

2018-2024年中国利拉鲁肽 原料药行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国利拉鲁肽原料药行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201807/12-267120.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年利拉鲁肽制剂诺和力销售额为32亿美元，其中71%的销售额来自于美国市场(2016年美国市场销售额同比增长12.5%)，在此仅以美国市场进行测算。目前美国Victoza的均价为330美元/支(18mg/3ml)，其用药方案一般为0.6mg/日注射一周，后增加至1.2mg/日，大多数患者在每日1.2mg的剂量下可以达到治疗效果，部分不理想的可调至1.8mg/日。我们按每名患者1.2mg/日的用量测算，则每名患者每年治疗费用为8030美元，可以估算出目前美国市场使用Victoza的人群为28.3万；根据美国CDC发布的最新统计数据，目前美国大约有2200万型糖尿病患者，则Victoza的渗透率大约为1.3%。以上述数据为基础，考虑仿制药上市后降价以及同类药物的竞争情况，假设仿制药上市后利拉鲁肽制剂的渗透率可以达到5%，即在美国每年使利拉鲁肽制剂的患者数量为110万；每年将使用利拉鲁肽482kg，按照原料药到制剂90%的转换，对应利拉鲁肽原料药为536kg；保守估计仿制药上市后占据60%的处方量，则对应原料药为321kg。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国利拉鲁肽原料药行业发展分析及前景策略研究报告》共十三章。首先介绍了利拉鲁肽原料药行业市场发展环境、利拉鲁肽原料药整体运行态势等，接着分析了利拉鲁肽原料药行业市场运行的现状，然后介绍了利拉鲁肽原料药市场竞争格局。随后，报告对利拉鲁肽原料药做了重点企业经营状况分析，最后分析了利拉鲁肽原料药行业发展趋势与投资预测。您若想对利拉鲁肽原料药产业有个系统的了解或者想投资利拉鲁肽原料药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 利拉鲁肽原料药产业环境透视 第一章 利拉鲁肽原料药行业发展概述 第一节 利拉鲁肽原料药概述 一、定义 二、应用 三、行业概况 第二节 利拉鲁肽原料药行业产业链分析 一、行业经济特性 二、产业链结构分析 第二章 2014-2017年全球利拉鲁肽原料药行业市场运行形势综述 第一节 2014-2017年全球利拉鲁肽原料药市场动态研究 一、全球利拉鲁肽原料药市场特征分析 二、全球利拉鲁肽原料药市场供需监测研究 三、全球利拉鲁肽原料药发展趋势分析 第二节 2014-2017年全球主要区域利拉鲁肽原料药市场运行形势透析 一、亚洲 二、欧洲 三、北美地区 四、其它主要区域 第三节 2014-2017年全球主要国家利拉鲁肽原料药市场深度局势分析 一、美国 二、日本 三、韩国 四、其他国家 第四节 2018-2024年全球利拉鲁肽原料药市场发展趋势预测解析 第三章 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药产业发展环境分析 第一节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药产业经济发展环境分析 一、2017年份全国国民经济 二、结构继续优化 三、商品消费稳健增长 四、居民收入稳定增长

五、居民消费价格基本稳定 六、工业形势 七、固定资产投资 八、农业生产形势较好 九、货币信贷平稳增长 十、2017年6月财政收支情况 第二节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药产业政策发展环境分析 一、利拉鲁肽原料药产业相关政策颁布状况分析 二、产业生产标准分析 第三节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药产业社会环境发展分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 第二部分 利拉鲁肽原料药行业深度分析 第四章 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药产业总体形势分析 第一节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药行业发展概况分析 一、中国利拉鲁肽原料药行业发展历程分析 二、利拉鲁肽原料药技术研发进展 第二节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药行业存在的问题分析 一、与国外的差异 二、发展制约因素 三、生存困境 第三节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药产业发展策略分析 第五章 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药市场运营格局分析 第一节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药市场发展情况分析 一、利拉鲁肽原料药市场容量分析 二、利拉鲁肽原料药市场需求情况分析 三、利拉鲁肽原料药生产规模分析 第二节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药市场运行局势分析 一、利拉鲁肽原料药市场价格走势分析 二、利拉鲁肽原料药市场销售动态分析 第三节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药市场最新资讯分析 第六章 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药市场营销情况分析 第一节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药市场营销现状分析 一、利拉鲁肽原料药市场营销动态概览 二、利拉鲁肽原料药营销模式分析 1、买断制销售模式 2、代理制销售模式 3、直销制销售模式 4、经销制销售模式 5、招标制 6、广告拉动销售模式 7、专业化销售模式 8、底价承包销售模式 三、利拉鲁肽原料药市场营销渠道分析 第二节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药网络营销分析 第三节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药市场营销策略分析 一、产品策略 二、价格策略 三、渠道策略 第七章 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药行业数据监测分析 第一节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 2017年中国利拉鲁肽原料药行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 第三节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、产品种类分析 第四节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第八章 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药市场规模分析 第一节 我国利拉鲁肽原料药市场结构分析 一、利拉鲁肽原料药的区域市场结构 二、利拉鲁肽原料药的市场结构 第二节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药行业市场规模分析 第三节 中国利拉鲁肽原料药区域市场规模分析 一、东北地区市场规模分析 二、华北地区市场规模分析 三、华东地区市场规模分析 四、华中地区市场规模分析 五、华南地区市场规模分析 六、西部地区市场规模分析 第三部分 利拉鲁肽原料药行

业竞争格局第九章 2013-2015中国利拉鲁肽原料药行业竞争状况分析 第一节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药行业竞争力分析 一、中国利拉鲁肽原料药行业要素成本分析 二、品牌竞争分析 三、技术竞争分析 第二节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药行业市场区域格局分析 一、重点生产区域竞争力分析 二、市场销售集中分布 三、国内企业与国外企业相对竞争力 第三节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药行业市场集中度分析 一、行业集中度分析 二、企业集中度分析 第四节 中国利拉鲁肽原料药行业五力竞争分析 一、“波特五力模型”介绍 二、行业“波特五力模型”分析 1、行业内竞争 2、潜在进入者威胁 3、替代品威胁 4、供应商议价能力分析 5、买方侃价能力分析 第五节 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药产业提升竞争力策略分析 第十章 2014-2017年我国利拉鲁肽原料药上下游市场发展情况分析 第一节 利拉鲁肽原料药上游行业研究分析 一、2014-2017年中国利拉鲁肽原料药上游行业市场状况分析 1、氨基酸 2、树脂 二、2014-2017年利拉鲁肽原料药上游行业供应情况分析 1、氨基酸 2、树脂 三、2017年中国利拉鲁肽原料药上游行业生产商情况 1、氨基酸 2、树脂 四、2018-2024年中国利拉鲁肽原料药上游行业发展趋势分析 第二节 利拉鲁肽原料药行业下游行业分析 一、2014-2017年中国利拉鲁肽原料药下游行业市场分析 二、2014-2017年中国利拉鲁肽原料药下游行业需求情况分析 三、2014-2017年中国利拉鲁肽原料药下游行业主要需求商分析 四、2018-2024年中国利拉鲁肽原料药下游行业市场发展趋势分析 第十一章 2014-2017年中国利拉鲁肽原料药主要生产企业关键性数据分析 第一节 成都圣诺生物制药 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 深圳翰宇药业股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 BACHEM AMERICAS INC 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 AMBIOPHARM INC 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 ALP PHARM BEIJING CO LTD 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四部分 利拉鲁肽原料药行业发展展望 第十二章 2018-2024年中国利拉鲁肽原料药行业发展趋势预测分析 第一节 2018-2024年中国利拉鲁肽原料药行业前景展望 一、利拉鲁肽原料药的研究进展及趋势分析 1、利拉鲁肽原料药研究面临的问题 2、利拉鲁肽原料药研究的前景展望 二、利拉鲁肽原料药价格趋势分析 第二节 2018-2024年中国利拉鲁肽原料药行业市场预测分析 一、利拉鲁肽原料药市场供给预测分析 二、利拉鲁肽原料药需求预测分析 三、利拉鲁肽原料药竞争格局预测分析 第三节 2018-2024年中国利拉鲁肽原料药行业市场盈利预测分析 第十三章 ZY ZF 2018-2024年中国利拉

鲁肽原料药行业投资和风险预警分析 第一节 2018-2024年利拉鲁肽原料药行业发展环境分析
第二节 2018-2024年利拉鲁肽原料药行业投资特性分析 一、2018-2024年中国利拉鲁肽原料药行业进入壁垒 二、2018-2024年中国利拉鲁肽原料药行业盈利模式 三、2018-2024年中国利拉鲁肽原料药行业盈利因素 第三节 2018-2024年利拉鲁肽原料药行业投资风险分析 一、2018-2024年中国利拉鲁肽原料药行业政策风险 二、2018-2024年中国利拉鲁肽原料药行业技术风险 三、2018-2024年中国利拉鲁肽原料药行业供求风险 四、2018-2024年中国利拉鲁肽原料药行业其它风险 第四节 2018-2024年中国利拉鲁肽原料药行业投资机会 一、2018-2024年中国利拉鲁肽原料药行业最新投资动向 二、2018-2024年中国利拉鲁肽原料药行业投资机会分析 第五节 2018-2024年中国利拉鲁肽原料药行业主要投资建议 图表目录：图表：2017年二季度GDP同比增速和环比增速 图表：2017年二季度国民经济初步核算 图表：2017年社会消费品总额同比增速 图表：2017年社会消费品总额数据统计 图表：2017年中国居民人均收入实际增长速度 图表：2017年中国居民消费价格总水平 图表：2017年规模以上工业增加值同比增速 图表：2017年累计主营业务收入与利润总额同比增速 图表：2017年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本 图表：2017年规模以上工业企业主要财务指标 图表：2017年规模以上工业企业经济效益指标 图表：2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 图表：2017年固定资产投资到位资金同比增速 图表：2017年全国和民间固定资产投资增速 图表：2017年全国房地产开发投资增速 图表：2017年东中西部地区房地产开发投资情况 图表：2017年全国商品房销售面积及销售额增速 图表：2017年东中西部地区房地产销售情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201807/12-267120.html>