

# 2018-2024年中国民营银行 市场研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国民营银行市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201807/17-267556.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：中国民营银行投资背景

#### 1.1 商业银行市场结构背景

##### 1.1.1 银行业市场份额分析

##### 1.1.2 银行业市场集中度现状

##### 1.1.3 银行业进入壁垒分析

###### （1）结构性进入壁垒

###### （2）规制性进入壁垒

###### （3）社会性进入壁垒

##### 1.1.4 银行业退出壁垒分析

###### （1）技术性退出壁垒

###### （2）规制性退出壁垒

###### （3）社会性退出壁垒

##### 1.1.5 银行业市场结构预测

#### 1.2 民营银行相关概述

##### 1.2.1 民营银行的界定

##### 1.2.2 民营银行市场定位

##### 1.2.3 民营银行未来地位

##### 1.2.4 民营银行发展的制约因素

##### 1.2.5 民营银行对传统银行的影响

#### 1.3 民营银行发展优势分析

##### 1.3.1 现代化产权制度发展优势

##### 1.3.2 与中小企业联系紧密优势

##### 1.3.3 民营银行运作效率优势

##### 1.3.4 民营银行交易成本优势

##### 1.3.5 民营银行服务理念优势

### 第2章：中国民营银行宏观投资环境分析

#### 2.1 民营银行金融改革环境分析

##### 2.1.1 金融改革进程分析

- (1) 利率市场化改革前景
- (2) 汇率市场化改革前景
- (3) 存款保险制度出台
- 2.1.2 金融改革试验区政策环境
- 2.1.3 金融改革对民营银行的影响
- 2.2 民营银行政策环境分析
  - 2.2.1 相关部门审批日程安排
  - 2.2.2 民营银行最新政策进展情况
  - 2.2.3 民营银行实施细则出台
    - (1) 民营银行设立门槛
    - (2) 民营银行股东资质
    - (3) 民营银行股权变更
    - (4) 民营银行公司治理
    - (5) 民营银行风险防范
    - (6) 民营银行政府监管
- 2.3 民营银行需求环境分析
  - 2.3.1 银行规模与企业贷款的关系
  - 2.3.2 企业财务成长周期分析
  - 2.3.3 中小企业发展规模分析
  - 2.3.4 中小企业地区分布分析
  - 2.3.5 中小企业行业分布分析
  - 2.3.6 中小企业融资途径分析
  - 2.3.7 民营银行组建需求分析
- 2.4 国内社会信用环境分析
  - 2.4.1 贷款企业违约情况调查分析
  - 2.4.2 商业银行坏账情况对比分析
  - 2.4.3 综合征信系统建设前景分析

### 第3章：中国民营银行发起主体潜质分析

- 3.1 实体集团企业设立民营银行潜质分析
  - 3.1.1 其他申请民营银行的企业所在行业
  - 3.1.2 其他申请民营银行企业优劣势分析

- 3.1.3 实体集团企业组建民营银行路径分析
- 3.1.4 实体集团企业典型民营银行服务模式
- 3.2 小贷公司转型民营银行潜质分析
  - 3.2.1 小贷公司转型民营银行SWOT分析
  - 3.2.2 小贷公司转型民营银行的条件
  - 3.2.3 小贷公司转型民营银行路径分析
  - 3.2.4 小贷公司的民营银行服务模式分析
- 3.3 担保公司转型民营银行潜质分析
  - 3.3.1 担保公司转型民营银行SWOT分析
  - 3.3.2 担保公司转型民营银行的条件
  - 3.3.3 担保公司转型民营银行路径分析
  - 3.3.4 担保公司的民营银行服务模式分析
- 3.4 典当公司转型民营银行潜质分析
  - 3.4.1 典当公司转型民营银行SWOT分析
  - 3.4.2 典当公司转型民营银行的条件
  - 3.4.3 典当公司转型民营银行路径分析
  - 3.4.4 典当公司的民营银行服务模式分析
- 3.5 互联网企业设立民营银行潜质分析
  - 3.5.1 互联网企业转型民营银行SWOT分析
  - 3.5.2 互联网企业转型民营银行的条件
  - 3.5.3 互联网企业转型民营银行路径分析
  - 3.5.4 互联网公司的民营银行服务模式分析
  - 3.5.5 互联网企业申请民营银行动向分析
- 3.6 园区管委会设立民营银行潜质分析
  - 3.6.1 产业园区融资平台构建分析
  - 3.6.2 产业园区中小企业规模分析
  - 3.6.3 产业园区资金来源途径分析
  - 3.6.4 产业园区设立民营银行SWOT分析
  - 3.6.5 产业园区民营银行业务前景分析
  - 3.6.6 产业园区申请民营银行动向分析

## 第4章：中国民营银行区域投资环境分析

#### 4.1 重点城市民营银行试点申请情况

##### 4.1.1 上海市民营银行试点申请情况

##### 4.1.2 泉州市民营银行试点申请情况

##### 4.1.3 温州市民营银行试点申请情况

##### 4.1.4 北京市民营银行试点申请情况

##### 4.1.5 深圳市民营银行试点申请情况

##### 4.1.6 广州市民营银行试点申请情况

##### 4.1.7 其他重点城市试点申请情况

#### 4.2 广东省民营银行组建环境分析

##### 4.2.1 广东省企业信用环境分析

##### 4.2.2 广东省民营资本活跃程度

##### 4.2.3 广东省中小企业贷款需求

##### 4.2.4 广东省小微金融供给现状

##### 4.2.5 广东省民营银行组建风险

##### 4.2.6 广东省民营银行经营前景

##### 4.2.7 广东省民营银行网点布局建议

#### 4.3 江苏省民营银行组建环境分析

##### 4.3.1 江苏省企业信用环境分析

##### 4.3.2 江苏省民营资本活跃程度

##### 4.3.3 江苏省中小企业贷款需求

##### 4.3.4 江苏省小微金融供给现状

##### 4.3.5 江苏省民营银行组建风险

##### 4.3.6 江苏省民营银行经营前景

##### 4.3.7 江苏省民营银行网点布局建议

#### 4.4 浙江省民营银行组建环境分析

##### 4.4.1 浙江省企业信用环境分析

##### 4.4.2 浙江省民营资本活跃程度

##### 4.4.3 浙江省中小企业贷款需求

##### 4.4.4 浙江省小微金融供给现状

##### 4.4.5 浙江省民营银行组建风险

##### 4.4.6 浙江省民营银行经营前景

##### 4.4.7 浙江省民营银行网点布局建议

#### 4.5 福建省民营银行组建环境分析

##### 4.5.1 福建省企业信用环境分析

##### 4.5.2 福建省民营资本活跃程度

##### 4.5.3 福建省中小企业贷款需求

##### 4.5.4 福建省小微金融供给现状

##### 4.5.5 福建省民营银行组建风险

##### 4.5.6 福建省民营银行经营前景

##### 4.5.7 福建省民营银行网点布局建议

#### 4.6 山东省民营银行组建环境分析

##### 4.6.1 山东省企业信用环境分析

##### 4.6.2 山东省民营资本活跃程度

##### 4.6.3 山东省中小企业贷款需求

##### 4.6.4 山东省小微金融供给现状

##### 4.6.5 山东省民营银行组建风险

##### 4.6.6 山东省民营银行经营前景

##### 4.6.7 山东省民营银行网点布局建议

#### 4.7 河南省民营银行组建环境分析

##### 4.7.1 河南省企业信用环境分析

##### 4.7.2 河南省民营资本活跃程度

##### 4.7.3 河南省中小企业贷款需求

##### 4.7.4 河南省小微金融供给现状

##### 4.7.5 河南省民营银行组建风险

##### 4.7.6 河南省民营银行经营前景

##### 4.7.7 河南省民营银行网点布局建议

#### 4.8 广西民营银行组建环境分析

##### 4.8.1 广西企业信用环境分析

##### 4.8.2 广西民营资本活跃程度

##### 4.8.3 广西中小企业贷款需求

##### 4.8.4 广西小微金融供给现状

##### 4.8.5 广西民营银行组建风险

##### 4.8.6 广西民营银行经营前景

##### 4.8.7 广西民营银行网点布局建议

#### 4.9 河北省民营银行组建环境分析

##### 4.9.1 河北省企业信用环境分析

##### 4.9.2 河北省民营资本活跃程度

##### 4.9.3 河北省中小企业贷款需求

##### 4.9.4 河北省小微金融供给现状

##### 4.9.5 河北省民营银行组建风险

##### 4.9.6 河北省民营银行经营前景

##### 4.9.7 河北省民营银行网点布局建议

#### 4.10 湖南省民营银行组建环境分析

##### 4.10.1 湖南省企业信用环境分析

##### 4.10.2 湖南省民营资本活跃程度

##### 4.10.3 湖南省中小企业贷款需求

##### 4.10.4 湖南省小微金融供给现状

##### 4.10.5 湖南省民营银行组建风险

##### 4.10.6 湖南省民营银行经营前景

##### 4.10.7 湖南省民营银行网点布局建议

#### 4.11 湖北省民营银行组建环境分析

##### 4.11.1 湖北省企业信用环境分析

##### 4.11.2 湖北省民营资本活跃程度

##### 4.11.3 湖北省中小企业贷款需求

##### 4.11.4 湖北省小微金融供给现状

##### 4.11.5 湖北省民营银行组建风险

##### 4.11.6 湖北省民营银行经营前景

##### 4.11.7 湖北省民营银行网点布局建议

#### 4.12 江西省民营银行组建环境分析

##### 4.12.1 江西省企业信用环境分析

##### 4.12.2 江西省民营资本活跃程度

##### 4.12.3 江西省中小企业贷款需求

##### 4.12.4 江西省小微金融供给现状

##### 4.12.5 江西省民营银行组建风险

##### 4.12.6 江西省民营银行经营前景

##### 4.12.7 江西省民营银行网点布局建议



#### 4.13 四川省民营银行组建环境分析

##### 4.13.1 四川省企业信用环境分析

##### 4.13.2 四川省民营资本活跃程度

##### 4.13.3 四川省中小企业贷款需求

##### 4.13.4 四川省小微金融供给现状

##### 4.13.5 四川省民营银行组建风险

##### 4.13.6 四川省民营银行经营前景

##### 4.13.7 四川省民营银行网点布局建议

#### 4.14 云南省民营银行组建环境分析

##### 4.14.1 云南省企业信用环境分析

##### 4.14.2 云南省民营资本活跃程度

##### 4.14.3 云南省中小企业贷款需求

##### 4.14.4 云南省小微金融供给现状

##### 4.14.5 云南省民营银行组建风险

##### 4.14.6 云南省民营银行经营前景

##### 4.14.7 云南省民营银行网点布局建议

#### 4.15 陕西省民营银行组建环境分析

##### 4.15.1 陕西省企业信用环境分析

##### 4.15.2 陕西省民营资本活跃程度

##### 4.15.3 陕西省中小企业贷款需求

##### 4.15.4 陕西省小微金融供给现状

##### 4.15.5 陕西省民营银行组建风险

##### 4.15.6 陕西省民营银行经营前景

##### 4.15.7 陕西省民营银行网点布局建议

#### 4.16 山西省民营银行组建环境分析

##### 4.16.1 山西省企业信用环境分析

##### 4.16.2 山西省民营资本活跃程度

##### 4.16.3 山西省中小企业贷款需求

##### 4.16.4 山西省小微金融供给现状

##### 4.16.5 山西省民营银行组建风险

##### 4.16.6 山西省民营银行经营前景

##### 4.16.7 山西省民营银行网点布局建议

## 第5章：国内外民营银行发展经验分析

### 5.1 全球民营银行发展现状分析

#### 5.1.1 全球民营银行资产比重分析

#### 5.1.2 全球民营银行经营效益对比

#### 5.1.3 国外民营银行地域分布分析

#### 5.1.4 国外民营银行业务发展历程

#### 5.1.5 国外民营银行金融监管模式

### 5.2 其他国家（地区）民营银行运营分析

#### 5.2.1 美国民营银行运营情况分析

##### （1）美国民营银行设立条件

##### （2）美国民营银行数量规模

##### （3）美国民营银行竞争格局

##### （4）美国民营银行业务分析

##### （5）美国民营银行主要指标

##### 1）美国民营银行负债比例

##### 2）美国民营银行存款比例

##### 3）美国民营银行贷款比例

##### 4）美国民营银行经营效益

#### 5.2.2 台湾民营银行运营情况分析

##### （1）台湾民营银行设立条件

##### （2）台湾民营银行数量规模

##### （3）台湾民营银行竞争格局

##### （4）台湾民营银行业务分析

##### （5）台湾民营银行经营效益

### 5.3 国外民营银行成功经验分析

#### 5.3.1 国外民营银行发展模式借鉴

#### 5.3.2 国外民营银行组织形式借鉴

#### 5.3.3 国外民营银行经营战略借鉴

#### 5.3.4 国外民营银行信贷业务借鉴

### 5.4 国外民营银行失败教训总结

#### 5.4.1 国外民营银行主要失败原因

#### 5.4.2 国外民营银行治理问题分析

#### 5.4.3 台湾银行民营化教训分析

### 第6章：中国民营银行投资可行性分析

#### 6.1 民营银行组建计划分析

##### 6.1.1 民营银行设立方式分析

##### 6.1.2 民营银行组建过程明细

##### 6.1.3 民营银行组织架构分析

##### 6.1.4 民营银行人员安排分析

##### 6.1.5 民营银行资金来源分析

#### 6.2 民营银行经营模式分析

##### 6.2.1 线下银行经营模式分析

###### (1) 财务公司经营模式分析

###### (2) 委托代理经营模式分析

###### (3) 综合经营模式分析

##### 6.2.2 线上银行经营模式分析

###### (1) 目前主要互联网金融模式

###### (2) 线上民营银行业务流程构建

#### 6.3 民营银行经营风险分析

##### 6.3.1 居民信任风险分析

##### 6.3.2 银行业竞争风险分析

##### 6.3.3 资本金短缺风险分析

##### 6.3.4 存款负债不足风险分析

##### 6.3.5 关联企业贷款风险分析

##### 6.3.6 内部人控制风险分析

#### 6.4 已建民营银行前景分析

##### 6.4.1 深圳微众银行前景分析

###### (1) 微众银行基本资料

###### (2) 微众银行组织架构

###### (3) 微众银行资金来源

###### (4) 微众银行市场定位

###### (5) 微众银行服务特色

- (6) 微众银行竞争优势
- (7) 微众银行投资收益
- (8) 微众银行市场挑战
- (9) 微众银行市场前景

#### 6.4.2 上海华瑞银行前景分析

- (1) 华瑞银行基本资料
- (2) 华瑞银行组织架构
- (3) 华瑞银行资金来源
- (4) 华瑞银行市场定位
- (5) 华瑞银行服务特色
- (6) 华瑞银行竞争优势
- (7) 华瑞银行投资收益
- (8) 华瑞银行市场挑战
- (9) 华瑞银行市场前景

### 第7章：中国民营银行市场格局

#### 7.1 中国民资商业银行经营状况分析

##### 7.1.1 民生银行经营状况分析

- (1) 企业股权结构分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业经营特色分析
- (4) 企业经营效益分析
- (5) 企业客户结构分析
- (6) 企业风险管理分析

##### 7.1.2 浙商银行经营状况分析

- (1) 企业股权结构分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业经营特色分析
- (4) 企业经营效益分析
- (5) 企业客户结构分析
- (6) 企业风险管理分析

#### 7.2 国内民营银行潜在进入者分析

### 7.2.1 苏宁云商集团股份有限公司

#### (1) 企业经营实力分析

##### 1) 企业资金实力分析

##### 2) 企业业务结构分析

##### 3) 企业股权结构分析

##### 4) 企业渠道资源分析

#### (2) 企业投资民营银行优劣势分析

#### (3) 企业筹建民营银行进展分析

#### (4) 企业民营银行经营情景模拟

### 7.2.2 华峰集团有限公司

#### (1) 企业经营实力分析

##### 1) 企业资金实力分析

##### 2) 企业业务结构分析

##### 3) 企业渠道资源分析

#### (2) 企业投资民营银行优劣势分析

#### (3) 民营银行其他组建参与者分析

#### (4) 企业筹建民营银行进展分析

#### (5) 企业民营银行经营情景模拟

### 7.2.3 美的集团股份有限公司

#### (1) 企业经营实力分析

##### 1) 企业资金实力分析

##### 2) 企业业务结构分析

##### 3) 企业股权结构分析

##### 4) 企业渠道资源分析

#### (2) 企业投资民营银行优劣势分析

#### (3) 企业筹建民营银行进展分析

#### (4) 企业民营银行经营情景模拟

### 7.2.4 红豆集团有限公司

#### (1) 企业经营实力分析

##### 1) 企业资金实力分析

##### 2) 企业业务结构分析

##### 3) 企业股权结构分析

#### 4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 企业筹建民营银行进展分析

(4) 企业民营银行经营情景模拟

#### 7.2.5 浙江奥康鞋业股份有限公司

(1) 企业经营实力分析

1) 企业资金实力分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业股权结构分析

4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 企业筹建民营银行进展分析

(4) 企业民营银行经营情景模拟

#### 7.2.6 报喜鸟集团有限公司

(1) 企业经营实力分析

1) 企业资金实力分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业股权结构分析

4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 民营银行其他组建参与者分析

(4) 企业筹建民营银行进展分析

(5) 企业民营银行经营情景模拟

#### 7.2.7 浙江正泰电器股份有限公司

(1) 企业经营实力分析

1) 企业资金实力分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业股权结构分析

4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 民营银行其他组建参与者分析

(4) 企业筹建民营银行进展分析

(5) 企业民营银行经营情景模拟

#### 7.2.8 安徽新安金融集团股份有限公司

(1) 企业经营实力分析

1) 企业资金实力分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业股权结构分析

4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 民营银行其他组建参与者分析

(4) 企业筹建民营银行进展分析

(5) 企业民营银行经营情景模拟

#### 7.2.9 云南金控股权投资基金股份有限公司

(1) 企业经营实力分析

1) 企业资金实力分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业股权结构分析

4) 企业合作伙伴分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 民营银行其他组建参与者分析

(4) 企业筹建民营银行进展分析

(5) 企业民营银行经营情景模拟

#### 7.2.10 雨润控股集团有限公司

(1) 企业经营实力分析

1) 企业资金实力分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业股权结构分析

4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 企业筹建民营银行进展分析

(4) 企业民营银行经营情景模拟

#### 7.2.11 三胞集团有限公司

(1) 企业经营实力分析

- 1) 企业资金实力分析
- 2) 企业业务结构分析
- 3) 企业股权结构分析
- 4) 企业渠道资源分析
- (2) 企业投资民营银行优劣势分析
- (3) 民营银行其他组建参与者分析
- (4) 企业筹建民营银行进展分析
- (5) 企业民营银行经营情景模拟

#### 7.2.12 香江集团有限公司

- (1) 企业经营实力分析
- 1) 企业资金实力分析
- 2) 企业业务结构分析
- 3) 企业股权结构分析
- 4) 企业渠道资源分析
- (2) 企业投资民营银行优劣势分析
- (3) 民营银行其他组建参与者分析
- (4) 企业筹建民营银行进展分析
- (5) 企业民营银行经营情景模拟

#### 7.2.13 均瑶集团有限公司

- (1) 企业经营实力分析
- 1) 企业资金实力分析
- 2) 企业业务结构分析
- 3) 企业股权结构分析
- 4) 企业渠道资源分析
- (2) 企业投资民营银行优劣势分析
- (3) 企业筹建民营银行进展分析
- (4) 企业民营银行经营情景模拟

#### 7.2.14 复星国际有限公司

- (1) 企业经营实力分析
- 1) 企业资金实力分析
- 2) 企业业务结构分析
- 3) 企业股权结构分析



#### 4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 民营银行其他组建参与者分析

(4) 企业筹建民营银行进展分析

(5) 企业民营银行经营情景模拟

#### 7.2.15 腾讯控股有限公司

(1) 企业经营实力分析

#### 1) 企业资金实力分析

#### 2) 企业业务结构分析

#### 3) 企业股权结构分析

#### 4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 民营银行其他组建参与者分析

(4) 企业筹建民营银行进展分析

(5) 企业民营银行经营情景模拟

#### 7.2.16 揭阳中德金属生态城

(1) 园区发展状况分析

#### 1) 园区经济实力分析

#### 2) 园区产业结构分析

#### 3) 园区融资平台分析

#### 4) 申请企业发展状况

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 企业筹建民营银行进展分析

(4) 企业民营银行经营情景模拟

#### 7.2.17 中关村管委会

(1) 园区发展状况分析

#### 1) 园区经济实力分析

#### 2) 园区产业结构分析

#### 3) 园区融资平台分析

(2) 管委会投资民营银行优劣势分析

(3) 管委会筹建民营银行进展分析

(4) 管委会民营银行经营情景模拟

## 7.2.18 阿里巴巴集团

### (1) 企业经营实力分析

#### 1) 企业资金实力分析

#### 2) 企业业务结构分析

#### 3) 企业股权结构分析

#### 4) 企业渠道资源分析

### (2) 企业投资民营银行优劣势分析

### (3) 企业筹建民营银行进展分析

### (4) 企业民营银行经营情景模拟

## 第8章：中国民营银行投资前景分析

### 8.1 民营银行发展路径选择

#### 8.1.1 民营银行增量发展路径

##### (1) 增量发展路径可行性评价

##### (2) 增量发展路径前景分析

#### 8.1.2 民营银行存量发展路径

##### (1) 存量发展路径可行性评价

##### (2) 存量发展路径前景分析

#### 8.1.3 民营银行混合发展路径

##### (1) 混合发展路径可行性评价

##### (2) 混合发展路径前景分析

### 8.2 特色民营商业银行经营方向

#### 8.2.1 社区银行经营方式分析

#### 8.2.2 高科技银行经营方式分析

#### 8.2.3 互联网银行经营方式分析

#### 8.2.4 现代农业银行经营方式分析

#### 8.2.5 物流贸易专业银行经营方式分析

### 8.3 民营银行细分领域发展前景

#### 8.3.1 个人金融服务领域发展前景

#### 8.3.2 中小微企业服务领域发展前景

### 8.4 民营银行竞争格局预测

#### 8.4.1 民营银行竞争结构预测

#### 8.4.2 民营银行市场份额预测

#### 8.4.3 民营银行并购重组预测

### 8.5 民营银行三阶段经营前景

#### 8.5.1 2015-2017年民营银行发展状况预测

#### 8.5.2 2018-2024年民营银行发展状况预测

#### 8.5.3 2021年以后民营银行发展状况预测

## 第9章：中国民营银行投资规划建议

### 9.1 民营银行投资失利因素分析（ZY LII）

#### 9.2 民营银行投资运营模式

##### 9.2.1 网络银行投资运营模式

##### 9.2.2 智慧银行投资运营模式

##### 9.2.3 社区银行投资运营模式

#### 9.3 民营银行投资定位分析

##### 9.3.1 民营银行市场定位分析

##### 9.3.2 民营银行管理模式定位

##### 9.3.3 民营银行客户结构分析

##### 9.3.4 民营银行盈利模式分析

#### 9.4 新设商业银行阶段经营建议

##### 9.4.1 商业银行生命周期分析

##### 9.4.2 商业银行发展机遇总结

##### 9.4.3 商业银行阶段性发展策略

#### 9.5 民营银行投资战略规划建议

##### 9.5.1 民营银行牌照申请建议

##### 9.5.2 民营银行竞争战略建议

##### 9.5.3 民营银行区域布局策略

##### 9.5.4 民营银行品牌建设建议

#### 9.6 民营银行运营管理创新建议

##### 9.6.1 民营银行业务形态创新

##### 9.6.2 民营银行内部制度创新

###### （1）产权制度创新建议

###### （2）激励机制创新建议

(3) 经营机制创新建议

(4) 法人治理结构创新 (ZY LII)

(5) 财务分配制度创新

9.6.3 民营银行风险管理创新

9.6.4 民营银行经营模式创新

部分图表目录：

图表1：2009-2017年中国商业银行资产市场份额（单位：万亿元，%）

图表2：2009-2017年中国商业银行负债增长情况（单位：万亿元，%）

图表3：中国银行业不同类型商业银行比重分析（单位：%）

图表4：商业银行市场准入资本要求

图表5：不同的地区金融改革试验区相关政策

图表6：美国银行规模与企业业务关系表（单位：美元）

图表7：企业财务成长周期的各阶段融资方式

图表8：美国企业各成长周期中负债及银行贷款占总资产之比例（单位：%）

图表9：2008-2017年中国中小企业数量情况（单位：万家）

图表10：中国中小企业地区分布占比情况（单位：%）

图表11：中国中小企业行业分布情况（单位：%）

图表12：中国中小企业融资需求途径（单位：%）

图表13：2015-2017年核准带银行字眼的企业名称

图表14：2010-2017年瀚华金控贷款整体违约比率（单位：%）

图表15：2004-2017年我国商业银行不良贷款率情况（单位：%）

图表16：我国商业银行信用风险指标情况（单位：亿元，%）

图表17：我国商业银行不良贷款分机构季度对比情况（单位：亿元，%）

图表18：2015-2017年申请民营银行的具体企业

图表19：实体集团企业申请民营银行优劣势分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201807/17-267556.html>