

2018-2024年中国薯片行业 市场运营态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国薯片行业市场运营态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201807/18-267680.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国薯片行业市场运营态势与投资策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年中国焙烤食品产业整体运行态势分析

第一节 2017年国际焙烤食品市场简况

- 一、欧洲焙烤食品市场概述
- 二、美国烘焙食品市场发展状况
- 三、新加坡焙烤食品发展状况
- 四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛
- 五、国际烘焙食品发展的态势

第二节 2017年中国焙烤食品业运行总况

- 一、中国焙烤食品发展特色
- 二、中国焙烤食品行业总体发展态势良好
- 三、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 四、焙烤食品行业的竞争态势解析

第三节 2017年中国部分地区焙烤食品动态分析

- 一、上海焙烤行业运行状况
- 二、河南烘焙行业蓄势待发
- 三、西安焙烤市场发展状况
- 四、海口焙烤食品市场竞争日益激烈

第四节 2017年中国焙烤食品行业的问题及发展策略

- 一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机

二、焙烤食品业应走细分化道路

三、焙烤食品企业零售终端销售策略

第五节 2017年金融危机对焙烤食品行业的影响分析

一、全球金融危机加速烘焙业二次洗牌

二、全球金融危机下烘焙业挑战与机会并存

三、中国烘焙展将引领产业升级

第二章 2017年世界薯片行业发展现状分析

第一节 2017年世界薯片发展概况

一、世界薯片市场产销形势分析

二、世界薯片主要产品价格走势分析

三、世界休闲食品发展分析

第二节 2017年世界主要国家薯片行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、澳大利亚

第三节 2018-2024年世界薯片行业发展趋势分析

第三章 2017年中国薯片行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国食品制造业在国民经济中的地位分析

第二节 2017年中国薯片行业发展政策环境分析

一、淀粉业用薯片的国家标准

二、薯片盐份监管尚存空白

三、食品加工政策影响分析

四、相关行业标准分析

第三节 2017年中国薯片市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、居民消费观念

第四章 2017年中国薯片行业运行形势分析

第一节 2017年中国薯片行业概况

一、油炸薯片发展现状

二、复合薯片发展现状

三、中国薯片加工技术分析

第二节 2017年中国薯片存在的问题分析

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第三节 2017年中国薯片企业应对措施分析

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第五章 2017年中国薯片行业市场动态分析

第一节 2017年中国薯片市场现状综述

一、中国薯片产量分析

二、中国薯片销售情况

三、中国品牌薯片市场销售同比分析

四、中国品牌薯片市场价格同比

第二节 2017年中国薯片行业市场消费调查研究

一、消费者购买考虑因素调查

二、消费者在薯片上平均花费水平

三、品牌占有率分析

四、对薯片的价格接受程度分析

五、消费者薯片口味选择

六、消费者吃薯片的目的主要是为消遣

七、现有薯片产品的不足主要是量少和易碎

第六章 2014-2017年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析

第一节 2014-2017年中国饼干及其他焙烤食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2017年中国饼干及其他焙烤食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国饼干及其他焙烤食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年中国饼干及其他焙烤食品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2017年中国饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2017年中国薯片行业市场竞争态势分析

第一节 2017年中国休闲食品竞争新格局

一、薯片膨化--洋品牌的天下

二、蜜饯市场--三大阵营的角逐

三、炒货--两大门派的竞争

四、肉制品--一个新兴的阵地

五、果冻海苔--发令枪响

第二节 2017年中国薯片市场竞争力研究

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第三节 2018-2024年中国薯片市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章 2017年中国薯片优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 上好佳(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 福建省长汀盼盼食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 山东兄弟食品商贸有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 福建省海新食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 吉林达利食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节河北顶大食品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节山东乐利事食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章 2017年中国薯片相关产业链运行走势分析

第一节 2017年中国马铃薯市场分析

- 一、全球马铃薯产量及分布
- 二、我国马铃薯产量及分布
- 三、马铃薯价格走势分析

第二节 2017年中国鲜的或冷藏的马铃薯进出口数据监测分析（0701）

- 一、鲜的或冷藏的马铃薯进出口数量分析
- 二、鲜的或冷藏的马铃薯进出口金额分析
- 三、鲜的或冷藏的马铃薯进出口国家及地区分析

第三节 2017年中国马铃薯深加工市场分析

- 一、马铃薯深加工能力不能满足市场需求
- 二、马铃薯深加工技术要求
- 三、马铃薯加工业的发展对策
- 四、我国马铃薯食品市场的发展前景
- 五、马铃薯食品面临问题

第十章 2018-2024年中国薯片行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国薯片行业发展预测分析

- 一、薯片供给预测分析
- 二、薯片需求预测分析
- 三、薯片市场竞争格局预测分析

第二节 2018-2024年中国薯片行业市场前景分析

- 一、追求品牌定位、包装风格及品牌推广在调性上的统一

- 二、产品差异化是企业发展的方向
- 三、品牌时尚化
- 四、渠道重心下沉
- 五、健康是人们关注的热点

第十一章 2018-2024年中国薯片行业投资商机与风险预警（ZY LII）

第一节 2018-2024年中国薯片行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国薯片行业投资机会分析

- 一、薯片原料市场投资商机
- 二、薯片市场投资价值研究
- 三、薯片包装领域投资潜力分析
- 四、薯片加工机械投资潜力研究

第三节 2018-2024年中国薯片行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 智研权威投资建议（ZY LII）

部分图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2014-2017年我国饼干及其他焙烤食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国饼干及其他焙烤食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国饼干及其他焙烤食品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2017年我国饼干及其他焙烤食品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同类型企业销售收入分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201807/18-267680.html>