

# 2018-2024年中国装备制造 业信息化市场深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国装备制造业信息化市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201806/26-265340.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：中国装备制造业信息化发展综述

#### 1.1 装备制造业信息化概述

##### 1.1.1 装备制造业信息化的概念分析

(1) 装备制造业信息化概念

(2) 装备制造业信息化着力点

##### 1.1.2 装备制造业信息化的特性分析

##### 1.1.3 本报告研究范围界定

#### 1.2 装备制造业信息化发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国内宏观形势分析

(2) 2017年宏观经济走势分析

(3) 经济环境对行业的影响

##### 1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

##### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 重视程度还不够

(2) 大量先进装备仍依赖进口

(3) 设备的自动化水平差距巨大已成为制约先进装备制造业发展

##### 1.2.4 行业技术环境分析

##### 1.2.5 行业发展机遇与威胁分析

### 第2章：中国装备制造业信息化发展状况分析

#### 2.1 中国高端装备制造业发展状况分析

##### 2.1.1 中国高端装备制造业发展规模

##### 2.1.2 中国高端装备制造业市场结构

(1) 市场规模结构

## (2) 市场分布结构

### 2.1.3 中国高端装备制造业发展前景与趋势

#### (1) 行业发展前景预测

#### (2) 行业发展趋势预测

### 2.2 中国装备制造业信息化发展分析

#### 2.2.1 中国装备制造业信息化发展周期

#### 2.2.2 中国装备制造业信息化发展现状

#### 2.2.3 中国装备制造业信息化市场结构

#### 2.2.4 中国装备制造业信息化竞争格局

#### 2.2.5 中国装备制造业信息化发展痛点

### 2.3 主要省市装备制造业信息化发展分析

#### 2.3.1 北京市装备制造业信息化发展分析

##### (1) 北京市装备制造业信息化发展现状

##### (2) 北京市装备制造业信息化市场格局

##### (3) 北京市装备制造业信息化发展前景

##### (4) 北京市装备制造业信息化发展规划

#### 2.3.2 上海市装备制造业信息化发展分析

##### (1) 上海市装备制造业信息化发展现状

##### (2) 上海市装备制造业信息化市场格局

##### (3) 上海市装备制造业信息化发展前景

##### (4) 上海市装备制造业信息化发展规划

#### 2.3.3 山东省装备制造业信息化发展分析

##### (1) 山东省装备制造业信息化发展现状

##### (2) 山东省装备制造业信息化市场格局

##### (3) 山东省装备制造业信息化发展前景

##### (4) 山东省装备制造业信息化发展规划

#### 2.3.4 江苏省装备制造业信息化发展分析

##### (1) 江苏省装备制造业信息化发展现状

##### (2) 江苏省装备制造业信息化市场格局

##### (3) 江苏省装备制造业信息化发展前景

##### (4) 江苏省装备制造业信息化发展规划

#### 2.3.5 浙江省装备制造业信息化发展分析

- (1) 浙江省装备制造业信息化发展现状
- (2) 浙江省装备制造业信息化市场格局
- (3) 浙江省装备制造业信息化发展前景
- (4) 浙江省装备制造业信息化发展规划

### 第3章：装备制造业信息化细分市场发展应用分析

#### 3.1 航空装备信息化市场发展分析

- 3.1.1 市场发展规模分析
- 3.1.2 市场竞争格局分析
- 3.1.3 市场细分产品分析
- 3.1.4 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测

#### 3.2 轨道交通装备信息化市场发展分析

- 3.2.1 市场发展规模分析
- 3.2.2 市场竞争格局分析
- 3.2.3 市场细分产品分析
- 3.2.4 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测

#### 3.3 海洋工程装备信息化市场发展分析

- 3.3.1 市场发展规模分析
- 3.3.2 市场竞争格局分析
- 3.3.3 市场细分产品分析
- 3.3.4 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测

#### 3.4 卫星应用装备信息化市场发展分析

- 3.4.1 市场发展规模分析
- 3.4.2 市场竞争格局分析
- 3.4.3 市场应用状况分析
- 3.4.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

### 3.5 智能装备信息化市场发展分析

#### 3.5.1 市场发展规模分析

#### 3.5.2 市场竞争格局分析

#### 3.5.3 市场应用状况分析

#### 3.5.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

## 第4章：中国装备制造业信息化领先企业案例分析

### 4.1 装备制造信息化系统方案领先厂商案例分析

#### 4.1.1 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业装备制造信息化产品方案分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

#### 4.1.2 浪潮电子信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业装备制造信息化产品方案分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

#### 4.1.3 远光软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业装备制造信息化产品方案分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

#### 4.1.4 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业装备制造信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

#### 4.1.5 大唐电信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业装备制造信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

#### 4.1.6 深圳深信服科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业装备制造信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

#### 4.1.7 石化盈科信息技术有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业装备制造信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

#### 4.1.8 深圳同方股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业装备制造信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

#### 4.1.9 北京瑞风协同科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析

(4) 企业装备制造信息化产品方案分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

#### 4.2 装备制造业典型企业信息化发展分析

##### 4.2.1 中航动力股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化业务发展分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

##### 4.2.2 中国中车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化业务发展分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

##### 4.2.3 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化业务发展分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

##### 4.2.4 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化业务发展分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

##### 4.2.5 威海华东数控股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化业务发展分析



## (5) 企业销售渠道与网络分析

# 第5章：装备制造业信息化市场投资潜力与策略规划（ZY ZM）

## 5.1 装备制造业信息化发展前景预测

### 5.1.1 行业发展环境分析

#### (1) 政策支持分析

#### (2) 技术推动分析

#### (3) 市场需求分析

### 5.1.2 行业发展规模预测

## 5.2 装备制造业信息化发展趋势预测

### 5.2.1 行业整体趋势预测

#### (1) 信息化改变装备制造业的模式

#### (2) 信息化的发展改变装备的形态

#### (3) 集成和协同是装备制造业信息化技术发展的主旋律

#### (4) 绿色制造成为装备制造业信息化技术发展的重要特征

### 5.2.2 产品发展趋势预测

### 5.2.3 市场竞争格局预测

## 5.3 装备制造业信息化投资潜力分析

### 5.3.1 行业投资热潮分析

### 5.3.2 行业投资推动因素

#### (1) 行业发展势头分析

#### (2) 行业投资环境分析

1) 政策利好不断涌现，行业前景广阔

2) 借助资本市场，行业加速整合

### 5.3.3 行业投资主体分析

#### (1) 行业投资主体

#### (2) 各投资主体投资优势

### 5.3.4 行业投资切入方式

#### (1) 直接投资

#### (2) 产业并购

#### (3) 资源整合

## 5.4 装备制造业信息化投资策略规划

## 5.4.1 行业投资方式策略

(1) 从自主研发入手

(2) 从合资合作入手

## 5.4.2 行业投资领域策略

## 5.4.3 行业投资区域策略

## 5.4.4 行业产品创新策略

## 5.4.5 行业商业模式策略

### 图表目录：

图表1：装备制造业信息化示意图

图表2：装备制造业信息化的着力点

图表3：装备制造业信息化的特性简析

图表4：2014-2017年国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2015-2017年我国宏观经济指标及预测（单位：%）

图表6：中国装备制造业信息化相关标准建设汇总

图表7：中国装备制造业信息化相关政策分析

图表8：中国装备制造业信息化相关规划分析

图表9：中国装备制造业信息化发展机遇与威胁分析

图表10：2014-2017年中国高端装备制造业市场规模（单位：万亿元）

图表11：中国高端装备制造业市场结构图（单位：%）

图表12：2018-2024年中国高端装备制造业市场规模预测（单位：万亿元）

图表13：中国装备制造业信息化发展周期

图表14：2014-2017年中国高端装备制造业信息化投入规模（单位：亿元）

图表15：中国装备制造业信息化竞争情况

图表16：2014-2017年北京市装备制造业信息化市场规模（单位：亿元）

图表17：2014-2017年北京市装备制造业信息化普及率（单位：%）

图表18：《北京市调整和振兴装备制造业实施方案》主要内容

图表19：2014-2017年北京市装备制造业信息化市场规模（单位：亿元）

图表20：2014-2017年上海市装备制造业信息化普及率（单位：%）

图表21：2014-2017年山东省装备制造业信息化市场规模（单位：亿元）

图表22：2014-2017年山东省装备制造业信息化普及率（单位：%）

图表23：2014-2017年江苏省装备制造业信息化市场规模（单位：亿元）

图表24：2014-2017年江苏省装备制造业信息化普及率（单位：%）  
图表25：2014-2017年浙江省装备制造业信息化市场规模（单位：亿元）  
图表26：2014-2017年浙江省装备制造业信息化普及率（单位：%）  
图表27：2014-2017年中国航空装备信息化市场规模（单位：亿元）  
图表28：2018-2024年中国航空装备信息化市场前景预测（单位：亿元）  
图表29：2014-2017年中国轨道交通装备信息化市场规模（单位：亿元）  
图表30：2018-2024年中国轨道交通装备信息化市场前景预测（单位：亿元）  
图表31：2014-2017年中国海洋工程装备信息化市场规模（单位：亿元）  
图表32：2018-2024年中国海洋工程装备信息化市场前景预测（单位：亿元）  
图表33：2014-2017年中国卫星应用装备信息化市场规模（单位：亿元）  
图表34：2018-2024年中国卫星应用装备信息化市场前景预测（单位：亿元）  
图表35：2014-2017年中国智能装备信息化市场规模（单位：亿元）  
图表36：智能制造产品应用行业渗透率（单位：%）  
图表37：2018-2024年中国智能装备信息化市场前景预测（单位：亿元）  
图表38：东软集团股份有限公司基本信息简介  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201806/26-265340.html>