

2018-2024年中国汽车维修 市场深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车维修市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201807/13-267256.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国汽车维修市场深度研究与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国汽车维修行业发展综述1.1 汽车维修行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义（1）机动车维修经营定义（2）汽车维修行业定义（3）汽车维修分类1.1.2 行业包括的范围1.1.3 汽车维修行业的特点1.2 汽车维修行业统计标准1.2.1 汽车维修行业统计部门和统计口径1.2.2 汽车维修行业统计方法1.2.3 汽车维修行业数据种类1.3 汽车维修行业发展环境分析1.3.1 汽车维修行业政策环境分析（1）汽车产业政策环境概述（2）汽车维修行业管理体制（3）汽车维修行业法规解读1）《机动车维修管理规定》解读2）《道路运输从业人员管理规定》解读（4）汽车维修行业标准解读1）《机动车维修服务规范》解读2）《汽车维修业水污染物排放标准》解读3）《汽车综合性能检测站能力的通用要求》修订4）《汽车维修业开业条件》修订5）《汽车玻璃更换工时取费标准》解读6）《机动车维修从业人员从业资格条件》解读（5）汽车维修行业政策解读1）《汽车产业发展政策》2）《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》解读3）中央国家机关汽车维修定点采购政策解读1.3.2 汽车维修行业经济环境分析（1）中国GDP增长分析（2）居民可支配收入分析（3）生活方式的转变（4）汽车消费群体发生变化（5）对汽车的安全、环保有更高要求1.3.3 汽车维修行业技术环境分析（1）行业专利申请分析（2）行业专利申请结构分析（3）行业专利申请人分析（4）行业专利发明人分析

第2章：中国汽车产业发展情况分析2.1 汽车保有量情况分析2.1.1 汽车保有量走势分析2.1.2 汽车保有量结构分析（1）汽车保有量车型结构1）载货汽车结构2）载客汽车结构（2）汽车保有量区域结构2.2 汽车整车制造业总体情况分析2.2.1 汽车整车制造业规模分析（1）行业工业总产值分析（2）行业销售规模分析（3）行业利润总额分析2.2.2 汽车整车制造业盈利能力分析（1）行业销售利润率分析（2）行业总资产报酬率分析2.2.3 汽车整车制造业产销情况分析

(1) 汽车产销量走势分析 (2) 汽车产销结构走势分析1) 产量结构走势2) 销量结构走势 (3) 乘用车产销情况分析1) 产销量走势2) 产量结构分析 (4) 商用车产销情况分析1) 产销量走势2) 产量结构分析2.2.4 汽车整车制造业发展预测2.3 汽车零部件制造业总体情况分析2.3.1 汽车零部件制造业规模分析 (1) 行业工业总产值分析 (2) 行业销售规模分析 (3) 行业利润总额分析2.3.2 汽车零部件制造业盈利能力分析 (1) 行业销售利润率分析 (2) 行业总资产报酬率分析2.4 汽车后市场总体情况分析2.4.1 汽车后市场发展情况分析 (1) 汽车后市场业务领域 (2) 汽车后市场发展现状 (3) 汽车后市场规模分析2.4.2 汽车后市场利润结构2.4.3 汽车后市场发展前景 (1) 汽车后市场发展趋势 (2) 汽车后市场规模预测2.5 汽车维修行业相关市场分析2.5.1 汽车保修设备市场分析 (1) 汽车保修设备市场概况1) 汽车保修设备发展概况2) 汽车保修设备市场规模 (2) 汽车保修设备市场特征 (3) 汽保设备市场营销策略2.5.2 汽车检测市场分析 (1) 汽车检测市场发展现状 (2) 汽车检测技术发展情况1) 国外汽车检测技术发展情况2) 国内汽车检测技术发展情况 (3) 汽车检测市场存在的问题 (4) 汽车检测技术发展趋势2.5.3 汽车养护市场分析 (1) 汽车养护市场发展情况 (2) 汽车养护市场需求分析 (3) 汽车养护市场利润分析 (4) 汽车养护市场品牌格局 (5) 汽车养护市场问题分析 (6) 汽车养护市场发展趋势

第3章：中国汽车维修行业经营情况分析

3.1 国外汽车维修行业概况3.1.1 世界各国汽车维修行业发展概况 (1) 美国汽车维修行业发展概况 (2) 德国汽车维修行业发展概况 (3) 日本汽车维修行业发展概况 (4) 泰国汽车维修行业发展概况 (5) 加拿大汽车维修行业发展概况 (6) 新加坡汽车维修行业发展概况3.1.2 世界各国重点汽车维修企业介绍 (1) 美国汽车维修连锁店NAPA (2) 德国博世 (BOSCH) 公司 (3) 日本AUTOBACS汽修连锁 (4) 澳大利亚REPCO汽修连锁3.1.3 世界各国汽车维修行业发展趋势3.2 中国汽车维修行业概述3.2.1 传统与现代汽车维修比较 (1) 传统汽车维修与现代汽车维修的概念 (2) 传统汽车维修与现代汽车维修的关系 (3) 现代汽车维修企业的经营理念及思路3.2.2 汽车维修经营模式分析3.2.3 汽车维修发展现状分析3.2.4 汽车维修企业竞争分析3.2.5 汽车维修存在问题分析3.2.6 汽车维修发展趋势分析3.2.7 汽车维修行业发展措施3.3 中国汽车维修行业市场结构3.3.1 汽车维修成本结构分析3.3.2 汽车维修从业人员结构3.3.3 汽车维修市场客户结构3.3.4 汽车维修市场企业结构3.4 中国汽车维修行业规模分析3.4.1 资产规模分析3.4.2 销售规模分析3.5 中国汽车维修行业财务能力分析3.5.1 行业盈利能力分析 (1) 行业销售利润率分析 (2) 行业成本费用利润率分析 (3) 行业总资产报酬率分析3.5.2 行业运营能力分析3.5.3 行业偿债能力分析3.5.4 行业成长能力分析 (1) 总资产增长率分析 (2) 资本积累率分析

第4章：中国汽车快修连锁企业发展分析4.1 中国汽车快修连锁店发展情况分析4.1.1 汽车快修

连锁的发展概况（1）汽车快修连锁经营的定义（2）汽车快修连锁市场发展情况（3）汽车快修连锁企业经营方式（4）汽车快修连锁的载体分析4.1.2 中国快修连锁企业经营环境分析（1）快修连锁企业政策环境分析（2）快修连锁企业经济环境分析（3）快修连锁企业社会文化环境分析4.1.3 部分省市汽车快修连锁经营情况（1）上海市汽车快修连锁业发展情况（2）福建省汽车快修连锁业发展情况4.2 中国汽车快修连锁发展的路径选择4.2.1 汽车快修连锁发展存在的问题4.2.2 汽修企业发展快修连锁的必要性4.2.3 建立汽车快修连锁企业的路径4.2.4 汽车快修企业的经营策略分析4.2.5 汽车快修连锁发展的政策建议

第5章：汽车维修行业重点省市经营情况分析5.1 广东省汽车维修行业运行情况分析5.1.1 广东省汽车维修行业规模分析5.1.2 广东省汽车维修行业经营分析5.1.3 广东省汽车维修行业盈利分析5.1.4 广东省汽车维修市场需求分析（1）汽车保有量分析（2）汽车保有量结构1）汽车保有量总结结构2）载客汽车保有量结构3）载货汽车保有量结构5.2 山东省汽车维修行业运行情况分析5.2.1 山东省汽车维修行业规模分析5.2.2 山东省汽车维修行业经营分析5.2.3 山东省汽车维修行业盈利分析5.2.4 山东省汽车维修市场需求分析（1）汽车保有量分析（2）汽车保有量结构1）汽车保有量总结结构2）载客汽车保有量结构3）载货汽车保有量结构5.3 江苏省汽车维修行业运行情况分析5.3.1 江苏省汽车维修行业最新政策5.3.2 江苏省汽车维修行业规模分析5.3.3 江苏省汽车维修行业经营分析5.3.4 江苏省汽车维修行业盈利分析5.3.5 江苏省汽车维修市场需求分析（1）汽车保有量分析（2）汽车保有量结构1）汽车保有量总结结构2）载客汽车保有量结构3）载货汽车保有量结构5.4 浙江省汽车维修行业运行情况分析5.4.1 浙江省汽车维修行业最新政策5.4.2 浙江省汽车维修行业规模分析5.4.3 浙江省汽车维修行业经营分析5.4.4 浙江省汽车维修行业盈利分析5.4.5 浙江省汽车维修市场需求分析（1）汽车保有量分析（2）汽车保有量结构1）汽车保有量总结结构2）载客汽车保有量结构3）载货汽车保有量结构5.5 河北省汽车维修行业运行情况分析5.5.1 河北省汽车维修行业规模分析5.5.2 河北省汽车维修行业经营分析5.5.3 河北省汽车维修行业盈利分析5.5.4 河北省汽车维修市场需求分析（1）汽车保有量分析（2）汽车保有量结构1）汽车保有量总结结构2）载客汽车保有量结构3）载货汽车保有量结构5.6 河南省汽车维修行业运行情况分析5.6.1 河南省汽车维修行业规模分析5.6.2 河南省汽车维修行业经营分析5.6.3 河南省汽车维修市场需求分析（1）汽车保有量分析（2）汽车保有量结构1）汽车保有量总结结构2）载客汽车保有量结构3）载货汽车保有量结构5.7 北京市汽车维修行业运行情况分析5.7.1 北京市汽车维修行业规模分析5.7.2 北京市汽车维修行业经营分析5.7.3 北京市汽车维修行业盈利分析5.7.4 北京市汽车维修市场需求分析（1）汽车保有量分析（2）汽车保有量结构1）汽车保有量总结结构2）载客汽车保有量结构3）载货汽车保有量结构5.8 上海市汽车维修行业运行情况分析5.8.1 上海市汽车维修行业规模分析5.8.2 上海市汽车维修行业经营分析5.8.3 上海市汽车维修行业盈利分析5.8.4 上海市汽车维修市场需求分析（1）汽车保有

量分析 (2) 汽车保有量结构1) 汽车保有量总结构2) 载客汽车保有量结构3) 载货汽车保有量结构5.9 辽宁省汽车维修行业运行情况分析5.9.1 辽宁省汽车维修行业规模分析5.9.2 辽宁省汽车维修行业经营分析5.9.3 辽宁省汽车维修行业盈利分析5.9.4 辽宁省汽车维修市场需求分析 (1) 汽车保有量分析 (2) 汽车保有量结构1) 汽车保有量总结构2) 载客汽车保有量结构3) 载货汽车保有量结构

第6章：中国汽车维修行业主要竞争对手经营情况6.1 上海强生控股股份有限公司经营情况分析6.1.1 企业发展简况分析6.1.2 企业营收情况分析6.1.3 企业盈利能力分析6.1.4 企业运营能力分析6.1.5 企业偿债能力分析6.1.6 企业发展能力分析6.1.7 企业组织架构分析6.1.8 汽车服务能力分析6.1.9 汽车维修服务总况6.1.10 汽车维修服务能力6.1.11 汽车维修下属企业 (1) 大众汽车强生特约维修站 (2) 通用维修站厂 (3) 汽车修理有限公司一厂 (4) 汽车修理有限公司二厂 (5) 汽车修理有限公司三厂6.1.12 企业经营优劣势分析6.1.13 企业最新发展动向分析6.2 深圳市特力 (集团) 股份有限公司经营情况分析6.2.1 企业发展简况分析6.2.2 企业营收情况分析6.2.3 企业盈利能力分析6.2.4 企业运营能力分析6.2.5 企业偿债能力分析6.2.6 企业发展能力分析6.2.7 企业经营模式分析6.2.8 企业组织架构分析6.2.9 汽车维修服务总况6.2.10 汽车维修服务收入6.2.11 汽车维修下属企业 (1) 深圳市特力新永通汽车发展有限公司 (2) 深圳特发华日汽车企业有限公司 (3) 深圳市仁孚特力汽车服务有限公司 (4) 深圳特力汽车服务连锁有限公司6.2.12 企业经营优劣势分析6.3 广州市新干线实业有限公司经营情况分析6.3.1 企业发展简况分析6.3.2 企业经营业务分析6.3.3 企业经营模式分析6.3.4 企业维修设备分析6.3.5 企业经营网点分析6.3.6 企业经营优劣势分析6.4 杭州车奇士汽车维修有限公司经营情况分析6.4.1 企业发展简况分析6.4.2 企业经营情况分析6.4.3 企业经营模式分析6.4.4 企业组织架构分析6.4.5 企业经营优劣势分析6.4.6 企业发展规划分析6.5 吉林省亚信汽车维修有限责任公司经营情况分析6.5.1 企业发展简况分析6.5.2 企业经营情况分析6.5.3 企业维修设备分析6.5.4 企业技术人员情况6.5.5 企业经营优劣势分析6.6 上海幼狮高级轿车修理有限公司经营情况分析6.6.1 企业发展简况分析6.6.2 企业经营情况分析6.6.3 企业主营业务分析6.6.4 企业组织架构分析6.6.5 企业服务能力分析6.6.6 企业经营优劣势分析6.7 上海东昌汽车服务有限公司经营情况分析6.7.1 企业发展简况分析6.7.2 企业主营业务分析6.7.3 汽车维修服务能力6.7.4 企业经营模式分析6.7.5 企业经营优劣势分析6.8 深圳九九汽车服务有限公司经营情况分析6.8.1 企业发展简况分析6.8.2 企业主营业务分析6.8.3 企业组织架构分析6.8.4 企业经营优劣势分析6.9 北京百援汽车服务连锁有限公司经营情况分析6.9.1 企业发展简况分析6.9.2 企业主营业务分析6.9.3 企业经营模式分析6.9.4 企业经营网点分析6.9.5 企业经营优劣势分析6.10 北京车爵仕汽车用品有限公司经营情况分析6.10.1 企业发展简况分析6.10.2 企业经营模式分析6.10.3 企业组织架构分析6.10.4 企业经营网点分析6.10.5 企业经营优劣势分析6.10.6 企业发展战略分析6.11 北京祥龙博瑞汽车服务 (集团) 有限公司经营情况分

析6.11.1 企业发展简况分析6.11.2 企业经营情况分析6.11.3 企业经营网点分析6.11.4 企业组织结构分析6.11.5 汽车维修服务分析6.11.6 企业经营优劣势分析6.12 北京首汽汽车修理有限公司经营情况分析6.12.1 企业发展简况分析6.12.2 企业经营情况分析6.12.3 企业组织架构分析6.12.4 快修连锁业务分析6.12.5 企业经营优劣势分析6.13 上海市汽车修理有限公司经营情况分析6.13.1 企业发展简况分析6.13.2 企业经营情况分析6.13.3 企业组织架构分析6.13.4 企业经营网点分析6.13.5 企业技术人员情况6.13.6 企业经营优劣势分析6.14 黑龙江博远汽车维修有限公司经营情况分析6.14.1 企业发展简况分析6.14.2 企业维修设备分析6.14.3 企业经营模式分析6.14.4 企业经营优劣势分析6.15 浙江台州金桥集团有限公司经营情况分析6.15.1 企业发展简况分析6.15.2 企业经营规模分析6.15.3 汽车维修服务分析6.15.4 企业经营网点分析6.15.5 企业经营优劣势分析6.15.6 企业发展规划分析6.16 广州市速到达汽车维修有限公司经营情况分析6.16.1 企业发展简况分析6.16.2 企业经营模式分析6.16.3 企业经营网点分析6.16.4 企业经营优劣势分析6.17 安徽省合肥小汽车维修服务有限责任公司经营情况分析6.17.1 企业发展简况分析6.17.2 公司经营情况分析6.17.3 企业经营模式分析6.17.4 企业组织架构分析6.17.5 企业经营网点分析6.17.6 企业经营优劣势分析6.18 江苏华海汽车销售集团有限公司经营情况分析6.18.1 企业发展简况分析6.18.2 企业经营情况分析6.18.3 企业经营模式分析6.18.4 企业经营网点分析6.18.5 企业经营优劣势分析6.19 川港宏企业管理有限公司经营情况分析6.19.1 企业发展简况分析6.19.2 企业经营情况分析6.19.3 企业经营模式分析6.19.4 企业经营网点分析6.19.5 企业经营优劣势分析6.19.6 企业发展规划分析6.20 厦门顺龙汽车维修有限公司经营情况分析6.20.1 企业发展简况分析6.20.2 企业产品服务项目分析6.20.3 企业维修设备分析6.20.4 企业组织架构分析6.20.5 企业经营网点分析6.20.6 企业技术人员情况6.20.7 企业经营优劣势分析6.21 厦门辉达汽车修配有限公司经营情况分析6.21.1 企业发展简况分析6.21.2 企业经营情况分析6.21.3 企业维修设备分析6.21.4 企业经营网点分析6.21.5 企业经营优劣势分析6.22 广州市梅花园汽车修理厂经营情况分析6.22.1 企业发展简况分析6.22.2 企业经营情况分析6.22.3 企业经营模式分析6.22.4 企业组织架构分析6.22.5 企业经营网点分析6.22.6 企业经营优劣势分析6.23 广州华胜企业管理服务有限公司经营情况分析6.23.1 企业发展简况分析6.23.2 企业经营情况分析6.23.3 企业经营模式分析6.23.4 企业经营网点分析6.23.5 企业技术人员情况6.23.6 企业经营优劣势分析6.24 北京大通远鑫汽车修理有限公司经营情况分析6.24.1 企业发展简况分析6.24.2 企业维修设备分析6.24.3 企业经营模式分析6.24.4 企业经营优劣势分析6.25 “车易安”养车网6.25.1 企业发展简况6.25.2 企业经营业务分析6.25.3 企业经营模式分析6.25.4 企业经营优劣势分析6.25.5 企业最新发展动态分析

第7章：中国汽车维修行业前景预测及投资建议（ZY LII）7.1 汽车维修行业前景预测7.1.1 汽车保有量及增长预测7.1.2 汽车维修市场发展预测7.2 中国汽车维修行业投资建议7.2.1 经营决策关

注因素分析7.2.2 维修企业经营策略建议7.2.3 投资决策关注因素建议7.2.4 汽车维修投资领域建议 (ZY LII) 7.2.5 汽车维修投资机会选择建议7.2.6 汽车维修投资决策方法建议

图表目录:

图表1：中国汽车维修经营业务范围表
图表2：中国汽车维修行业特点分析表
图表3：中国企业登记的10大类列表
图表4：中国企业登记的23小类列表
图表5：中国汽车产业发展规划表
图表6：汽车维修行业管理部门分析列表
图表7：机动车维修服务规范流程图
图表8：《汽车产业发展政策》解读表
图表9：《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》解读表
图表10：2014-2017年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）
图表11：2014-2017年中国农村居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）
图表12：2014-2017年中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）
图表13：2014-2017年中国城镇化率趋势图（单位：%）
图表14：1995-2016年中国汽车维修专利申请图（单位：件）
图表15：中国汽车维修专利申请结构图（单位：%）
图表16：汽车维修行业专利申请人前10名分析表（单位：件）
图表17：汽车维修行业专利发明人前10名分析表（单位：件）
图表18：2014-2017年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆）
图表19：中国载货汽车车型结构（单位：%）
图表20：中国载客汽车车型结构（单位：%）
图表21：中国区域汽车保有量区域结构图（单位：%）
图表22：2014-2017年中国汽车整车制造业工业总产值变化趋势图（单位：亿元）
图表23：2014-2017年中国汽车整车制造业销售收入变化趋势图（单位：亿元）
图表24：2014-2017年中国汽车整车制造业利润总额变化趋势图（单位：亿元）
图表25：2014-2017年中国汽车整车制造业销售利润率走势图（单位：%）
图表26：2014-2017年中国汽车整车制造业总资产报酬率走势图（单位：%）
图表27：2014-2017年中国汽车产销增长走势图（单位：万辆）
图表28：2014-2017年中国汽车产量结构走势图（单位：%）
图表29：2014-2017年中国汽车销量结构走势图（单位：%）
图表30：2014-2017年中国乘用车产销量走势图（单位：万辆）
图表31：2016年中国乘用车产量结构图（单位：%）
图表32：2014-2017年中国乘用车产销量走势图（单位：万辆）
图表33：中国商用车产量结构图（单位：%）
图表34：2018-2024年中国汽车产销量预测图（单位：万辆）
图表35：2014-2017年中国汽车零部件制造业工业总产值变化趋势图（单位：亿元）
图表36：2014-2017年中国汽车零部件制造业销售收入变化趋势图（单位：亿元）
图表37：2014-2017年中国汽车零部件制造业利润总额变化趋势图（单位：亿元）
图表38：2014-2017年中国汽车零部件制造业销售利润率走势图（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201807/13-267256.html>