

2018-2024年中国新三板并购基金市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国新三板并购基金市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201806/21-264901.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017Q2新三板并购交易环比维持快速增长。2017年Q2期间新三板重大资产重组并购交易为79起，总金额是153.28亿。79起的交易数量是有史以来最高，比2016年Q4增长27.4%。

(1) 并购方向上，本期以被并购为主，非上市公司（主要为私募、个人）并购挂牌企业频增。本期有23起交易是发起并购，有56起交易是被并购，其中12起为上市公司并购新三板公司，数量与2017年Q1持平。此外，本期有12起私募基金买壳、20起自然人买壳交易，均创下新高。

(2) 并购目的方面，仍以产业并购为主。2017年Q2，产业并购数量为58起，占比为73.4%，多元化并购有21起；

(3) 支付方式方面，纯现金支付方式仍是主流。本期79起交易中，有54起使用了纯现金支付，占比68%；14起使用现金+股份支付方式，占比17.7%；有11起交易使用纯股份支付，占比13.9%。

2017年Q2新三板交易的整体金额、平均交易金额双双增加，其中平均交易金额1.94亿，高于2017年Q1的1.51亿、2016年Q4的1.8亿；2017年Q2交易额中位数为0.63亿，高于2017年Q1、2016年Q4，但低于2016年Q3的0.85亿、2016年Q2的1.19亿。

2017年Q2有56起新三板公司被并购的交易，其中被上市公司并购的案例有12起，与2017年Q1数量持平；被非上市公司（个人）并购的案例有44起，交易数量高于2017年Q1的33起；56起被并购交易中，50起新三板公司被并购的交易都出让了控制权，占被并购交易总数的89.2%，显著高于2017年Q1的78.4%。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国新三板并购基金市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 新三板并购基金行业相关概述

1.1 新三板并购基金行业定义及特点

1.1.1 新三板并购基金行业的定义

1.1.2 新三板并购基金行业服务特点

1.2 新三板并购基金行业盈利模式分析

第二章 2017年中国新三板并购基金行业发展环境分析

2.1 新三板并购基金行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 新三板并购基金行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 新三板并购基金行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 新三板并购基金行业技术环境分析（T）

2.4.1 新三板并购基金技术分析

2.4.2 新三板并购基金技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球新三板并购基金行业发展概述

3.1 2017年全球新三板并购基金行业发展情况概述

3.1.1 全球新三板并购基金行业发展现状

3.1.2 全球新三板并购基金行业发展特征

3.1.3 全球新三板并购基金行业市场规模

3.2 2017年全球主要地区新三板并购基金行业发展状况

3.2.1 欧洲新三板并购基金行业发展情况概述

3.2.2 美国新三板并购基金行业发展情况概述

3.2.3 日韩新三板并购基金行业发展情况概述

3.3 2018-2024年全球新三板并购基金行业发展前景预测

3.3.1 全球新三板并购基金行业市场规模预测

3.3.2 全球新三板并购基金行业发展前景分析

3.3.3 全球新三板并购基金行业发展趋势分析

3.4 全球新三板并购基金行业重点企业发展动态分析

第四章 中国新三板并购基金行业发展概述

4.1 中国新三板并购基金行业发展状况分析

4.1.1 中国新三板并购基金行发展概况

2017Q2新三板并购市场被并购、产业并购、现金支付是主流

并购方向：以被并购为主，非上市公司并购挂牌企业频增

本期有56起新三板公司被并购案例，占总交易数比例为67.47%，高于2017年Q1的45起；被并购交易总金额109.7亿，高于2017年Q1的93.3亿。具体来看，被上市公司并购的案例有12起，与2017年Q1数量相同，明显高于2016年Q4的5起、2016年Q3的7起。本期上市公司并购新三板公司的总交易金额为96.38亿、均值8.03亿，高于2017年Q1的上市公司并购的总交易额74.87亿和平均交易额6.24亿；被非上市公司（私募、个人）并购方面，本期有44起非上市公司（私募、个人）收购新三板公司的案例，数量高于2017年Q1的33起、2016年Q4的34起，其中有12起私募基金买壳案例、20起自然人买壳案例。

本期有23起新三板公司主动发起并购案例，占总交易量比重为27.71%。交易总金额43.57亿，平均交易额1.89亿元，高于2017年Q1的交易总金额16.49亿、平均交易额7,499万。

自2015年开始，新三板并购都是以产业并购为主。若将并购目的粗略划分为产业相关并购、多元化并购，则2017年Q2产业相关并购有58起，占有并购重组交易数比重为73.4%，多元化并购有21起。2017年Q1产业相关并购有45起，占比69.8%，可见2017年Q2产业并购数量、占比均超过1季度。

4.1.2 中国新三板并购基金行发展特点

4.2 2014-2017年新三板并购基金行业发展现状

4.2.1 2014-2017年新三板并购基金行业市场规模

4.2.2 2014-2017年新三板并购基金行业发展现状

4.3 2018-2024年中国新三板并购基金行业面临的困境及对策

4.3.1 新三板并购基金行业发展面临的瓶颈及对策分析

- 1、新三板并购基金行业面临的瓶颈
- 2、新三板并购基金行业发展对策分析

4.3.2 新三板并购基金企业发展存在的问题及对策

- 1、新三板并购基金企业发展存在的不足
- 2、新三板并购基金企业发展策略

第五章 中国新三板并购基金行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2014-2017年中国新三板并购基金行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2014-2017年中国新三板并购基金行业市场供需分析

5.3.1 中国新三板并购基金行业供给分析

5.3.2 中国新三板并购基金行业需求分析

5.3.3 中国新三板并购基金行业供需平衡

5.4 2014-2017年中国新三板并购基金行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国新三板并购基金行业细分市场分析

6.1 细分市场一

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

第七章 新三板并购基金行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 新三板并购基金行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 新三板并购基金行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 新三板并购基金行业营销现状分析

8.4 新三板并购基金行业电子商务的应用情况分析

8.5 新三板并购基金行业营销创新发展趋势分析 第九章 新三板并购基金行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 新三板并购基金行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 新三板并购基金行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2017年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 新三板并购基金行业商业模式创新选择

第十章 中国新三板并购基金行业市场竞争格局分析

10.1 中国新三板并购基金行业竞争格局分析

10.1.1 新三板并购基金行业区域分布格局

10.1.2 新三板并购基金行业企业规模格局

10.1.3 新三板并购基金行业企业性质格局

10.2 中国新三板并购基金行业竞争五力分析

10.2.1 新三板并购基金行业上游议价能力

10.2.2 新三板并购基金行业下游议价能力

10.2.3 新三板并购基金行业新进入者威胁

10.2.4 新三板并购基金行业替代产品威胁

10.2.5 新三板并购基金行业现有企业竞争

10.3 中国新三板并购基金行业竞争SWOT分析

10.3.1 新三板并购基金行业优势分析（S）

10.3.2 新三板并购基金行业劣势分析（W）

10.3.3 新三板并购基金行业机会分析（O）

10.3.4 新三板并购基金行业威胁分析（T）

10.4 中国新三板并购基金行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国新三板并购基金行业领先企业竞争力分析

11.1 企业一

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业经营状况分析

11.1.3 企业发展战略分析

11.2 企业二

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业经营状况分析

11.2.3 企业发展战略分析

11.3 企业三

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业经营状况分析

11.3.3 企业发展战略分析

第十二章 2018-2024年中国新三板并购基金行业发展趋势与前景分析

12.1 2018-2024年中国新三板并购基金市场发展前景

12.1.1 2018-2024年新三板并购基金市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年新三板并购基金市场发展前景展望

12.2 2018-2024年中国新三板并购基金市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年新三板并购基金行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年新三板并购基金市场规模预测

12.3 2018-2024年中国新三板并购基金行业供需预测

12.3.1 2018-2024年中国新三板并购基金行业供给预测

12.3.2 2018-2024年中国新三板并购基金行业需求预测

12.3.3 2018-2024年中国新三板并购基金供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对新三板并购基金行业的影响

12.4.4 互联网+背景下新三板并购基金行业的发展趋势

第十三章 2018-2024年中国新三板并购基金行业投资前景

13.1 新三板并购基金行业投资现状分析

13.2 新三板并购基金行业投资特性分析

13.2.1 新三板并购基金行业进入壁垒分析

13.2.2 新三板并购基金行业盈利模式分析

13.2.3 新三板并购基金行业盈利因素分析

13.3 新三板并购基金行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 重点区域投资机会

13.3.3 产业发展的空白点分析

13.4 新三板并购基金行业投资风险分析

13.4.1 新三板并购基金行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 新三板并购基金行业投资潜力与建议

13.6.1 新三板并购基金行业投资潜力分析

13.6.2 新三板并购基金行业最新投资动态

13.6.3 新三板并购基金行业投资机会与建议

第十四章 2018-2024年中国新三板并购基金企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 新三板并购基金企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 专家建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：新三板并购基金行业特点

图表：新三板并购基金行业生命周期

图表：新三板并购基金行业产业链分析

图表：2014-2017年新三板并购基金行业市场规模分析

图表：2018-2024年新三板并购基金行业市场规模预测

图表：中国新三板并购基金行业盈利能力分析

图表：中国新三板并购基金行业运营能力分析

图表：中国新三板并购基金行业偿债能力分析

图表：中国新三板并购基金行业发展能力分析

图表：中国新三板并购基金行业经营效益分析

图表：2014-2017年新三板并购基金重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国新三板并购基金行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国新三板并购基金行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国新三板并购基金行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国新三板并购基金行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国新三板并购基金行业消费量预测

图表：2018-2024年中国新三板并购基金行业市场前景预测

图表：2018-2024年中国新三板并购基金发展前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201806/21-264901.html>