

2018-2024年中国双向拉伸 尼龙膜行业前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国双向拉伸尼龙膜行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201806/25-265092.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章双向拉伸尼龙膜市场特征 17

(一) 行业定义 17

(二) 行业市场现状 18

(三) 行业特征 19

1 行业消费特征 19

2 行业产品结构特征 19

3 行业原材料供给特征 20

4 行业产业集中度特征 20

5 行业产业链特征 21

第二章 双向拉伸尼龙膜行业经济运行环境分析 22

第一节 2017年我国宏观经济环境分析 22

1 2017年我国投资增长状况 22

2 2017年我国物价运行状况 27

3 2017年我国工业增长状况 27

4 2017年我国对外贸易发展状况 28

5 2017年我国消费增长状况 28

第二节 2014-2017年国家宏观调控政策分析 29

1 2014-2017年国家宏观调控政策 29

2 2014-2017年国家宏观调控政策取向分析 33

第三节 双向拉伸尼龙膜行业政策分析 33

第三章 2017年双向拉伸尼龙膜行业发展动态 36

第一节 2017年双向拉伸尼龙膜行业发展动态 36

1 国内市场发展动态 36

2 国际市场发展动态 36

第二节 2017年双向拉伸尼龙膜行业细分市场发展动态 37

第四章 双向拉伸尼龙膜行业运行市场状况分析 38

第一节 世界双向拉伸尼龙膜产业发展现状 38

第二节 国内双向拉伸尼龙膜行业发展现状 38

1 2017年市场总量规模 38

2 2017年市场增长速度 39

3 2017年行业生产情况 40

4 2017年行业进出口情况 40

5 2017年行业主要产品及原料市场情况 42

6 2017年双向拉伸尼龙膜行业经济效益情况 43

第五章 2017年双向拉伸尼龙膜行业产业链) 状况分析 43

第一节 上游产业发展状况分析 43

第二节 下游产业发展状况分析 43

第三节 关联产业发展状况分析 47

第六章 2017年全国双向拉伸尼龙膜行业财务状况分析 52

第一节 2017年双向拉伸尼龙膜行业规模分析 52

1 2017年双向拉伸尼龙膜行业总资产对比分析 52

2 2017年双向拉伸尼龙膜行业企业单位数对比分析 54

3 2017年双向拉伸尼龙膜行业从业人员平均人数对比分析 54

第二节 2017年双向拉伸尼龙膜行业经济效益分析 54

1 2017年双向拉伸尼龙膜行业产值利税率对比分析 54

2 2017年双向拉伸尼龙膜行业资金利润率对比分析 55

3 2017年双向拉伸尼龙膜行业成本费用利润率对比分析 56

第三节 2017年双向拉伸尼龙膜行业效率分析 57

1 2017年双向拉伸尼龙膜行业资产负债率对比分析 57

2 2017年双向拉伸尼龙膜行业存货周转率对比分析 58

第四节 2017年双向拉伸尼龙膜行业结构分析 59

一 2017年双向拉伸尼龙膜行业地区结构分析 59

二 2017年双向拉伸尼龙膜行业所有制结构分析 60

三 2017年双向拉伸尼龙膜行业不同规模企业结构分析 60

第五节 2017年双向拉伸尼龙膜行业不同规模企业财务状况分析 61

1 2017年双向拉伸尼龙膜行业不同规模企业人均指标分析 61

- 2 2017年双向拉伸尼龙膜行业不同规模企业盈利能力分析 61
- 3 2017年双向拉伸尼龙膜行业不同规模企业营运能力分析 61
- 4 2017年双向拉伸尼龙膜行业不同规模企业偿债能力分析 62

第七章 2017年双向拉伸尼龙膜行业重点企业竞争力分析 63

1 佛山东方包装材料有限公司 63

- (1) 企业基本情况 63
- (2) 企业资产负债分析 63
- (3) 企业收入及利润分析 64
- (4) 企业经费用分析 64
- (5) 企业营业外支出分析 65
- (6) 企业工业中间投入及现金流分析 65

2 厦门长华塑业有限公司 66

- (1) 企业基本情况 66
- (2) 企业资产负债分析 66
- (3) 企业收入及利润分析 66
- (4) 企业经费用分析 67
- (5) 企业营业外支出分析 68
- (6) 企业工业中间投入及现金流分析 68

3 湛江市开发区明和塑胶有限公司 68

- (1) 企业基本情况 68
- (2) 企业资产负债分析 69
- (3) 企业收入及利润分析 69
- (4) 企业经费用分析 70
- (5) 企业营业外支出分析 70
- (6) 企业工业中间投入及现金流分析 70

第八章 我国双向拉伸尼龙膜市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 71

- (一) 竞争格局分析 71
- (二) 主力厂商市场竞争力评价 71
 - 1 产品（品牌）竞争力 71
 - 2 价格竞争力 72

4 销售竞争力 72

5 服务竞争力 72

第九章 2017年双向拉伸尼龙膜行业区域市场及市场投资状况 73

第一节 华北市场 73

一 地区生产状况 73

二 地区经营状况 73

三 重要市场动态 73

第二节 华南市场 73

一 地区生产状况 73

二 地区经营经状况 74

三 重要市场动态 74

第三节 华东市场 74

一 地区生产状况 74

二 地区经营状况 75

三 重要市场动态 75

第四节 华中市场 75

一 地区生产状况 75

二 地区经营状况 75

三 重要市场动态 76

第五节 西北市场 76

一 地区生产状况 76

二 地区经营状况 76

三 重要市场动态 76

第六节 东北市场 76

一 地区生产状况 76

二 地区经营状况 76

三 重要市场动态 77

第七节 西南市场 77

一 地区生产状况 77

二 地区经营状况 77

三 重要市场动态 77

第十章 2014-2017年双向拉伸尼龙膜行业投资状况分析 77

第一节 双向拉伸尼龙膜行业投资现状分析 77

第二节 双向拉伸尼龙膜行业发展的PEST分析 78

1 政治和法律环境分析 78

2 经济发展环境分析 79

3 社会 文化与自然环境分析 84

4 技术发展环境分析 88

第三节 双向拉伸尼龙膜行业投资风险分析 88

1 政策风险 88

2 市场风险 89

3 金融风险 89

4 技术风险 90

5 其他风险 90

第四节 双向拉伸尼龙膜行业投资机会分析 91

第十一章 双向拉伸尼龙膜行业发展趋势分析 91

第一节 双向拉伸尼龙膜行业发展趋势及存在的问题 92

1 双向拉伸尼龙膜行业发展趋势 92

2 双向拉伸尼龙膜行业竞争趋势 92

第二节 结论 92

第十二章 2017年双向拉伸尼龙膜市场发展前景预测 93

（一）国际双向拉伸尼龙膜市场发展前景预测 93

1 国际双向拉伸尼龙膜发展前景 93

2 2017年前国际双向拉伸尼龙膜市场发展预测 94

3 世界范围双向拉伸尼龙膜市场发展展望 94

（二）我国双向拉伸尼龙膜市场销售状况分析 94

1 市场规模预测分析 94

2 市场结构预测分析 95

（三）我国双向拉伸尼龙膜资源配置的前景 96

（四）双向拉伸尼龙膜中长期预测 96

- 1 2018-2024年经济增长与双向拉伸尼龙膜需求预测 97
- 2 2018-2024年双向拉伸尼龙膜总产量预测 98
- 3 我国双向拉伸尼龙膜中长期市场发展的策略 99

第十三章2017年我国双向拉伸尼龙膜市场分析 99

- (一) 我国双向拉伸尼龙膜整体市场规模 99
 - 1 总量规模 99
 - 2 增长速度 100
 - 3 各季度市场情况 100
- (二) 我国双向拉伸尼龙膜市场发展现状分析 100
- (三) 原材料市场分析 100
- (四) 双向拉伸尼龙膜区域市场分析 102
- (五) 双向拉伸尼龙膜市场结构分析 104
 - 1 产品市场结构 104
 - 2 品牌市场结构 105
 - 3 区域市场结构 105
 - 4 渠道市场结构 106
- (六) 市场特性 106
 - 1 所处生命周期 106
 - 2 双向拉伸尼龙膜生产技术变革与产品革新 109
 - 3 差异化/同质化分析 111

第十四章有关建议 112

- (一) 营销策略 112
- (二) 价格策略 112
- (三) 渠道建设与管理策略 112
- (四) 促销策略 114
- (五) 服务策略 114
- (六) 品牌策略 114

十五 相关政策 115

- (一) 国家政策 115
- (二) 地方政策 115

第十五章 我国双向拉伸尼龙膜产品市场价格分析 116 (ZY ZM)

一 价格情况 116

- (一) 价格特征分析 116
- (二) 主要品牌产品价位分析 116
- (三) 价格与成本的关系 116
- (四) 如何分析竞争对手的价格策略 117
- (五) 价格仍将在竞争中占重要地位 118
- (六) 低价格策略与品牌战略 118

二 我国双向拉伸尼龙膜进出口分析 119

- (一) 我国双向拉伸尼龙膜出口及增长情况 119
- (二) 主要海外市场分布情况 119
- (三) 经营海外市场的主要品牌 119
- (四) 双向拉伸尼龙膜生产进口分析 120

三 我国双向拉伸尼龙膜市场渠道分析 120

- (一) 双向拉伸尼龙膜市场渠道格局 120
- (二) 销售渠道形式 120
- (三) 销售渠道要素对比 121
- (四) 对竞争对手渠道的策略研究 122
- (五) 各区域市场主要代理商情况 129

图表目录：

图表1 BOPA薄膜包装应用 19

图表2 2017年BOPA薄膜产品企业集中度分析 20

图表3 2014-2017年国内固定资产投资及增长速度 22

图表4 2014-2017年国内固定资产投资及增长速度 22

图表5 2013-2012年我国固定资产投资预测 24

图表6 2014-2017年我国双向拉伸尼龙膜产量统计 38

图表7 2014-2017年我国双向拉伸尼龙膜产量走势 39

图表8 2014-2017年我国双向拉伸尼龙膜进口量统计 40

图表9 2014-2017年我国双向拉伸尼龙膜进口量走势 40

图表10 2014-2017年我国双向拉伸尼龙膜出口量统计 41

图表11 2014-2017年我国双向拉伸尼龙膜出口量走势	42
图表12 2014-2017年我国双向拉伸尼龙膜总资产统计	53
图表13 2014-2017年我国双向拉伸尼龙膜总资产走势	53
图表14 2014-2017年我国双向拉伸尼龙膜产值利税率对比分析	54
图表15 2014-2017年我国双向拉伸尼龙膜资金利润率对比分析	55
图表16 2017年我国双向拉伸尼龙膜成本费用利润率对比分析	56
图表17 2014-2017年双向拉伸尼龙膜行业资产负债率	57
图表18 2014-2017年双向拉伸尼龙膜行业存货周转率	58
图表19 2017年双向拉伸尼龙膜行业地区结构分析	59
图表20 2014-2017年双向拉伸尼龙膜行业企业盈利能力分析	61
图表21 2014-2017年双向拉伸尼龙膜行业企业营运能力分析	61
图表22 2014-2017年双向拉伸尼龙膜行业企业偿债能力分析	62
图表23 2014-2017年佛山东方包装材料有限公司资产负债分析	63
图表24 2014-2017年佛山东方包装材料有限公司经营指标分析	64
图表25 2017年佛山东方包装材料有限公司双向拉伸尼龙膜成本费用对比分析	64

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201806/25-265092.html>