

# 2018-2024年中国有机蔬菜 市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国有机蔬菜市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201807/06-266527.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着现代人对食品安全的要求越来越高，无污染、无化肥农药残留的有机蔬菜受到更多市民喜爱。有机食品被誉为“朝阳产业”，具有广阔的市场。联合国粮食和农业组织发表的一份报告分析表明，在过去的10年间，在一些国家的市场上，有机农产品的销售额年递增率超过20%。这与一些常规食品市场的停滞不前形成了鲜明的对比。2009-2016年中国有机蔬菜行业产量统计 资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国有机蔬菜市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十五章。首先介绍了有机蔬菜行业市场发展环境、有机蔬菜整体运行态势等，接着分析了有机蔬菜行业市场运行的现状，然后介绍了有机蔬菜市场竞争格局。随后，报告对有机蔬菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机蔬菜行业发展趋势与投资预测。您若想对有机蔬菜产业有个系统的了解或者想投资有机蔬菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一节有机蔬菜相关概述

- 一、有机蔬菜特点
- 二、有机农业和有机蔬菜
- 三、有机蔬菜与无公害蔬菜的区别

### 第二节有机蔬菜栽培技术

- 一、生产基地要求
- 二、栽培管理
- 三、肥料使用
- 四、病虫草害防治

### 第三节我国有机蔬菜行业进入壁垒/退出机制分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业退出机制分析

## 第二章 2014-2017年世界有机蔬菜市场运行分析

### 第一节 2014-2017年世界有机食品产业运行概况

- 一、全球有机食品发展回顾
- 二、世界各大洲有机农业和有机食品发展状况分析
- 三、世界有机食品市场消费快速增长

### 第二节 2014-2017年国际有机蔬菜行业各国家运行分析

- 一、欧洲有机食品产业在世界上最有竞争力
- 二、北美的有机食品市场以稳健的步伐持续迈进
- 三、亚洲有机市场和贸易额增速平稳
- 四、澳大利亚、新西兰的有机产品市场相对较小

### 第三节 2018-2024年世界有机蔬菜产业新趋势探析

## 第三章 2014-2017年我国有机蔬菜产业运行环境分析

### 第一节 2014-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、2014-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年我国投资趋势及其影响预测

### 第二节 2014-2017年我国有机蔬菜行业标准分析

- 一、《全国农业可持续发展规划（2015—2030年）》
- 二、《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》
- 三、《关于进一步规范无公害农产品认证申请工作的通知》
- 四、《全国蔬菜产业发展规划（2011-2020年）》

### 第三节 2014-2017年我国有机蔬菜行业社会环境分析

- 一、生态环境
- 二、人口环境
- 三、教育、科学技术和文化

### 第四节 2014-2017年我国有机蔬菜行业发展技术环境

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业发展技术分析

## 第二部分行业深度分析

## 第四章 2014-2017年我国蔬菜种植行业运行形势分析

## 第一节 2014-2017年我国蔬菜产业动态分析

- 一、湖北孝感把蔬菜产业做强做大
- 二、山西天镇县设施蔬菜产业稳步发展
- 三、汉川蔬菜产业成农民增收“加速器”
- 四、德州首家国家级“供港蔬菜基地”获批
- 五、山东沂南推广“蔬菜补光灯”抗病高产

## 第二节 2014-2017年我国蔬菜种植概况

- 一、我国蔬菜种植规模及重点产区分布
- 二、蔬菜种植技术水平研究
- 三、我国蔬菜新品种情况分析
- 四、我国蔬菜种植业成本与收益

## 第三节 2014-2017年我国蔬菜市场运行总况

- 一、我国蔬菜市场供给情况
- 二、我国蔬菜市场热点品种销售情况
- 三、我国蔬菜重点区域价格同比分析

## 第四节 2014-2017年我国蔬菜种植业热点问题探讨

- 一、季节性矛盾
- 二、区域性矛盾
- 三、结构性供给矛盾

## 第五节 2014-2017年我国蔬菜种植业发展战略研究

- 一、提高蔬菜制品的附加值
- 二、提高蔬菜制品的品质和安全性
- 三、降低蔬菜制品的成本

## 第五章 2014-2017年我国有机蔬菜行业运行分析

### 第一节 2014-2017年我国有机蔬菜行业发展状况分析

- 一、我国有机蔬菜行业发展阶段
- 二、我国有机蔬菜行业发展总体概况
- 三、我国有机蔬菜行业发展特点分析
- 四、我国有机蔬菜行业商业模式分析

### 第二节 2014-2017年我国有机蔬菜行业发展现状

- 一、2014-2017年我国有机蔬菜行业市场规模2009-2016年中国有机蔬菜行业规模统计 资料来源

：公开资料整理

二、2014-2017年我国有机蔬菜行业发展分析

三、2014-2017年我国有机蔬菜企业发展分析

第三节 2014-2017年我国有机蔬菜行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第四节 2014-2017年我国有机蔬菜行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2014-2017年我国有机蔬菜产业运行形势分析

第一节 2014-2017年我国有机蔬菜发展状况分析

一、我国发展有机蔬菜具有重要意义

二、我国有机蔬菜转攻国内市场

三、我国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

第二节 2014-2017年我国有机蔬菜种植概况

一、我国有机蔬菜种植规模及区域分布

二、甘肃临泽绿色有机蔬菜种植面积达8.8万亩

三、乌鲁木齐米东区蔬菜种植面积达到6万亩

四、有机蔬菜种植关键技术

第三节 2014-2017年我国有机蔬菜基地状况分析

一、山东省肥城市有机蔬菜基地

二、河北霸州西粉营有机蔬菜基地

三、湖南益阳发展有机蔬菜品牌种植基地

四、广州首家全有机蔬菜生产基地揭牌

五、东北首个有机农业开发基地落户大连

第四节 2014-2017年我国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

一、有机蔬菜消费面临的难题

- 二、有机蔬菜期盼行业标准
- 三、发展有机蔬菜的对策分析

## 第七章 2014-2017年我国有机蔬菜市场消费调研分析

### 第一节 2014-2017年我国有机蔬菜市场综述

- 一、消费者对有机蔬菜消费意识形态
- 二、有机蔬菜价格一时难降对消费者的影响
- 三、杏园村有机蔬菜进入北京高端市场

### 第二节 2014-2017年我国有机蔬菜市场消费深度剖析

- 一、消费者对“有机”、“绿色”、“无公害”认知及消费比重
- 二、购买有机蔬菜的消费者组成及所占比重
- 三、购买有机蔬菜的频率
- 四、对品种的选择和对品种多样性的需求

## 第三部分行业竞争格局

## 第八章 2014-2017年我国有机蔬菜行业市场竞争格局分析

### 第一节 地毯行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

## 第九章 2014-2017年我国有机蔬菜产业优势企业竞争力分析

### 第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节福建省闽中有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节济宁市明源果蔬有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节吉林精气神有机农业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

## 第六节济南金王食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析



### 三、企业竞争力分析

#### 第七节北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业最新动态分析

##### 三、企业竞争力分析

#### 第八节砚祥有机蔬菜发展有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业最新动态分析

##### 三、企业竞争力分析

#### 第九节辽宁家家乐有机蔬菜科技有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业最新动态分析

##### 三、企业竞争力分析

### 第十章 2014-2017年我国有机农业运行概况分析

#### 第一节 2014-2017年我国有机农业的发展分析

##### 一、我国有机农业的合理形式

##### 二、我国有机农业认证状况分析

##### 三、有机农业与生物多样性的管理分析

##### 四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

#### 第二节 2014-2017年我国部分地区有机农业发展

##### 一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析

##### 二、北京有机农业发展状况分析

##### 三、中韩有机农业项目总投资45亿

##### 四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式

##### 五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场

##### 六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园

##### 七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

#### 第三节 2014-2017年我国有机生产体系与商业模式研究

##### 一、生产体系结构

##### 二、产业所有制结构

## 第十一章 2014-2017年我国有机食品行业运行态势分析

### 第一节 2014-2017年我国有机食品行业发展概况

- 一、我国有机食品的经营情况
- 二、我国西部有机食品发展具有优势
- 三、食品安全意识提升推动我国有机食品市场成长
- 四、有机食品的推广措施

### 第二节 2014-2017年我国有机食品市场运行动态分析

- 一、有机食品消费情况分析
- 二、有机食品认证情况分析
- 三、我国有机食品出口情况分析
- 四、有机食品营销策略分析

### 第三节 2014-2017年我国有机食品行业存在的问题与挑战

- 一、我国有机食品发展存在问题分析
- 二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析
- 三、我国有机食品产业期待鼓励性政策支持
- 四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

### 第四节 2014-2017年我国有机食品行业发展的策略

## 第四部分 行业投资前景

## 第十二章 2018-2024年有机蔬菜行业投资机会与风险

### 第一节 2018-2024年有机蔬菜行业投资特性分析

- 一、有机蔬菜行业进入壁垒分析
- 二、有机蔬菜行业盈利因素分析
- 三、有机蔬菜行业盈利模式分析

### 第二节 2018-2024年有机蔬菜行业投资效益分析

- 一、2018-2024年有机蔬菜行业投资效益分析
- 二、2018-2024年有机蔬菜行业投资趋势预测
- 三、2018-2024年有机蔬菜行业的投资方向
- 四、2018-2024年有机蔬菜行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响有机蔬菜行业发展的主要因素

- 一、有利因素

## 二、不利因素

### 第十三章 2018-2024年有机蔬菜行业发展前景预测分析

#### 第一节 2018-2024年有机蔬菜行业发展预测分析

##### 一、2018-2024年我国有机蔬菜行业发展前景分析

##### 二、2018-2024年我国有机蔬菜行业发展规模分析

#### 第二节 2018-2024年我国有机蔬菜行业投资收益预测

##### 一、预测理论依据

##### 二、2018-2024年我国有机蔬菜行业工业总产值预测

##### 三、2018-2024年我国有机蔬菜行业行业销售收入预测

##### 四、2018-2024年我国有机蔬菜行业利润总额预测

##### 五、2018-2024年我国有机蔬菜行业总资产预测

#### 四、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第三节 2018-2024年我国有机蔬菜行业投资风险分析

##### 一、2018-2024年有机蔬菜行业市场风险及控制策略

##### 二、2018-2024年有机蔬菜行业政策风险及控制策略

##### 三、2018-2024年有机蔬菜行业经营风险及控制策略

##### 四、2018-2024年有机蔬菜行业技术风险及控制策略

##### 五、2018-2024年有机蔬菜同业竞争风险及控制策略

##### 六、2018-2024年有机蔬菜行业其他风险及控制策略

### 第十四章 2018-2024年有机蔬菜行业投资战略研究

#### 第一节 有机蔬菜行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国有机蔬菜品牌的战略思考

##### 一、有机蔬菜品牌的重要性

二、有机蔬菜实施品牌战略的意义

三、有机蔬菜企业品牌的现状分析

四、我国有机蔬菜企业的品牌战略

五、有机蔬菜品牌战略管理的策略

第三节有机蔬菜经营策略分析

一、有机蔬菜市场细分策略

二、有机蔬菜市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、有机蔬菜新产品差异化战略

第四节有机蔬菜行业投资战略研究

一、2015年有机蔬菜行业投资战略

二、2018-2024年期间有机蔬菜行业投资战略

三、2018-2024年期间细分行业投资战略

第十五章研究结论及投资建议（ZY LII）

第一节有机蔬菜行业研究结论及建议

第二节有机蔬菜子行业研究结论及建议

第三节有机蔬菜行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY LII）

部分图表目录：

图表：2011-2015年全球有机蔬菜市场规模分析

图表：2014-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年全国工业增加值及其增长速度

图表：2014-2017年国民经济核算

图表：2014-2017年我国有机蔬菜行业销售收入分析

图表：2014-2017年我国有机蔬菜行业利润情况分析

图表：2014-2017年我国有机蔬菜行业资产情况分析

图表：2014-2017年我国有机蔬菜竞争力分析

图表：2018-2024年我国有机蔬菜市场前景预测

图表：2018-2024年我国有机蔬菜市场价格走势预测

图表：2018-2024年我国有机蔬菜发展前景预测

图表：2014-2017年有机蔬菜行业销售及利润分析

图表：2014-2017年有机蔬菜行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年有机蔬菜行业销售利润率分析

图表：2014-2017年有机蔬菜行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年有机蔬菜行业总资产利润率分析

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201807/06-266527.html>