

2018-2024年中国水下机器人（ROV）行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国水下机器人（ROV）行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201807/02-265856.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

ROV，即遥控无人潜水器（RemoteOperatedVehicle），无人水下航行器（UnmannedUnderwaterVehicle，UUV）的一种，系统组成一般包括：动力推进器、遥控电子通讯装置、黑白或彩色摄像头、摄像俯仰云台、用户外围传感器接口、实时在线显示单元、导航定位装置、自动舵手导航单元、辅助照明灯和凯夫拉零浮力拖缆等单元部件。功能多种多样，不同类型的ROV用于执行不同的任务，被广泛应用于军队、海岸警卫、海事、海关、核电、水电、海洋石油、渔业、海上救助、管线探测和海洋科学研究等各个领域。

ROV分为观察级和作业级。

观察级ROV的核心部件是水下推进器和水下摄像系统，有时辅以导航、深度传感器等常规传感器。本体尺寸和重量较小，负荷较低。成本较低。

作业级ROV用于水下打捞、水下施工等应用，尺寸较大，带有水下机械手、液压切割器等作业工具。造价高。

海底观测仪网的工作环境为深海数千米海底，想通过装备耐压潜水服的人来完成是不现实的，因此需要ROV用以替代人来实现海底线缆布网、设备安装连接以及维修。海底工作环境复杂恶劣，深海水压高，能见度低，因此为实现相关海底作业要求，对ROV有多项技术要求，包括运动控制技术、导航定位技术、视觉传感技术、仿真技术及特殊功能扩展技术等。ROV的设计是一项综合性的复杂工程，技术密集度高，是公认的高科技，其研制水平体现了一个国家的综合技术力量。ROV关键技术的要求和难点

技术

技术要求

技术难点

运动控制技术

稳定流畅控制ROV航行、手臂作业等

深海下运动惯性大、海流随机干扰，机械臂作业影响整机运动，从而导致重心、浮心变化

导航定位技术

精确导航和定位

由于非线性动力学特性及水介质的特殊性，导航精度、可靠性差

视觉传感技术

数据可视化，实时现场画面

海底水质重度浑浊时环境探测困难

仿真技术

对ROV设计阶段进行测试

海底环境复杂，建立相同或类似的仿真评估平台困难

特殊功能扩展技术

设置多种功能扩展的开放接口

整机机械、电子设计本身就较为复杂，再搭载其他特殊功能比较困难

数据来源：

公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国水下机器人（ROV）行业前景研究与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了水下机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国水下机器人规模及消费需求，然后对中国水下机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水下机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国水下机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章水下机器人的定义与发展水平

第一节水下机器人市场概况

一、水下机器人的定义

二、全球水下机器人的发展现状

三、全球水下机器人价值链环境

四、全球水下机器人的发展状况

第二节中国水下机器人市场概况

一、中国水下机器人发展情况

二、中国水下机器人商业模式和特点

三、中国水下机器人实用性与优越性分析

四、发展水下机器人用户的关键因素

第二章我国水下机器人行业发展现状

我国ROV的研究始于七十年代末1985年12月，我国第一台水下机器人“海人一号”样机首航成功。近二十年来，我国的水下机器人研究有了飞速发展，目前已攻克各项关键技术，能够制造大中小型各种ROV，总体性能达到世界领先水平。但我国ROV产业尚未成熟，行业仍处萌芽阶段，未来有待加快发展。我国ROV发展历程

时间

事件

1985年

我国第一台水下机器人“海人一号”样机首航成功

1994年

我国第一艘无缆水下机器人“探索者”号，下潜深度达到1000米

2009年

国家重大科技专项“海龙号”成功应用于“大洋一号”21航次第三航段的深海热液科考任务，标志着我国ROV技术从性能和控制方式上超越国际同类型，总体性能达到世界领先水平。

2014年

由中科院沈阳自动化所研制的“北极ARV”水下机器人完成了海冰厚度、冰底形态、海洋环境等参数的测量工作。

2014年

中国自主研制的首台4500米级深海遥控无人潜水器作业系统“海马号”，2014年4月22日在南海完成海上试验，并通过海上验收。“海马号”项目是科技部通过

863计划支持的重点项目，是中国自主研发的下潜深度最大、国产化率最高的无人遥控潜水器系统。

2016年

重载作业型无人遥控潜水器“海象-1500”ROV已完成海试，将投入功能性应用试验。其作为中国重大工程装备纳入南海深水油气资源开发的作业体系，标志着中国已完全攻克重载型ROV的各项关键技术

2017年

中科院研制智能水下机器人，具有活动范围大、机动灵活、隐蔽性好等优点，搭载了很多传感器，可以用来探测海底地形地貌；采用非回转体、立扁鱼形外形设计，可回转式推进器布局，具有阻力小、操纵性好等优点；全长4.98米，总高1.66米，最大工作水

深4500米，水下续航能力20小时。

数据来源：公开资料整理

第一节中国水下机器人行业的发展概况

一、水下机器人产业布局的演变分析

二、制约水下机器人生态链的因素

三、水下机器人行业的价值分析

第二节2017年我国水下机器人行业发展状况

一、行业发展回顾

二、行业发展情况分析

三、市场特点分析

四、市场发展分析

第三节2017年中国水下机器人行业供需分析

一、市场需求总量分析

二、市场需求结构分析

三、市场供需平衡分析

第二部分市场深度分析

第三章中国水下机器人市场行业规模分析

第一节2014-2017年市场规模全球ROV市场份额分布 数据来源：公开资料整理

一、2014-2017年市场规模

二、2014-2017年市场容量

第二节2014-2017年我国海底线缆行业需求情况

一海底线缆行业需求市场

二海底线缆行业客户结构

三海底线缆行业需求的地区差异

四海底线缆市场应用及需求预测

第四章2017年水下机器人产业面临的机遇与挑战

第一节2017年水下机器人产业面临的机遇

一、营销模式机遇分析

二、营销环境的分析

第二节2017年水下机器人产业面临的挑战

一、终端限制分析

- 二、终端适配分析
- 三、网络限制及不稳定性因素分析
- 四、产品质量分析

第三部分市场全景调研

第五章2017年中国水下机器人关联产业透析

第一节2017年中国计算机软件产业发展分析

- 一、2017年我国计算机软件业运营状况分析
- 二、中国计算机软件产业规模世界排名
- 三、中国计算机软件产业知识产权保护情况
- 四、我国计算机软件产业规模发展状况
- 五、中国计算机软件产业多核并行化开发情况
- 六、我国计算机软件产业自主创新战略
- 七、2014-2017年软件销售收入分析

第二节2017年中国互联网行业发展分析

- 一、互联网行业市场规模
- 二、互联网行业用户规模
- 三、互联网行业发展现状
- 四、互联网行业发展前景
- 五、互联网行业技术发展

第六章2017年水下机器人产业渠道分析

第一节2017年国内水下机器人产品的经销模式

第二节水下机器人行业国际化营销模式分析

第三节2017年国内水下机器人产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第四部分市场竞争格局

第七章水下机器人行业竞争格局分析

第一节水下机器人行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节水下机器人行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节水下机器人行业竞争格局分析

一、2017年行业竞争分析

二、2017年中外产品竞争分析

三、2018-2024年国内主要企业动向

第八章2017年中国水下机器人重点品牌分析

第一节三星公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第二节苹果公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第三节google公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第四节华为公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第五节小天才

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第五部分发展前景展望

第九章水下机器人行业盈利水平分析

第一节2014-2017年水下机器人行业成本分析

一、原材料价格走势

二、行业人工成本分析

第二节2014-2017年水下机器人行业盈利水平分析

一、行业价格走势

二、行业营业收入情况

三、行业毛利率情况

四、行业赢利能力

五、行业赢利水平

六、行业赢利预测

第十章水下机器人行业投资与发展前景分析

第一节2017年水下机器人行业投资情况分析

一、行业总体投资结构

二、行业投资规模情况

三、行业投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节2017年水下机器人行业投资机会分析

一、投资项目分析

二、可以投资的模式

三、设备投资机会

四、细分行业投资机会

五、2017年投资新方向

第三节2018-2024年水下机器人行业发展前景分析

- 一、市场发展前景分析
- 二、市场蕴藏的商机
- 三、市场的发展前景
- 四、市场面临的发展商机
- 五、2018-2024年市场面临的发展商机

第十一章水下机器人行业投资风险预警

第一节2017年影响水下机器人行业发展的主要因素

- 一、行业运行的有利因素
- 二、行业运行的稳定因素
- 三、行业运行的不利因素
- 四、行业发展面临的挑战
- 五、行业发展面临的机遇

第二节2018-2024年水下机器人行业投资风险预警

- 一、行业市场风险
- 二、行业政策风险
- 三、行业经营风险
- 四、行业技术风险
- 五、行业竞争风险
- 六、行业其他风险

第五部分发展战略研究ZYZF

第十二章水下机器人行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国水下机器人市场趋势分析

- 一、2018-2024年市场趋势总结
- 二、2018-2024年发展趋势分析

第二节2018-2024年产品发展趋势分析

- 一、22018-2024年产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年产品价格趋势分析

第三节2018-2024年中国水下机器人行业供需预测

- 一、2018-2024年供给预测
- 二、2018-2024年需求预测

三、2018-2024年价格预测

第四节2018-2024年水下机器人行业规划建议

一、行业“十三五”整体规划

二、2018-2024年水下机器人行业规划建议ZYZF

图表目录：

图表：水下机器人产业链分析

图表：水下机器人行业生命周期

图表：2014-2017年中国水下机器人行业市场规模

图表：2014-2017年全球水下机器人产业市场规模

图表：2014-2017年水下机器人重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国水下机器人行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国水下机器人行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国水下机器人竞争力分析

图表：2018-2024年中国水下机器人市场前景预测

图表：2018-2024年中国水下机器人市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国水下机器人发展前景预测

图表：2014-2017年水下机器人行业销售成本分析

图表：2014-2017年水下机器人行业销售费用分析

图表：2014-2017年水下机器人行业管理费用分析

图表：2014-2017年水下机器人行业财务费用分析

图表：2014-2017年水下机器人行业销售及利润分析

图表：2014-2017年水下机器人行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年水下机器人行业销售利润率分析

图表：2014-2017年水下机器人行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年水下机器人行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年水下机器人行业资产分析

图表：2014-2017年水下机器人行业负债分析

图表：2014-2017年水下机器人行业偿债能力分析

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201807/02-265856.html>