

2018-2024年中国医疗器械 市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国医疗器械市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201807/16-267426.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

得益于中国制造能力升级和技术创新的发展，我国医疗器械市场销售规模近些年来取得了较快发展。随着人民生活水平的不断提高，医疗器械的选用越来越先进，其产品结构不断调整，功能更加多样化，经济的发展带动医疗服务需求升级，从而导致健康服务需求显著增加。另外，随着计算机和网络技术的发展，医疗领域的信息化和网络化是今后医疗管理的发展趋势，这个趋势会引发对影像化、数字化等高精尖医疗设备的需求增长。互联网与医疗产业的联姻将带动医院信息化的快速发展，进而带动医疗器械、远程医疗产业的创新发展。

据中国医药工业信息中心预测，2019年国内医疗器械市场规模将超过6000亿元，年复合增长率预计将为16.8%，仍将保持相对较快的增长态势。2006-2018我国医疗器械市场空间预计2019年超6千亿资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国医疗器械市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》共十六章。首先介绍了医疗器械行业市场发展环境、医疗器械整体运行态势等，接着分析了医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械市场竞争格局。随后，报告对医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 医疗器械概述1.1 医疗器械的概念及特点1.1.1 医疗器械的定义1.1.2 医疗器械的使用目的1.1.3 医疗器械的行业特点1.2 医疗器械的相关分类1.2.1 医疗器械的分类1.2.2 临床角度的分类1.2.3 医疗器械的分类界定1.3 行业地位及作用分析1.3.1 医疗器械行业地位阐述1.3.2 对经济发展的带动作用1.3.3 在卫生健康事业的作用1.3.4 对科技发展的带动作用 第二章 2015-2017年国际医疗器械行业分析2.1 2015-2017年国际医疗器械市场格局2.1.1 市场增长动力2.1.2 全球市场规模2.1.3 市场发展格局2.1.4 行业专利纷争2.1.5 行业热点分析2.1.6 行业整合加速2.1.7 市场发展预测2.2 美国2.2.1 行业政策法规2.2.2 市场发展状况2.2.3 重点区域分析2.2.4 产品消费税拟废除2.2.5 市场发展前景2.3 欧盟2.3.1 产业发展概况2.3.2 市场持续增长2.3.3 加强产品监管2.3.4 实施认证新规实施2.4 日本2.4.1 医疗器械市场发展概况2.4.2 日本企业布局中国市场2.4.3 电器巨头拓展医械市场2.4.4 制

定医疗器械行业计划2.4.5 成立医疗器械产业基金2.4.6 机器人成为医疗器械2.5 印度2.5.1
行业发展规模2.5.2 市场特点分析2.5.3 行业促进政策2.5.4 市场发展动力2.5.5 产品进口
要求2.5.6 市场规模预测2.6 其他2.6.1 中东地区2.6.2 新加坡2.6.3 越南2.6.4 韩国2.6.5
俄罗斯2.6.6 以色列2.6.7 巴西2.6.8 尼日利亚 第三章 2015-2017年中国医疗器械行业发展
环境分析3.1 宏观经济环境3.1.1 国内生产总值3.1.2 工业运行情况3.1.3 固定资产投资3.1.4
消费品市场3.1.5 对外经济贸易3.1.6 宏观经济预测3.2 社会需求环境3.2.1 人口规模及
结构3.2.2 老龄化问题现状3.2.3 居民收入水平3.2.4 医保体系完善3.3 医疗行业环境3.3.1
医疗卫生资源3.3.2 医疗卫生需求3.3.3 医药工业增加值3.3.4 医药工业投资额 第四章
2015-2017年中国医疗器械行业分析4.1 中国医疗器械行业发展综述4.1.1 行业基本特
征4.1.2 产业链情况4.1.3 行业区域分布4.2 2015-2017年中国医疗器械行业运行状况分
析4.2.1 行业运行综况我国医疗仪器设备及器械制造主营收入 数据来源：公开资料整理我国
医疗仪器设备及器械制造利润总额 数据来源：公开资料整理4.2.2 市场销售规模4.2.3 经营
企业数量4.2.4 注册产品审批情况4.2.5 行业盈利状况4.3 2015-2017年中国医疗器械市场发
展热点4.3.1 资本市场火热4.3.2 基层市场需求4.3.3 高端市场需求4.3.4 家用产品需求4.3.5
融资租赁需求4.4 2015-2017年中国医疗器械市场发展格局4.4.1 产品销售渠道4.4.2 企业
竞争格局4.4.3 中外企业竞争4.4.4 区域发展格局4.5 2015-2017年中国医疗器械行业进出口
状况4.5.1 2015年医疗器械进出口状况4.5.2 2017年医疗器械进出口状况4.5.3 2017年医疗器
械进口状况4.5.4 医疗器械外贸动态分析4.5.5 跨境电商下的机遇及挑战4.5.6 中国医疗器械
进出口形势4.5.7 中国企业海外市场拓展战略4.6 医疗器械行业技术发展分析4.6.1 国际技
术水平分析4.6.2 国内技术水平分析4.6.3 技术研发存在问题4.6.4 政策支持技术方向4.6.5
技术发展趋势分析4.7 医疗器械行业发展中存在的问题4.7.1 医疗器械行业各环节中的问
题4.7.2 医疗器械行业发展的制约因素4.7.3 国产医疗器械缺乏国际竞争力4.7.4 医疗器械行
业亟待政策扶持4.7.5 本土医疗器械企业研发难题4.7.6 我国医疗设备缺乏创新能力4.8 促
进中国医疗器械产业发展的策略4.8.1 欧美管理机制对我国的启示4.8.2 利用创新推动行业
降本增效4.8.3 加快医疗器械产业发展措施4.8.4 推动医疗器械行业改革创新4.8.5 医疗器械
产业发展壮大战略 第五章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况5.1 中国医疗仪器设
备及器械制造行业经济规模5.1.1 销售规模5.1.2 利润规模5.1.3 资产规模5.2 中国医疗仪
器设备及器械制造行业盈利能力指标分析5.2.1 行业亏损面5.2.2 销售毛利率5.2.3 成本费用
利润率5.2.4 销售利润率5.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析5.3.1 应
收账款周转率5.3.2 流动资产周转率5.3.3 总资产周转率5.4 中国医疗仪器设备及器械制造
行业偿债能力指标分析5.4.1 资产负债率5.4.2 利息保障倍数5.5 中国医疗仪器设备及器械
制造行业财务状况综合评价5.5.1 综合评价5.5.2 经济因素分析 第六章 2015-2017年医疗诊

断、监护及治疗设备制造行业分析6.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况6.1.1 行业规模分析6.1.2 行业供给分析6.1.3 行业需求分析6.1.4 对外贸易规模6.1.5 行业运行特点6.2 超声诊断仪器6.2.1 超声诊断概述6.2.2 超声诊断类型6.2.3 超声诊断仪简述6.2.4 全球超声诊断进出口分析6.2.5 超声诊断设备市场特征6.2.6 彩色超声诊断设备市场空间6.2.7 超声诊断设备市场前景可观6.3 CT机6.3.1 CT机概述6.3.2 CT机发展史6.3.3 全球CT机市场规模6.3.4 欧盟CT机市场分析6.3.5 美国CT机市场分析6.3.6 日本CT机市场分析6.3.7 中国CT机市场发展综述6.4 磁共振成像装置(MRI)6.4.1 磁共振成像6.4.2 磁共振成像的发展历程6.4.3 国外磁共振成像仪技术进展6.4.4 中国磁共振成像仪行业综况6.4.5 中国磁共振成像仪技术进展6.4.6 本土磁共振成像仪企业发展形势6.4.7 磁共振成像仪产业的问题及对策6.5 监护产品6.5.1 监护仪基本介绍6.5.2 全球监护仪市场规模及格局6.5.3 中国医疗监护仪市场状况6.5.4 我国医疗监护仪市场格局6.5.5 医疗监护仪市场前景预测6.5.6 监护产品信息化趋势分析6.6 呼吸机6.6.1 呼吸机介绍6.6.2 全球呼吸机市场分析6.6.3 中国呼吸机市场规模6.6.4 中国呼吸机市场供需状况6.6.5 中国呼吸机市场贸易分析6.6.6 我国呼吸机市场存在的问题6.6.7 呼吸机市场投资价值分析6.7 内窥镜技术与产品6.7.1 电子内窥镜工作原理6.7.2 医疗用内窥镜应用分析6.7.3 中国内窥镜行业综述6.7.4 中国内窥镜进出口状况6.7.5 新型防护内窥镜研制成功6.7.6 医用硬性内窥镜发展建议6.7.7 中国内窥镜行业展望6.8 其他类型产品6.8.1 理疗技术设备6.8.2 高端生化分析仪6.8.3 激光医疗器械 第七章 2015-2017年口腔科用设备及器具制造行业分析7.1 基本定义及概述7.1.1 口腔科设备定义及分类7.1.2 口腔科用设备发展史7.1.3 牙科设备及器具7.1.4 牙科设备的发展历程7.2 口腔科用设备和器械市场运行分析7.2.1 行业发展因素7.2.2 行业规模及供需7.2.3 行业运行特点7.2.4 行业发展方向7.2.5 未来发展格局7.3 口腔科用器械的问题及对策7.3.1 口腔器械污染感染情况7.3.2 口腔器械消毒灭菌的问题7.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法7.3.4 口腔科用器械的管理对策 第八章 2015-2017年假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业分析8.1 假肢8.1.1 行业发展历程8.1.2 国内产品开发技术突破8.1.3 动力外骨骼研究状况8.1.4 3D打印技术应用8.1.5 美国智能技术突破8.2 人工器官8.2.1 人工器官概述8.2.2 我国人工骨市场发展状况8.2.3 我国人工关节行业发展状况8.2.4 我国人工血管市场发展状况8.2.5 我国人工心脏瓣膜市场状况8.2.6 我国人工皮肤产业化发展状况8.2.7 我国人工肝项目研究开发情况8.3 植(介)入器械8.3.1 产业链构成情况8.3.2 企业格局分析8.3.3 行业出口规模8.3.4 技术研发进展8.3.5 行业政策环境8.3.6 行业发展建议8.3.7 行业前景展望 第九章 2015-2017年其他医疗设备及器械制造行业分析9.1 2015-2017年一次性医疗器械市场综述9.1.1 一次性医疗器械概述9.1.2 全球一次性医疗器械市场规模9.1.3 中国一次性医疗器械产业现状9.1.4 高值一次性医疗器械浪费难题9.1.5 一次性医疗器械发展方向分析9.1.6 一次

性无菌医疗器械市场前景9.2 2015-2017年注射器市场分析9.2.1 全球一次性注射器市场发展概况9.2.2 全球胰岛素注射器产品发展方向9.2.3 中国一次性注射器行业发展现状9.2.4 中国一次性注射器市场空间分析9.2.5 一次性注射器高端产品开发状况9.2.6 一次性注射器出口障碍及措施9.2.7 预充式注射器市场发展形势剖析9.2.8 无针注射器研发进展及前景9.3

2015-2017年家庭医疗器械市场分析9.3.1 市场发展特点9.3.2 市场状况分析9.3.3 家用除颤器市场格局9.3.4 营销及品牌策略9.3.5 市场热点分析9.3.6 市场前景预测 第十章

2015-2017年中国主要省市医疗器械市场分析10.1 广东省10.1.1 行业监管新政10.1.2 行业规模分析10.1.3 产业竞争优势10.1.4 进口规模及特点10.1.5 广州市产业规模10.1.6 深圳市产业规模10.2 上海市10.2.1 行业发展规模10.2.2 产品进口情况10.2.3 相关政策利好10.2.4 企业监督管理10.2.5 企业监管现状10.2.6 行业发展方向10.3 北京市10.3.1 行业规模分析10.3.2 产业优劣势分析10.3.3 打造高端产业园10.3.4 试水第三方物流10.3.5 加强企业监管10.4 江苏省10.4.1 产业发展现状10.4.2 试点委托储运10.4.3 苏州市产业发展成就10.4.4 宿迁市行业现状及部署10.4.5 武进成重点出口基地10.5 浙江省10.5.1 产业政策支持10.5.2

产品质量规范10.5.3 首台国产MRT10.5.4 推进行业提升10.5.5 企业投资动态10.6 其他省市10.6.1 河南省10.6.2 辽宁大连10.6.3 四川成都10.6.4 江西南昌 第十一章 2015-2017年中国医疗器械市场销售分析11.1 医疗器械企业的销售理论概述11.1.1 销售力11.1.2 销售方式11.1.3 市场管理11.1.4 销售政策11.1.5 团队建设11.1.6 渠道与促销11.2 中国医疗器械市场营销分析11.2.1 医疗器械营销突破要点11.2.2 跨国企业数据库营销模式11.2.3 家用医疗器械营销模式11.2.4 融资租赁成新销售模式11.2.5 医疗器械网络销售平台11.3 医疗器械市场营销策略分析11.3.1 我国医疗设备营销战略11.3.2 医疗设备营销策略变动11.3.3 医疗器械市场营销创新11.4 医疗器械市场招投标分析11.4.1 医疗器械招标采购方式应用情况11.4.2 医疗器械招投标特点及对策建议11.4.3 医疗设备招投标政策支持本土企业11.4.4 医疗器械招标规范发展的措施11.5 医疗器械售后服务分析11.5.1 行业售后服务陷阱11.5.2 售后服务市场待规范11.5.3 外企垄断售后服务市场11.5.4 行业售后服务前景看好 第十二章

2015-2017年医疗器械行业重点企业分析12.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司12.1.1 企业发展概况12.1.2 企业战略动态12.1.3 企业大举并购12.1.4 企业核心竞争力12.2 华润万东医疗装备股份有限公司12.2.1 企业发展概况12.2.2 经营效益分析12.2.3 业务经营分析12.2.4 财务状况分析12.2.5 未来前景展望12.3 山东新华医疗器械股份有限公司12.3.1 企业发展概况12.3.2 经营效益分析12.3.3 业务经营分析12.3.4 财务状况分析12.3.5 未来前景展望12.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司12.4.1 企业发展概况12.4.2 经营效益分析12.4.3 业务经营分析12.4.4 财务状况分析12.4.5 未来前景展望12.5 乐普(北京)医疗器械股份有限公司12.5.1 企业发展概况12.5.2 经营效益分析12.5.3 业务经营分析12.5.4 财务状况分

析12.5.5 未来前景展望12.6 天津九安医疗电子股份有限公司12.6.1 企业发展概况12.6.2 经营效益分析12.6.3 业务经营分析12.6.4 财务状况分析12.6.5 未来前景展望12.7 湖南千山制药机械股份有限公司12.7.1 企业发展概况12.7.2 经营效益分析12.7.3 业务经营分析12.7.4 财务状况分析12.7.5 未来前景展望12.8 上海凯利泰医疗科技股份有限公司12.8.1 企业发展概况12.8.2 经营效益分析12.8.3 业务经营分析12.8.4 财务状况分析12.8.5 未来前景展望12.9 上市公司财务比较分析12.9.1 盈利能力分析12.9.2 成长能力分析12.9.3 营运能力分析12.9.4 偿债能力分析

第十三章 2015-2017年医疗器械行业竞争分析13.1 医疗器械行业竞争力分析13.1.1 产业竞争力的影响因素13.1.2 核心竞争力的主要表现13.2 2015-2017年医疗器械行业竞争状况13.2.1 全球产业竞争现状13.2.2 国内市场竞争格局13.2.3 本土企业对外扩展13.2.4 外资企业大举并购13.2.5 低端市场竞争激烈13.2.6 行业无序竞争现象13.3 医疗器械行业“波特五力”竞争分析13.3.1 行业进入者威胁13.3.2 买方议价能力13.3.3 替代品压力13.3.4 供方议价能力13.3.5 行业内竞争分析13.4 医疗器械产业的数字化竞争分析13.4.1 在优势对接中寻求发展13.4.2 拥有自主知识产权技术13.4.3 知识积累是创新的源泉13.4.4 技术壁垒逐渐升级13.5 医疗器械行业竞争策略探讨13.5.1 提高行业竞争力对策建议13.5.2 品牌效应提高企业竞争力13.5.3 本土企业提高国际竞争力策略13.5.4 医疗器械产业竞争力提升路径

第十四章 2015-2017年医疗器械的政策监管环境分析14.1 中国医疗器械行业政策环境分析14.1.1 健康中国建设规划开启14.1.2 行业政策扶持力度加大14.1.3 数字诊疗装备方案推出14.1.4 分级诊疗制度意见出台14.1.5 医疗器械招标情况分析14.2 中国医疗器械行业监管环境概述14.2.1 行业监管部门14.2.2 行业管理体制分析14.2.3 行业监管历程分析14.2.4 医疗器械监管方式14.2.5 行业主要法律法规14.2.6 行业相关主要政策14.3 2015-2017年医疗器械行业政策监管动态14.3.1 医疗改革发展状况14.3.2 医疗器械专项扶持政策14.3.3 医疗器械市场整治活动14.3.4 行业管理条例正式实施14.3.5 政策推动行业本土化进程14.3.6 发布数字诊疗装备研发方案14.3.7 基因诊断设备行业政策利好14.3.8 2017年行业监管重点方向14.4 翻新再用医疗器械市场监管分析14.4.1 市场呼唤有序监管14.4.2 安全成为关注焦点14.4.3 产品质量需法规把关14.4.4 翻新再用医疗器械趋势14.5 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析14.5.1 生产企业质量管理问题14.5.2 经营企业管理中的问题14.5.3 质量管理规范进一步完善14.5.4 医疗器械软件监管状况14.5.5 定制医疗器械监管待完善

第十五章 医疗器械行业的投资机遇与风险分析15.1 投资动态分析15.1.1 投资驱动因素分析15.1.2 行业投资热点及难点15.1.3 外资加速布局中国15.1.4 行业投资并购动态15.1.5 重点投资并购案例15.1.6 行业投资最新特点15.2 投资机遇15.2.1 投资环境良好15.2.2 行业景气度预判15.2.3 产品投资价值15.2.4 行业投资热点15.2.5 政策投资机遇15.3 投资风险及防范措施15.3.1 行业进入壁垒分析15.3.2 政策风险及防范措施15.3.3 技

术风险及防范措施15.3.4 供求风险及防范措施15.3.5 区域风险及防范措施15.3.6 产品结构
风险及防范措施15.3.7 关联行业风险及防范措施15.3.8 其他风险及防范措施 第十六章 医
疗器械行业发展前景及预测分析 (ZY LII) 16.1 医疗器械行业前景展望16.1.1 行业发展迅
猛16.1.2 行业发展潜力16.1.3 行业发展前景16.2 医疗器械行业趋势分析16.2.1 “十
三五”发展重点16.2.2 行业发展热点分析16.2.3 行业总体发展趋势16.2.4 生命支持器
械市场前景16.2.5 康复医疗设备发展展望16.2.6 高性能医疗器械成热点16.2.7 家用医疗器
械市场规模上升 (ZY LII) 16.3 2018-2024年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析16.3.1
中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析16.3.2 2018-2024年中国医疗仪器设备及器
械制造行业总资产预测16.3.3 2018-2024年中国医疗仪器设备及器械制造行业收入预测16.3.4
2018-2024年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润预测 附录附录一：医疗器械国家、行业
标准目录附录二：《医疗器械分类规则》附录三：医疗器械监督管理条例附录四：医疗器械
生产监督管理办法附录五：医疗器械生产质量管理规范附录六：医疗器械经营监督管理办法
附件七：医疗器械经营质量管理规范附录八：医疗器械注册管理办法附录九：医疗器械召回
管理办法 (试行) 附录十：药品和医疗器械行政处罚裁量适用规则 部分图表目录：图表1
2006-2017年全球医疗器械行业市场规模图表2 全球医疗器械产业区域分布格局图表3
2014-2017年全球销售额前20家医疗器械公司及市场份额图表4 2017年全球医疗器械企业
前5位排名 (按销售额计) 图表5 2017年全球医疗器械市场及子行业市场规模图表6 美国510
(K) 和PMA的代表要素图表7 2017年巴西主要进口产品图表8 2013-2017年国内生产总值
及其增速图表9 2013-2017年全部工业增加值及其增速图表10 2013-2017年全社会固定资产投资
图表11 2017年分行业固定资产投资 (不含农户) 及其增速图表12 2013-2017年社会消费
品零售总额图表13 2013-2017年我国货物进出口总额图表14 2009-2017年中国60岁以上人口
数量图表15 2013-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表16 2017年全国居民人
均消费支出及其构成图表17 2017年全国医疗卫生机构数图表18 全国医疗卫生机构医疗服
务量图表19 病床使用情况图表20 2010-2017年医药工业增加值增速与占比情况图表21
2010-2017年医药工业主营业务收入增长趋势图表22 2017年医药工业主营业务收入完成情
况图表23 2010-2017年医药工业利润增长趋势图表24 2017年医药工业利润总额和利润率完
成情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201807/16-267426.html>