

2018-2024年中国模锻件产业深度调研与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国模锻件产业深度调研与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201807/17-267445.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国模锻件产业深度调研与投资战略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 模锻件行业相关概述 10

第一节 模锻件产品相关概述 10

一、产品概述 10

二、产品特点 10

三、产品用途 10

第二节 锻件产品相关概述 10

一、产品定义 10

三、产品分类 11

第三节 模锻件行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

二、采购模式 12

三、销售模式 12

第二章 2017年模锻件行业发展环境分析 13

第一节 2017年我国经济发展环境分析 13

一、我国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 15

四、全社会消费品零售总额 16

五、城乡居民收入增长分析	17
六、居民消费价格变化分析	19
七、对外贸易发展形势分析	19
第二节 我国模锻件行业政策环境分析	20
一、行业主要标准分析	20
二、锻压行业“十三五”发展规划	21
三、汽车行业“十三五”规划	21
四、高端装备制造业“十三五”发展规划	23
五、产业结构调整指导目录	24
六、其他相关政策规划分析	24
第三节 我国锻压技术发展情况分析	24

第三章 2014-2017年我国模锻件市场供需分析 26

第一节 我国锻件行业发展分析 26

一、我国锻件行业发展概况	26
二、我国锻件产量情况分析	27
三、我国锻件产量结构分析	27

第二节 我国模锻件市场供给分析 28

一、2011-2017年我国模锻件产量分析	28
二、我国模锻件产量分布结构分析	29
三、2018-2024年我国模锻件产量预测	29

第三节 我国模锻件市场需求分析 30

一、2011-2017年汽车模锻件需求分析	30
二、2018-2024年我国模锻件需求预测	31

第四节 我国模锻件细分领域分析 32

一、大型模锻件分析	32
二、多向模锻件分析	33
三、铝合金模锻件分析	35

第四章 我国模锻件行业产业链分析 36

第一节 模锻件行业产业链概述 36

第二节 模锻件上游产业发展状况分析 36

一、钢铁行业 36

(一) 我国钢铁行业发展概况 36

(二) 我国钢铁固定资产投资 38

(三) 我国钢铁行业市场供给 39

(四) 我国钢铁市场价格情况 40

(五) 我国钢铁行业需求前景 41

二、铝合金行业 42

(一) 铝合金行业发展现状 42

(二) 我国铝合金产量分析 42

(三) 我国铝合金价格分析 42

(四) 铝合金型材发展进入新阶段 43

第三节 模锻件下游应用需求市场分析 44

一、汽车 44

(一) 汽车行业发展现状分析 44

(二) 汽车行业固定资产投资 45

(三) 汽车行业生产情况分析 45

(四) 汽车行业销售状况分析 46

(五) 汽车保有量情况分析 46

二、其他 47

(一) 航空 47

(二) 船舶 47

(三) 农机 48

第五章 2011-2017年模锻件所属进出口数据分析 49

第一节 2011-2017年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口分析 49

一、进口数量情况 49

二、进口金额情况 49

三、进口来源分析 50

四、进口均价分析 51

第二节 2011-2017年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口分析 51

一、出口数量情况 51

二、出口金额情况 51

三、出口流向分析 52

四、出口均价分析 53

第六章 国内模锻件生产厂商竞争力分析 54

第一节 我国第二重型机械集团公司 54

一、企业发展基本情况 54

二、企业主要产品分析 55

三、企业生产设备分析 56

四、企业主要经济指标 57

五、企业经营效益分析 57

六、企业销售网络分析 58

第二节 杭州之江锻造有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析 60

三、企业生产设备分析 60

四、企业主要经济指标 60

五、企业经营效益分析 60

第三节 昆山宏伟模锻有限公司 61

一、企业发展基本情况 61

二、企业主要产品分析 61

三、企业生产设备分析 62

四、企业主要经济指标 62

五、企业经营效益分析 62

六、企业销售网络分析 63

七、企业竞争优势分析 63

第四节 无锡东海锻造有限公司 63

一、企业发展基本情况 63

二、企业主要产品分析 64

三、企业生产设备分析 64

四、企业主要经济指标 65

五、企业经营效益分析 65

六、企业销售网络分析 65

第五节 无锡市振达模锻制造有限公司 65

一、企业发展基本情况 65

二、企业主要产品分析 66

三、企业生产设备分析 66

四、企业主要经济指标 66

五、企业经营效益分析 67

六、企业销售网络分析 67

第六节 东风锻造有限公司 67

一、企业发展基本情况 67

二、企业主要产品分析 68

三、企业生产设备分析 68

四、企业销售网络分析 68

五、企业竞争优势分析 69

第七节 陕西宏远航空锻造有限责任公司 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业主要产品分析 71

三、企业生产设备分析 71

四、企业销售网络分析 72

第八节 二十二冶集团精密锻造有限公司 72

一、企业发展基本情况 72

二、企业主要产品分析 73

三、企业生产设备分析 73

四、企业竞争优势分析 73

第九节 东北特殊钢集团有限责任公司 74

一、企业发展基本情况 74

二、企业主要产品分析 75

三、企业生产设备分析 75

四、企业主要经济指标 75

五、企业经营效益分析 76

六、企业销售网络分析 76

第十节 昆山市全顺铝材锻造有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主要产品分析 78

三、企业生产设备分析 78

四、企业主要经济指标 78

五、企业经营效益分析 79

六、企业销售网络分析 79

第十一节 台州市海马重型模锻有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析 80

三、企业生产设备分析 80

四、企业主要经济指标 81

五、企业经营效益分析 81

第七章 2018-2024年我国模锻件行业发展趋势与前景分析 82

第一节 2018-2024年我国模锻件行业投资前景分析 82

一、模锻件行业投资环境 82

二、锻压技术发展趋势 83

三、模锻件发展趋势分析 84

（一）多向模锻件发展方向 84

（二）大型航空模锻件发展趋势 85

四、模锻件市场前景分析 86

第二节 2018-2024年我国模锻件行业投资风险分析 87

一、宏观经济风险 87

二、产业政策风险 87

三、市场竞争风险 87

四、技术研发风险 87

五、原料市场风险 88

六、产能过剩风险 88

第三节 2018-2024年模锻件行业投资策略及建议 88

第八章 模锻件企业投资战略与客户策略分析 89

第一节 模锻件企业发展战略规划背景意义 89

一、企业转型升级的需要 89

- 二、企业强做大做的需要 89 (ZY LII)
- 三、企业可持续发展需要 89
- 第二节 模锻件企业战略规划制定依据 89
 - 一、国家产业政策 90
 - 二、行业发展规律 90
 - 三、企业资源与能力 90
 - 四、可预期的战略定位 90
- 第三节 模锻件企业战略规划策略分析 90
 - 一、战略综合规划 90
 - 二、技术开发战略 91
 - 三、区域战略规划 91
 - 四、产业战略规划 92
 - 五、营销品牌战略 92
 - 六、竞争战略规划 93
- 第四节 模锻件企业重点客户战略实施 95
 - 一、实施重点客户战略的必要性 95
 - 二、企业重点客户的鉴别与确定 97
 - 三、企业重点客户的开发与培育 98
 - 四、实施重点客户战略要需解决的问题 102 (ZY LII)
 - 五、企业重点客户的市场营销策略分析 108

部分图表目录：

- 图表 1 主要锻造技术分类及应用情况 10
- 图表 2 模锻件行业生产模式示意图 11
- 图表 3 2011-2017年我国国内生产总值及增长变化趋势图 12
- 图表 4 2014-2017年国内生产总值构成及增长速度统计 13
- 图表 5 2015年我国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 14
- 图表 6 2017年我国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 14
- 图表 7 2011-2017年我国全社会固定资产投资增长趋势图 15
- 图表 8 2011-2017年我国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16
- 图表 9 2011-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17
- 图表 10 2017年我国居民消费价格月度变化趋势图 18

- 图表 11 2011-2017年我国进出口总额增长趋势图 19
- 图表 12 我国模锻件行业主要标准列表 19
- 图表 13 2014-2017年我国锻件及粉末冶金制品制造行业经济指标统计 25
- 图表 14 2011-2017年我国锻件产量变化趋势图 26
- 图表 15 我国锻件产量结构图 27
- 图表 16 2011-2017年我国模锻件产量变化趋势图 28
- 图表 17 我国模锻件产量结构图 28
- 图表 18 2018-2024年我国模锻件产量预测图 29
- 图表 19 2011-2017年我国模锻件需求量变化趋势图 30
- 图表 20 2018-2024年我国模锻件需求量预测图 30
- 图表 21 模锻件产业链图示 35
- 图表 22 2014-2017年我国钢铁行业经济指标统计 36

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201807/17-267445.html>