

# 2018-2024年中国医用敷料 市场前景研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国医用敷料市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201807/09-266654.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

由于发达国家生产外包比例持续提高，我国目前已是全球医用敷料的生产基地，主要为欧美发达国家提供代工生产服务。截至2015年，欧洲医用敷料产能外包已达90%左右，美国产能外包约为60%。我国医用敷料已经在国际市场上占据较高的外包市场份额。

欧洲市场是我国医用敷料最大出口市场，2016年出口金额8.36亿美元，占比为35.48%，出口数量延续去年增长趋势。欧盟是全球重要的医疗器械市场，人口老龄化导致各国健康护理消费不断攀升，成为该市场增长的主要驱动力；此外，单一货币使得各国医疗器械产品的价格透明化，促使欧盟成为更具竞争力的地区，形成高度成熟的市场体系。在欧盟器械进口市场中，我国医用敷料类产品凭价格和质量优势占据了较高的市场份额。我国医用敷料第二大出口市场是北美洲，2016年出口金额7.84亿美元；亚洲依然是我国第三大医用敷料出口目的地，亚洲市场较好，需求增长较大，2016年出口亚洲4.52亿美元。随着全球性的人口老龄化问题日益突出和由此带来的溃疡、褥疮等疾病病人的增长，及随着社会的进步和人们生活质量的提高，患者对伤口愈合、舒适度等要求也相应提高，全球医用敷料行业市场规模平稳增长。2015年全球绷带及医用敷料市场规模达

188.4亿美元，较2010年增长30.65%。预计到2020年全球绷带及医用敷料市场规模将达到244.00亿美元，2025年则可达313.00亿美元。全球绷带及医用敷料市场规模及预测（百万美元）数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国医用敷料市场前景研究与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了医用敷料行业市场发展环境、医用敷料整体运行态势等，接着分析了医用敷料行业市场运行的现状，然后介绍了医用敷料市场竞争格局。随后，报告对医用敷料做了重点企业经营状况分析，最后分析了医用敷料行业发展趋势与投资预测。您若想对医用敷料产业有个系统的了解或者想投资医用敷料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章医用敷料行业发展综述

## 第一节 医用敷料行业定义及特征

### 一、行业定义

### 二、行业产品分类

### 三、行业特征分析

## 第二节 医用敷料行业统计标准

### 一、统计部门和统计口径

### 二、行业主要统计方法介绍

### 三、行业涵盖数据种类介绍

## 第三节 医用敷料行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒 / 退出壁垒

#### 1、进入壁垒

#### 2、退出壁垒

### 五、风险性

### 六、行业周期

## 第二章 中国医用敷料行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国家宏观经济环境

#### 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业法规及政策

#### 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、技术发展趋势分析

### 第四节 社会环境分析

#### 一、行业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第三章国际医用敷料行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节全球医用敷料市场总体情况分析

- 一、全球医用敷料市场结构
- 二、全球医用敷料行业发展分析
- 三、全球医用敷料行业竞争格局

#### 第二节美国医用敷料行业发展经验借鉴

- 一、美国医用敷料行业发展历程分析
- 二、美国医用敷料行业市场现状分析
- 三、美国医用敷料行业发展趋势预测
- 四、美国医用敷料行业对中国的启示

### 第二部分行业深度分析

#### 第四章中国医用敷料行业运行现状分析

##### 第一节中国医用敷料行业发展状况分析

- 一、中国医用敷料行业发展阶段
- 二、中国医用敷料行业发展总体概况
- 三、中国医用敷料行业发展特点分析

##### 第二节 2014-2017年医用敷料行业发展现状

- 一、中国医用敷料行业市场规模
- 二、中国医用敷料行业发展分析
- 三、中国医用敷料企业发展分析

##### 第三节 2014-2017年医用敷料市场情况分析

- 一、中国医用敷料市场总体概况
- 二、中国医用敷料产品市场发展分析
- 三、中国医用敷料市场发展趋势分析

#### 第五章中国医用敷料市场供需形势分析

##### 第一节医用敷料行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产情况分析
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2017年原材料发展前景分析

##### 第二节中国医用敷料市场供需分析

## 一、2014-2017年中国医用敷料行业供给情况

- 1、中国医用敷料行业供给分析
- 2、中国医用敷料行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

## 二、2014-2017年中国医用敷料行业需求情况

- 1、医用敷料行业需求市场
- 2、医用敷料行业客户结构
- 3、医用敷料行业需求的地区差异

## 三、2014-2017年中国医用敷料行业供需平衡分析

### 第三节 医用敷料产品市场应用及需求预测

#### 一、医用敷料产品应用市场总体需求分析

- 1、医用敷料产品应用市场需求特征
- 2、医用敷料产品应用市场需求总规模

#### 二、2018-2024年医用敷料行业领域需求量预测

- 1、医用敷料行业需求产品功能预测
- 2、医用敷料行业需求产品发展趋势预测

## 第六章 医用敷料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 医用敷料行业进出口市场分析

#### 一、医用敷料行业进出口综述

- 1、中国医用敷料进出口的特点分析
- 2、中国医用敷料进出口地区分布状况
- 3、中国医用敷料进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国医用敷料进出口政策与国际化经营

#### 二、医用敷料行业出口市场分析2016年中国医用敷料出口的主要地区的占比情况 资料来源： 公开资料整理

- 1、2014-2017年行业出口整体情况
- 2、2014-2017年行业出口总额分析
- 3、2014-2017年行业出口产品结构

#### 三、医用敷料行业进口市场分析

- 1、2014-2017年行业进口整体情况
- 2、2014-2017年行业进口特征分析

## 第二节中国医用敷料出口面临的挑战及对策

### 一、中国医用敷料出口面临的挑战

### 二、医用敷料行业进出口前景

### 三、医用敷料行业出口企业情况

## 第三部分竞争格局分析

## 第七章医用敷料市场竞争格局及集中度分析

### 第一节医用敷料行业国际竞争格局分析

#### 一、国际医用敷料市场发展状况

#### 二、国际医用敷料市场竞争格局

#### 三、国际医用敷料市场发展趋势分析

#### 四、国际医用敷料重点企业竞争力分析

### 第二节医用敷料行业国内竞争格局分析

#### 一、全球医用敷料行业市场规模分析

#### 二、国内医用敷料行业市场规模分析

#### 三、国内医用敷料行业竞争格局分析

#### 四、国内医用敷料行业竞争力分析

### 第三节医用敷料行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、区域集中度分析

#### 三、市场集中度分析

## 第八章医用敷料行业区域市场分析

### 第一节行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业企业数量分析

#### 四、行业企业数量及规模占比分析

#### 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节华东地区医用敷料行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、发展前景预测

### 第三节华南地区医用敷料行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、发展前景预测

### 第四节华中地区医用敷料行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业前景分析

### 第五节华北地区医用敷料行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、发展前景分析

### 第六节东北地区医用敷料行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业发展前景

### 第七节西部地区医用敷料行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业发展前景

## 第九章中国医用敷料行业重点企业经营分析

### 第一节稳健实业（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业战略规划

### 第二节奥美医疗用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业战略规划

### 第三节江苏省健尔康医用敷料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务



三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

#### 第四节江苏利康进出口有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

#### 第五节绍兴振德医用敷料有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

#### 第六节施乐辉医用产品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业核心竞争力

四、企业战略规划

#### 第七节武汉帝元医用材料有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业核心竞争力

四、企业战略规划

#### 第八节浙江省医药保健品进出口有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

#### 第九节仙桃新发塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

第十节安信生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业战略规划

第十一节哈尔滨制药六厂公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

第十二节江苏省泰州市永泰医用敷料有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

第四部分发展前景展望

第十章 2018-2024年医用敷料行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年医用敷料市场发展前景

一、医用敷料市场发展潜力

二、医用敷料市场发展前景展望

三、医用敷料细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年医用敷料市场发展趋势预测

一、医用敷料行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、医用敷料行业市场规模预测

1、医用敷料行业市场容量预测

## 2、医用敷料行业销售收入预测

## 三、医用敷料行业细分市场发展趋势预测

# 第十一章 2018-2024年医用敷料行业投资机会与风险防范

## 第一节中国医用敷料行业投资特性分析

### 一、医用敷料行业进入壁垒分析

### 二、医用敷料行业盈利模式分析

### 三、影响医用敷料行业的盈利因素分析

## 第二节中国医用敷料行业投资情况分析

### 一、医用敷料行业总体投资情况

### 二、医用敷料行业市场规模情况

### 三、医用敷料行业投资项目分析

### 四、医用敷料投资项目分析

### 五、可以投资的医用敷料模式

### 六、医用敷料行业技术风险

### 七、2017年医用敷料投资机会

## 第三节医用敷料行业投资风险

### 一、政策风险

### 二、行业市场竞争加剧的风险

### 三、核心技术人员流失的风险

### 四、新产品研发和注册风险

# 第十二章 医用敷料行业发展战略研究（ZY LII）

## 第一节医用敷料行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节对我国医用敷料品牌的战略思考

- 一、医用敷料品牌的重要性
  - 二、医用敷料实施品牌战略的意义
  - 三、医用敷料企业品牌的现状分析
  - 四、我国医用敷料企业的品牌战略
  - 五、品牌战略管理的策略
- 第三节医用敷料经营策略分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201807/09-266654.html>