

2018-2024年中国香薰精油 市场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国香薰精油市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201806/27-265467.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国香薰精油市场前景研究与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第.一部分行业运行现状

第.一章中国精油行业发展概述

第.一节 精油行业发展情况

一、精油定义

二、精油的功效

三、精油的作用机理

第二节 精油产业链分析

一、精油及种植

二、精油的生产

三、精油的应用

第三节 2015-2017年中国精油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

五、市场概况

六、产量概况

七、销售概况

八、进出口

九、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球精油市场发展分析

第一节 全球精油市场概况

一、全球精油生产消费状况

二、全球精油市场发展分析

三、全球精油细分市场分析

第二节 全球精油市场发展情况分析

一、2015年全球精油市场分析

二、2016年全球精油市场分析

三、2017年全球精油市场分析

第三节 2017年主要国家精油市场分析

一、2017年美国精油市场分析

二、2017年巴西精油市场分析

三、2017年危地马拉精油市场

四、2017年海地精油市场分析

五、2017年阿根廷精油市场分析

第四节 国内及国外香薰精油用香料种植情况介绍

一、香薰精油空气挥发仪器

二、香薰种植区域

三、香薰精油其他下游行业情况

第五节 国际和国内香薰类产品和形式空气挥发香料类型

第三章 中国精油市场运行分析

第一节 精油行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2015-2017年不同规模企业工业总产值分析

三、2015-2017年不同所有制企业工业总产值比较

第三节 行业市场产品价格分析

- 一、2016年市场产品价格走势
- 二、2017年市场产品价格走势
- 三、2018-2024年市场产品价格趋势预测

第四章 中国精油行业的国际比较分析

第一节 中国精油市场发展情况分析

- 一、2015年中国精油市场发展分析
- 二、2016年中国精油市场发展分析
- 三、2017年中国精油市场分析
- 四、2017年中国精油细分市场

第二节 中国精油行业的国际比较分析

- 一、国际精油市场发展格局
- 二、中国精油行业国际比较分析
- 三、我国出口产品的国际竞争力分析

第三节 全球精油行业市场需求分析

- 一、北美精油市场需求分析
- 二、我国精油国际市场形势分析
- 三、国际精油市场需求及策略分析

第五章 中国精油行业经济运行指标分析

第一节 2017年中国精油行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、从业人员人数分析

第二节 2017年中国精油行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年中国精油行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国精油生产现状分析

第一节 芳香精油生产

第二节 全球精油产量概况

第三节 我国精油产量概况

一、中国精油产量分析

二、中国精油产量分析

第四节 精油行业市场供给分析

一、香薰精油市场规模

二、香薰产品琳琅满目

三、劣质精油问题调查

四、精油行业发展动态

第七章 中国精油市场供需分析

第一节 2017年精油市场需求分析

一、精油行业需求市场

二、精油品牌需求结构

三、精油产业发展空间

第二节 2017年精油市场供需分析

一、国际精油产销分析

二、国际精油市场需求

三、国内精油市场需求

第三节 2015-2017年精油进出口分析

一、2015年精油进出口分析

二、2016年精油进出口分析

三、2017年精油进出口分析

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 精油行业主要市场大区销售分析

- 一、华北大区销售分析
- 二、华中大区销售分析
- 三、华南大区销售分析
- 四、华东大区销售分析
- 五、东北大区销售分析
- 六、西南大区销售分析
- 七、西北大区销售分析

第九章 精油产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

- 一、主要原材料
- 二、精油的采收、萃取及储存
- 三、玫瑰种植效益分析

第二节 下游市场应用状况分析

- 一、SPA市场分析
- 二、按摩市场分析
- 三、美容市场分析
- 四、化妆品市场分析
- 五、香薰和精油挥发器等作用

第三部分 行业竞争分析

第十章 精油市场竞争格局分析

第一节 精油行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 精油企业竞争力分析

- 一、品牌形象力
- 二、制度有效力

三、战略执行力

四、研发创新力

五、资源整合力

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第四节 精油行业竞争格局分析

一、精油行业竞争格局分析

二、2017年精油市场竞争力

三、2017年精油市场畅销排名

四、2017年精油市场占有率

五、国内生产企业竞争策略分析

第十一章 精油行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、细分市场分析

二、领先企业排名

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

第三节 主要精油产品发展分析

一、玫瑰精油的发展

二、玫瑰精油在我国的市场

三、我国天然茶树精油研究分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业政策分析

二、产业宏观经济环境分析

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 家美乐Camenae

第二节 草集Herborist

第三节 汇美舍PrettyVally

第四节 阿芙AFU

第五节 贝斯特

第六节 O家精油Oshadhi

第七节 香缇芳香Absolutearomas

第八节 TheBodyShop美体小铺

第九节 欧舒丹L Occitane

第十节 茱莉寇儿Jurlique

第四部分 投资趋势预测

第十三章 2018-2024年精油行业发展趋势及影响因素

第一节 化妆品行业前景与机遇分析

一、我国化妆品行业发展前景

二、我国化妆品发展机遇分析

第二节 精油行业发展前景与机遇分析

一、精油护肤的前景分析

二、香薰精油行业发展前景

三、树脂精油发展前景分析

第三节 中国精油行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第十四章 2018-2024年精油行业投资方向与风险分析（ZY CW）

第一节 产业发展的空白点分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 新进入者应注意的障碍因素

第四节 天然精油行业产销模式

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、护肤品广告心理策略

二、护肤品广告市场分析

三、护肤品包装色彩营销

四、精油营销模式推荐

第六节 2018-2024年中国精油行业投资风险分析

一、经济波动风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

部分图表目录：

图表：2016年中国部分精油出口情况表

图表：2016年国内外柏木油产量

图表：2016年国内外香叶油产量

图表：2016年国内外玫瑰油产量

图表：2016年国内外香根油产量

图表：2016年国内外柠檬桉油产量

图表：2016年国内外依兰油产量

图表：2016年国内桉油产量

图表：2015年我国精油进出口数据

图表：2016年我国精油进出口数据

图表：2015-2017年精油等日化行业新产品产值

图表：2016年精油等日化行业不同规模企业新产品产值

图表：2017年精油等日化行业不同规模企业新产品产值

图表：2016年精油等日化行业不同所有制企业新产品产值

图表：2017年精油等日化行业不同所有制企业新产品产值

图表：我国化工行业产品的显性比较优势指数

图表：我国化工行业产品贸易竞争力指数

图表：2016年北美精油需求

图表：2015-2017年精油等日化行业企业单位数

图表：2015-2017年精油等日化行业从业人员平均人数

图表：2015-2017年精油等日化行业产成品

图表：2015-2017年精油等日化行业存货

图表：2015-2017年精油等日化行业工业销售产值

图表：2015-2017年精油等日化行业利润总额

图表：2015-2017年精油等日化行业亏损企业情况

图表：2015-2017年精油等日化行业应收帐款净额

图表：2015-2017年精油等日化行业流动资产合计

图表：2015-2017年精油等日化行业资产负债

图表：2015-2017年精油等日化行业主营业务收入

图表：2015-2017年精油等日化行业主营业务成本

图表：2015-2017年精油等日化行业出口交货值

图表：2015-2017年精油等日化行业财务费用

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201806/27-265467.html>