

2018-2024年中国国防信息化行业市场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国国防信息化行业市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201806/29-265785.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓国防信息化，是为了适应现代战争特别是信息化战争发展的需要而建设的国防信息体系，将目标探测跟踪、指挥控制、火力打击、战场防护和毁伤评估等功能实现一体化，将联合指挥中心和各军种之间的作战组织实现一体化，形成一体化作战能力，提升军队核心战斗力。

国防信息化主要包含军队信息化和武器装备信息化。在武器装备方面，要把机械化武器装备体系逐步改造为信息化武器装备体系。对于世界各国军队，武器装备信息化是必然选择。目前，只有美国初步建成了比较完备的信息化武器装备体系，英、法、德、日和俄罗斯的很大一部分武器装备实现了信息化，而我国的大部分武器装备依然是机械化、半机械化装备，信息化装备发展大幅落后。国防信息化基础设施建设主要涉及雷达、卫星导航、军工通信、军工电子等细分领域。国防信息化 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国国防信息化行业市场调研与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国国防信息化行业市场发展环境、国防信息化整体运行态势等，接着分析了中国国防信息化行业市场运行的现状，然后介绍了国防信息化市场竞争格局。随后，报告对国防信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国国防信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对国防信息化产业有个系统的了解或者想投资中国国防信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国防信息化行业定义及分类

第一节行业概念及定义

一、行业主要产品大类

二、行业在国民经济中的地位

第二节国防信息化行业市场环境分析

一、行业政策环境分析我国近年部分国防信息化代表性政策

政策名称

时间

签发机构 主要内容

军队建设十三五规划纲要

2016年

中央军委

信息化建设取得重大进展，构建能够打赢信息化战争、有效履行使命任务的中国特色现代军事力量体系

十三五规划纲要

2016年

中共中央

到2020年，基本完成国防和军队改革目标任务，基本实现机械化，信息化取得重大进展，构建能够打赢信息化战争、有效履行使命任务的中国特色现代军事力量体系

中国的军事战略

2015年

国务院

根据战争形态演变和国家安全形势，将军事斗争准备基点放在打赢信息化局部战争上，加快武器装备更新换代，构建适应信息化战争和履行使命要求的武器装备体系

十八大报告

2012年

中共中央

深入开展信息化条件下军事训练，增强基于信息系统的体系作战能力

数据来源：公开资料整理

（1）行业相关政策动向

（2）行业的标准与认证

（3）行业“十三五”规划

二、行业经济环境分析

（1）国际宏观经济走势

（2）国内宏观经济走势

第二章2017年世界国防信息化行业发展态势分析

第一节2017年世界国防信息化市场发展状况分析

- 一、世界国防信息化行业特点分析
- 二、世界国防信息化市场需求分析
- 第二节2017年全球国防信息化市场分析
 - 一、2017年全球国防信息化需求分析
 - 二、2017年全球国防信息化产销分析
- 五、中国信息行业社会环境分析
- 六、行业社会环境
- 七、2017年中外国防信息化市场对比

第三章我国国防信息化行业发展现状

第一节我国国防信息化行业发展现状

- 一、国防信息化行业品牌发展现状
- 二、国防信息化行业消费市场现状
- 三、国防信息化市场消费层次分析
- 四、我国国防信息化市场走向分析

第二节2011-2017年国防信息化行业发展情况分析

- 一、2017年国防信息化行业发展特点分析
- 二、2017年国防信息化行业发展情况

第三节2017年国防信息化行业运行分析

- 一、2017年国防信息化行业产销运行分析

我国国防信息化建设加速发展，未来10年市场规模超过万亿中国国防信息化建设持续加速，未来10年市场总规模有望达到1.66万亿元。2014年中国国防装备领域投入约2586亿元，其中装备信息化开支约750亿元；2015年国防装备总支出约2927亿元，其中装备信息化开支约878亿元，同比增长17%，占比为30%。据预测，2025年中国国防装备信息化开支将增长至2513亿元，年复合增长率11.6%，占2025年国防装备费用（6284亿元）比例达到40%。未来10年国防信息化总规模有望达到1.66万亿元。我国国防信息化投入情况 数据来源：公开资料整理我国国防装备信息化投入占比 数据来源：公开资料整理

- 二、2017年国防信息化行业利润情况分析
- 三、2017年国防信息化行业发展周期分析
- 四、2018-2024年国防信息化行业发展机遇分析
- 五、2018-2024年国防信息化行业利润增速预测
- 第四节对中国国防信息化市场的分析及思考

- 一、国防信息化市场特点
- 二、国防信息化市场分析
- 三、国防信息化市场变化的方向
- 四、中国国防信息化产业发展的新思路
- 五、对中国国防信息化产业发展的思考

第四章2017年中国国防信息化市场运行态势剖析

第一节2017年中国国防信息化市场动态分析

- 一、国防信息化行业新动态
- 二、国防信息化主要品牌动态
- 三、国防信息化行业消费者需求新动态

第二节2017年中国国防信息化市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节2017年中国国防信息化市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第五章国防信息化行业经济运行分析

第一节2017年国防信息化行业主要经济指标分析

- 一、2017年国防信息化行业主要经济指标分析
- 二、2017年国防信息化行业主要经济指标分析

第二节2017年我国国防信息化行业绩效分析

- 一、2017年行业供应能力
- 二、2017年行业规模情况
- 三、2017年行业盈利能力
- 四、2017年行业经营发展能力
- 五、2017年行业偿债能力分析

第六章中国国防信息化行业消费市场分析

第一节国防信息化市场消费需求分析

- 一、国防信息化市场的消费需求变化
- 二、国防信息化行业的需求情况分析
- 三、2017年国防信息化品牌市场消费需求分析

第二节国防信息化消费市场状况分析

- 一、国防信息化行业消费特点
- 二、国防信息化行业消费分析
- 三、国防信息化行业消费结构分析
- 四、国防信息化行业消费的市场变化
- 五、国防信息化市场的消费方向

第三节国防信息化行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、国防信息化行业品牌忠诚度调查
- 六、国防信息化行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第七章我国国防信息化行业市场调查分析

第一节2017年我国国防信息化行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节2016年中国国防信息化行业市场微观分析

- 一、产品关注度调查
- 二、不同价位关注度

第八章国防信息化行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对国防信息化行业的意义

第二节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对国防信息化行业的影响

五、行业竞争状况及其对国防信息化行业的意义

第九章国防信息化行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国国防信息化行业竞争格局综述

一、2017年国防信息化行业集中度

二、2017年国防信息化行业竞争程度

三、2017年国防信息化企业与品牌数量

四、2017年国防信息化行业竞争格局分析

第四节2011-2017年国防信息化行业竞争格局分析

一、2011-2017年国内外国防信息化行业竞争分析

二、2011-2017年我国国防信息化市场竞争分析

第十章国防信息化企业竞争策略分析

第一节国防信息化市场竞争策略分析

一、2017年国防信息化市场增长潜力分析

二、2017年国防信息化主要潜力品种分析

三、现有国防信息化市场竞争策略分析

四、潜力国防信息化竞争策略选择

第二节国防信息化企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国国防信息化市场竞争趋势

二、2018-2024年国防信息化行业竞争格局展望

三、2018-2024年国防信息化行业竞争策略分析

第三节国防信息化行业发展机会分析

第四节国防信息化行业发展风险分析

第十一章国防信息化企业竞争分析

第一节中航机电

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、企业发展战略规划

第二节中直股份

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“企业发展战略规划

第三节中航黑豹

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、企业发展战略规划

第四节中国动力

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、企业发展战略规划

第五节中电广通

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、企业发展战略规划

第十二章国防信息化行业发展趋势分析

第一节我国国防信息化行业前景与机遇分析

一、我国国防信息化行业发展前景

二、我国国防信息化发展机遇分析

三、2017年国防信息化行业的发展机遇分析

第二节2018-2024年中国国防信息化市场趋势分析

一、2017年国防信息化市场趋势总结

二、2017年国防信息化行业发展趋势分析

三、2018-2024年国防信息化市场发展空间

四、2018-2024年国防信息化产业政策趋向

五、2018-2024年国防信息化行业技术革新趋势

六、2018-2024年国防信息化价格走势分析

七、2018-2024年国际环境对国防信息化行业的影响

第十三章国防信息化行业发展趋势与投资战略研究

第一节国防信息化市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节国防信息化行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节国防信息化行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节对我国国防信息化品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、国防信息化实施品牌战略的意义
- 三、国防信息化企业品牌的现状分析
- 四、我国国防信息化企业的品牌战略
- 五、国防信息化品牌战略管理的策略

第十四章2018-2024年国防信息化行业发展预测ZYZF

第一节未来国防信息化需求与消费预测

- 一、2018-2024年国防信息化产品消费预测
- 二、2018-2024年国防信息化市场规模预测
- 三、2018-2024年国防信息化行业总产值预测
- 四、2018-2024年国防信息化行业销售收入预测
- 五、2018-2024年国防信息化行业总资产预测

第二节2018-2024年中国国防信息化行业供需预测

- 一、2018-2024年中国国防信息化供给预测
- 二、2018-2024年中国国防信息化产量预测
- 三、2018-2024年中国国防信息化需求预测
- 四、2018-2024年中国国防信息化供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国国防信息化产品价格预测

第三节影响国防信息化行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响国防信息化行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响国防信息化行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响国防信息化行业运行的不利因素分析

- 四、2018-2024年我国国防信息化行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国国防信息化行业发展面临的机遇分析
- 第四节国防信息化行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2018-2024年国防信息化行业市场风险及控制策略
 - 二、2018-2024年国防信息化行业政策风险及控制策略
 - 三、2018-2024年国防信息化行业经营风险及控制策略
 - 四、2018-2024年国防信息化行业技术风险及控制策略
 - 五、2018-2024年国防信息化行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、2018-2024年国防信息化行业其他风险及控制策略ZYZF

图表目录：

- 图表：国防信息化产业链分析
- 图表：国际国防信息化市场规模
- 图表：国际国防信息化生命周期
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2014-2017年我国国防信息化行业需求及增长情况
- 图表：2014-2017年我国国防信息化行业需求及增长对比
- 图表：2014-2017年我国国防信息化行业管理费用及增长情况
- 图表：2014-2017年我国国防信息化行业资产及增长情况
- 图表：2014-2017年我国国防信息化行业资产及增长对比
- 图表：2014-2017年中国国防信息化市场规模
- 图表：2014-2017年我国国防信息化供应情况
- 图表：2014-2017年我国国防信息化需求情况
- 图表：2018-2024年中国国防信息化市场规模预测
- 图表：2018-2024年我国国防信息化供应情况预测
- 图表：2018-2024年我国国防信息化需求情况预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201806/29-265785.html>