

2018-2024年中国塑胶地板 市场深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国塑胶地板市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201807/16-267411.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国塑胶地板市场深度研究与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章塑胶地板行业概述

第一节塑胶地板行业概述

一、塑胶地板的定义

二、塑胶地板的区别

三、塑胶地板的结构

四、塑胶地板产品类别

五、塑胶地板产品特性

六、塑胶地板的历史沿革

第二节塑胶地板应用领域

第三节塑胶地板施工方法

第四节民用PVC塑胶地板与家用地暖PVC塑胶地板

一、PVC塑胶地板在家装中的功能

二、PVC塑胶地板与地毯的比较

三、PVC地板与石材的比较

四、PVC地板与木材质地板的比较

第二章 2016-2017年全球塑胶地板行业发展状况分析

第一节 2016-2017年全球塑胶地板行业运行概况

一、全球塑胶地板行业发展现状分析

二、国外塑胶地板行业市场与技术进展

三、全球塑胶地板行业需求形势分析

第二节2016-2017年全球塑胶地板行业区域市场运营情况分析

一、美国

二、韩国

三、日本

第三节 2016-2017年全球塑胶地板行业发展前景预测分析

第三章 2016-2017年中国塑胶地板行业发展环境分析

第一节 2016-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2017年中国塑胶地板国家产业政策环境分析

一、塑胶地板国家标准

二、塑胶跑道国家标准

三、pvc塑胶地板行业检测标准

四、塑胶地板法规与产业政策

第三节 2016-2017年中国塑胶地板产业社会环境分析

第四节 2016-2017年中国塑胶地板行业技术环境分析

第四章2016-2017年中国塑胶地板行业发展现状分析

第一节中国塑胶地板行业发展现状发行

一、塑胶地板行业品牌发展现状分析

二、塑胶地板行业缺乏领头者高端市场面临挑战

三、PVC塑胶地板和实木复合地板的功能区分

四、国内塑胶地板使用率低市场潜力有待开发

五、家庭用塑胶地板市场发展现状分析

六、中国塑胶地板发展前景分析

第二节2016-2017年塑胶地板行业市场价格走势分析

一、塑胶地板行业市场价格走势影响因素

二、2016-2017年塑胶地板行业价格走势

第三节中国塑胶地板产品技术分析

一、塑胶地板技术标准

二、塑料地板面层施工工艺标准

三、塑胶地板产品主要生产技术

四、塑胶地板产品市场的新技术进展

五、2016-2017年塑胶地板产品技术趋势

第四节2016-2017年塑胶地板行业发展存在的问题及对策分析

一、塑胶地板行业存在的问题分析

二、塑胶地板行业发展策略分析

第五章 2016-2017年中国塑胶地板行业市场现状分析

第一节 2017年中国塑胶地板市场规模分析

一、2013-2017年中国塑胶地板行业市场规模及增速

二、2013-2017年中国塑胶地板行业市场饱和度

三、2016-2017年中国塑胶地板行业市场规模及增速预测

第二节 2017年中国塑胶地板市场运行现状分析

一、国产塑胶地板抢占国内市场份额

二、塑胶地板市场表现出良好的发展态势

三、塑胶地板市场或进入大品牌争夺时代

四、塑胶地板市场向内地城市迁移

五、PVC塑胶地板开拓市场或进入大品牌时代

六、塑胶地板闯入国内市场的原因

七、塑胶地板市场需求大塑胶地板进行业入高速发展期

第三节中国PVC塑胶地板市场的发展趋势分析

一、销售增长变化情况

二、销售市场方向变化情况

三、市场需求结构的变化情况

四、市场占有率的变化情况

第六章2016-2017年中国PVC塑胶运动地板市场发展分析

第一节中国PVC塑胶运动地板市场发展情况

- 一、PVC塑胶运动地板分类
- 二、PVC塑胶运动地板优势
- 三、PVC塑胶运动地板专业技术特点
- 四、PVC塑胶运动地板适用范围
- 五、PVC塑胶运动地板市场的回顾与展望

第二节关于PVC塑胶运动地板的几个技术性问题

- 一、舒适性问题
- 二、震颤的问题
- 三、振动吸收的问题
- 四、摩擦系数的问题
- 五、球回弹性的问题
- 六、运动能量返还的问题
- 七、滚动负荷的问题

第三节PVC运动地板与实木运动地板的比较

- 一、PVC运动地板运用范围更为广泛
- 二、PVC运动地板运动性能更为优越
- 三、PVC运动地板具有更好的性价比
- 四、PVC运动地板的日常维护更为方便、费用更为低廉

第七章2016-2017年中国塑胶地板地区市场情况分析

第一节塑胶地板“东北地区”市场情况分析

- 一、2016-2017年东北地区塑胶地板情况
- 二、2016-2017年东北地区塑胶地板市场需求分析

第二节塑胶地板“华北地区”市场情况分析

- 一、2016-2017年华北地区塑胶地板情况
- 二、2016-2017年华北地区塑胶地板市场需求分析

第三节塑胶地板“华南地区”市场情况分析

- 一、2016-2017年华南地区塑胶地板情况
- 二、2016-2017年华南地区塑胶地板市场需求分析

第四节塑胶地板“华东地区”市场情况分析

- 一、2016-2017年华东地区塑胶地板情况
- 二、2016-2017年华东地区塑胶地板市场需求分析
- 第五节塑胶地板“西北地区”市场情况分析
 - 一、2016-2017年西北地区塑胶地板情况
 - 二、2016-2017年西北地区塑胶地板市场需求分析
- 第六节塑胶地板“西南地区”市场情况分析
 - 一、2016-2017年西南地区塑胶地板情况
 - 二、2016-2017年西南地区塑胶地板市场需求分析
- 第七节塑胶地板“华中地区”市场情况分析
 - 一、2016-2017年华中地区塑胶地板情况
 - 二、2016-2017年华中地区塑胶地板市场需求分析

第八章 2012-2017年中国地板消费者偏好调查分析

- 第一节家居消费者分析
 - 一、富豪房产家居消费价格分析
 - 二、家居行业消费需求分析
 - 三、“后”家居消费行为分析
- 第二节地板消费者分析
 - 一、地板消费者及价格分析
 - 二、地板业消费者调查分析
 - 三、家装塑胶地板的选购
- 第三节地板业营销策略分析
 - 一、从消费者角度分析地板营销
 - 二、地板定制营销新模式分析
 - 三、地板市场营销趋势分析

第九章 2016-2017年中国塑胶地板行业生产情况分析

- 第一节 2016-2017年中国塑胶地板生产总量分析
 - 一、塑胶地板行业总体产能规模
 - 二、塑胶地板行业生产区域分布
 - 三、2013-2017年中国塑胶地板产量分析
 - 四、供给影响因素分析

第二节 2016-2017年中国塑胶地板行业供需平衡分析

- 一、塑胶地板行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对塑胶地板行业供需平衡的影响
- 三、塑胶地板行业供需平衡趋势预测

第十章 2016-2017年中国塑胶地板行业竞争状况分析

第一节 2016-2017年中国塑胶地板行业竞争力分析

- 一、中国塑胶地板行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2016-2017年中国塑胶地板行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2017年中国塑胶地板行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第五节 2016-2017年中国塑胶地板行业竞争的因素分析

第十一章 2017年中国塑胶地板部分企业现状分析

第一节 LG化学(广州)工程塑料有限公司

第二节 上海阿姆斯壮建筑制品有限公司

第三节 韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司

第四节 盟多地板(中国)有限公司

第五节 镇江玛威司达建筑材料有限公司

第六节 来安县亨通橡塑制品有限公司

第七节 温州好得利制革有限公司

第八节 常州金海防静电地板有限公司

第九节 常州中复丽宝第复合材料有限公司

第十节 上海大巨龙联城橡塑地板股份有限公司

第十一节 苏州华泰塑胶有限公司

第十二节 略……

第十二章 2018-2024年中国塑胶地板行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国塑胶地板发展趋势及预测

一、塑胶地板发展趋势分析

二、PVC塑胶地板市场趋势分析

三、PVC片材地板发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国塑胶地板产业市场预测分析

一、塑料地板需求量预测

二、塑胶地板供给预测分析

三、塑料板、管、型材制造业预测分析

第三节 2018-2024年中国塑胶地板产业盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国塑胶地板行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国塑胶地板行业前景及投资机会

一、塑胶地板市场前景分析（ZY LII）

二、PVC塑胶地板投资商机

三、金融危机带来的机遇

第二节 2018-2024年中国塑胶地板行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第三节 投资建议（ZY LII）

图表目录(部分)

图表：中国塑胶地板行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2013-2017年中国塑胶地板行业市场规模变化

图表：2013-2017年中国塑胶地板行业销售收入变化

图表：2013-2017年中国塑胶地板行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2013-2017年中国塑胶地板行业潜在需求量变化

图表：2017年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2013-2017年中国塑胶地板行业市场容量变化

图表：2013-2017年中国塑胶地板供给量变化

图表：2013-2017年中国塑胶地板供需平衡分析

图表：2013-2017年中国塑胶地板市场供需分析

图表：2013-2017年中国塑胶地板行业产销分析

图表：2013-2017年中国塑胶地板行业利润率变化

图表：2013-2017年中国塑胶地板出口量占产量的份额

图表：2013-2017年中国塑胶地板进口量占需求量的份额

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201807/16-267411.html>