

2018-2024年中国生活垃圾 处理市场调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国生活垃圾处理市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201806/21-264806.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生活垃圾处理专指日常生活或者为日常生活提供服务的活动所产生的固体废弃物以及法律法规所规定的视为生活垃圾的固体废物的处理，包括生活垃圾的源头减量、清扫、分类收集、储存、运输、处理、处置及相关管理活动。

在城市化进程中，垃圾作为城市代谢的产物曾经是城市发展的负担，世界上许多城市均有过垃圾围城的局面。而如今，垃圾被认为是最具开发潜力的、永不枯竭的“城市矿藏”，是“放错地方的资源”。这既是对垃圾认识的深入和深化，也是城市发展的必然要求。

中国垃圾处理行业起步晚，但通过不断的发展，我国垃圾处理产业初具规模，垃圾处理市场容量有了显著增加，市场渗透率迅速提高，进入环卫行业的企业数量也在迅猛增加。我国的垃圾处理市场已经从导入期进入到成长期，并正向成熟期迈进。

随着环境问题逐渐被重视，节能、环保成为各国的发展主题，已经开始为垃圾处理提供产业发展的机会。全世界垃圾年均增长速度为8.42%，而中国垃圾增长率达到10%以上。全世界每年产生4.9亿吨垃圾，仅中国每年就产生近1.5亿吨城市垃圾。中国城市生活垃圾累积堆存量已达70亿吨。在如此巨大的垃圾压力下，有理由相信，垃圾处理产业会成为未来国内的明星产业。

2014年，244个大、中城市生活垃圾产生量16816.1万吨，城市生活垃圾产生量最大的是上海，产生量为742.7万吨，其次是北京733.8万吨；2013年261个大、中城市生活垃圾产生量16148.8万吨，城市生活垃圾产生量最大的是上海，产生量为736万吨，其次是北京671.7万吨。

2015年，246个大、中城市生活垃圾产生量18564.0万吨，处置量18069.5万吨，处置率达97.3%。2015年各省（区、市）发布的大、中城市生活垃圾产生情况（万吨）数据来源：公开数据整理

城市生活垃圾产生量最大的是北京市，产生量为790.3万吨，其次是上海、重庆、深圳和成都，产生量分别为789.9万吨、626.0万吨、574.8万吨和467.5万吨。前10位城市产生的城市生活垃圾总量为5078.6万吨，占全部信息发布城市产生总量的27.4%。2015年城市生活垃圾主产生量排名前十的城市 数据来源：公开数据整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国生活垃圾处理市场调查与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价

值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 生活垃圾处理行业相关概述1.1 生活垃圾处理行业定义及特点1.1.1 生活垃圾处理行业的定义1.1.2 生活垃圾处理行业产品/服务特点1.2 生活垃圾处理行业统计标准1.2.1 生活垃圾处理行业统计口径1.2.2 生活垃圾处理行业统计方法1.2.3 生活垃圾处理行业数据种类1.2.4 生活垃圾处理行业研究范围1.3 生活垃圾处理行业经营模式分析1.3.1 生产模式1.3.2 采购模式1.3.3 销售模式 第二章 生活垃圾处理行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性 第三章 2017年中国生活垃圾处理行业发展环境分析3.1 生活垃圾处理行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 生活垃圾处理行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 生活垃圾处理行业社会环境分析（S）3.3.1 生活垃圾处理产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 生活垃圾处理行业技术环境分析（T）3.4.1 生活垃圾处理技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国生活垃圾处理行业新技术研究3.4.2 生活垃圾处理技术发展水平1、中国生活垃圾处理行业技术水平所处阶段2、与国外生活垃圾处理行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球生活垃圾处理行业发展概述4.1 2015-2017年全球生活垃圾处理行业发展情况概述4.1.1 全球生活垃圾处理行业发展现状4.1.2 全球生活垃圾处理行业发展特征4.1.3 全球生活垃圾处理行业市场规模4.2 2015-2017年全球主要地区生活垃圾处理行业发展状况4.2.1 英国生活垃圾处理行业发展情况概述4.2.2 美国生活垃圾处理行业发展情况概述4.2.3 日韩生活垃圾处理行业发展情况概述4.2.4 法国生活垃圾处理行业发展情况概述4.2.5 丹麦生活垃圾处理行业发展情况概述4.3 2017年全球生活垃圾处理行业发展前景预测4.3.1 全球生活垃圾处理行业市场规模预测4.3.2 全球生活垃圾处理行业发展前景分析4.3.3 全球生活垃圾处理行业发展趋势分析4.4 全球生活垃圾处理行业重点企业发展动态分析 第五章 中国生活垃圾处理行业发展概述5.1 中国生活垃圾处理行业发展状况分析5.1.1 中国生活垃圾处理行业发展阶段5.1.2 中国生活垃圾处理行业发展总体概况5.1.3 中国生活垃圾处理行业发展特点分析5.2 2015-2017年生活垃圾处理行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国生活垃圾处理行业市场规模5.2.2 2015-2017年中国生活垃圾处理行业发展分析5.2.3 2015-2017年中国生活垃圾处理企业发展分析5.3 2017年中国生活垃圾处理行业面临的困

境及对策5.3.1 中国生活垃圾处理行业面临的困境及对策1、中国生活垃圾处理行业面临困境2、中国生活垃圾处理行业对策探讨5.3.2 中国生活垃圾处理企业发展困境及策略分析1、中国生活垃圾处理企业面临的困境2、中国生活垃圾处理企业的对策探讨5.3.3 国内生活垃圾处理企业的出路分析 第六章 中国生活垃圾处理行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国生活垃圾处理行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国生活垃圾处理行业产销情况分析6.2.1 中国生活垃圾处理行业工业总产值6.2.2 中国生活垃圾处理行业工业销售产值6.2.3 中国生活垃圾处理行业产销率6.3 2015-2017年中国生活垃圾处理行业市场供需分析6.3.1 中国生活垃圾处理行业供给分析6.3.2 中国生活垃圾处理行业需求分析6.3.3 中国生活垃圾处理行业供需平衡6.4 2015-2017年中国生活垃圾处理行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国生活垃圾处理行业细分市场分析7.1 生活垃圾处理行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 餐厨垃圾处理市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 垃圾渗滤液处理市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 电子电器废弃物回收利用市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析 第八章 中国生活垃圾处理行业上、下游产业链分析8.1 生活垃圾处理流程分析8.2 生活垃圾处理产业链结构分析8.3 生活垃圾处理现状分析8.3.1 生活垃圾产生量分析8.3.2 生活垃圾清运量分析8.3.3 生活垃圾无害化处理量分析8.3.4 生活垃圾无害化处理区域分析8.4 生活垃圾处理经营主体分析8.4.1 生活垃圾清运商分析8.4.2 生活垃圾处理设备商分析8.4.3 生活垃圾处理工程商分析8.4.4 生活垃圾处理运营商分析8.5 生活垃圾处理政府角色分析8.5.1 垃圾分类中的政府角色分析8.5.2 垃圾处理投资运营政府角色分析8.5.3 垃圾处理政府角色转换方向分析 第九章 中国生活垃圾处理行业市场竞争格局分析9.1 中国生活垃圾处理行业竞争格局分析9.1.1 生活垃圾处理行业区域分布格局9.1.2 生活垃圾处理行业企业规模格局9.1.3 生活垃圾处理行业企业性质格局9.2 中国生活垃圾处理行业竞争五力分析9.2.1 生活垃圾处理行业上游议价能力9.2.2 生活垃圾处理行业下游议价能力9.2.3 生活垃圾处理行业新进入者威胁9.2.4 生活垃圾处理行业替代产品威胁9.2.5 生活垃圾处理行业现有企业竞争9.3 中国生活垃圾处理行业竞争SWOT分析9.3.1 生活垃圾处理行业优势分析（S）9.3.2 生活垃圾处理行业劣势分析（W）9.3.3 生活垃圾处理行业机会分析（O）9.3.4 生活垃圾处理行业威胁分析（T）9.4 中国生活垃圾处理行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国生活垃圾处理行业领先企业竞争力分析10.1 深圳市格林美高新技术股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 瀚蓝环境股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 浙

江富春江环保热电股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 天津泰达环保有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 上海城投控股股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 黑龙江新世纪能源有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 浙江伟明环保股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 深圳市能源环保有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 桑德环境资源股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 江苏维尔利环保科技股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析10.11 中国光大国际有限公司10.11.1 企业发展基本情况10.11.2 企业经营状况分析10.11.3 企业发展战略分析10.12 武汉凯迪电力股份有限公司10.12.1 企业发展基本情况10.12.2 企业经营状况分析10.12.3 企业发展战略分析10.13 中国恩菲工程技术有限公司10.13.1 企业发展基本情况10.13.2 企业经营状况分析10.13.3 企业发展战略分析10.14 武汉天源环保集团有限公司10.14.1 企业发展基本情况10.14.2 企业经营状况分析10.14.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国生活垃圾处理行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国生活垃圾处理市场发展前景11.1.1 2018-2024年生活垃圾处理市场发展潜力“十三五”期间，估计全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设总投资约1924亿元。其中，无害化处理设施建设投资1360亿元，收运转运体系建设投资227亿元，餐厨垃圾专项工程投资136元，存量整治工程投资77亿元，垃圾分类示范工程投资86亿元，监管体系建设投资38亿元。处理设施投资金额估算 数据来源：公开数据整理“十三五”生活垃圾处理设施建设投资（单位：亿元）数据来源：公开数据整理11.1.2 2018-2024年生活垃圾处理市场发展前景展望11.2 2018-2024年中国生活垃圾处理市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年生活垃圾处理行业发展趋势11.2.2 2018-2024年生活垃圾处理市场规模预测11.2.3 2018-2024年生活垃圾处理行业应用趋势预测11.3 2018-2024年中国生活垃圾处理行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国生活垃圾处理行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国生活垃圾处理行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国生活垃圾处理供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2018-2024年中国生活垃圾处理行业投资前景12.1 生活垃圾处理行业投资现状分析12.1.1 生活垃圾处理行业投资规模分析12.1.2 生活垃圾处理行业投资资金来源构成12.1.3 生活垃圾处理行业投资项目建设分析12.1.4 生活垃圾处理行业投资资金用途分析12.1.5 生活垃圾处理行业投资主体构成分析12.2 生活垃圾处理行业投资特性分析12.2.1 生活垃圾处理行业进入壁垒分析12.2.2 生活垃圾

处理行业盈利模式分析12.2.3 生活垃圾处理行业盈利因素分析12.3 生活垃圾处理行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 生活垃圾处理行业投资风险分析12.4.1 生活垃圾处理行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 生活垃圾处理行业投资潜力与建议12.5.1 生活垃圾处理行业投资潜力分析12.5.2 生活垃圾处理行业最新投资动态12.5.3 生活垃圾处理行业投资机会与建议 第十三章 2018-2024年中国生活垃圾处理企业投资战略与客户策略分析13.1 生活垃圾处理企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 生活垃圾处理企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 生活垃圾处理企业战略规划策略分析13.3.1 战略总体规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 生活垃圾处理中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：生活垃圾处理行业特点图表：生活垃圾处理行业生命周期图表：生活垃圾处理行业产业链分析图表：2015-2017年生活垃圾处理行业市场规模分析图表：2018-2024年生活垃圾处理行业市场规模预测图表：中国生活垃圾处理行业盈利能力分析图表：中国生活垃圾处理行业运营能力分析图表：中国生活垃圾处理行业偿债能力分析图表：中国生活垃圾处理行业发展能力分析图表：中国生活垃圾处理行业经营效益分析图表：2015-2017年生活垃圾处理重要数据指标比较图表：2015-2017年中国生活垃圾处理行业销售情况分析图表：2015-2017年中国生活垃圾处理行业利润情况分析图表：2015-2017年中国生活垃圾处理行业资产情况分析图表：2015-2017年中国生活垃圾处理竞争力分析图表：2018-2024年中国生活垃圾处理产能预测图表：2018-2024年中国生活垃圾处理消费量预测图表：2018-2024年中国生活垃圾处理市场前景预测图表：2018-2024年中国生活垃圾处理市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国生活垃圾处理发展前景预测

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201806/21-264806.html>