

2018-2024年中国饮料酒行业全景调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国饮料酒行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201806/21-264847.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年中国饮料酒产量达6543.99万千升，比去年同期下降0.9%。2010年到2013年我国饮料酒产量呈增长趋势，2011年饮料酒产量增长超过10%，2012年和2013年增长放缓，分别只有1.8%和3.4%。2014年饮料酒产量微量下跌0.9%。中国饮料酒产量数据统计分析

数据显示：2016年6月中国饮料酒产量为17,944,000.00千升，同比增长2%。2016年1-6月止累计中国饮料酒产量89,795,000.00千升，同比增长0.8%。2016年1-6月全国饮料酒产量分省市统计表

表	地区	6月(千升)	1-6月止累计（千升）
	6月同比增长（%）	1-6月累计同比增长（%）	
全国	17,944,000.00	89,795,000.00	2
0.8	北京	471,100.00	
2,151,800.00	-	-	天津
574,300.00	2,890,900.00	-	-
河北	604,600.00	2,945,800.00	-
-	山西	139,300.00	597,700.00
-	-	内蒙古	246,600.00
1,118,300.00	-	-	辽宁
267,400.00	1,504,900.00	-	-
吉林	854,600.00	5,039,300.00	
-	-	黑龙江	370,400.00
1,436,400.00	-	-	上海
277,900.00	1,323,700.00	-	-
江苏	511,900.00	2,763,100.00	-
-	浙江	696,500.00	
4,174,100.00	-	-	安徽
322,500.00	1,954,700.00	-	-
福建	543,600.00	2,693,000.00	-
-	江西	250,200.00	1,635,300.00
-	-	山东	616,800.00
3,115,300.00	-	-	河南
1,486,200.00	8,079,800.00	-	-
湖北	894,400.00	5,048,000.00	

-	-	湖南	369,100.00	
2,053,800.00	-	-	广东	
3,181,400.00	14,107,400.00	-	-	
广西	1,301,000.00	5,080,500.00	-	
-	海南	62,500.00		
304,000.00	-	-	重庆	
263,300.00	1,397,500.00	-	-	
四川	1,407,900.00	7,318,900.00	-	
-	贵州	734,000.00	3,556,600.00	
-	-	云南	294,300.00	
1,673,000.00	-	-	西藏	
30,000.00	140,200.00	-	-	
陕西	603,700.00	3,262,400.00		
-	-	甘肃	316,000.00	
1,119,200.00	-	-	青海	
42,900.00	198,800.00	-	-	
宁夏	32,900.00	190,700.00	-	
-	新疆	176,800.00	920,100.00	
-	-	数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理		

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国饮料酒行业全景调研及未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 饮料酒相关概述第一节 饮料酒概述一、饮料酒范围二、饮料酒分类原则第二节 饮料酒类别一、发酵酒二、蒸馏酒三、配制酒

第二章 2017年世界饮料酒行业整体运营状况分析第一节 2017年世界饮料酒行业发展环境分析
第二节 2017年世界饮料酒行业市场发展格局一、世界饮料酒市场特征分析二、世界饮料酒市场价格走势分析三、世界饮料酒市场发展动态分析第三节 2017年世界主要国家饮料酒行业运行态势剖析一、美国二、法国三、加拿大第四节 2018-2024年世界饮料酒行业发展趋势分析
第三章 2017年中国饮料酒行业市场发展环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2018-2024年中国宏观经济发展预测分析第二节 2017年中国饮料酒市场政策环境分析一、饮料酒政策法规分析二、进出口政策分析三、相关行业政策影响分析第三节 2017年中国饮料酒市场社会环境分析
第四章 2017年中国饮料酒行业市场运行态势分析第一节 2017年中国饮料酒市场发展现状分析一、饮料酒行业规模及分布概述二、饮料酒市场供需现状分析三、饮料酒酿造技术现状解析四、饮料酒市场价格现状分析第二节 中国饮料酒行业发展动态分析一、山东淄博举行饮料酒质量鉴评会二、葡萄酒产值居中国饮料酒之首三、果酒产业前景广阔第三节 2017年中国饮料酒行业发展中存在的问题及对策透析
第五章 2017年中国饮料酒市场消费者深度调查研究分析第一节 2017年中国饮料酒市场消费者调查分析一、消费者饮用饮料酒行为习惯的调查二、消费者收入情况与饮料酒消费的关联调查以及国内分地区购买力情况三、消费者年龄层次分析第二节 2017年中国饮料酒市场消费者偏好及消费意识调查一、消费者最喜欢饮用的饮料酒品牌分析二、消费者对饮料酒的关心程度分析三、消费者对饮料酒香味偏好分析四、消费者购买饮料酒考虑的因素分析五、消费者购买饮料酒的场所分布第三节 2017年影响中国消费者购买饮料酒因素调查分析
第六章 2015-2017年中国酒的制造行业主要数据监测分析第一节 2015-2017年中国酒的制造行业总体数据分析一、2015年中国酒的制造行业全部企业数据分析二、2016年中国酒的制造行业全部企业数据分析三、2017年中国酒的制造行业全部企业数据分析第二节 2015-2017年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析一、2015年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析二、2016年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析三、2017年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2017年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析二、2016年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析三、2017年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析
第七章 2015-2017年中国饮料酒产量统计分析第一节 2015-2016年全国饮料酒产量分析第二节 2017年主要省份饮料酒产量分析第三节 全国饮料酒产量集中度分析2015年1-10月全国饮料酒产量集中度分析 资料来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理2016年1-6月全国饮料酒产

量集中度分析 资料来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

第八章 2017年中国饮料酒市场竞争格局分析第一节 2017年中国饮料酒行业竞争现状一、品牌竞争分析二、价格竞争分析三、营销方式竞争分析第二节 2017年中国饮料酒行业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布第三节 2017年中国饮料酒行业竞争中存的问题第四节 2018-2024年中国饮料酒行业竞争趋势分析

第九章 2017年中国饮料酒优势生产企业竞争力分析第一节 安徽文王酿酒股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 广东省九江酒厂有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 山东秦池集团一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 山东青州云门酒业（集团）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 沈寨乡富士食品厂一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 中山市石岐酒厂有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 郸城县乡村酒厂一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 阳春市嘉华生物化工有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 杭州九滴久酒业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 牙克石兴安岭酒业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 2018-2024年中国饮料酒行业发展趋势与前景展望分析第一节 2018-2024年中国饮料酒行业发展前景分析第二节 2018-2024年中国饮料酒行业发展趋势分析一、饮料酒行业发展方向分析二、饮料酒细分产业发展前景分析三、酒的制造业预测分析第三节 2018-2024年中国饮料酒行业市场预测分析一、饮料酒行业市场产量预测分析二、饮料酒行业市场销量预测分析第四节 2018-2024年中国饮料酒市场盈利预测分析

第十一章 2018-2024年中国饮料酒行业投资机会与风险分析第一节 2018-2024年中国饮料酒行业投资机会分析一、细分产品投资机会分析二、区域投资机会分析第二节 2018-2024年中国饮料酒行业投资风险分析一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险五、外资进入风险第三节 专家投资建议

图表目录：图表：2010-2017年国内生产总值图表：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2010-2017年国家外汇储备

图表：2010-2017年财政收入

图表：2010-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201806/21-264847.html>