

# 2018-2024年中国管道直饮水行业分析及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国管道直饮水行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201806/27-265377.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2017年管道直饮水行业发展概况

第一节 管道直饮水行业基本知识

一、管道直饮水行业的发展历史

二、管道直饮水行业的特性

第二节 管道直饮水行业发展宏观环境

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、未来我国经济发展预测

第三节 管道直饮水行业政策

第二章 2014-2017年管道直饮水系统发展概况

第一节 管道直饮水系统研究现状

一、国外管道直饮水系统

二、国内管道直饮水系统

第二节 管道直饮水系统处理工艺研究

一、臭氧氧化技术

二、活性炭技术

三、膜技术

第三章 2014-2017年国内管道直饮水行业整体运行状况

第一节 2014-2017年管道直饮水行业偿债能力分析

第二节 2014-2017年管道直饮水行业盈利能力分析

第三节 2014-2017年管道直饮水行业发展能力分析

第四节 2014-2017年管道直饮水行业企业数量及变化趋势

第四章 2014-2017年国内管道直饮水行业市场发展分析

第一节 国内管道直饮水市场发展现状

第二节 国内管道直饮水行业存在的问题

- 一、我国直饮水发展缓慢
- 二、生产存在浪费问题
- 三、企业技术、管理水平存在差异
- 四、缺少统一的技术标准和工程规范
- 五、缺乏有效的监督管理机制

### 第三节 国内管道直饮水行业发展策略

- 一、加大对管道直饮水技术的研究力度
- 二、加快制定完整的管道直饮水技术标准体系
- 三、建立健全相关法规制度
- 四、积极引导管道直饮水市场发展

## 第五章 2014-2017年我国典型城市管道直饮水调研

### 第一节 我国典型城市管道直饮水建设现状

### 第二节 我国典型城市管道直饮水投资建设与运营模式

### 第三节 典型城市直饮水项目实际售水情况调研

- 一、供水量远低于设计规模，实际经济效益差
- 二、产销差居高不下，水价与成本倒挂
- 三、产销差率高将直接影响运营企业的经济效益。

## 第六章 2014-2017年管道直饮水行业价格分析

- 一、管道直饮水市场价格特征
- 二、当前管道直饮水市场价格评述
- 三、未来管道直饮水市场价格走势预测

## 第七章 2014-2017年国内管道直饮水行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2017年国内管道直饮水行业竞争现状分析

### 第二节 2014-2017年管道直饮水行业提升竞争力策略分析

## 第八章 2014-2017年国内管道直饮水行业重点企业竞争力分析

### 第一节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第二节 沁园集团

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第三节 广东碧丽饮水设备有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第四节 武汉圣源环保科技有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第五节 合肥荣事达水工业设备有限责任公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第九章 管道直饮水行业SWOT分析

### 第一节 管道直饮水行业优势分析

### 第二节 管道直饮水行业劣势分析

### 第三节 管道直饮水行业机会分析

### 第四节 管道直饮水行业威胁分析

## 第十章 新经济形势下管道直饮水行业投资策略探讨

### 第一节 管道直饮水行业投资环境

### 第二节 管道直饮水行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

### 第三节 管道直饮水行业投资风险及控制策略分析

一、市场运营风险

二、新技术挑战

三、投入产出风险

四、法律体系

五、其他

## 第十一章 2018-2024年中国管道直饮水行业发展趋势研究分析（ZY ZM）

### 第一节 2018-2024年管道直饮水行业市场预测

#### 第二节 国内管道直饮水行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

#### 第三节 2018-2024年管道直饮水行业国内市场预测

一、管道直饮水行业发展预测

二、管道直饮水行业发展策略

图表目录：

图表 1 管道直饮水与桶装水比较

图表 2 2014-2017年国内季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表 3 2014-2017年国内分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2014-2017年国内工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5 2014-2017年国内固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2014-2017年国内东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表 7 2014-2017年国内社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8 2014-2017年国内社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9 2014-2017年国内CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10 2014-2017年国内企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表 11 2014-2017年国内月度进出口走势分析图 单位：%

图表 12 2014-2017年国内货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 13 2014-2017年国内存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 14 2014-2017年国内汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15 直饮水工程体现在政府工作报告中的情况

图表 16 2014-2017年国内管道直饮水行业偿债能力统计

图表 17 2014-2017年国内管道直饮水行业偿债能力分析

图表 18 2014-2017年国内管道直饮水行业盈利能力统计

图表 19 2014-2017年国内管道直饮水行业盈利能力分析

图表 20 2014-2017年国内管道直饮水行业发展能力统计

图表 21 2014-2017年国内管道直饮水行业发展能力分析

图表 22 2014-2017年国内管道直饮水企业数量统计

图表 23 2014-2017年国内管道直饮水企业数量对比

图表 24 典型城市直饮水项目供水情况统计

图表 25 包头市部分水站的产销差率

图表 26 2014-2017年国内管道直饮水市场价格指数统计

图表 27 2014-2017年国内管道直饮水市场价格指数走势

图表 28 2018-2024年中国管道直饮水市场价格指数预测

图表 29 2018-2024年中国管道直饮水市场价格指数预测图

图表 30 净水行业内的主要企业

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201806/27-265377.html>