行业主要经济指标分析

第四节 2015-2017年我国乳制品行业进出口分析

一、2017年我国乳制品出口量及特点分析二、2017年我国乳制品进出口分析

第二部分 市场及细分分析

第五章 2015-2017年我国乳制品市场分析

第一节 2015-2017年我国乳制品的市场规模

一、2015-2017年乳制品产量分析二、2015-2017年乳制品业生产规模分析

第二节 我国乳制品供求的影响因素分析

一、影响消费需求的关键因素二、影响乳品供给的首要因素三、乳制品消费与公众营养情况四、2017年我国乳制品消费增长情况

2017年上半年中国乳制品销售量累计为1445万吨，同比增长3.29%。2016年中国乳制品销售量累计为2975.4万吨。2016-2017年中国乳制品销售量走势图 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

2017年上半年中国乳制品产销率为99.5%，同比去年增长0.4%。2017年二季度末中国乳制品库存比年初增加4.9%。2016-2017年中国乳制品产销率走势图 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

2016-2017年中国

乳制品库存比年初增减走势图 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

五、增加中国乳品消费的措施

六、我国乳品消费未来的状况和前景

第三节 我国乳制品业市场结构分析

一、市场集中度

二、行业进入壁垒

三、产品差别化分析

第四节 我国乳制品行业需求特点分析

一、我国乳制品行业发展概况

二、乳制品的需求特性分析

三、制约我国乳品需求的几大因素

四、未来中国乳制品的消费空间

第五节 我国乳制品生产存在的主要问题

一、检测标准问题

二、优质奶源问题

三、价格战略问题

四、广告战略问题

五、渠道战略问题

六、终端战略问题

七、品牌战略问题

八、公关战略问题

九、资本战略问题

第六节 我国乳制品消费现状及发展趋势

一、乳制品消费现状

二、乳制品消费趋势

三、我国乳制品消费结构分析

四、2017年国内乳品品牌仍占主要市场份额

五、我国乳制品行业消费潜力和发展空间分析

六、我国乳制品业消费市场战略分析

第六章 2015-2017年我国乳制品行业细分市场分析

第一节 2015-2017年液态奶市场现状分析

一、2015-2017年液体乳产量分析

二、2017年液态奶生产新趋势

三、液态奶行业品类格局的发展趋势

四、液态奶包装发展现状及存在问题

五、液态奶未来市场分析

六、液态奶未来发展方向

第二节 2015-2017年奶粉市场分析

一、我国奶粉市场特点分析

二、我国婴儿奶粉市场现状

三、我国奶粉市场需求情况分析

四、2017年婴儿奶粉排行榜

五、2017年奶粉供给状况分析

六、2017年奶粉需求状况分析

七、2017年奶粉价格走势

八、2015-2017年我国奶粉进口情况分析

九、2018-2024年国内奶粉市场格局分析

第三节 其他乳制品市场分析

一、2017年冰淇淋市场发展分析

二、2015-2017年奶酪市场发展分析

三、2017年功能性乳品发展分析

四、发酵乳发展分析

五、UHT奶市场发展分析

六、未来5-10年牛初乳发展预测

第七章 2015-2017年我国区域乳制品市场分析

第一节 华北地区乳制品市场分析

一、北京乳制品市场分析

二、内蒙古乳制品行业发展分析

第二节 华中地区乳制品市场分析

一、湖北省乳制品市场分析

二、河南乳业市场发展分析

第三节 华东地区乳制品市场分析

一、江苏省乳制品发展分析

二、上海地区乳制品现状分析

三、山东奶业发展分析

第四节 西部地区乳制品市场分析

一、云南乳业发展分析

二、甘肃乳业发展分析

三、宁夏乳业发展分析

第五节 东北地区乳制品市场分析

一、黑龙江乳业发展分析

二、辽宁奶业形势分析

第三部分 产业链分析

第八章 2015-2017年乳制品行业产业链分析

第一节 乳制品行业产业链介绍

第二节 2015-2017年乳制品行业上游产业分析

一、农产品价格情况分析

二、奶牛饲养情况分析

三、饲料行业情况分析

四、上游行业对乳制品行业的影响分析

第三节 2015-2017年乳制品行业下游产业分析

一、居民收入情况

二、居民消费支出情况

三、下游行业对乳制品行业的影响分析

第九章 2015-2017年中国乳制品行业原材料市场分析

第一节 乳制品行业原奶发展现状分析

一、我国原料奶生产的组织经营模式分析

二、我国原料奶市场发展现状

三、我国原料奶生产存在的主要问题及对策

四、2015-2017年原料奶收购贷款获中央财政贴息

五、2017年原料奶市场分析

第二节 我国原料奶加快生产对策分析

一、加快良种奶牛的繁育和推广

二、提高奶农生产的组织化程度

三、提高奶牛的饲养管理水平

四、制定标

准严格管理五、充分发挥各级政府的职能六、对区域布局作战略调整

第三节 乳制品包装材料

市场分析一、乳制品与包装的关系二、影响我国乳制品包装因素分析三、我国乳品包装机械

行业发展存在的问题四、2018-2024年乳制品包装的需求预测

第四部分 行业竞争格局

第十章 2015-2017年我国乳制品行业市场竞争分析

第一节 2015-2017年我国乳制品市场竞争状况

一、我国乳制品与乳酸菌奶品竞争分析二、牦牛奶要成高端牛奶新宠三、高端奶成为市场新竞争点

四、婴儿奶粉市场竞争激烈五、液态还原奶将退出市场六、乳制冰淇淋舞动中高端市场七、

中国乳业竞争正式进入牧场竞争的时代八、2015-2017年乳品竞争格局变化情况九、2017年我

国乳品市场竞争形势十、2017年我国乳制品行业集中度

第二节 2017年我国乳制品企业竞争分析

第三节 我国乳制品企业竞争方向

一、规模的竞争二、奶源的争夺三、资本的鏖战四、市场的

抢夺五、价格的竞争

第四节 乳业竞争的现状 & 未来

一、竞争的支撑点二、市场经济下的产

品体系三、乳业竞争的平衡点分析四、乳业竞争的制衡点分析五、竞争的焦点分析六、未来

的乳制品竞争形式

第五节 我国乳业竞争策略分析

一、培育消费市场二、提高管理水平三、发

展农村市场四、从竞争走向竞合五、跨地并购：我国区域龙头乳制品企业突围术

第十一章 国外乳制品领先企业分析

第一节 瑞典雀巢公司

一、公司概况二、在华发展三、在华重要的投资

基地四、2017年公司业绩

第二节 美国美赞臣公司

一、公司概况二、在华发展三、2017年公司

经营情况分析

第三节 美国惠氏公司

一、公司概况二、在华发展三、发展状况

第四节 法国达能集团

一、集团概况二、公司产品三、公司研究与发展四、在华发展五、2017年公司经营业绩

第十二章 国内乳制品著名企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2017年公司经营情况分析三、2015-2017年公司财务数据分析四、2017年公司最新发展动

态及策略

第二节 内蒙古蒙牛乳业集团

一、公司简介二、2015-2017年公司经营情况

三、2015-2017年公司发展分析

第三节 光明乳业集团

一、公司概况二、2015-2017年公司经营情况

分析三、2015-2017年公司财务数据分析四、2017年公司发展动态及策略

第四节 北京三元食品股份有限公司

一、企业概况二、2015-2017年公司经营情况分析三、2015-2017年公司财务数据

分析四、2017年公司发展动态及策略

第五节 维维集团

一、企业概况二、2015-2017年公司经营

情况分析三、2015-2017年公司财务数据分析四、2017年公司发展动态及策略

第六节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、公司概况二、公司发展前景三、公司经营情况

第七节 雅士利集团

一、公司概况二、公司品牌战略三、2017年公司经营状况

第五部分 发展环境及趋势

第十三章 2018-2024年乳制品行业投资环境分析

第一节 2018-2024年宏观经济环境对乳制品行业的影响

一、2017年乳制品行业的宏观背景二、2017年通胀及原奶成本上涨趋势预测三、十三五规

划将扩大内需和促进消费提高到战略的高度

第二节 2018-2024年乳制品行业政策环境分析

一、重点政策汇总二、重点政策及重大事件分析三、政策未来发展趋势

第三节 2018-2024年乳制品行业技术环境分析

一、2017年行业劳动生产率二、行业技术未来发展趋势预测

第十四章

2018-2024年乳制品行业发展趋势预测第一节 2018-2024年乳制品行业发展趋势预测一、2017年乳业市场发展趋势分析二、2017年乳业巨头广告竞标新态势三、2018-2024年我国乳业市场发展态势预测第二节 2018-2024年乳制品行业发展预测一、2018-2024年乳制品行业供给分析及预测（一）供给总量及速率分析（二）供给结构变化分析（三）2018-2024年供给预测二、2018-2024年乳制品行业需求分析及预测（一）需求总量及速率分析（二）需求结构变化分析（三）2018-2024年需求预测三、2018-2024年乳制品行业供需平衡及价格分析（一）供需平衡分析及预测（二）价格变化分析及预测（三）乳制品行业发展预期及建议第三节 全国奶业发展规划和2018-2024年远景目标规划一、奶业发展现状二、奶业发展的条件分析三、奶业发展的指导思想、原则和目标四、奶业发展的主攻方向五、奶业发展的区域布局和重大项目六、奶业发展的保障措施 第六部分 发展与投资策略第十五章 2018-2024年我国乳制品行业发展策略探讨第一节 乳制品营销策略分析一、乳制品企业市场营销战略二、乳品促销战略分析三、乳品促销战略设计与评估四、区域性乳品企业突破的机会五、国内乳品行业营销渠道的挖潜和升级第二节 我国乳制品发展战略分析一、抓好奶源基地建设二、产品结构多元化调整三、开拓市场扩大乳制品消费四、推广在线检测技术确保产品安全五、落实科学发展观实现三个转变第三节 中小乳品企业突围战略选择一、差异化策略二、跟随策略三、翻新策略第四节 乳制品行业竞争策略分析一、无差异市场竞争策略二、供应链竞争策略三、顾客源竞争策略第五节 新形势下中国乳业竞争战略转变一、注重战术向关注战略转变二、从价格战向价值战转变三、从渠道争夺到消费者争夺转变四、从产品宣传到营养教育转变五、从争夺市场到价值链建设转变六、从大众营销到体验营销转变 第十六章 2018-2024年乳制品行业投资前景与风险控制第一节 2018-2024年乳制品行业投资前景预测一、乳制品投资要点分析二、乳制品投资发展前景三、乳制品投资趋势预测第二节 2018-2024年乳制品行业风险评估及防范策略一、宏观经济波动风险二、政策风险三、技术风险四、供求风险五、相关行业风险六、区域风险七、产品结构风险 附录：附录一：《乳制品加工行业准入条件》附录二：《乳制品工业产业政策》附录三：《奶粉广告自律规则》 图表目录：

图表：2010-2017年乳制品行业发展情况

图表：2010-2017年乳制品行业总产值占比情况

图表：2010-2017年我国乳制品创业周期情况

图表：不同品牌婴幼儿奶粉价格区间

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201806/21-264802.html>