

2018-2024年中国股权众筹 行业市场运营态势与投资规划研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国股权众筹行业市场运营态势与投资规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201806/21-264829.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

众筹模式在2011年来到中国，一大批众筹网站相继成立并快速发展，互联网金融创新正在改变以往创业投资的传统理念，各类众筹模式的兴起也正日益拓宽大众投资的新兴渠道。2014年11月19日，李克强总理在国务院常务会议上首次提出，“要建立资本市场小额再融资快速机制，开展股权众筹融资试点”。

随后，2014年12月18日，中国证券业协会起草了《私募股权众筹融资管理办法（试行）（征求意见稿）》。2015年3月发布的《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》中，开展互联网股权众筹融资试点，增强众筹对大众创新创业的服务能力，成为重要内容。2015年9月国务院印发的《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》，是加快推动众创、众包、众扶、众筹等新模式、新业态发展的系统性指导文件。监管规则的出台将对行业产生促进作用，众多有实力的机构加入众筹行业，进一步扩大众筹市场，点燃众筹创业激情。此外，国内众筹行业的规范化、阳光化也会进一步提升；规范政策的提出，将为众筹行业带来良好的发展机遇。

截至2016年年底，国内上线过众筹平台共计752家。其中，2011年上线平台3家；2012年上线平台11家；2013年上线平台20家；2011—2013年期间共计上线34家，仅占比4.52%。2014年，国内众筹平台出现爆炸式增长，全年共有166家平台上线，占到所有平台的22.07%；2015年，众筹平台持续增加，全年共有288家平台上线，占到所有平台的38.30%；2016年，上线平台数稍有回落，全年共上线平台264家，占到所有平台的35.11%。

截至2016年年底，这752家平台中已下线或转型的共有220家，正常运营的平台共532家。2011—2013年期间上线的34家平台中，已下线或转型的有13家，正常运营的有21家；2014年上线的平台中仍正常运营的有111家，占2014年上线平台数的66.87%；2015年上线的平台数量最多，但已下线或转型的也不少，288家平台中有108家下线或转型，余下正常运营的平台共180家，占比62.50%；2016年的上线平台总数虽不及2015年，但正常运营的平台数为220家，占比83.33%，整体发展趋势良好。

全国处于运营中的532家众筹平台中，物权型平台数量最多，共有155家，占比29.14%；权益型平台149家，占比28.01%；股权型平台133家，占比25.00%；综合型平台82家，占比15.41%；公益型平台数量最少，只有13家，仅占比2.44%。物权型平台主要包括房地产众筹平台和二手车众筹平台两类，2016年，二手车众筹全面爆发，大量平台上线，使得物权型平台在各类型平台中占比最高。众筹平台类型分布

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国股权众筹行业市场运营态势与投资规划研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行

业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 股权众筹行业相关基础概述及研究机构1.1 众筹的基本介绍1.1.1 众筹的定义1.1.2 众筹的特征1.1.3 众筹的优势1.2 股权众筹概念阐释1.2.1 股权众筹的定义1.2.2 股权众筹的兴起1.2.3 股权众筹的分类1.3 股权众筹参与主体1.3.1 筹资人1.3.2 出资人1.3.3 众筹平台1.3.4 托管人 第二章 2017年中国股权众筹行业市场发展环境分析2.1 中国股权众筹行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国股权众筹行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国股权众筹行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析 第三章 中国股权众筹行业上、下游产业链分析3.1 股权众筹行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 股权众筹行业产业链3.2 股权众筹行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 股权众筹行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第四章 国际股权众筹行业市场发展分析4.1 2017年全球股权众筹行业发展情况概述4.1.1 全球股权众筹行业发展现状4.1.2 全球股权众筹行业发展特征4.1.3 全球股权众筹行业市场规模4.2 2017年全球主要地区股权众筹行业发展状况4.2.1 欧洲股权众筹行业发展情况概述4.2.2 美国股权众筹行业发展情况概述4.2.3 日韩股权众筹行业发展情况概述4.3 2018-2024年全球股权众筹行业发展前景预测4.3.1 全球股权众筹行业市场规模预测4.3.2 全球股权众筹行业发展前景分析4.3.3 全球股权众筹行业发展趋势分析4.4 全球股权众筹行业重点企业发展动态分析4.4.1 Kickstarter4.4.2 Upstart4.4.3 Angellist 第五章 中国股权众筹行业发展概述5.1 中国股权众筹行业发展状况分析5.1.1 中国股权众筹行业发展阶段5.1.2 中国股权众筹行业发展总体概况据不完全统计，2016年全年共有58605个众筹项目，其中成功项目有48437个，占比82.65%，成功项目的实际融资额

高达217.43亿元，2016全年成功项目的实际融资额约为2015年及之前所有成功项目总融资额111亿元的2倍。虽然整个互联网行业面临资本寒冬，但众筹行业在2016年仍然交出了一份不错的答卷。众筹项目按照回报方式进行划分，可以分为股权型、权益型、公益型和物权型。不同类型在2016年全年发生的全部项目数、成功项目数、成功项目预期融资额、成功项目已筹金额和成功项目支持人次的具体数据如下表所示。2016年全年众筹情况一览表

众筹类型	全部项目数	成功项目数	成功项目
预期融资额（亿元）	成功项目已筹金额（亿元）		成功项目
支持人数（万）	公益型	13081	10695
20.40	8.89	10260.17	
股权型	1609	1087	49.78
58.70	5.26	权益型	20765
13562	20.47	62.39	3466.58
物权型	23150	23093	87.50
87.46	43.81	合计	58605
48437	178.16	217.43	13775.82

从项目数来看，无论是全部项目数还是成功项目数，都以物权型项目最多，权益型次之，然后是公益型，股权型最少。其中物权型众筹属于后来居上：2015年年底出现，2016年急速发展，全部项目数和成功项目数分别占据了总项目数的39.50%和47.68%。从融资金额来看，物权型成功项目的预期融资额和已筹金额均最高，权益型和股权型次之，公益型最少。权益型成功项目的超募率最高，达到了204.79%，可见，权益型成功项目的众筹结果远远超出预期。从支持人次来看，公益型成功项目的支持人次最多，其次是权益型，然后是物权型，最后是股权型。公益型项目的支持金额多少往往不予限制，所以在投资人次上获得了很大的优势。股权型众筹有法律规定，融资完成后，融资项目公司为股份有限公司的，其股东人数累计不得超过200人；融资项目公司为有限责任公司的，其股东人数不得超过50人；融资项目公司为有限合伙企业的，其合伙人的人数不得超过50人，所以股权型众筹项目的投资人次相对其他类型较少。

5.1.3 中国股权众筹行业发展特点分析

5.2 2014-2017年股权众筹行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国股权众筹行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国股权众筹行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国股权众筹企业发展分析

5.3 中国股权众筹行业细分市场概况

5.3.1 艺术类股权众筹市场分析

5.3.2 文化类股权众筹市场分析

5.3.3 影视类股权众筹市场分析

5.3.4 房产类股权众筹市场分析

5.3.5 科技类股权众筹市场分析

5.4 中国股权众筹行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国股权众筹行业发展制约因素

5.4.2 中国股权众筹行业存在问题分析

5.4.3 中国股权众筹行业发展对策建议

第六章 中国股权众筹行业运行指标分析及预测

6.1 中国股权众筹行业企业数量分

析6.1.1 2014-2017年中国股权众筹行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国股权众筹行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国股权众筹行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国股权众筹行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国股权众筹行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国股权众筹行业市场规模预测6.4 中国股权众筹行业市场供需分析及预测6.4.1 中国股权众筹行业市场供给分析1、2014-2017年中国股权众筹行业市场供给规模分析2、2018-2024年中国股权众筹行业市场供给规模预测6.4.2 中国股权众筹行业市场需求分析1、2014-2017年中国股权众筹行业需求规模分析2、2018-2024年中国股权众筹行业需求规模预测 第七章 中国互联网+股权众筹行业发展现状及前景7.1 互联网给股权众筹行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代股权众筹行业大环境变化分析7.1.2 互联网给股权众筹行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给股权众筹行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+股权众筹行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+股权众筹行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+股权众筹行业投资布局分析1、中国互联网+股权众筹行业投资切入方式2、中国互联网+股权众筹行业投资规模分析3、中国互联网+股权众筹行业投资业务布局7.2.2 股权众筹行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+股权众筹行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+股权众筹行业竞争格局分析1、中国互联网+股权众筹行业参与者结构2、中国互联网+股权众筹行业竞争者类型3、中国互联网+股权众筹行业市场占有率7.3 中国互联网+股权众筹行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+股权众筹行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+股权众筹行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+股权众筹行业市场发展趋势分析 第八章 中国股权众筹行业商业模式分析8.1 无领投股权众筹业务流程8.1.1 融资者提出申请8.1.2 平台对项目进行审核8.1.3 发布融资项目8.1.4 投资者进行项目评估8.1.5 投资者认筹8.2 “领投+跟投”股权众筹业务流程8.2.1 项目筛选8.2.2 创业者约谈8.2.3 确定领投人8.2.4 引进跟投人8.2.5 签订Termsheet8.2.6 设立有限合伙企业8.2.7 注册公司8.2.8 签订正式投资协议8.2.9 投后管理及退出8.3 股权众筹的运营模式分析8.3.1 凭证式众筹8.3.2 会籍式众筹8.3.3 天使式众筹8.4 股权众筹平台盈利模式8.4.1 融资顾问费8.4.2 跟投管理费8.4.3 投资收益（Carry）分成8.4.4 股权回报8.4.5 广告收费8.4.6 增值服务费8.5 我国股权众筹商业模式创新的思考8.5.1 交易结构设计8.5.2 风险架构设计8.5.3 法律架构设计 第九章 中国股权众筹行业市场竞争格局分析9.1 中国股权众筹行业竞争格局分析9.1.1 股权众筹行业区域分布格局9.1.2 股权众筹行业企业规模格局9.1.3 股权众筹行业企业性质格局9.2 中国股权众筹行业竞争五力分析9.2.1 股权众筹行业上游议价能力9.2.2 股权众筹行业下游议价能力9.2.3 股权众筹行业新进入者威胁9.2.4 股权众筹行业替代产品威胁9.2.5 股权众筹行业现有企业竞争9.3 中国股权众筹行业竞争SWOT分析9.3.1 股权众筹行业优势分析（S）9.3.2 股权众筹行业劣势分析（W）9.3.3 股权众筹行业机会分析（O）9.3.4 股权众筹行业威胁分析（T）9.4 中国股权众筹行业竞争策略建议 第十章 中

国股权众筹行业领先企业竞争力分析10.1 北京天使汇金融信息服务有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 深圳市大家投互联网金融股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 上海追梦网络科技有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 北京网信众筹网络科技有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 淘宝众筹（北京）投资管理有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 北京京东金融科技控股有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 深圳市众投邦股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 上海众趣金融信息服务有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 众投天地科技(北京)有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 众牛（上海）股权众筹服务有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国股权众筹行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国股权众筹行业市场发展潜力分析11.1.1 中国股权众筹行业市场空间分析11.1.2 中国股权众筹行业竞争格局变化11.1.3 中国股权众筹行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国股权众筹行业发展趋势分析11.2.1 中国股权众筹行业品牌格局趋势11.2.2 中国股权众筹行业渠道分布趋势11.2.3 中国股权众筹行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国股权众筹行业投资机会与建议11.3.1 中国股权众筹行业投资前景展望11.3.2 中国股权众筹行业投资机会分析11.3.3 中国股权众筹行业投资建议分析 第十二章 2018-2024年中国股权众筹行业投资分析与风险规避12.1 中国股权众筹行业关键成功要素分析12.2 中国股权众筹行业投资壁垒分析12.3 中国股权众筹行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国股权众筹行业融资渠道与策略12.4.1 股权众筹行业融资渠道分析12.4.2 股权众筹行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国股权众筹行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外股权众筹行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外股权众筹行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国股权众筹行业商业模式探讨13.3 中国股权众筹行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：股权众筹行业特点图表：股权众筹行业生命周期图表：股权众筹行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2014-2017年股权众筹行业市场规模分析图表
：2018-2024年股权众筹行业市场规模预测图表：2014-2017年中国股权众筹行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国股权众筹行业供给规模预测图表：2014-2017年中国股权众筹行业需求
规模分析图表：2018-2024年中国股权众筹行业需求规模预测图表：2014-2017年中国股权众筹
行业企业数量情况图表：2014-2017年中国股权众筹行业企业竞争结构图表：中国股权众筹行
业盈利能力分析图表：中国股权众筹行业运营能力分析图表：中国股权众筹行业偿债能力分
析图表：中国股权众筹行业发展能力分析图表：中国股权众筹行业经营效益分析图表
：2014-2017年股权众筹行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国股权众筹行业竞争力分
析图表：2018-2024年中国股权众筹行业发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201806/21-264829.html>