

# 2018-2024年中国分时度假 行业分析与发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国分时度假行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201807/10-266790.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章分时度假产业概述

#### 第一节分时度假的起源

#### 第二节分时度假发展意义

#### 第三节分时度假与分时度假交换

##### 一、分时度假

##### 二、分时度假交换

#### 第四节全球分时度假发展现状

##### 一、全球分时度假市场整体状况

##### 二、全球分时度假市场主要企业

### 第二章分时度假相关产品分析--产权式酒店、酒店公寓

#### 第一节产权式酒店

##### 一、产权式酒店定义及类别

##### 二、分时度假与产权式酒店的联系与区别

###### 1、共同点分析

###### 2、区别分析

##### 三、我国产权式酒店的发展分析

###### 1、发展环境分析

###### 2、主要特征分析

###### 3、市场现状分析

###### 4、主要代表企业分析

###### 5、销售的影响因素分析

###### 6、投资价值分析

###### 7、未来发展趋势分析

#### 第二节酒店式公寓

##### 一、酒店式公寓定义

##### 二、中国酒店式公寓现状

###### 1、经营现状

## 2、需求状况

## 三、中国酒店式公寓发展建议

## 第三章分时度假产业发展环境分析

### 第一节政策环境分析

### 第二节供需环境分析

#### 一、供给环境分析

#### 二、需求环境分析

### 第三节关联产业发展状况

#### 一、产权式酒店发展现状

#### 二、酒店式公寓发展现状

## 第四章中国分时度假产业现状分析

### 第一节中国分时度假发展历程

### 第二节中国分时度假产业发展现状分析

#### 一、分时度假与酒店集团的合作

#### 二、中国分时度假酒店经营模式

##### 1、运作机制

##### 2、营销模式

##### 3、差异营销

##### 4、主题营销

##### 5、品牌营销

##### 6、网络营销

##### 7、关系营销

#### 三、中国分时度假发展现状

#### 四、中国分时度假发展的困境

#### 五、中国分时度假市场矛盾及趋势

#### 六、中国分时度假市场规模分析

### 第三节中国分时度假市场区域发展分析

### 第四节中国分时度假目前存在的问题

### 第五节国外分时度假发展借鉴

## 第五章中国分时度假企业现状分析

### 第一节武汉海航华之旅商务管理股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第二节天津泰达度假交换有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第三节天伦度假发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第四节惠州市凤谷分时渡假有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第五节国旅联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第六节云南城投置业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

### 第七节中弘控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

## 第六章中国分时度假酒店的运营分析

### 第一节分时度假产品的运营体系

#### 一、分时度假体系的基本主体

#### 二、分时度假体系内的基本关系

### 第二节分时度假产品的销售分析

#### 一、分时度假消费特征分析

#### 二、分时度假目标客户分析

#### 三、分时度假消费者保障机制分析

#### 四、分时度假产品销售行为分析

## 五、分时度假产品销售模式分析

## 六、分时度假产品的开发与销售重点

### 第三节分时度假产品的淡旺季管理分析

## 第七章中国分时度假产业投资发展策略分析

### 第一节投资机会

#### 一、分时度假的市场潜力

#### 二、我国投资分时度假的优势

### 第二节投资风险

#### 一、我国发展分时度假的制约因素

##### 1、法律法规因素

##### 2、宏观环境因素

##### 3、认知观念因素

##### 4、消费价格因素

##### 5、信用制度因素

##### 6、交换网络因素

#### 二、度假酒店投资风险预测及规避

##### 1、度假酒店投资风险

##### 2、度假酒店的投資经营风险规避

### 第三节行业投资价值分析

### 第四节分时度假产品发展策略

## 第八章 2018-2024年后中国分时度假酒店发展前景及趋势预测分析

### 第一节中国分时度假酒店发展

#### 一、市场消费空间及盈利预测分析

#### 二、中国分时度假酒店发展战略研究

### 第二节中国分时度假酒店效益预测分析

## 第九章 2018-2024年中国分时度假发展预测及投资建议

### 第一节中国分时度假发展四大契机（ZY LII）

#### 一、房地产积压去化成重点

#### 二、度假概念逐步成熟

三、可投资领域少可利用资金相对充足

四、业内公司介入

## 第二节中国分时度假SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

## 第三节中国分时度假企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略（ZY LII）

六、竞争战略规划

## 第四节行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 1：2012-2017年全球分时度假市场规模分析

图表 2：RCI的价值体系及控制体系

图表 3：酒店式公寓国际品牌管理公司中国市场占有率情况

图表 4：2016年中国部分酒店式公寓经营情况统计

图表 5：酒店式公寓相对于传统酒店的差异

图表 6：2012-2017年中国分时度假市场规模分析

图表 7：武汉海航华之旅商务管理股份有限公司基本信息

图表 8：2017年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司主营业务构成分析

图表 9：2013-2016年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司经营情况分析

图表 10：2013-2016年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司成长能力指标分析

图表 11：2013-2016年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司盈利能力指标分析

图表 12：2013-2016年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司运营能力指标分析

图表 13：2013-2016年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司财务风险指标分析

图表 14：天津泰达度假交换有限公司基本信息

图表 15：2014-2017年天津泰达度假交换有限公司财务状况分析（单位：万元）

图表 16：天伦度假发展有限公司基本信息

图表 17：2014-2017年天伦度假发展有限公司财务状况分析（单位：万元）

图表 18：惠州市凤谷分时渡假有限公司基本信息

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201807/10-266790.html>