

# 2018-2024年中国国际学校 行业市场监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国国际学校行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201807/04-266200.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着需求和支付意愿提高的背景下，二三线城市对于民办国际学校的需求将逐渐增强。上海、北京和广东位列国际学校数量省级地区前三甲。其中上海拥有121所国际学校，北京拥有117所国际学校，广东拥有100所国际学校。三地国际学校数量占2016年我国国际学校总数的51.13%。2016年我国国际学校主要分布在上海、北京和广东三省市（所）

资料来源：公开资料整理 随着中国经济社会不断深入、对外交流的广度和深度不断加强，二三线城市对于国际学校、特别是民办国际学校的需求将进一步扩大。当前民办国际学校在这些地区占比（38%）明显低于一线区域（50%左右），发展潜力较大。未来二三线城市将成为民办国际学校发展的新增长极。2016年北上广民办国际学校占优势，其他地区公立学校国际部占优势（所）

资料来源：公开资料整理 中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国国际学校行业市场监测与发展战略研究报告》共十一章。首先介绍了国际学校行业市场发展环境、国际学校整体运行态势等，接着分析了国际学校行业市场运行的现状，然后介绍了国际学校市场竞争格局。随后，报告对国际学校做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际学校行业发展趋势与投资预测。您若想对国际学校产业有个系统的了解或者想投资国际学校行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分国际学校发展环境第一章国际学校发展综述第一节国际学校相关概述一、国际学校基本概念二、国际学校特点分析第二节国际学校分类情况一、外籍子女国际学校二、民办国际化学校三、公立学校国际班四、中外合作办学机构第三节国际学校课程设置分析一、国内通用课程分析二、三大国际课程分析第四节国际学校教学方式分析一、本国式教学方式二、组合型教学方式三、中国式教学方式第五节国际学校发展概述分析一、国际学校升学途径分析二、国际学校招生对象分析三、国际学校与普通学校的区别四、国际学校学生的适应性分析 第二章国际学校发展环境分析第一节国际学校政策环境分析一、国际学校管理体制分析二、国际学校重要政策汇总三、不同类型国际学校政策第二节国际学校经济环境分析一、全球宏观经济运行分析二、国内宏观经济运行分析三、经济环境对行业的影响第三节国际学校社会环境分析一、国际学校社会环境分析二、社会环境对行业的影响第四节国际学校教育环境分析一、各级各类学校数量分析1、幼儿园学校数量情况分析2、小学学校数量情况分析3、初中学校数量情况分析4、高中学校数量情况分析二、各级各类学校学生情况1、幼儿园学校学生情况分析2、小学学

校学生情况分析3、初中学校学生情况分析4、高中学校学生情况分析三、各级各类学校教师情况1、幼儿园学校教师情况分析2、小学学校教师情况分析3、初中学校教师情况分析4、高中学校教师情况分析 第二部分国际学校发展现状第三章中国国际学校发展状况分析第一节国际学校发展历程分析一、国际学校初步尝试阶段二、国际学校探索前行阶段三、国际学校快速发展阶段四、国际学校开创未来阶段第二节国际学校发展现状分析一、国际学校发展现状二、国际学校优劣比较分析三、国际学校供需失衡分析四、国际学校政策利好分析第三节国际学校市场特征分析一、国际学校市场空间分析二、不同类型国际学校特点三、国际学校课程特点分析四、国际学校市场高度分散五、国际学校经营效益分析第四节国际学校商业模式分析一、国际学校商业模式分析二、国际学校办学模式分析三、国际学校盈利模式分析第五节国际学校教学模式分析一、学校教学模式要素分析1、学校的教学思想2、学校的教学目标3、学校的教学程序4、学校的师生角色5、学校的教学策略6、学校的评价标准二、国际学校教学模式特点1、开放的教学目标2、多样的教学内容3、综合的教学方法4、多元的教学评价5、互融的师生情感6、跨国的师资合作三、国际学校教学模式启示1、建立国际教育理念和目标2、教学评估和学生全面发展3、注重创新人才的培养分析4、积极打造国际教育品牌5、从知识灌输到能力培养第六节国际学校招生策略分析一、国际学校招生现状分析二、国际学校招生策略分析三、国际学校招生策略分析第七节国际学校服务营销策略一、国际学校服务项目策略二、国际学校推广策略分析三、国际学校定价策略分析四、国际学校渠道策略分析五、国际学校有形展示策略第八节国际学校语文教学模式一、持续默读的阅读教学模式二、国学诵读学习模式三、合作学习模式四、创作表演教学模式第九节国际学校教学空间设计一、教学空间基本定义情况二、教学区的总体布局分析三、教学单元组合模式分析四、教室的形式与布局分析五、教学空间细节处理分析六、国际学校教学空间特点第十节国际学校发展对策建议一、国际学校发展特点分析二、国际学校问题挑战分析三、国际学校发展相关建议第十一节国际学校发展战略分析一、国际学校发展实践探索二、国际学校课程系统建设三、国际学校课堂教学建构四、国际学校教师素养提升五、国际学校学生教育突破六、国际学校管理机制突破七、国际学校文化构建分析八、国际学校教育服务创新 第四章中国国际学校主体发展分析第一节国际学校及学生特点分析一、国际学校与国内学校比较分析1、学生生源2、培养目标3、课程设置4、管理模式二、国际学校学生特点分析三、适合国际学校的教学方式第二节国际学校教师招聘模式分析一、概述二、校长的角色三、互联网的广泛应用1、传统的互联网应用2、专业的国际教育招聘网络3、专业的国际教育猎头公司四、教师人才交流会五、双重聘用合同制六、新聘教师的导入制度第三节国际学校高中阶段课程分析一、国际学校高中阶段课程的类型1、“输出”课程2、“改编”课程3、“综合”课程二、国际学校高中阶段课程的特征1、注重选择性2、贯穿国际理解的教育理念3、课程的

结业文凭或证书通常具有广泛认可性三、IBDP课程在国际学校高中阶段课程体系中的位置1、IBDP课程的地位2、IBDP课程的应用四、IBDP课程的目标和内容1、六大学科领域的目标和内容2、三大核心课程的目标和内容五、IBDP课程的学业评价1、学业评价目标2、学业评价模式六、IBDP课程的主要特点1、全面渗透国际理解教育理念2、课程内容广而深3、重视培养学生的批判性思维能力4、学业评价重视内部评价七、IBDP课程的启示1、真正培养学生国际理解的态度和精神2、培养学生的批判性思维能力3、改善学业评价体系

#### 第四节 国际学校高中教材分析

一、IB课程标准与教学二、我国国际学校教材设计的基本特点1、教材设计目标多元化和个性化2、教材内容来源的范围性扩大3、教材呈现过程全纳性明显4、教材学习评价过程主导性占据三、我国国际学校教材现存问题与反思1、以教材体制研究为支持2、将课程教材革新为重点3、继续推进国际交流合作

### 第三部分 国际学校调研

## 第五章 中国国际学校市场结构分析

### 第一节 国际学校市场规模分析

二、国际学校市场规模分析三、国际学校学生规模分析

### 第二节 国际学校数量结构分析

一、国际学校数量规模分析二、国际学校数量结构分析

### 第三节 国际学校区域结构分析

一、国际学校区域结构分析二、国际学校区域市场分析

### 第四节 国际学校年龄阶段结构

一、国际学校年龄阶段结构二、国际学校年龄阶段分析

### 第五节 国际学校课程结构分析

一、国际学校课程结构分析二、国际学校课程设置分析

### 第六节 国际学校教师结构分析

一、国际学校教师分布情况二、国际学校教师结构分析

## 第六章 中国国际学校课程设置分析

### 第一节 A-Level课程发展状况分析

一、A-Level课程发展概况分析1、A-Level课程体系分析2、认可A-Level课程的国家和地区二、A-Level课程发展现状分析1、A-Level课程开设学校分析2、A-Level学校课程设置分析3、A-Level学校毕业学生情况4、A-Level课程各科成绩分析

### 第二节 IB课程发展状况分析

一、IB课程发展概况分析1、IB课程体系分析2、IB课程主要科目二、IB课程发展现状分析1、IB课程开设学校分析2、IB学校课程设置分析3、IB课程考试成绩分析

### 第三节 AP课程发展状况分析

一、AP课程发展概况分析1、AP课程发展简况2、AP课程体系分析二、AP课程发展现状分析1、AP课程开设学校分析2、AP学校课程设置分析3、AP学校毕业学生情况4、AP课程考试成绩分析

## 第四部分 国际学校竞争格局

## 第七章 中国国际学校竞争格局分析

### 第一节 国际学校竞争结构分析

一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户的议价能力

### 第二节 国际学校SWOT分析

一、国际学校发展优势分析二、国际学校发展劣势分析三、国际学校面临机遇分析四、国际学校面临挑战分析

### 第三节 国际学校竞争现状分析

一、国际学校竞争现状分析二、国际学校的竞争力分析

### 第四节 国际学校竞争要素分析

一、国际学校校长要素分析二、国际学校课程设置分析三、国际学校师资力量分析四、国际学校信息系统分析五、国际学校学费竞争分析

### 第五节 国际学校与国内学校的竞争比较及影响

一、国际学校和当地学校的相互影响渗透二、国际学校优势及与国内学校的比较三、国际学校对国内学校的影响和启示

### 第六节 国际学校竞争策略分析

一、“教

育+企业”；国际学校的双重属性二、国际学校经营的竞争策略分析 第八章中国国际学校区域市场分析第一节北京市国际学校发展状况分析一、北京市国际学校发展环境分析二、北京市国际学校发展现状分析三、北京市主要国际学校汇总情况四、北京市国际学校发展问题分析五、北京市国际学校发展对策分析第二节上海市国际学校发展状况分析一、上海市国际学校发展环境分析二、上海市国际学校发展现状分析三、上海市主要国际学校汇总情况四、上海市国际学校发展问题分析五、上海市国际学校发展对策分析第三节天津市国际学校发展状况分析一、天津市国际学校发展环境分析二、天津市国际学校发展现状分析三、天津市主要国际学校汇总情况四、天津市国际学校发展问题分析五、天津市国际学校发展对策分析第四节广东省国际学校发展状况分析一、广东省国际学校发展环境分析二、广东省国际学校发展现状分析三、广东省主要国际学校汇总情况四、广东省国际学校发展问题分析五、广东省国际学校发展对策分析第五节江苏省国际学校发展状况分析一、江苏省国际学校发展环境分析二、江苏省国际学校发展现状分析三、江苏省主要国际学校汇总情况四、江苏省国际学校发展问题分析五、江苏省国际学校发展对策分析第六节浙江省国际学校发展状况分析一、浙江省国际学校发展环境分析二、浙江省国际学校发展现状分析三、浙江省主要国际学校汇总情况四、浙江省国际学校发展问题分析五、浙江省国际学校发展对策分析第七节山东省国际学校发展状况分析一、山东省国际学校发展环境分析二、山东省国际学校发展现状分析三、山东省主要国际学校汇总情况四、山东省国际学校发展问题分析五、山东省国际学校发展对策分析第八节重庆市国际学校发展状况分析一、重庆市国际学校发展环境分析二、重庆市国际学校发展现状分析三、重庆市主要国际学校汇总情况四、重庆市国际学校发展问题分析五、重庆市国际学校发展对策分析第九节河南省国际学校发展状况分析一、河南省国际学校发展环境分析二、河南省国际学校发展现状分析三、河南省主要国际学校汇总情况四、河南省国际学校发展问题分析五、河南省国际学校发展对策分析第十节湖北省国际学校发展状况分析一、湖北省国际学校发展环境分析二、湖北省国际学校发展现状分析三、湖北省主要国际学校汇总情况四、湖北省国际学校发展问题分析五、湖北省国际学校发展对策分析第十一节辽宁省国际学校发展状况分析一、辽宁省国际学校发展环境分析二、辽宁省国际学校发展现状分析三、辽宁省主要国际学校汇总情况四、辽宁省国际学校发展问题分析五、辽宁省国际学校发展对策分析第九章中国重点国际学校经营分析（排名不分先后）第一节北京市力迈中美学校一、学校发展简况分析二、学校课程设置分析三、学校发展规模分析四、学校学费情况分析五、学校发展特色分析六、学校校园服务分析七、学校招生政策分析八、学校发展动向分析第二节北京市鼎石学校一、学校发展简况分析二、学校课程设置分析三、学校发展规模分析四、学校学费情况分析五、学校发展特色分析六、学校校园服务分析七、学校招生政策分析八、学校发展动向分析第三节北京常春藤国际学校一、学校发展简况分析二、学校课

程设置分析三、学校发展规模分析四、学校学费情况分析五、学校发展特色分析六、学校校园服务分析七、学校招生政策分析八、学校发展动向分析

第四节北京乐成国际学校一、学校发展简况分析二、学校课程设置分析三、学校发展规模分析四、学校学费情况分析五、学校发展特色分析六、学校校园服务分析七、学校招生政策分析八、学校发展动向分析

第五节上海市平和双语学校一、学校发展简况分析二、学校课程设置分析三、学校发展规模分析四、学校学费情况分析五、学校发展特色分析六、学校校园服务分析七、学校招生政策分析八、学校发展动向分析

第六节上海交通大学教育集团剑桥国际课程中心一、学校发展简况分析二、学校课程设置分析三、学校发展规模分析四、学校学费情况分析五、学校发展特色分析六、学校校园服务分析七、学校招生政策分析八、学校发展动向分析

第七节上海教科实验中学一、学校发展简况分析二、学校课程设置分析三、学校发展规模分析四、学校学费情况分析五、学校发展特色分析六、学校校园服务分析七、学校招生政策分析八、学校发展动向分析

第八节上海枫叶国际学校一、学校发展简况分析二、学校课程设置分析三、学校发展规模分析四、学校学费情况分析五、学校发展特色分析六、学校校园服务分析七、学校招生政策分析八、学校发展动向分析

第九节上海金苹果双语学校一、学校发展简况分析二、学校课程设置分析三、学校发展规模分析四、学校学费情况分析五、学校发展特色分析六、学校校园服务分析七、学校招生政策分析八、学校发展动向分析

第十节广州亚加达国际预科一、学校发展简况分析二、学校课程设置分析三、学校发展规模分析四、学校学费情况分析五、学校发展特色分析六、学校校园服务分析七、学校招生政策分析八、学校发展动向分析

第十一节深圳市耀华实验学校一、学校发展简况分析二、学校课程设置分析三、学校发展规模分析四、学校学费情况分析五、学校发展特色分析六、学校校园服务分析七、学校招生政策分析八、学校发展动向分析

第十二节南京师范大学附属中学树人学校一、学校发展简况分析二、学校课程设置分析三、学校发展规模分析四、学校学费情况分析五、学校发展特色分析六、学校校园服务分析七、学校招生政策分析八、学校发展动向分析

第十三节宁波万里国际学校一、学校发展简况分析二、学校课程设置分析三、学校发展规模分析四、学校学费情况分析五、学校发展特色分析六、学校校园服务分析七、学校招生政策分析八、学校发展动向分析

第十四节福州阳光国际学校一、学校发展简况分析二、学校课程设置分析三、学校发展规模分析四、学校学费情况分析五、学校发展特色分析六、学校校园服务分析七、学校招生政策分析八、学校发展动向分析

第十五节厦门岷厦国际学校一、学校发展简况分析二、学校课程设置分析三、学校发展规模分析四、学校学费情况分析五、学校发展特色分析六、学校校园服务分析七、学校招生政策分析八、学校发展动向分析

第五部分国际学校发展趋势第十章中国国际学校发展趋势预测第一节 2018-2024年国际学校发展前景预测一、国际学校发展有利因素二、国际学校发展不利因素三、国际学校发展前景展望第二节 2018-2024年国际学校发展趋势预

测一、国际学校资本市场推动趋势二、国际学校竞争格局趋势分析三、公办国际学校转制趋势分析四、教育服务机构进入趋势分析五、国外资本进入本土市场趋势

第三节 2018-2024年国际学校市场供需预测一、国际学校市场供给预测二、国际学校市场需求预测

第六部分国际学校投资战略规划第十一章中国国际学校行业投资战略规划第一节国际学校投资主体分析（ZY LII）一、政府机构二、社会团体三、驻外机构四、国际联合五、国际组织六、教育集团七、个人投资八、跨国公司九、独立学院

第二节国际学校投资壁垒分析一、国际学校办学条件分析二、国际学校限制条件分析三、国际学校主管部门分析四、国际学校师资条件分析

第三节国际学校投资特性分析一、国际学校成本结构分析二、国际学校核心竞争要素三、国际学校融资困难分析四、国际学校投资趋势分析

第四节 2018-2024年国际学校投资风险分析一、国际学校政策风险分析二、国际学校供求风险分析三、国际学校宏观经济风险四、国际学校关联产业风险五、国际学校其他风险分析

第五节 2018-2024年国际学校投资机会分析一、国际学校投资环境分析二、国际学校投资价值分析三、国际学校投资机会分析

第六节 2018-2024年国际学校投资战略规划一、国际学校总体投资战略规划分析二、国际学校细分类型投资策略分析三、国际学校区域市场投资策略分析（ZY LII）

部分图表目录：图表：国际学校分类情况图表：国际学校与国内学校的比较图表：国际学校重要政策汇总图表：2014-2017年中国国内生产总值及增长图表：2014-2017年中国人口规模情况图表：2014-2017年幼儿园学校数量情况分析图表：2014-2017年小学学校数量情况分析图表：2014-2017年初中学校数量情况分析图表：2014-2017年高中学校数量情况分析图表：2014-2017年幼儿园学校学生情况分析图表：2014-2017年小学招生情况分析图表：2014-2017年小学在校生情况分析图表：2014-2017年小学毕业生情况分析图表：2014-2017年初中招生情况分析图表：2014-2017年初中在校生情况分析图表：2014-2017年初中毕业生情况分析图表：2014-2017年高中招生情况分析图表：2014-2017年高中在校生情况分析图表：2014-2017年高中毕业生情况分析图表：2014-2017年幼儿园学校教师情况分析图表：2014-2017年小学学校教师情况分析图表：2014-2017年初中学校教师情况分析图表：2014-2017年高中学校教师情况分析图表：国际学校未来市场规模估算图表：目前国际学校的主要商业模式图表：品牌制胜的核心指标和未来的扩张模式图表：国际学校业务拓展模式图表：国际学校两种办学模式图表：中国国际学校的主要类型图表：国际学校盈利水平及影响因素图表：2014-2017年中国国际学校市场规模分析图表：2014-2017年中国国际学校学生规模分析图表：国际学校数量规模分析图表：国际学校数量结构分析图表：国际学校区域结构分析图表：国际学校年龄阶段结构分析图表：国际学校课程结构分析图表：国际学校教师分布情况图表：A-Level课程体系图表：认可A-Level成绩的国家和大学图表：中国地区开设A-level&IGCSE课程的学校分析图表：中国地区A-level&IGCSE学校全国分布图图表：CIE考试局课程设置分析图表：Edexcel考试局课程设置分析图表：CIE考试局



开设所开设的IGCSE科目图表：Edexcel考试局开设所开设的IGCSE科目图表：CIE考试局所开设的A-level科目图表：Edexcel考试局所开设的A-level科目图表：中国地区A-level&IGCSE毕业生情况分析图表：IGCSE各科A以上成绩百分比分析图表：A-level各科成绩分析图表：A-level各科通过率分析图表：IB课程体系分析图表：IB课程体系的学科组和主要科目图表：1991-2017年IB学校数量增长情况图表：中国IB学校地理分布情况图表：中国IB学校种类分析图表：IB课程在中国的整体开设情况图表：按地域分布的IB课程开始情况统计图表：Group1各科开设的学校数量图表：Group2各科开设的学校数量图表：Group3各科开设的学校数量图表：Group4各科开设的学校数量图表：Group5各科开设的学校数量图表：Group6各科开设的学校数量图表：全球IB分数分布情况图表：2017年亚太地区IB考试满分情况统计图表：2017年中国学生IBDP成绩图表：2017年各校IB毕业生人数&文凭通过率图表：AP课程体系图表：AP学校数目年度统计图表：中国地区开设AP课程的学校图表：艺术类AP课程开课数量分析更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201807/04-266200.html>