

2018-2024年中国北斗系统 行业市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国北斗系统行业市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201806/29-265792.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的北斗系统，2012年正式登陆民用市场。之后的短短五年间，北斗系统完成“从1到100”的壮举。统计数据显示，2012年，中国卫星导航与位置服务产业总产值仅为812亿元，这一数据在2016年达到2118亿元，较2015年增长约22.06%。其中，北斗系统对产业核心产值的贡献率已达到70%。这五年间，北斗系统始终贯穿着两大关键词：一是“兼容”，和其它GNSS信号兼容以获得更好服务，与“先入为主”的GPS争夺存量市场；二是“高精度”，利用高精度、短报文通信等特色功能，进入此前GPS尚未覆盖的产业领域。2017年下半年，四颗覆盖全球的“北斗三号”卫星计划被送往太空，中国的北斗系统将进入“全球组网”的新时代。“北斗三号”将延续和加强北斗系统的高精度、广覆盖等竞争优势，北斗系统有望取得更广阔的市场空间。2017年11月5日，中国第三代导航卫星顺利升空，它标志着中国正式开始建造“北斗”全球卫星导航系统。

根据卫星导航与位置服务市场中消费用户的分布情况，主要分为特殊（安全）市场、行业（领域）应用市场和大众（个人）应用市场三大类。北斗应用领域以及范围

应用领域

终端占比

应用范围

上市公司

特殊领域

8%

制导武器导航、航空器导

航和士兵手持终端等

振芯科技、中国卫星、海格通信、华力创通、北斗星通等

行业领域

27%

高精度测量、航空业、海洋渔业、交通运输业、GIS测绘和采集、智慧城市等

北斗星通、海格通信、合众思壮、中海达、同洲电子、四维图新、中国卫星、航天科技等

大众消费领域

65%

手机导航、车载导航、信息服务、娱乐、人/动物跟踪、车辆跟踪等

北斗星通、合众思壮、四维图新等

数据来源：公开资料整理

2016年，行业应用市场是产业发展的关键及核心市场，北斗应用更深入渗透到交通运输、车船监管、电力、农业、渔业、公安、林业等诸多行业和领域；大众应用市场是产业发展的重心和依托，2016年大众市场获得更加广泛的拓展，在监控跟踪类可穿戴式设备、移动健康医疗、城市快递、互联网汽车、电动自行车安防和共享单车等细分领域获得重大突破；特殊应用市场是产业发展的高端市场，涉及军用、警用、防灾减灾、应急救援、公共安全等领域，2016年北斗产品和服务在警用和防灾减灾等细分市场获得大量部署，使得特殊市场总体保持稳定增长。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国北斗系统行业市场调研与投资决策咨询报告》共十章。首先介绍了北斗系统业务相关概念及发展环境，接着分析了中国北斗系统业务规模及消费需求，然后对中国北斗系统业务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国北斗系统业务面临的机遇及发展前景。您若想对中国北斗系统业务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章北斗系统概述

1.1北斗系统定义

1.2北斗系统的技术与业务范围

1.2.1北斗系统技术的特点

1.2.2北斗系统业务范围

第2章中国北斗系统发展概况

2.1相关标准发展状况

2.2市场发展现状

北斗应用进入快速成长期，在卫星导航领域的渗透率不断提高。据统计，2016年国内导航定位终端产品总销量突破5.3亿台，其中具有卫星导航定位功能的智能手机销售量达到5.1亿台，其中带北斗功能的数量超过30%。汽车导航后装市场终端销量达到800万台，汽车导航前装市

场终端销量突破550万台，各类监控终端销量在600万台左右，高精度定位接收机14万台/套

。2013-2016年国内卫星导航与位置服务市场出货量

指标

2013	2014	2015	2016
国内导航定位终端产品总销量（亿）		3.48	3.88
4.66	5.3		
具有卫星导航定位的智能手机（亿）		3.3	3.7
4.4	5.1		
汽车导航后装市场终端销量（万）		760	910
1000	800		
汽车导航前装市场终端销量（万）		185	247
371	550		
各类监控终端销量（万）		600	650
600			800
高精度定位接收机和板卡销量（万）		8	15
14	14		
北斗终端社会持有量（万）-量级		100	1000
10000	30000		

数据来源：公开资料整理

2.2.1设备厂商

2.2.2运营商

2.2.3软件厂商

第3章北斗系统的需求与驱动因素

3.1北斗系统的市场需求

3.2北斗系统的驱动因素

第4章北斗系统的产业链与商业模式

4.1产业链组成

4.2产业链主要成员分析及商业模式

4.2.1软件厂商

4.2.2应用服务提供商

4.2.3网络设备商

4.2.4终端设备商

4.2.5运营商

4.2.6系统集成商

第5章中国北斗系统所属行业的发展趋势分析2016年度《中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》显示，2016年我国卫星导航与位置服务产业总体产值已突破2000亿元大关，达到2118亿元，较2015年增长22.06%。其中，包括与卫星导航技术直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备等在内的产业核心产值达到808亿元。北斗对产业核心产值的贡献率到已达到70%，国内行业市场 and 特殊应用市场中，北斗兼容应用已经成为主流方案，大众市场。数据来源：公开资料整理

5.1北斗系统所属行业的发展趋势

5.2北斗系统所属行业发展面临的障碍

第6章北斗系统主要业务模式与应用

6.1航空器导航

6.2高精度测量

6.3交通运输业

6.4智慧城市

6.5手机导航

6.6车载导航

6.7车辆跟踪

6.8GIS测绘和采集

第7章设备商与服务商发展情况

7.1合众思壮

7.1.1概况

7.1.2产品与方案

7.1.3市场表现

7.2华力创通

7.2.1概况

7.2.2产品与方案

7.2.3市场表现

7.3华讯微电子

7.1概况

7.3.2产品与方案

7.3.3市场表现

7.4中科微电子

7.4.1概况

7.4.2产品与方案

7.4.3市场表现

7.5海格通信

7.5.1概况

7.5.2产品与方案

7.5.3市场表现

7.6高德软件

7.6.1概况

7.6.2产品与方案

7.6.3市场表现

7.7中国卫星

7.7.1概况

7.7.2产品与方案

7.7.3市场表现

7.8四维图星

7.8.1概况

7.8.2产品与方案

7.7.3市场表现

7.9厂商之间合作情况

第8章中国北斗系统市场发展规模分析

8.1整体市场规模

8.2设备市场规模

8.3服务市场规模

第9章中国北斗系统市场发展建议ZYZF

9.1运营商建议

9.2设备与服务商建议ZYZF

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201806/29-265792.html>