

2018-2024年中国管道直饮水行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国管道直饮水行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201806/27-265377.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2017年管道直饮水行业发展概况

第一节 管道直饮水行业基本知识

一、管道直饮水行业的发展历史

二、管道直饮水行业的特性

第二节 管道直饮水行业发展宏观环境

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、未来我国经济发展预测

第三节 管道直饮水行业政策

第二章 2014-2017年管道直饮水系统发展概况

第一节 管道直饮水系统研究现状

一、国外管道直饮水系统

二、国内管道直饮水系统

第二节 管道直饮水系统处理工艺研究

一、臭氧氧化技术

二、活性炭技术

三、膜技术

第三章 2014-2017年国内管道直饮水行业整体运行状况

第一节 2014-2017年管道直饮水行业偿债能力分析

第二节 2014-2017年管道直饮水行业盈利能力分析

第三节 2014-2017年管道直饮水行业发展能力分析

第四节 2014-2017年管道直饮水行业企业数量及变化趋势

第四章 2014-2017年国内管道直饮水行业市场发展分析

第一节 国内管道直饮水市场发展现状

第二节 国内管道直饮水行业存在的问题

- 一、我国直饮水发展缓慢
- 二、生产存在浪费问题
- 三、企业技术、管理水平存在差异
- 四、缺少统一的技术标准和工程规范
- 五、缺乏有效的监督管理机制

第三节 国内管道直饮水行业发展策略

- 一、加大对管道直饮水技术的研究力度
- 二、加快制定完整的管道直饮水技术标准体系
- 三、建立健全相关法规制度
- 四、积极引导管道直饮水市场发展

第五章 2014-2017年我国典型城市管道直饮水调研

第一节 我国典型城市管道直饮水建设现状

第二节 我国典型城市管道直饮水投资建设与运营模式

第三节 典型城市直饮水项目实际售水情况调研

- 一、供水量远低于设计规模，实际经济效益差
- 二、产销差居高不下，水价与成本倒挂
- 三、产销差率高将直接影响运营企业的经济效益。

第六章 2014-2017年管道直饮水行业价格分析

- 一、管道直饮水市场价格特征
- 二、当前管道直饮水市场价格评述
- 三、未来管道直饮水市场价格走势预测

第七章 2014-2017年国内管道直饮水行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年国内管道直饮水行业竞争现状分析

第二节 2014-2017年管道直饮水行业提升竞争力策略分析

第八章 2014-2017年国内管道直饮水行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 沁园集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 广东碧丽饮水设备有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 武汉圣源环保科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 合肥荣事达水工业设备有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章 管道直饮水行业SWOT分析

第一节 管道直饮水行业优势分析

第二节 管道直饮水行业劣势分析

第三节 管道直饮水行业机会分析

第四节 管道直饮水行业威胁分析

第十章 新经济形势下管道直饮水行业投资策略探讨

第一节 管道直饮水行业投资环境

第二节 管道直饮水行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 管道直饮水行业投资风险及控制策略分析

一、市场运营风险

二、新技术挑战

三、投入产出风险

四、法律体系

五、其他

第十一章 2018-2024年中国管道直饮水行业发展趋势研究分析 (ZY ZM)

第一节 2018-2024年管道直饮水行业市场预测

第二节 国内管道直饮水行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2018-2024年管道直饮水行业国内市场预测

一、管道直饮水行业发展预测

二、管道直饮水行业发展策略

图表目录：

图表 1 管道直饮水与桶装水比较

图表 2 2014-2017年国内季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表 3 2014-2017年国内分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2014-2017年国内工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5 2014-2017年国内固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2014-2017年国内东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表 7 2014-2017年国内社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8 2014-2017年国内社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9 2014-2017年国内CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10 2014-2017年国内企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表 11 2014-2017年国内月度进出口走势分析图 单位：%

图表 12 2014-2017年国内货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 13 2014-2017年国内存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 14 2014-2017年国内汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15 直饮水工程体现在政府工作报告中的情况

图表 16 2014-2017年国内管道直饮水行业偿债能力统计

图表 17 2014-2017年国内管道直饮水行业偿债能力分析

图表 18 2014-2017年国内管道直饮水行业盈利能力统计

图表 19 2014-2017年国内管道直饮水行业盈利能力分析

图表 20 2014-2017年国内管道直饮水行业发展能力统计

图表 21 2014-2017年国内管道直饮水行业发展能力分析

图表 22 2014-2017年国内管道直饮水企业数量统计

图表 23 2014-2017年国内管道直饮水企业数量对比

图表 24 典型城市直饮水项目供水情况统计

图表 25 包头市部分水站的产销差率

图表 26 2014-2017年国内管道直饮水市场价格指数统计

图表 27 2014-2017年国内管道直饮水市场价格指数走势

图表 28 2018-2024年中国管道直饮水市场价格指数预测

图表 29 2018-2024年中国管道直饮水市场价格指数预测图

图表 30 净水行业内的主要企业

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201806/27-265377.html>