

2018-2024年中国食品制造 市场深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国食品制造市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201806/21-264823.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人民生活水平的提高，食品行业市场规模多年来保持7%以上稳健增长。根据国家统计局数据显示，2016年，全国规模以上工业企业食品制造业实现主营业务收入2.36万亿元，同比增长8.0%，2012至2016年复合增速达10.6%。企业数量方面，截至2016年末全国共有规模以上食品制造企业8,844家。2016年全国食品制造业规模以上企业营业收入超过2.3万亿元 全国食品制造业规模以上企业数量保持稳定规模 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国食品制造市场深度调查与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展环境第一章 食品制造行业概述第一节 食品制造行业定义及分类情况一、定义二、分类第二节 食品制造行业特征分析一、产业链分析二、食品制造行业在国民经济中的地位三、食品制造行业生命周期分析第三节 最近3-5年中国食品制造行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 2015-2017年中国食品制造行业发展现状分析第一节 中国食品制造行业发展概述一、中国食品制造行业发展历程二、我国食品制造行业发展特点分析三、中国食品制造行业发展面临的问题四、中国食品制造行业技术发展现状及趋势第二节 我国食品制造行业发展状况一、2016年中国食品制造行业发展回顾二、2017年中国食品制造企业发展分析三、2017年我国食品制造市场发展分析第三节 2015-2017年中国食品制造行业供需分析一、2015-2017年中国食品制造行业需求分析二、2015-2017年中国食品制造行业供求分析第四节 2017年食品制造行业产量分析一、2017年我国食品制造产量分析二、2018-2024年我国食品制造产量预测第五节 2015-2017年中国食品制造价格走势及影响因素分析一、2016年中国食品制造价格回顾二、食品制造当前市场价格及评述三、食品制造价格影响因素分析四、2018-2024年食品制造未来价格走势预测第六节 对中国食品制造市场的分析及思考一、食品制造市场分析二、食品制造市场变化的方向三、中国食品制造产业发展的新思路四、对中国食品制造产业发展的思考 第三章 我国食品制造行业进出

口分析第一节 我国食品制造进口分析一、食品制造进口贸易的特点和现状二、食品制造主要进口市场分析第二节 我国食品制造出口分析一、食品制造出口贸易的特点和现状二、食品制造主要出口市场分析第三节 2018-2024年我国食品制造进出口预测 第二部分 行业深度分析第四章 中国食品制造行业区域市场分析第一节 2017年华北地区食品制造行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析第二节 2017年东北地区食品制造行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析第三节 2017年华东地区食品制造行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析第四节 2017年华南地区食品制造行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析第五节 2017年华中地区食品制造行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析第六节 2017年西南地区食品制造行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析第七节 2017年西北地区食品制造行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析第五章 食品制造行业产业结构分析第一节 食品制造产业结构分析一、市场细分充分程度分析食品行业中各主要细分市场发展均较快。近年来肉、禽、蛋、奶制品消费量大幅增多，各类烘焙食品、速冻食品、休闲食品等快速发展。目前食品行业分为农副食品加工业、食品制造业、饮料制造业、烟草制品业四大类。其中，食品制造业是仅次于农副食品加工业的第二大龙头产业。食品行业各子行业 2016年收入占比 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理食品行业各子行业 2016年收入同比增速 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国食品制造行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析第六章 我国食品制造行业产业链分析第一节 食品制造行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 食品制造上游行业分析一、食品制造成本构成二、2015-2017年上游行业发展现状三、2018-2024年上游行业发展趋势四、上游行业对食品制造行业的影响第三节 食品制造下游行业分析一、食品制造下游行业分布二、2015-2017年下游行业发展现状三、2018-2024年下游行业发展趋势四、下游需求对食品制造行业的影响 第三部分 行业竞争格局第七章 食品制造行业竞争格局分析第一节 食品制造行业集中度分析一、食品制造市场集中度分析二、食品制造企业集中度分析三、食品制造区域集中度分析第二节 食品制造行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析第三节 食品制造行业竞争格局分析一、2017年食

品制造行业竞争分析二、2017年中外食品制造企业竞争分析三、2015-2017年我国食品制造市场竞争分析四、2018-2024年国内主要食品制造企业动向 第八章 2015-2017年中国食品制造行业发展形势分析第一节 食品制造行业发展概况一、食品制造行业发展特点分析二、食品制造行业投资现状分析三、食品制造行业总产值分析四、食品制造行业技术发展分析第二节 2015-2017年食品制造行业市场情况分析一、食品制造行业市场发展分析二、食品制造市场存在的问题三、食品制造市场规模分析第三节 2015-2017年食品制造产销状况分析一、食品制造产量分析二、食品制造产能分析三、食品制造市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测 第九章 中国食品制造行业整体运行指标分析第一节 2017年中国食品制造行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2017年中国食品制造行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2017年中国食品制造行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四节 产销运存分析一、2015-2017年食品制造行业产销情况二、2015-2017年食品制造行业库存情况三、2015-2017年食品制造行业资金周转情况第五节 盈利水平分析一、2015-2017年食品制造行业价格走势二、2015-2017年食品制造行业营业收入情况三、2015-2017年食品制造行业毛利率情况四、2015-2017年食品制造行业赢利能力 第十章 食品制造行业重点企业分析第一节 中粮集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、战略规划分析第二节 郑州三全食品有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、战略规划分析第三节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、战略规划分析第四节 江苏雨润食品产业集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、战略规划分析第五节 贵州茅台酒股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、战略规划分析第六节 青岛啤酒股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、战略规划分析第七节 内蒙古伊利实业集团一、企业发展概况二、企业经营情况三、战略规划分析第八节 宜宾五粮液集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、战略规划分析第九节 杭州娃哈哈集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、战略规划分析第十节 光明食品（集团）有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、战略规划分析 第十一章 2018-2024年食品制造行业投资前景第一节 2018-2024年食品制造市场发展前景一、2018-2024年食品制造市场发展潜力二、2018-2024年食品制造市场发展前景展望第二节 2018-2024年食品制造市场发展趋势预测一、2018-2024年食品制造行业发展趋势二、2018-2024年食品制造市场规模预测第三节 2018-2024年中国食品制造行

业供需预测一、2018-2024年中国食品制造行业供给预测二、2018-2024年中国食品制造行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年食品制造行业投资环境分析

第一节 食品制造行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划

第二节 食品制造行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析

第三节 食品制造行业社会环境分析一、食品制造产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、食品制造产业发展对社会发展的影响

第四部分 投资策略分析

第十三章 食品制造行业投资策略分析

第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析

第三节 2017年食品制造行业投资效益分析

第四节 2017年食品制造行业投资策略研究

第五节 中国食品制造行业的投资建议一、食品制造行业投资现状分析

数据显示：

：2017年1-10月份中国食品制造业城镇固定资产投资完成47840000.00万元，同比增长1.20%

；2016年1-12月份中国食品制造业城镇固定资产投资完成58248300.00万元，同比增长14.50%

。2016-2017年中国食品制造业城镇固定资产投资累计完成额及增速

	时间
食品制造业城镇固定资产投资_累计值(万元)	食品制造业城镇固
定资产投资_累计增长率(%)	2016年10月
	47395175.00
13.70	2016年11月
	52890404.00
13.80	2016年12月
	58248300.00
14.50	2017年2月
	3125700.00
	-3.00
	2017年3月
	7922700.00
	0.70
	2017年4月
	12873500.00
	1.10
2017年5月	18900300.00
	3.50
	2017年6
月	25945300.00
	3.70
	2017年7月
	31282800.00
	2.60
	2017年8月
36613000.00	2.40
	2017年9月
42413500.00	1.30
	2017年10月
47840000.00	1.20

数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

近一年中国食品制造业城镇固定资产投资累计完成额及增速

数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

二、食品制造行业最新投资动向三、食品制造行业投资及信贷建议

第十四章 2018-2024年食品制造行业投资机会与风险

第一节 食品制造行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析

第二节 2018-2024年食品制造行业投

资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会
第三节 2018-2024年食品制造行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、供求风险及防范三、宏观经济波动风险及防范四、关联产业风险及防范五、其他风险及防范
第十五章 2018-2024年食品制造行业发展趋势分析
第一节 2018-2024年中国食品制造市场趋势分析一、2015-2017年我国食品制造市场趋势总结二、2018-2024年我国食品制造发展趋势分析
第二节 2018-2024年食品制造产品发展趋势分析一、2018-2024年食品制造产品技术趋势分析二、2018-2024年食品制造产品价格趋势分析
第三节 2018-2024年中国食品制造行业供需预测一、2018-2024年中国食品制造供给预测二、2018-2024年中国食品制造需求预测
第四节 2018-2024年食品制造行业规划建议
图表目录
图表：中国食品制造产业链图
图表：中国食品制造行业生命周期图

图表：2010-2017年国内生产总值及其增长速度表

图表：2010-2017年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2017年工业增加值及其增长速度

图表：2015-2017年中国食品制造消费者生活方式调查

图表：2015-2017年中国食品制造消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201806/21-264823.html>