

# 2018-2024年中国葵花籽油 市场研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国葵花籽油市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201807/18-267698.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球葵花籽油的产量总体上呈现缓慢增长的趋势，2012到2016年，全球葵花籽油产量的年均复合增长率为7.72%。2016年，全球葵花籽油产量突破1700万吨。2012-2017年全球葵花籽油产量走势 资料来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

乌克兰、俄罗斯和欧盟是主要的葵花籽油生产国家和地区，2016年，乌克兰的葵花籽油产量为576万吨，占全球葵花籽油总产量的33.2%，俄罗斯的葵花籽油产量为417万吨，占全球葵花籽油总产量的24.1%，欧盟的葵花籽油产量为321万吨，占全球葵花籽油总产量的18.5%

。2016年全球葵花籽油主要生产区域占比 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国葵花籽油市场研究与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了葵花籽油行业市场发展环境、葵花籽油整体运行态势等，接着分析了葵花籽油行业市场运行的现状，然后介绍了葵花籽油市场竞争格局。随后，报告对葵花籽油做了重点企业经营状况分析，最后分析了葵花籽油行业发展趋势与投资预测。您若想对葵花籽油产业有个系统的了解或者想投资葵花籽油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章葵花籽及葵花籽油的概述 10

#### 1.1 葵花籽的相关概述 10

##### 1.1.1 葵花籽的定义 10

##### 1.1.2 葵花籽的组成 10

##### 1.1.3 葵花籽的分类 10

#### 1.2 葵花籽油的相关概述 10

##### 1.2.1 葵花籽油的概述 10

##### 1.2.2 葵花油的营养价值 11

##### 1.2.3 葵花油功效与作用 12

### 第二章 2015-2017年世界葵花籽油市场现状分析 13

#### 2.1 2015-2017年世界葵花籽市场分析 13

2.1.1	2015-2017年世界葵花籽收获面积情况	13
2.1.2	2015-2017年世界葵花籽产量情况分析	14
2.1.3	2015-2017年世界葵花籽消费情况分析	14
2012-2017年全球葵花籽油消费量 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理		
2.2	2015-2017年世界葵花籽油产量分析	15
2.2.1	2015-2017年世界食用植物油产量分析	15
2.2.2	2015-2017年世界葵花籽油产量增长分析	17
2.2.3	2015-2017年世界葵花籽油生产区域分布	18
2.3	2015-2017年世界葵花籽油消费情况	18
2.3.1	2015-2017年世界食用植物油消费情况	18
2.3.2	2015-2017年世界葵花籽油消费量分析	19
2.3.3	2015-2017年世界葵花籽油消费区域分布	20
2.4	2015-2017年世界主要国家葵花籽油市场分析	21
2.4.1	2015-2017年欧盟葵花籽油市场供需状况	21
2.4.2	2015-2017年俄罗斯葵花籽油市场状况	22
2.4.3	2015-2017年乌克兰葵花籽油市场分析	23
2.4.4	2015-2017年阿根廷葵花籽油市场分析	23
第三章 2015-2017年中国葵花籽油市场环境分析 25		
3.1	宏观经济环境	25
3.1.1	2015-2017年中国gdp增长情况分析	25
3.1.2	2015-2017年中国cpi指数走势分析	25
3.1.3	2017年中国城镇居民人均可支配收入	26
3.1.4	2017年中国工业发展形势分析	26
3.2	产业政策环境	27
3.2.1	植物油加工业相关政策	27
3.2.2	葵花籽油行业监管体制	28
3.2.3	食用油产品的相关标准	29
3.2.4	&lt;葵花籽油国家标准&gt;	29
3.3	消费市场环境	31
3.3.1	中国食用油消费社会环境分析	31
3.3.2	2017年中国人口及分布总体情况	31

- 3.3.3 2017年中国居民消费与恩格尔系数 32
- 3.3.4 2017年中国居民食用油消费状况分析 33
- 3.4 食用油产业环境 33
  - 3.4.1 食用植物油加工产业链与发展现状 33
  - 3.4.2 2017年食用植物油加工业发展概况 36
  - 3.4.3 2017年度中国食用油产量增长分析 39
  - 3.4.4 2017年小包装食用油市场规模分析 40
  - 3.4.5 2017年食用植物油行业销售收入分析 40
  - 3.4.6 2017年食用植物油行业利润总额分析 45

#### 第四章 2015-2017年中国葵花籽油市场现状分析 50

- 4.1 中国葵花籽油加工业发展现状 50
  - 4.1.1 葵花籽制油工业发展概述 50
  - 4.1.2 中国葵花籽制油工艺现状 50
  - 4.1.3 葵花籽油的精炼工艺分析 52
- 4.2 2015-2017年中国葵花籽油生产情况分析 52
  - 4.2.1 2015-2017年中国葵花籽生产情况分析 52
  - 4.2.2 2015-2017年中国葵花籽油产量分析 53
  - 4.2.3 2017年中国葵花籽油企业产能分析 54
- 4.3 2015-2017年中国葵花籽油消费情况分析 55
  - 4.3.1 国内葵花籽油终端消费市场快速增长 55
  - 4.3.2 2015-2017年中国食用油消费情况分析 55
  - 4.3.3 2015-2017年中国葵花籽油消费情况分析 56
- 4.4 2015-2017年中国葵花籽油市场运行态势分析 57
  - 4.4.1 佳格多力精炼葵花油项目投产 57
  - 4.4.2 “西部人”葵花油进入日本市场 58
  - 4.4.3 2017年中国部分地区葵花油行情动态 58
  - 4.4.4 2017年秋季小包装葵花籽油降价促销 59

#### 第五章 2015-2017年中国葵花籽油市场竞争分析 60

- 5.1 2015-2017年中国食用植物油市场竞争分析 60
  - 5.1.1 中国食用油市场陷低价竞争局面 60

- 5.1.2 食用油加工业的外资垄断现象分析 60
- 5.1.3 新型高端食用油市场竞争日益激烈 63
- 5.1.4 中国主要食用油品牌市场份额分析 63
- 5.2 2015-2017年中国葵花籽油市场竞争态势分析 64
  - 5.2.1 品牌竞争分析 64
  - 5.2.2 价格竞争分析 65
  - 5.2.3 成本竞争分析 65
- 5.3 2015-2017年中国葵花籽油市场集中度分析 66
  - 5.3.1 葵花籽油市场集中度 66
  - 5.3.2 葵花籽油区域集中度 66

## 第六章 2015-2017年中国葵花籽油主要品牌分析 67

- 6.1 多力 67
  - 6.1.1 品牌及产品简介 67
  - 6.1.2 2017年度企业经营状况 68
  - 6.1.3 多力销售渠道建设情况 70
  - 6.1.4 多力葵花油swot分析 71
  - 6.1.5 多力葵花籽油营销策略 71
- 6.2 鲁花 76
  - 6.2.1 品牌及产品简介 76
  - 6.2.2 2017年企业经营状况分析 77
  - 6.2.3 鲁花葵花仁油改造项目完工 79
  - 6.2.4 鲁花葵花仁油市场营销解析 80
- 6.3 金鹿 81
  - 6.3.1 品牌及产品简介 81
  - 6.3.2 企业偿债能力分析 82
  - 6.3.3 企业盈利能力分析 83
  - 6.3.4 企业成本费用分析 83
  - 6.3.5 金鹿油脂市场策略 84
- 6.4 葵王 86
  - 6.4.1 品牌及产品简介 86
  - 6.4.2 企业偿债能力分析 86

6.4.3 企业盈利能力分析 87

6.4.4 企业成本费用分析 88

6.5 金屯 88

6.5.1 品牌及产品简介 88

6.5.2 企业偿债能力分析 89

6.5.3 企业盈利能力分析 90

6.5.4 企业成本费用分析 90

6.6 西部人 91

6.6.1 品牌及产品简介 91

6.6.2 企业偿债能力分析 92

6.6.3 企业盈利能力分析 93

6.6.4 企业成本费用分析 93

第七章 2018-2024年中国葵花籽油市场前景预测分析 95

7.1 2018-2024年中国葵花籽油行业发展前景分析 95

7.1.1 中国油脂加工业发展趋势 95

7.1.2 食用植物油行业发展趋势 97

7.1.3 中国葵花籽油市场前景分析 97

7.1.4 中国葵花籽油市场行情展望 98

7.2 2018-2024年中国葵花籽油市场前景预测分析 98

7.2.1 2018-2024年中国食用植物油消费预测 98

7.2.2 2018-2024年中国葵花籽油产量情况预测 99

7.2.3 2018-2024年中国葵花籽油消费情况预测 99

第八章 2018-2024年中国葵花油投资前景与策略分析 100 (ZY LII)

8.1 2018-2024年中国葵花籽油市场投资潜力分析 100

8.1.1 葵花籽油行业投资吸引力 100

8.1.2 葵花籽油市场增长动力分析 100

8.1.3 葵花籽油区域投资潜力分析 102

8.2 2018-2024年中国葵花籽油市场投资风险分析 102

8.2.1 宏观经济风险 102

8.2.2 市场竞争风险 103

8.2.3 市场价格风险 103 (ZY LII)

8.2.4 原料市场风险 104

8.3 2018-2024年中国葵花籽油行业投资策略分析 104

部分图表目录：

图表 1 葵花籽油的营养成分列表(每100克中含) 11

图表 2 2015-2017年世界葵花籽收获面积统计 13

图表 3 2015-2017年世界葵花籽收获面积趋势图 13

图表 4 2015-2017年世界葵花籽产量情况统计 14

图表 5 2015-2017年世界葵花籽产量增长趋势图 14

图表 6 2015-2017年世界葵花籽消费量情况统计 15

图表 7 2015-2017年世界葵花籽消费量增长趋势图 15

图表 8 2015-2017年世界植物油产量情况统计 16

图表 9 2015-2017年世界植物油产量增长趋势图 16

图表 10 2017年世界食用植物油生产结构比例 16

图表 11 2015-2017年世界葵花籽油产量情况统计 17

图表 12 2015-2017年世界葵花籽油产量增长趋势图 17

图表 13 2015-2017年世界葵花籽油产量在植物油中比例 17

图表 14 2017年世界葵花籽油生产分布比例 18

图表 15 2015-2017年世界食用植物油市场消费情况统计 18

图表 16 2015-2017年世界植物油消费量增长趋势图 19

图表 17 2017年世界食用植物油消费结构比例 19

图表 18 2015-2017年世界葵花籽油消费量情况统计 19

图表 19 2015-2017年世界葵花籽油消费量增长趋势图 20

图表 20 2015-2017年世界葵花籽油消费量在植物油中比例 20

图表 21 2017年世界葵花籽油消费分布比例 21

图表 22 2015-2017年欧盟葵花籽油产量情况统计 21

图表 23 2015-2017年欧盟葵花籽油消费情况统计 21

图表 24 2015-2017年欧盟葵花籽油食用消费量趋势图 22

图表 25 2017年欧盟食用植物油消费结构比例 22

图表 26 2015-2017年欧盟葵花籽油进出口贸易统计 22

图表 27 2015-2017年俄罗斯葵花籽油产量情况统计 22

图表 28 2015-2017年俄罗斯葵花籽油消费量统计 23

图表 29 2015-2017年俄罗斯葵花籽油进出口贸易统计 23

图表 30 2015-2017年乌克兰葵花籽油产量情况统计 23

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201807/18-267698.html>