

2018-2024年中国能效管理 平台市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国能效管理平台市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201807/12-267105.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国能效管理平台市场深度研究与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 能效管理平台行业发展综述	29
1.1 能效管理平台行业定义及分类	29
1.1.1 行业定义	29
1.1.2 行业主要产品分类	29
1.1.3 行业主要商业模式	29
1.2 能效管理平台行业特征分析	30
1.2.1 产业链分析	30
1.2.2 能效管理平台行业在国民经济中的地位	30
1.2.3 能效管理平台行业生命周期分析	31
(1) 行业生命周期理论基础	31
(2) 能效管理平台行业生命周期	32
1.3 最近3-5年中国能效管理平台行业经济指标分析	34
1.3.1 赢利性	34
1.3.2 成长速度	34
1.3.3 附加值的提升空间	35
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	35
1.3.5 风险性	35

1.3.6行业周期 36

1.3.7竞争激烈程度指标 36

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析 36

第二章 能效管理平台行业运行环境分析 38

2.1能效管理平台行业政治法律环境分析 38

2.1.1行业管理体制分析 38

2.1.2行业主要法律法规 44

(1) 2015-2017年节能减排低碳发展行动方案 44

(2) 关于加强万家企业能源管理体系建设工作的通知 53

(3) 能源效率标识管理办法 56

2.1.3行业相关发展规划 60

(1) 节能减排“十三五”规划 60

(2) “十三五”节能环保产业发展规划 61

(3) 能源发展“十三五”规划 62

2.2能效管理平台行业经济环境分析 64

2.2.1国际宏观经济形势分析 64

2.2.2国内宏观经济形势分析 68

2.2.3产业宏观经济环境分析 83

2.3能效管理平台行业社会环境分析 90

2.3.1能效管理平台产业社会环境 90

2.3.2社会环境对行业的影响 98

2.3.3能效管理平台产业发展对社会发展的影响 98

2.4能效管理平台行业技术环境分析 99

2.4.1能效管理平台技术分析 99

2.4.2能效管理平台技术发展水平 100

2.4.3行业主要技术发展趋势 101

2.5能源管理在相关行业应用的分析 101

2.5.1冶金 101

2.5.2水泥 103

2.5.3石化 107

2.5.4电力 113

2.5.5建筑 120

第三章 我国能效管理平台行业运行分析 122

3.1我国能效管理平台行业发展状况分析 122

3.1.1我国能效管理平台行业发展阶段 122

3.1.2我国能效管理平台行业发展总体概况 124

3.1.3我国能效管理平台行业发展特点分析 124

3.2 2015-2017年能效管理平台行业发展现状 125

3.2.1 2015-2017年我国能效管理平台行业市场规模 125

3.2.2 2015-2017年我国能效管理平台行业发展分析 125

3.2.3 2015-2017年中国能效管理平台企业发展分析 126

3.3区域市场分析 127

3.3.1区域市场分布总体情况 127

3.3.2 2015-2017年重点省市市场分析 127

3.4能效管理平台细分产品/服务市场分析 134

3.4.1细分产品/服务特色 134

3.4.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速 135

3.5能效管理平台产品/服务成本分析 135

第四章 我国能效管理平台行业整体运行指标分析 137

4.1 2015-2017年中国能效管理平台行业总体规模分析 137

4.1.1企业数量结构分析 137

4.1.2人员规模状况分析 137

4.1.3行业资产规模分析 137

4.1.4行业市场规模分析 138

4.2 2015-2017年中国能效管理平台行业产销情况分析 138

4.2.1我国能效管理平台行业工业总产值 138

4.2.2我国能效管理平台行业工业销售产值 138

4.2.3我国能效管理平台行业产销率 139

4.3 2015-2017年中国能效管理平台行业财务指标总体分析 139

第五章 我国能效管理平台行业供需形势分析 140

- 5.1能效管理平台行业供给分析 140
 - 5.1.1 2015-2017年能效管理平台行业供给分析 140
 - 5.1.2 2018-2024年能效管理平台行业供给变化趋势 140
- 5.2 2015-2017年我国能效管理平台行业需求情况 142
 - 5.2.1能效管理平台行业需求市场 142
 - 5.2.2能效管理平台行业客户结构 142
- 5.3能效管理平台市场应用及需求预测 143
 - 5.3.1能效管理平台应用市场总体需求分析 143
 - 5.3.2重点行业能效管理平台产品/服务需求分析预测 144

第六章 能效管理平台行业产业结构分析 145

- 6.1能效管理平台产业结构分析 145
 - 6.1.1市场细分充分程度分析 145
 - 6.1.2各细分市场领先企业排名 145
 - 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例 146
 - 6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构） 147
- 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 148
 - 6.2.1产业价值链的构成 148
 - 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析 149
- 6.3产业结构发展预测 150
 - 6.3.1产业结构调整指导政策分析 150
 - 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素 153
 - 6.3.3产业结构调整方向分析 154

第七章 我国能效管理平台行业产业链分析 156

- 7.1能效管理平台行业产业链分析 156
 - 7.1.1产业链结构分析 156
 - 7.1.2主要环节的增值空间 156
 - 7.1.3与上下游行业之间的关联性 156
- 7.2能效管理平台上游行业分析 157
 - 7.2.1能效管理平台产品成本构成 157
 - 7.2.2 2015-2017年上游行业发展现状 157

- 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势 157
- 7.3能效管理平台下游行业分析 160
 - 7.3.1能效管理平台下游行业分布 160
 - 7.3.2 2015-2017年下游行业发展现状 160
 - 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势 161
 - 7.3.4下游需求对能效管理平台行业的影响 162

第八章 我国能效管理平台行业渠道分析及策略 163

- 8.1能效管理平台行业渠道分析 163
 - 8.1.1渠道形式及对比 163
 - 8.1.2各类渠道对能效管理平台行业的影响 163
 - 8.1.3主要能效管理平台企业渠道策略研究 163
- 8.2能效管理平台行业用户分析 164
 - 8.2.1用户认知程度分析 164
 - 8.2.2用户需求特点分析 164
 - 8.2.3用户购买途径分析 165
- 8.3能效管理平台行业营销策略分析 165
 - 8.3.1中国能效管理平台营销概况 165
 - 8.3.2能效管理平台营销策略探讨 166
 - 8.3.3能效管理平台营销发展趋势 166

第九章 我国能效管理平台行业竞争形势及策略 167

- 9.1行业总体市场竞争状况分析 167
 - 9.1.1能效管理平台行业竞争结构分析 167
 - 9.1.2能效管理平台行业企业间竞争格局分析 167
 - 9.1.3能效管理平台行业集中度分析 169
 - 9.1.4能效管理平台行业SWOT分析 170
- 9.2中国能效管理平台行业竞争格局综述 171
 - 9.2.1能效管理平台行业竞争概况 171
 - 9.2.2中国能效管理平台行业竞争力分析 171
 - 9.2.3能效管理平台市场竞争策略分析 171

第十章 能效管理平台行业领先企业经营形势分析 173

10.1 施耐德 173

10.1.1 企业概况 173

10.1.2 企业优势分析 173

10.1.3 产品/服务特色 175

10.1.4 2015-2017年经营状况 178

(一) 企业偿债能力分析 178

(二) 企业运营能力分析 180

(三) 企业盈利能力分析 183

10.1.5 2018-2024年发展规划 184

10.2 西门子 185

10.2.1 企业概况 185

10.2.2 企业优势分析 186

10.2.3 产品/服务特色 186

10.2.4 2015-2017年经营状况 187

(一) 企业偿债能力分析 187

(二) 企业运营能力分析 189

(三) 企业盈利能力分析 192

10.2.5 2018-2024年发展规划 193

10.3 安科瑞电气股份有限公司 195

10.3.1 企业概况 195

10.3.2 企业优势分析 196

10.3.3 产品/服务特色 196

10.3.4 2015-2017年经营状况 196

(一) 企业偿债能力分析 196

(二) 企业运营能力分析 197

(三) 企业盈利能力分析 198

10.3.5 2018-2024年发展规划 199

10.4 北京博锐尚格节能技术股份有限公司 200

10.4.1 企业概况 200

10.4.2 企业优势分析 200

10.4.3 产品/服务特色 200

10.4.4 2015-2017年经营状况	202
(一) 企业偿债能力分析	202
(二) 企业运营能力分析	202
(三) 企业盈利能力分析	202
10.4.5 2018-2024年发展规划	203
10.5 能科节能技术股份有限公司	203
10.5.1 企业概况	203
10.5.2 企业优势分析	204
10.5.3 产品/服务特色	204
10.5.4 2015-2017年经营状况	204
(一) 企业偿债能力分析	204
(二) 企业运营能力分析	206
(三) 企业盈利能力分析	209
10.5.5 2018-2024年发展规划	211
10.6 北京金自天正智能控制股份有限公司	211
10.6.1 企业概况	211
10.6.2 企业优势分析	211
10.6.3 产品/服务特色	212
10.6.4 2015-2017年经营状况	213
(一) 企业偿债能力分析	213
(二) 企业运营能力分析	214
(三) 企业盈利能力分析	214
10.6.5 2018-2024年发展规划	216
10.7 辽宁赛沃斯节能技术有限公司	216
10.7.1 企业概况	216
10.7.2 企业优势分析	216
10.7.3 产品/服务特色	217
10.7.4 2015-2017年经营状况	217
(一) 企业偿债能力分析	217
(二) 企业运营能力分析	219
(三) 企业盈利能力分析	222
10.7.5 2018-2024年发展规划	223

10.8雷奇节能科技股份有限公司	223
10.8.1企业概况	223
10.8.2企业优势分析	224
10.8.3产品/服务特色	224
10.8.4 2015-2017年经营状况	225
(一) 企业偿债能力分析	225
(二)企业运营能力分析	227
(三)企业盈利能力分析	230
10.8.5 2018-2024年发展规划	231
10.9山东泓奥电力科技有限公司	232
10.9.1企业概况	232
10.9.2企业优势分析	232
10.9.3产品/服务特色	233
10.9.4 2015-2017年经营状况	234
(一) 企业偿债能力分析	234
(二)企业运营能力分析	236
(三)企业盈利能力分析	239
10.9.5 2018-2024年发展规划	240
10.10天水电气传动研究所有限责任公司	240
10.10.1企业概况	240
10.10.2企业优势分析	241
10.10.3产品/服务特色	242
10.10.4 2015-2017年经营状况	242
(一) 企业偿债能力分析	242
(二)企业运营能力分析	244
(三)企业盈利能力分析	247
10.10.5 2018-2024年发展规划	249
10.11上海宝信软件股份有限公司	249
10.11.1企业概况	249
10.11.2企业优势分析	249
10.11.3产品/服务特色	250
10.11.4 2015-2017年经营状况	250

- (一) 企业偿债能力分析 250
- (二) 企业运营能力分析 251
- (三) 企业盈利能力分析 252
- 10.11.5 2018-2024年发展规划 253
- 10.12 浙江中控技术股份有限公司 254
- 10.12.1 企业概况 254
- 10.12.2 企业优势分析 254
- 10.12.3 产品/服务特色 254
- 10.12.4 2015-2017年经营状况 255
- (一) 企业偿债能力分析 255
- (二) 企业运营能力分析 257
- (三) 企业盈利能力分析 260
- 10.12.5 2018-2024年发展规划 261

第十一章 2018-2024年能效管理平台行业投资前景 262

- 11.1 2018-2024年能效管理平台市场发展前景 262
- 11.1.1 2018-2024年能效管理平台市场发展潜力 262
- 11.1.2 2018-2024年能效管理平台市场发展前景展望 263
- 11.1.3 2018-2024年能效管理平台细分行业发展前景分析 263
- 11.2 2018-2024年能效管理平台市场发展趋势预测 264
- 11.2.1 2018-2024年能效管理平台行业发展趋势 264
- 11.2.2 2018-2024年能效管理平台市场规模预测 264
- 11.2.3 2018-2024年能效管理平台行业应用趋势预测 265
- 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测 266
- 11.3 2018-2024年中国能效管理平台行业供需预测 267
- 11.3.1 2018-2024年中国能效管理平台行业供给预测 267
- 11.3.2 2018-2024年中国能效管理平台行业需求预测 268
- 11.3.3 2018-2024年中国能效管理平台供需平衡预测 269
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 270
- 11.4.1 市场整合成长趋势 270
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 271
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 271

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展 272

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势 276

第十二章 2018-2024年能效管理平台行业投资机会与风险 278

12.1能效管理平台行业投融资情况 278

12.1.1行业资金渠道分析 278

12.1.2固定资产投资分析 279

12.1.3兼并重组情况分析 279

12.2 2018-2024年能效管理平台行业投资机会 280

12.2.1产业链投资机会 280

12.2.2细分市场投资机会 280

12.2.3重点区域投资机会 280

12.3 2018-2024年能效管理平台行业投资风险及防范 281

12.3.1政策风险及防范 281

12.3.2技术风险及防范 281

12.3.3供求风险及防范 282

12.3.4宏观经济波动风险及防范 283

12.3.5关联产业风险及防范 283

12.3.6产品结构风险及防范 284

12.3.7其他风险及防范 284

第十三章 能效管理平台行业投资战略研究 284

13.1能效管理平台行业发展战略研究 284

13.1.1战略综合规划 284

13.1.2技术开发战略 285

13.1.3业务组合战略 286

13.1.4区域战略规划 287

13.1.5产业战略规划 287

13.1.6营销品牌战略 288

13.1.7竞争战略规划 288

13.2对我国能效管理平台品牌的战略思考 290

13.2.1能效管理平台品牌的重要性 290

13.2.2能效管理平台实施品牌战略的意义	291
13.2.3能效管理平台企业品牌的现状分析	292
13.2.4我国能效管理平台企业的品牌战略	293
13.2.5能效管理平台品牌战略管理的策略	294
13.3能效管理平台经营策略分析	296
13.3.1能效管理平台市场细分策略	296
13.3.2能效管理平台市场创新策略	296
13.3.3品牌定位与品类规划	297
13.3.4能效管理平台新产品差异化战略	297
13.4能效管理平台行业投资战略研究	298
13.4.12016年能效管理平台行业投资战略	298
13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略	301

第十四章 研究结论及投资建议 303 (ZY CW)

14.1能效管理平台行业研究结论	303
14.2能效管理平台行业投资价值评估	303
14.3能效管理平台行业投资建议	304
14.3.1行业发展策略建议	304
14.3.2行业投资方向建议	304
14.3.3行业投资方式建议	305

图表目录：

图表1 能效管理业务产业链	30
图表2 我国能效管理行业所处生命周期示意图	31
图表3 2016年中国国内生产总值 (GDP)	68
图表4 2015-2017年国内生产总值及其增长速度	68
图表5 2015-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重	69
图表6 2016年中国海关进出口增减情况一览表	69
图表7 2015-2017年货物进出口总额	70
图表8 2016年货物进出口总额及其增长速度	71
图表9 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度	71
图表10 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度	72

图表11 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 73
图表12 2016年中国城镇固定资产投资 73
图表13 2015-2017年全社会固定资产投资 74
图表14 2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 75
图表15 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 75
图表16 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 77
图表17 2016年中国工业增加值增长 77
图表18 2015-2017年全部工业增加值及其增长速度 78
图表19 2016年主要工业产品产量及其增长速度 79
图表20 2015-2017年建筑业增加值及其增长速度 81
图表21 2015-2017年中国居民消费者价格指数（CPI） 82
图表22 2017年人口数及其构成 90
图表23 2015-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 91
图表24 2015-2017年万元国内生产总值能耗降低率 94
图表25 2015-2017年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 94
图表26 2015-2017年我国能效管理平台行业不同地区销售收入占比 127
图表27 2015-2017年东北地区能效管理平台行业销售收入增长情况 127
图表28 2015-2017年东北地区能效管理平台行业盈利能力表 128
图表29 2015-2017年华北地区能效管理平台行业销售收入增长情况 128
图表30 2015-2017年华北地区能效管理平台行业盈利能力表 129
图表31 2015-2017年华南地区能效管理平台行业销售收入增长情况 129
图表32 2015-2017年华南地区能效管理平台行业盈利能力表 130
图表33 2015-2017年华东地区能效管理平台行业销售收入增长情况 130
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201807/12-267105.html>