

2018-2024年中国银行网点 转型市场研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国银行网点转型市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201806/28-265585.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 银行网点转型发展概述

第一节 银行网点转型的概念

一、银行网点转型的定义

二、银行网点转型的分类

三、银行网点转型的重要性

第二节 银行网点转型发展概况

第二章 银行网点转型上、下游产业链分析

第一节 银行网点转型产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 银行网点转型上游行业分析

一、银行网点转型成本构成

二、2013-2017年上游行业发展现状

三、2018-2024年上游行业发展趋势

四、上游行业对银行网点转型的影响

第三节 银行网点转型下游行业分析

一、银行网点转型下游行业分布

二、2013-2017年下游行业发展现状

三、2018-2024年下游行业发展趋势

四、下游需求对银行网点转型的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 通过转型提升网点产能分析

第一节 银翔网点转型的整体方法

一、“三位一体”方法论

二、“六步闭环”的执行模式

第二节 网点运营管理的六脉神剑

一、优化的岗位职责和岗位清分

二、完善的网点人员绩效考核

三、高效的网点服务和营销

四、全方位的融入式外拓营销

五、优秀的网点精神和文化

六、良好的网点人员培训提升

第三节 网点转型提升产能案例介绍

第四章 新型网点设计的经验

第一节 银行网点视觉形象系统建设

一、网点形象系统构成要素和设计原则

二、社区银行建设的现状和趋势

三、智慧网点建设的现状和趋势

第二节 银行网点内部功能分区设计

一、网点内部功能布局设计原则

二、社区银行和智慧网点各主要功能区的设计要点

三、智慧网点硬件配置的考虑点

第三节 社区银行和智慧银行设计案例分享

第五章 热点银行——凝聚五力打造零售网点的全渠道体系

第一节 移动互联网时代的网点定位

一、市场环境的改变

二、客户行为的改变

三、移动互联网时代零售网点定位

第二节 热点银行——倾力打造网点的移动互联全渠道体系

一、热点银行的五力理念

二、催生网点的吸引力

三、增强网点的体验力

四、提升网点的营销力

五、保障网点的运营力

六、延伸网点的辐射力

第三节 实操案例分享和互动体验

一、旗舰网点

二、社区网点

三、虚拟网点

四、互动体验

第六章 互联网大数据征信助力金融健康发展

第一节 当前金融业授信业务发展的现状和困境

一、近几年金融机构不良资产持续上升情况

二、金融机构在业务过程中的痛点

第二节 棱镜数据终端——全过程的专业风险解决应用工具

一、棱镜数据终端贯穿于贷前、贷中、贷后的风险实施评价、预警

二、提供多方位的企业信息，便于进行交叉验证

三、对原始数据进行深度挖掘、分析

四、对存量企业进行实时监控，推送风险预警信息

第七章 中国银行网点转型对各细分业务的影响分析

第一节 银行网点转型对养老保障体制改革的影响

一、银行网点养老金融业务的优势

二、渠道优势

三、客户优势

四、资产管理优势

五、融资优势

六、产品优势

七、品牌优势

八、银行网点养老金融业务的转型

第二节 银行网点转型对公积金业务的影响

一、缴存登记开户

二、基本信息变更

三、年度缴存基数及缴存比例调整

四、个人提取业务

五、委托提取签约

六、账户查询业务

七、相比房公积金中心办业务处的优势

第三节 银行网点转型对银行理财业务的影响

一、去存款化

二、去刚性化

三、去短期化

四、去通道化

五、产品多样化

六、管理模式资产化

七、监管政策协同化

第四节 新常态下的广发银行业务战略转型

一、小微金融

二、零售金融

三、金融市场业务

四、网络金融

第三部分 竞争格局分析

第八章 2017年电子信息产品售后服务行业企业竞争格局分析

第一节 广发银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 北京银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 招商银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 上海银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 工商银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 建设银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 农业银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 交通银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 江苏银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 民生银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景

第九章 国内外银行渠道发展的趋势

第一节 国际银行的网点渠道发展趋势

- 一、国际银行近年来网点渠道发展动态
- 二、富国银行渠道管理的特点和经营特色

第二节 国内银行的网点渠道发展现状

- 一、国内各类银行近年来渠道建设的发展情况
- 二、国内银行主要银行下一步渠道建设的动态和考虑点
- 三、未来国内银行业网点渠道发展的趋势

第三节 新形势下网点布局规划的建议

- 一、网点布局规划整体研究方法
- 二、网点布局和选址七步规划法
- 三、网点规划选址的案例介绍

第四节 线上渠道尚难替代营业大厅

- 一、重要性依然难以取代
- 二、打造智慧网点提效率

第五节 未来网点改革项目分析

- 一、网点内部布局功能优化和环境管理
- 二、岗位配置及职责梳理
- 三、服务营销
- 四、流程优化
- 五、客户管理
- 六、绩效管理
- 七、网点精细化管理
- 八、网点精神和文化建设
- 九、人员培训和发展

第十章 新形势下的银行网点转型与效率提升

第一节 基层网点转型的方向和措施

一、智能化方向

二、轻型化方向

三、社区化方向

四、体验化方向

第二节 网点转型的路径和配套措施

一、零售银行网点转型方向

1、调整客户结构

2、重建营销模式

3、提升转型层次

4、转换竞争焦点

5、重视科技支撑

二、零售银行经营服务模式创新

第三节 未来的零售银行网点类型

一、精简版网点（轻型网点）

二、VTM自助网点

三、全功能旗舰店

四、新概念旗舰店

第四节 一体两翼齐转型线上线下共发展

一、创新以提供综合化金融服务与最佳用户体验的“大零售”平台为主体

二、“一体两翼”发展模式其中一翼：“电子渠道”

三、“一体两翼”发展模式其中一翼：“物理网点”

四、物理网点和电子渠道联动

第五部分 发展战略研究

第十一章 未来银行网点转型的创新建议（ZY CW）

第一节 面临正面冲击亟需体系转型

一、金融脱媒

二、互联网金融

三、利率市场化。

第二节 国内银行网点的主要转型策略

部分图表目录：

图表 银行网点转型产业链分析

图表 银行网点转型生命周期

图表 2013-2017年中国银行网点转型市场规模

图表 2013-2017年全球银行网点转型产业市场规模

图表 2013-2017年银行网点转型重要数据指标比较

图表 2013-2017年中国银行网点转型利润情况分析

图表 2013-2017年中国银行网点转型资产情况分析

图表 2013-2017年中国银行网点转型竞争力分析

图表 2018-2024年中国银行网点转型市场前景预测

图表 2018-2024年中国银行网点转型市场价格走势预测

图表 2018-2024年中国银行网点转型发展前景预测

图表 2013-2017年银行网点转型行业集中度分析

图表 2013-2017年银行网点转型区域集中度分析

图表 2013-2017年银行网点转型企业集中度分析

图表 2013-2017年我国GDP分析

图表 2013-2017年我国固定资产投资分析

图表 2013-2017年银行网点转型资产分析

图表 2013-2017年银行网点转型负债分析

图表 2013-2017年银行网点转型偿债能力分析

图表 2013-2017年国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201806/28-265585.html>