

2018-2024年中国即热式快速电热水器行业市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国即热式快速电热水器行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201807/16-267307.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 即热式快速电热水器行业发展现状

第一章 即热式快速电热水器行业发展概述 1

第一节 即热式快速电热水器定义及分类 1

一、即热式快速电热水器的定义 1

二、即热式快速电热水器的种类 1

三、即热式快速电热水器的特性 2

第二节 即热式快速电热水器产业链分析 3

一、行业经济特性 3

二、主要细分行业 3

三、产业链结构分析 4

第三节 即热式快速电热水器行业发展成熟度分析 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第二章 全球即热式快速电热水器市场发展分析 7

第一节 2017年全球即热式快速电热水器市场分析 7

一、2017年全球即热式快速电热水器市场回顾 7

二、2017年全球即热式快速电热水器市场环境 7

第二节 主要国家地区即热式快速电热水器市场分析 8

一、2015-2017年美国即热式快速电热水器市场分析 8

二、2015-2017年欧洲即热式快速电热水器市场分析 9

第三章 我国即热式快速电热水器行业发展现状 10

第一节 我国即热式快速电热水器行业发展现状 10

一、即热式快速电热水器行业品牌发展现状 10

二、即热式快速电热水器行业消费市场现状 10

三、即热式快速电热水器市场消费层次分析 11

四、我国即热式快速电热水器市场走向分析 11

第二节 2015-2017年即热式快速电热水器业发展情况分析 13

一、2016年即热式快速电热水器行业发展情况分析 13

二、2017年即热式快速电热水器行业发展情况分析 19

三、2017年即热式快速电热水器行业发展特点分析 22

四、2017年即热式快速电热水器行业发展情况分析 24

第三节 2015-2017年即热式快速电热水器行业运行分析 27

一、2015-2017年即热式快速电热水器业产销存运行分析 27

二、2015-2017年即热式快速电热水器行业利润情况分析 27

三、2015-2017年即热式快速电热水器行业发展周期分析 27

四、2018-2024年即热式快速电热水器行业发展机遇分析 28

五、2018-2024年即热式快速电热水器行业利润增速预测 29

第四节 对中国即热式快速电热水器市场的分析及思考 29

一、即热式快速电热水器市场特点 29

二、即热式快速电热水器市场分析 30

三、即热式快速电热水器市场变化的方向 31

四、中国即热式快速电热水器产业发展的新思路 37

五、对中国即热式快速电热水器产业发展的思考 39

第四章 我国即热式快速电热水器市场发展研究 44

第一节 2017年我国即热式快速电热水器市场发展研究 44

一、2017年上半年我国即热式快速电热水器市场研究 44

二、2017年下半年我国即热式快速电热水器市场研究 47

第二节 2017年我国即热式快速电热水器市场结构和价格走势分析 48

一、2017年我国即热式快速电热水器市场结构分析 48

二、2017年我国即热式快速电热水器市场价格走势分析 48

第三节 2017年我国即热式快速电热水器业市场发展特点分析 48

一、2017年我国即热式快速电热水器市场格局特点 48

二、2017年我国即热式快速电热水器产品创新特点 49

三、2017年我国即热式快速电热水器市场服务特点 51

四、2017年我国即热式快速电热水器市场品牌特点 54

第五章 我国即热式快速电热水器市场调查分析 56

第一节 2017年我国即热式快速电热水器市场调查分析 56

一、主要观点 56

二、市场结构分析 58

第二节 2017年我国即热式快速电热水器市场调查分析 58

一、主要观点 58

二、整体市场调查 59

第六章 即热式快速电热水器行业经济运行分析 60

第一节 2015-2017年即热式快速电热水器产量分析 60

一、2017年即热式快速电热水器产量分析 60

二、2017年即热式快速电热水器产量分析 62

第二节 2015-2017年即热式快速电热水器行业主要经济指标分析 64

一、销售收入前十家企业分析 64

二、2017年即热式快速电热水器行业主要经济指标分析 64

三、2017年即热式快速电热水器行业主要经济指标分析 64

第三节 2015-2017年我国即热式快速电热水器行业绩效分析 65

一、2015-2017年行业产销情况 65

二、2015-2017年行业规模情况 65

三、2015-2017年行业盈利能力 65

四、2015-2017年行业经营发展能力 65

五、2015-2017年行业偿债能力分析 65

第七章 我国即热式快速电热水器行业进出口分析 66

第一节 我国即热式快速电热水器进口分析 66

第二节 我国即热式快速电热水器出口分析 66

第三节 我国即热式快速电热水器进出口预测 66

第八章 电热水器出口市场分析 67

第一节 中国电热水器出口市场容量 67

第二节 中国电热水器出口美国分析 67

一、中国电热水器出口美国情况 67

二、中国电热水器出口美国潜力 68

第三节 中国电热水器出口英国分析 69

一、中国电热水器出口英国情况 69

二、对英国出口机会与风险分析 70

第四节 中国电热水器出口意大利分析 71

一、对意大利电热水器出口情况 71

二、对意大利电热水器出口风险 72

第五节 中国电热水器出口加拿大分析 73

一、对加拿大电热水器出口情况 73

二、对加拿大电热水器出口机会 74

第六节 中国电热水器出口新西兰分析 75

一、对新西兰电热水器出口情况 75

二、对新西兰电热水器出口风险 76

第七节 中国电热水器出口阿联酋分析 76

一、对阿联酋电热水器出口情况 76

二、对阿联酋电热水器出口机会 77

第八节 中国电热水器出口德国分析 78

一、中国电热水器出口德国情况 78

二、对德国电热水器的出口前景 79

第九章 中国即热式快速电热水器行业消费市场分析 81

第一节 中国即热式快速电热水器消费者收入分析 81

一、中国人口、人民生活分析 81

二、2015-2017年消费者收入水平 81

三、2017年消费者信心指数分析 83

第二节 即热式快速电热水器行业产品目标客户群体调查 87

一、不同收入水平消费者偏好调查 87

二、不同年龄的消费者偏好调查 87

三、不同地区的消费者偏好调查 88

第三节 即热式快速电热水器市场消费需求分析 89

一、即热式快速电热水器市场的消费需求变化 89

二、即热式快速电热水器行业的需求情况分析 90

三、2017年即热式快速电热水器品牌市场消费需求分析 90

第四节 即热式快速电热水器消费市场状况分析 91

一、即热式快速电热水器行业消费特点 91

二、即热式快速电热水器消费者分析 91

三、即热式快速电热水器消费结构分析 92

四、即热式快速电热水器消费的市场变化 92

五、即热式快速电热水器市场的消费方向 94

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 94

一、价格敏感程度 94

二、品牌的影响 95

三、购买方便的影响 95

四、广告的影响程度 95

五、包装的影响程度 95

第六节 即热式快速电热水器行业产品的品牌市场调查 96

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 96

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 97

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 97

四、消费者经常购买的品牌调查 98

五、即热式快速电热水器行业品牌忠诚度调查 99

六、即热式快速电热水器行业品牌市场占有率调查 99

七、消费者的消费理念调研 99

第二部分 即热式快速电热水器行业竞争格局

第十章 即热式快速电热水器行业竞争格局分析 101

第一节 行业竞争结构分析 101

一、现有企业间竞争 101

二、潜在进入者分析 102

三、替代品威胁分析 102

四、供应商议价能力 103

五、客户议价能力 103

第二节 行业集中度分析 104

一、市场集中度分析 104

二、企业集中度分析 104

三、区域集中度分析 106

第三节 中国即热式快速电热水器行业竞争格局综述 107

一、2017年即热式快速电热水器行业集中度 107

二、2017年即热式快速电热水器行业竞争程度 107

三、2017年即热式快速电热水器企业与品牌数量 108

四、2017年即热式快速电热水器行业竞争格局分析 109

第四节 2015-2017年即热式快速电热水器行业竞争格局分析 111

一、2015-2017年国内外即热式快速电热水器竞争分析 111

二、2015-2017年我国即热式快速电热水器市场竞争分析 112

三、2015-2017年我国即热式快速电热水器市场集中度分析 113

四、2018-2024年国内主要即热式快速电热水器企业动向 114

第十一章 即热式快速电热水器企业竞争策略分析 116

第一节 即热式快速电热水器市场竞争策略分析 116

一、2017年即热式快速电热水器市场增长潜力分析 116

二、2017年即热式快速电热水器主要潜力品种分析 119

三、现有即热式快速电热水器产品竞争策略分析 119

四、潜力即热式快速电热水器品种竞争策略选择 120

五、典型企业产品竞争策略分析 122

第二节 即热式快速电热水器企业竞争策略分析 125

一、经济危机对即热式快速电热水器行业竞争格局的影响 125

二、经济危机后即热式快速电热水器行业竞争格局的变化 126

三、2018-2024年我国即热式快速电热水器市场竞争趋势 126

四、2018-2024年即热式快速电热水器行业竞争格局展望 127

五、2018-2024年即热式快速电热水器行业竞争策略分析 128

六、2018-2024年即热式快速电热水器企业竞争策略分析 130

第十二章 重点即热式快速电热水器品牌竞争分析 133

第一节 哈佛 133

一、企业概况 133

二、竞争优势分析 133

三、2015-2017年经营状况 135

四、2018-2024年发展战略 135

第二节 海尔 135

一、企业概况 135

二、竞争优势分析 137

三、2015-2017年经营状况 140

四、2015-2017年发展战略 144

第三节 奥特朗 147

一、企业概况 147

二、竞争优势分析 148

三、2015-2017年经营状况 149

四、2018-2024年发展战略 149

第四节 哈博 150

一、企业概况 150

二、竞争优势分析 150

三、2015-2017年经营状况 151

四、2018-2024年发展战略 152

第五节 太尔 152

一、企业概况 152

二、竞争优势分析 153

三、2015-2017年经营状况 154

四、2018-2024年发展战略 154

第六节 西门子 154

一、企业概况 154

二、竞争优势分析 155

三、2015-2017年经营状况 156

四、2018-2024年发展战略 158

第七节 汉诺威 159

一、企业概况 159

二、竞争优势分析 161

三、2015-2017年经营状况 163

四、2018-2024年发展战略 163

第八节 欧莱克 164

一、企业概况	164
二、竞争优势分析	165
三、2015-2017年经营状况	169
四、2018-2024年发展战略	170
第九节 斯狄胤	170
一、企业概况	170
二、竞争优势分析	171
三、2015-2017年经营状况	177
四、2018-2024年发展战略	177
第十节 蓝勋章	177
一、企业概况	177
二、竞争优势分析	178
三、2015-2017年经营状况	178
四、2018-2024年发展战略	178

第三部分 即热式快速电热水器行业前景预测

第十三章 即热式快速电热水器行业发展趋势分析 179

第一节 我国即热式快速电热水器行业前景与机遇分析 179

一、我国即热式快速电热水器行业发展前景	179
二、我国即热式快速电热水器发展机遇分析	182
三、2017年即热式快速电热水器的发展机遇分析	183
四、欧债危机对即热式快速电热水器行业的影响分析	184

第二节 2018-2024年中国即热式快速电热水器市场趋势分析 184

一、2015-2017年即热式快速电热水器市场趋势总结	184
二、2018-2024年即热式快速电热水器发展趋势分析	185
三、2018-2024年即热式快速电热水器市场发展空间	188
四、2018-2024年即热式快速电热水器产业政策趋向	189
五、2018-2024年即热式快速电热水器技术革新趋势	193
六、2018-2024年即热式快速电热水器价格走势分析	195
七、2018-2024年国际环境对行业的影响	195

第十四章 未来即热式快速电热水器行业发展预测 196

第一节 未来即热式快速电热水器需求与消费预测	196
一、2018-2024年即热式快速电热水器产品消费预测	196
二、2018-2024年即热式快速电热水器市场规模预测	198
三、2018-2024年即热式快速电热水器行业总产值预测	199
四、2018-2024年即热式快速电热水器行业销售收入预测	200
第二节 2015-2017年中国即热式快速电热水器行业供需预测	200
一、2018-2024年中国即热式快速电热水器供给预测	200
二、2018-2024年中国即热式快速电热水器产量预测	200
三、2018-2024年中国即热式快速电热水器需求预测	200
四、2018-2024年中国即热式快速电热水器供需平衡预测	201
五、2018-2024年中国即热式快速电热水器产品价格预测	201
六、2018-2024年主要即热式快速电热水器产品进出口预测	201

第四部分 即热式快速电热水器行业投资战略研究

第十五章 即热式快速电热水器行业投资现状分析 203

第一节 2017年即热式快速电热水器行业投资情况分析 203

- 一、2017年投资规模情况 203
- 二、2017年投资增速情况 203
- 三、2017年分地区投资分析 203

第二节 2017年即热式快速电热水器行业投资情况分析 204

- 一、2017年投资规模情况 204
- 二、2017年投资增速情况 204
- 三、2017年分地区投资分析 204

第十六章 即热式快速电热水器行业投资环境分析 205

第一节 经济发展环境分析 205

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况 205
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析 243
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测 247

第二节 政策法规环境分析 249

- 一、2017年即热式快速电热水器行业政策环境分析 249
- 二、2017年国内宏观政策对其影响 250

三、2017年行业产业政策对其影响 254

第三节 技术发展环境分析 256

一、国内即热式快速电热水器技术现状 256

二、2017年即热式快速电热水器技术发展分析 268

三、2018-2024年即热式快速电热水器技术发展趋势分析 269

第四节 社会发展环境分析 273

一、国内社会环境发展现状 273

二、2017年社会环境发展分析 280

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析 285

第十七章 即热式快速电热水器行业投资机会与风险 286

第一节 行业投资收益率比较及分析 286

一、2015-2017年相关产业投资收益率比较 286

二、2015-2017年行业投资收益率分析 288

第二节 即热式快速电热水器行业投资效益分析 288

一、2015-2017年即热式快速电热水器行业投资市场分析 288

二、2018-2024年即热式快速电热水器行业投资效益分析 289

三、2018-2024年即热式快速电热水器行业投资趋势预测 290

四、2018-2024年即热式快速电热水器行业的投资方向 291

五、2018-2024年即热式快速电热水器行业投资的建议 293

六、新进入者应注意的障碍因素分析 294

第三节 影响即热式快速电热水器行业发展的主要因素 297

一、2018-2024年影响即热式快速电热水器行业运行的有利因素分析 297

二、2018-2024年影响即热式快速电热水器行业运行的稳定因素分析 300

三、2018-2024年影响即热式快速电热水器行业运行的不利因素分析 303

四、2018-2024年我国即热式快速电热水器行业发展面临的挑战分析 305

五、2018-2024年我国即热式快速电热水器行业发展面临的机遇分析 306

第四节 即热式快速电热水器行业投资风险及控制策略分析 308

一、2018-2024年即热式快速电热水器行业市场风险及控制策略 308

二、2018-2024年即热式快速电热水器行业政策风险及控制策略 309

三、2018-2024年即热式快速电热水器行业经营风险及控制策略 311

四、2018-2024年即热式快速电热水器行业技术风险及控制策略 312

五、2018-2024年即热式快速电热水器行业同业竞争风险及控制策略 312

六、2018-2024年即热式快速电热水器行业其他风险及控制策略 316

第十八章 即热式快速电热水器行业投资战略研究 317 (ZYPX)

第一节 即热式快速电热水器行业发展战略研究 317

一、战略综合规划 317

二、技术开发战略 318

三、业务组合战略 318

四、区域战略规划 319

五、产业战略规划 320

六、营销品牌战略 321

第二节 对我国即热式快速电热水器品牌的战略思考 323

一、企业品牌的重要性 323

二、即热式快速电热水器实施品牌战略的意义 325

三、即热式快速电热水器企业品牌的现状分析 326

四、我国即热式快速电热水器企业的品牌战略 326

五、即热式快速电热水器品牌战略管理的策略 330

第三节 即热式快速电热水器企业经营管理策略 333

一、成本控制策略 333

二、定价策略 335

三、竞争策略 337

四、并购重组策略 339

五、营销策略 339

六、人力资源 344

七、财务管理 345

第四节 即热式快速电热水器行业投资战略研究 345

一、2017年热水器行业投资战略 345

二、2017年即热式快速电热水器行业投资销售战略 347

三、2018-2024年即热式快速电热水器行业投资战略 348

图表目录：

图表：2015-2017年昆明市即热式电热水器畅销机型品牌贡献率 14

图表：2017年昆明市即热式电热水器零售行业简要情况 17

图表：2017年全国即热式电热水器市场占有率及均价 44

图表：2017年东北区即热式电热水器市场占有率及均价 44

图表：2017年华北区即热式电热水器市场占有率及均价 45

图表：2017年华东区即热式电热水器市场占有率及均价 45

图表：2017年华南区即热式电热水器市场占有率及均价 46

图表：2017年西北区即热式电热水器市场占有率及均价 46

图表：2017年西南区即热式电热水器市场占有率及均价 46

图表：2017年华中区即热式电热水器市场占有率及均价 47

图表：2017年即热式快速（电）热水器产量统计 60

图表：2017年即热式电热水器销售前十名品牌 64

图表：2017年即热式快速（电）热水器行业主要经济指标 64

图表：2017年即热式快速（电）热水器行业主要经济指标 64

图表：2017年即热式快速（电）热水器进口量 66

图表：2017年即热式快速（电）热水器出口量 66

图表：2017年即热式快速（电）热水器出口量预测 66

图表：2017年家用电热水器出口统计 67

图表：2015-2017年中国电热水器对美国出口规模变动轨迹 67

图表：2015-2017年中国对英国电热水器出口情况 69

图表：2015-2017年中国电热水器对英国出口比重变化情况 70

图表：2015-2017年中国电热水器对意大利出口金额变化情况 71

图表：2017年中国即热式电热水器品牌现状 326

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201807/16-267307.html>