

# 2018-2024年中国四川省水泥市场深度评估与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国四川省水泥市场深度评估与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201806/26-265259.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 水泥行业相关概述

#### 1.1 水泥定义及分类

##### 1.1.1 水泥的定义

##### 1.1.2 水泥的分类

##### 1.1.3 水泥命名的原则

##### 1.1.4 主要水泥产品的定义

#### 1.2 水泥性能及用途

##### 1.2.1 水泥的主要技术性能

##### 1.2.2 彩色水泥的特点及用途

##### 1.2.3 快硬高强水泥的种类及用途

##### 1.2.4 膨胀水泥的种类及用途

#### 1.3 水泥生产工艺

##### 1.3.1 湿法生产

##### 1.3.2 干法生产

##### 1.3.3 半干法生产

##### 1.3.4 立窑生产

#### 1.4 水泥的质量标准

##### 1.4.1 水泥生产的质量控制及标准

##### 1.4.2 不同等级水泥的质量鉴别

##### 1.4.3 不同质量水泥的感观鉴别

##### 1.4.4 中国水泥标准制新修订的内容

### 第二章 2015-2017年中国水泥行业概况

#### 2.1 中国水泥工业发展综述

##### 2.1.1 中国水泥工业发展成就综述

##### 2.1.2 水泥产业结构调整取得重大突破

##### 2.1.3 中国水泥产业正处于转型升级期

##### 2.1.4 水泥产业的标准化现状及未来任务

#### 2.2 2015-2017年中国水泥业运行分析

- 2.2.1 2017年我国水泥产业发展回顾
- 2.2.2 2017年中国水泥行业运行状况
- 2.2.3 2017年中国水泥行业热点分析
- 2.2.4 2017年中国水泥行业运行状况
- 2.2.5 2017年中国水泥行业面临形势
- 2.3 2015-2017年中国水泥业兼并重组分析
  - 2.3.1 兼并重组促进水泥业健康发展
  - 2.3.2 兼并重组是延伸水泥产业链的最佳途径
  - 2.3.3 中国水泥工业兼并重组现状分析
  - 2.3.4 中国水泥重组工作的问题与建议
  - 2.3.5 水泥行业兼并重组步伐将加快
- 2.4 中国水泥行业存在的问题
  - 2.4.1 水泥行业发展中的主要问题
  - 2.4.2 我国水泥行业面临三大困扰
  - 2.4.3 我国水泥业产能过剩问题严重
- 2.5 中国水泥行业发展的对策
  - 2.5.1 保障我国水泥工业有序发展的措施
  - 2.5.2 我国水泥工业发展的建议
  - 2.5.3 中国水泥行业可持续发展之路探析
  - 2.5.4 抑制水泥产能过剩的措施
  - 2.5.5 水泥行业节能降耗和减排的政策措施

### 第三章 2015-2017年水泥行业外部环境分析

- 3.1 政策环境
  - 3.1.1 节能减排政策加速水泥行业整合
  - 3.1.2 新政提出措施化解水泥产能过剩
  - 3.1.3 政策推动水泥行业企业兼并重组
  - 3.1.4 水泥业投资核准下放至省级政府
- 3.2 经济环境
  - 3.2.1 水泥行业经济环境分析
  - 3.2.2 2017年四川省经济运行分析
  - 3.2.3 2017年四川省经济运行分析

#### 3.2.4 2017年四川省经济运行状况

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 人口环境分析

#### 3.3.2 自然环境分析

#### 3.3.3 政治法律环境分析

#### 3.3.4 节能环保环境分析

### 3.4 其他环境

#### 3.4.1 科学技术环境分析

#### 3.4.2 社会文化环境分析

#### 3.4.3 水泥企业的行业环境分析

#### 3.4.4 水泥行业的营销环境分析

## 第四章 2015-2017年四川省水泥行业发展分析

### 4.1 2015-2017年四川省水泥行业发展概况

#### 4.1.1 四川水泥工业发展现状综述

#### 4.1.2 四川省水泥市场发展特点分析

#### 4.1.3 四川水泥新型干法生产线布局概况

### 4.2 2015-2017年四川省水泥产量分析

#### 4.2.1 2017年四川省水泥产量分析

#### 4.2.2 2017年四川省水泥产量分析

#### 4.2.3 2017年四川省水泥产量分析

### 4.3 2015-2017年四川主要地区水泥行业发展分析

#### 4.3.1 四川峨眉山市壮大水泥产业

#### 4.3.2 四川江油市推动水泥产业全面升级

#### 4.3.3 四川资中全力打造水泥产业大县

### 4.4 四川水泥行业发展面临的挑战及对策

#### 4.4.1 四川水泥产业发展面临的机遇与风险

#### 4.4.2 四川水泥工业发展存在隐患

#### 4.4.3 推动四川水泥工业节能减排的发展对策

## 第五章 2015-2017年重点企业分析

### 5.1 四川金顶（集团）股份有限公司

#### 5.1.1 企业发展概况

#### 5.1.2 经营效益分析

#### 5.1.3 业务经营分析

#### 5.1.4 财务状况分析

#### 5.1.5 未来前景展望

### 5.2 四川双马水泥股份有限公司

#### 5.2.1 企业发展概况

#### 5.2.2 经营效益分析

#### 5.2.3 业务经营分析

#### 5.2.4 财务状况分析

#### 5.2.5 未来前景展望

### 5.3 德阳利森水泥有限公司

#### 5.3.1 公司简介

#### 5.3.2 利森水泥投资四川会东新型干法水泥生产线

#### 5.3.3 灾后利森水泥加快西进

## 第六章 2015-2017年四川水泥行业竞争分析

### 6.1 2015-2017年我国水泥业竞争总体状况

#### 6.1.1 水泥行业竞争新格局分析

#### 6.1.2 水泥业深度结构调整促进大企业竞争

#### 6.1.3 水泥行业的区域市场博弈

#### 6.1.4 水泥行业迈向区域垄断竞争时代

#### 6.1.5 水泥业从价格竞争向服务竞争的转变

### 6.2 2015-2017年四川水泥市场竞争分析

#### 6.2.1 四川水泥市场竞争回顾

#### 6.2.2 四川省水泥市场格局酿变

#### 6.2.3 川北将成水泥企业争夺重点地区

### 6.3 水泥企业竞争性市场营销战略探析

#### 6.3.1 水泥企业竞争性营销概述

#### 6.3.2 水泥市场营销中的竞争者研究

#### 6.3.3 水泥营销的确定竞争对手及竞争的战略原则的确定

#### 6.3.4 水泥营销的市场领导者战略分析

6.3.5 水泥营销中的市场挑战者战略

6.3.6 水泥营销的市场追随者战略

## 第七章 四川省水泥行业投资及前景分析（ZYPX）

### 7.1 投资机会

7.1.1 基础设施大规模建设为水泥行业带来机遇

7.1.2 建设新农村水泥消费潜力巨大

7.1.3 政策刺激内需中西部水泥企业更具收益

7.1.4 四川水泥行业步入发展高峰期

### 7.2 投资风险及策略

7.2.1 政策执行力度及进度的不确定性

7.2.2 投资水泥行业需关注的两个方面

7.2.3 要冷静看待水泥市场的冷与热

### 7.3 水泥行业发展前景分析

7.3.1 未来几年水泥产业将保持平稳增长

7.3.2 我国水泥产业成本控制与变动趋势

7.3.3 中国水泥工业的四个技术趋势

### 7.4 四川水泥产业发展前景展望

7.4.1 四川水泥区域规划

7.4.2 四川水泥工业发展前景预测

7.4.3 四川省基建为水泥工业提供广阔发展空间

7.4.4 四川水泥产销前景分析

### 7.5 对2018-2024年四川水泥行业预测分析

7.5.1 对2018-2024年四川省水泥行业收入预测

7.5.2 对2018-2024年四川省水泥行业利润预测

7.5.3 对2018-2024年四川省水泥行业产值预测

7.5.4 对2018-2024年四川省水泥行业产量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201806/26-265259.html>