

# 2018-2024年中国红茶行业 分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国红茶行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201806/21-264890.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年中国红茶产量达25.8万吨，出口量达2.8万吨，内销量为15.84万吨。2011-2015年间，中国红茶产量年均复合增长率（CAGR）为18%。

据海关统计，2015年，我国茶叶进口2.3万吨，金额约1.1亿美元，平均单价4616美元/吨，同比分别上升1.84%、14.82%和12.75%。其中，红茶进口1.88万吨，金额7705万美元，均价4094美元/吨，同比分别上升10.08%、11.79%和1.55%。

据海关统计，2016年1-12月，我国茶叶进口22735，同比下降1.38%，金额1.1亿美元，平均单价4920美元/吨，同比分别上升5.11%和6.58%。其中，红茶进口19295吨，金额8176万美元，均价4237美元/吨，同比分别上升2.51%、6.11%和3.51%。2015-2016年中国红茶进口数据分析

年份	进口数量（万吨）	进口金额（万美元）	
	进口价格（美元/吨）	2015年	1.88
7705	4094	2016年	1.93
8176	4237		

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国红茶行业分析与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展环境 第一章 红茶行业相关概述 第一节 红茶行业定义 第二节 红茶的功效介绍 第三节 红茶产业链分析 一、市场特点 二、行业经济特性 三、产业链结构分析 第二章 中国红茶行业运行环境分析 第一节 2017年中国经济环境分析 一、国民经济运行情况 二、消费价格指数CPI、PPI 三、全国居民收入情况 四、恩格尔系数 五、工业发展形势 六、固定资产投资情况 七、中国汇率调整 八、对外贸易&进出口 第二节 2017年中国红茶行业政策环境分析 一、红茶行业标准 二、红茶行业相关政策 三、红茶政策 第三节 2017年中国红茶行业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 第四节 投融资发展环境 一、金融开放 二、金融财政政策 三、金融货币政策 四、外汇政策 五、银行信贷政策 六、股权债券融资政策 第五节 技

术环境分析 第三章 全球红茶行业发展分析 第一节 2017年全球红茶市场分析一、全球红茶市场分析二、全球红茶市场需求分析 第二节 2017年全球重点地区红茶市场发展分析 第二部分 行业深度分析 第四章 中国红茶行业发展现状分析 第一节 2017年红茶行业发展现状一、红茶行业发展概况二、红茶行业生产状况分析三、中国精制茶分地区生产统计 第二节 2017年红茶企业发展分析一、红茶企业发展动态分析二、红茶企业发展存在的问题三、红茶企业战略发展分析 第三节 2014-2017年红茶行业经济运行分析一、2014-2017年红茶行业产值分析二、2014-2017年红茶行业效益分析三、2014-2017年红茶行业进口分析四、2014-2017年红茶行业出口分析

据海关统计，2014年1-12月，我国茶叶出口30.15万吨，同比下降7.46%，金额约12.7亿美元，平均单价4222美元/吨，同比分别上升2.09%和10.32%。其中红茶出口2.78万吨，同比下降15.58%，金额1.45亿美元，均价5225美元/吨，同比分别上升12.96%和33.82%。

2015年中国茶叶出口32.5万吨，同比上升7.8%，金额88亿元人民币(约13.8亿美元)，同比上升8.6%。其中红茶出口量2.8万吨，占总量的8.7%，同比上升1.3%；红茶出口额2.1亿美元，占总数的15.0%，同比上升42.3%。

据中国海关总署数据，2016年1-12月，我国茶叶出口32.9万吨，金额约14.8亿美元，平均单价4518美元/吨，同比分别上升1.15%、7.48%和6.25%。其中红茶出口33141吨，金额约2.6亿美元，均价7732美元/吨，同比分别上升17.87%、24.19%和5.36%

2017年1-7月，我国茶叶出口20.58万吨，金额约8.6亿美元，同比分别上升9.80%和3.27%，平均单价4208美元/吨，同比下降5.95%。其中红茶出口19636吨，同比上升5.23%，金额约1.3亿美元，均价6637美元/吨，同比分别下降8.13%和12.70%

第四节 2017年红茶市场发展分析一、2017年红茶市场分析二、2017年红茶市场变化分析三、2018-2024年红茶市场走势分析 第五节 红茶行业面临的挑战及发展建议一、红茶行业发展面临的难题二、红茶行业发展建议 第五章 中国红茶消费市场分析 第一节 2017年红茶消费者特征分析一、人口结构分析二、年龄结构分析三、学历结构分析四、职业结构分析五、收入结构分析 第二节 2017年红茶消费者对红茶选择的调查一、消费者对红茶种类的选择率调查二、消费者对红茶品牌选择的调查三、消费者对红茶消费满意度调查 第三节 2017年红茶行业影响消费者选购因素分析一、价格因素二、品牌的影响三、广告的影响四、包装的影响五、质量因素分析 第四节 2017年红茶市场消费者渠道分析一、连锁药店、社区药店二、普通商场、超市三、批发市场四、专卖店五、其他渠道 第六章 中国红茶行业市场营销战略分析 第一节 红茶企业营销分析一、红茶市场营销现状二、红茶品牌成功因素分析三、红茶企业营销战略研究四、中小红茶企业营销战略五、营销成功案例研究 第二节 红茶营销渠道分析一、红茶销售渠道构成二、红茶营销渠道策略分析 第三节 红茶行业营销策略分析 第三部分 市场运行分析 第七章 中国红茶行业数据监测 第一节 红茶行业总体规模分析一、2014-2017年红茶企业数量结构分析二、2014-2017年红茶行业生产规模分析

第二节 2014-2017年红茶行业产销分析一、2014-2017年红茶行业产成品情况总体分析二、2014-2017年红茶行业产品销售收入总体分析第三节 2014-2017年红茶行业盈利能力分析一、红茶行业销售利润率二、红茶行业成本费用售利润率三、红茶行业亏损面第四节 2014-2017年红茶行业偿债能力分析一、红茶行业资产负债比率二、红茶行业利息保障倍数第五节 2014-2017年红茶行业营运能力分析一、红茶行业应收账款周转率二、红茶行业总资产周转率第六节 2014-2017年红茶行业发展能力分析一、红茶行业总资产增长率二、红茶行业利润总额增长率三、红茶行业主营业务收入增长率第七节 2014-2017年红茶市场发展分析一、2014年红茶市场运行分析二、2015年红茶市场发展分析三、2017年红茶市场走势分析 第八章 中国红茶饮品行业发展分析第一节 2017年红茶行业发展现状一、红茶行业的发展史二、红茶市场变化分析三、红茶质量情况分析四、红茶市场现状分析第二节 2014-2017年红茶市场供需分析一、红茶产值分析二、红茶需求分析三、影响红茶市场需求的因素第三节 红茶行业生产分析一、产品及原材料进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布三、产品及原材料产业集群发展分析四、2014-2017年产品及原材料产能情况分析 第九章 中国红茶行业发展分析第一节 2014-2017年红茶市场发展分析一、红茶发展分析二、红茶市场发展因素分析三、红茶市场消费特点分析第二节 2014-2017年红茶出口状况分析一、红茶出口数量及金额分析2014-2017年中国红茶出口数据分析

年份	出口数量 (万吨)		2014
	出口金额 (亿美元)	出口价格 (美元/吨)	
年	2.78	1.45	5225
2015年	2.8	2.1	52400
2016年	3.31	2.6	7732
2017年1-7月	1.96	1.3	6637

二、红茶主要出口市场分析第三节 2014-2017年红茶行业存在的问题及对策一、红茶产品问题分析二、红茶行业存在的问题三、针对红茶的解难分析四、红茶行业品牌策略分析五、提高红茶市场竞争力策略分析 第四部分 竞争格局分析第十章 中国红茶行业竞争格局分析第一节 2017年红茶行业竞争结构分析一、红茶种类品牌竞争二、红茶技术工艺创新竞争三、红茶销售渠道竞争第二节 2017年红茶区域市场格局分析 第十一章 中国红茶市场竞争分析第一节 2017年红茶行业集中度分析一、红茶市场集中度分析二、红茶区域集中度分析三、红茶企业集中度分析第二节 2017年红茶市场竞争分析一、红茶市场竞争现状分析二、红茶企业竞争动态分析三、红茶企业发展存在的问题四、红茶行业竞争策略研究 第十二章 主要红茶企业竞争分析第一节 湖北省宜都市宜红茶业有限公司一、企业概况二、经营状况三、发展战略第二节 重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司一、企业概况二、经营状况三、发展战略第三节 龙游茗皇天然食品开发有限公司一、企业概况二、经营状况三、发展战略第四节 安徽省祁门县新茗堂茶业有限公

司一、企业概况二、经营状况三、发展战略第五节 安徽国润茶叶有限公司一、企业概况二、经营状况三、发展战略第六节 北京统一麒麟饮料有限公司一、企业概况二、经营状况三、发展战略第七节 绍兴县申伟茶业有限公司一、企业概况二、经营状况三、发展战略第八节 黄山市华茗园祁红茶业有限公司一、企业概况二、经营状况三、发展战略第九节 重庆市巍业茶叶有限公司一、企业概况二、经营状况三、发展战略第十节 绍兴县宏昌茶业有限公司一、企业概况二、经营状况三、发展战略 第五部分 行业前景展望第十三章 中国红茶行业发展前景分析 第一节 2018-2024年红茶市场发展前景分析一、2018-2024年红茶市场发展潜力分析二、2018-2024年红茶市场发展前景分析第二节 2018-2024年红茶产品市场发展前景分析 第十四章 中国红茶行业发展趋势分析 第一节 对红茶市场发展预测一、2018-2024年红茶市场供给预测二、2018-2024年红茶市场销量预测三、2018-2024年红茶市场规模预测第二节 2018-2024年红茶市场发展趋势一、2018-2024年红茶行业发展趋势二、2018-2024年红茶市场发展趋势 第十五章 红茶整体行业发展规划分析 第一节 2018-2024年红茶行业发展规划分析一、红茶行业发展机会分析二、红茶行业发展机遇分析三、红茶行业发展规划分析第二节 2018-2024年红茶行业投资分析一、红茶市场投资现状二、红茶市场投资机会分析三、对红茶市场投资分析第三节 2018-2024年红茶行业投资风险分析一、2018-2024年红茶行业市场风险预测二、2018-2024年红茶行业政策风险预测三、2018-2024年红茶行业经营风险预测四、2018-2024年红茶行业竞争风险预测五、2018-2024年红茶行业其他风险预测第四节 2018-2024年红茶行业投资战略分析一、红茶市场投资策略分析二、红茶细分市场投资策略分析三、对红茶行业的发展建议 第六部分 发展战略研究第十六章 中国红茶行业发展战略研究 第一节 市场策略分析一、红茶价格策略分析二、红茶渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 重点客户实施战略一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第四节 对我国红茶品牌的战略思考一、企业品牌的重要性分析二、红茶实施品牌战略的意义三、红茶企业品牌的现状分析四、我国红茶企业的品牌战略五、红茶品牌战略管理的策略第五节 红茶企业经营管理策略一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略六、人力资源七、财务管理 图表目录 图表：红茶产业链分析图表：茶饮料理化指标图表：茶饮料微生物指标图表：保健茶出口检验标准中理化指标图表：保健茶出口检验标准中微生物指标图表：保健茶出口检验标准中批量定量包装净含量允许负偏差图表：保健茶出口检验标准中销售包装净含量允许负偏差图表：红茶理化指标图表：红茶产品开发分类图表：2010-2017年精制茶产量全国合计图表：2014-2017年红茶行业工业产值分析图表：2014-2017年红茶行业利润总额分析图表：2014-2017年红茶市场销售收入分析图表：2014-2017年红茶关注群体年龄结构分析图表：2014-2017年红茶关注群体学历结构分析图表

: 2014-2017年红茶关注群体职业结构分析图表 : 2014-2017年红茶关注群体收入结构分析图表  
: 消费者对红茶功能种类的选择率调查图表 : 消费者对红茶品牌的选择率调查图表 : 消费者对红茶消费满意度调查图表 : 消费者对茶叶品牌注重度调查图表 : 消费者了解茶叶媒介方式调查图表 : 2014-2017年红茶加工企业数量结构按规模分析图表 : 2014-2017年红茶行业生产规模分析图表 : 2014-2017年红茶行业产成品产值分析图表 : 2014-2017年红茶行业产品销售收入总体分析图表 : 2014-2017年红茶行业销售利润率分析图表 : 2014-2017年红茶行业成本费用利润率分析图表 : 2014-2017年红茶行业亏损面分析图表 : 2014-2017年红茶行业资产负债率分析图表 : 2014-2017年红茶行业利息保障倍数分析图表 : 2014-2017年红茶行业应收账款周转率分析图表 : 2014-2017年红茶行业总资产周转率分析图表 : 2014-2017年红茶行业总资产增长率分析图表 : 2014-2017年红茶行业利润总额增长率图表 : 2014-2017年红茶行业主营业务收入增长率图表 : 中国保健饮品行业周期示意图图表 : 2014-2017年红茶行业工业产值分析图表  
: 2014-2017年红茶行业需求分析图表 : 2014-2017年红茶产能分析图表 : 2014-2017年红茶出口数量分析图表 : 2014-2017年红茶出口金额分析图表 : 2018-2024年红茶产能预测图表  
: 2018-2024年红茶销量预测图表 : 2018-2024年红茶市场规模预测图表 : 2017年主要红茶品牌情况略&hellip;&hellip;

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201806/21-264890.html>