

# 2018-2024年中国医药中间体行业市场分析与 发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国医药中间体行业市场分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201807/19-267783.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国医药中间体行业市场分析与发展策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第1章：我国医药中间体行业发展综述

#### 1.1 行业研究背景及方法

##### 1.1.1 行业研究背景和研究意义

##### 1.1.2 行业研究方法概述

#### 1.2 医药中间体行业界定

##### 1.2.1 医药中间体行业定义

##### 1.2.2 医药中间体产品分类

##### 1.2.3 医药中间体行业特性

#### 1.3 医药中间体行业产业链分析

##### 1.3.1 医药中间体行业产业链简介

##### 1.3.2 上游基础化工原料市场分析

##### 1.3.3 下游化学行业发展分析

###### (1) 化学行业规模分析

###### (2) 化学行业产销情况

### 第2章：我国医药中间体行业市场环境分析

#### 2.1 医药中间体行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制

##### 2.1.2 行业相关政策

(1) 《“十三五”化学工业科技发展纲要》

(2) 《产业结构调整指导目录(2016年)》

(3) 《我国鼓励引进技术目录(2016年)》

## 2.2 医药中间体行业经济环境分析

### 2.2.1 宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

### 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响

## 2.3 医药中间体行业技术环境分析

### 2.3.1 医药中间体行业技术水平

### 2.3.2 医药中间体行业专利分析

### 2.3.3 医药中间体行业新技术动态

## 2.4 医药中间体行业环境保护分析

### 2.4.1 医药中间体行业环境污染现状

### 2.4.2 医药中间体行业环境治理现状

### 2.4.3 环保新规对医药中间体行业的影响

## 第3章：我国医药中间体行业发展状况分析

### 3.1 化工中间体行业发展状况分析

#### 3.1.1 化工中间体行业发展根本原因

#### 3.1.2 化工中间体行业发展现状分析

#### 3.1.3 化工中间体行业产业集群分析

#### 3.1.4 医药中间体行业关联产业分析

(1) 农药中间体市场分析

(2) 染料中间体市场分析

(3) 纤维中间体市场分析

### 3.2 医药中间体行业发展状况分析

#### 3.2.1 医药中间体市场需求状况

#### 3.2.2 医药中间体市场供给状况

#### 3.2.3 医药中间体行业发展特点

#### 3.2.4 医药中间体行业竞争格局

#### 3.2.5 医药中间体行业盈利状况

### 3.2.6 医药中间体行业影响因素

## 3.3 医药中间体行业需求分析

### 3.3.1 头孢类抗生素市场对医药中间体的需求

- (1) 头孢类抗生素市场发展现状
- (2) 头孢类医药中间体市场需求

### 3.3.2 多肽类药物市场对医药中间体的需求

- (1) 多肽类药物市场发展现状
- (2) 多肽类医药中间体市场需求

### 3.3.3 维生素市场对医药中间体的需求

- (1) 维生素市场发展现状
- (2) 维生素中间体市场需求

### 3.3.4 含氟药物市场对医药中间体的需求

- (1) 含氟药物市场发展需求
- (2) 含氟药物中间体市场需求

### 3.3.5 培南类药物市场对医药中间体的需求

- (1) 培南类药物市场发展现状
- (2) 培南类药物中间体市场需求

### 3.3.6 其他药物市场对医药中间体的需求

- (1) 其他药物市场发展现状
- (2) 其他医药中间体市场需求

## 3.4 医药中间体行业进出口市场分析

### 3.4.1 医药中间体行业出口情况

- (1) 行业出口总体情况
- (2) 行业出口产品结构

### 3.4.2 医药中间体行业进口情况分析

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构

## 第4章：我国医药中间体行业竞争力分析

### 4.1 国际医药中间体行业竞争状况分析

#### 4.1.1 国际医药中间体市场发展状况

#### 4.1.2 国际医药中间体市场竞争状况

- 4.1.3 国际医药中间体市场发展趋势
- 4.2 跨国企业在华市场竞争力分析
  - 4.2.1 荷兰帝斯曼 (dsm) 公司
  - 4.2.2 德国德固赛 (degussa) 公司
  - 4.2.3 英国科莱恩 (clariant) 公司
  - 4.2.4 瑞士龙沙 (lonza) 公司
  - 4.2.5 印度南新实验室有限公司
  - 4.2.6 印度阿拉宾度制药公司
- 4.3 我国医药中间体行业国际竞争力分析
  - 4.3.1 医药中间体行业国际竞争力指标分析
    - (1) 贸易竞争力指数
    - (2) 相对国际竞争力指数
  - 4.3.2 医药中间体行业国际差距比较分析
    - (1) 技术研发比较
    - (2) 产品结构比较
    - (3) 企业规模比较
  - 4.3.3 提高医药中间体行业国际竞争力策略
    - (1) 重点发展优势中间体/行业
    - (2) 调整产业结构和产品的研发方向
    - (3) 积极开拓国际市场，走可持续发展的战略

## 第5章：我国医药中间体行业产品市场分析

- 5.1 头孢类中间体市场分析
  - 5.1.1 头孢菌素及其中间体
  - 5.1.2 7-adca市场分析
    - (1) 7-adca生产技术水平
      - 1) 生产工艺流程
      - 2) 技术发展现状
    - (2) 7-adca市场供求状况
    - (3) 7-adca市场价格走势
    - (4) 7-adca市场供求变化的原因
    - (5) 7-adca市场竞争格局

(6) 7-adca市场利润水平变动趋势

#### 5.1.3 7-aca市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场价格走势

(3) 产品生产工艺

#### 5.1.4 gcle市场分析

(1) gcle生产技术水平

1) 生产工艺流程

2) 技术发展现状

(2) gcle市场供需情况

(3) gcle出口价格分析

(4) gcle市场发展机遇

(5) gcle市场前景及容量

#### 5.1.5 苯甲醛市场分析

(1) 苯甲醛市场供需情况

(2) 苯甲醛市场价格走势

(3) 苯甲醛市场供求变化的原因

(4) 苯甲醛市场竞争格局

(5) 苯甲醛市场利润水平变动趋势

#### 5.1.6 其他头孢类中间体市场分析

(1) 头孢他啶活性酯市场发展状况

(2) 头孢呋辛侧链市场发展状况

(3) 氨肟酸市场发展状况

(4) ae-活性酯市场发展状况

(5) 7-mac市场发展状况

(6) 四氮唑乙酸市场发展状况

(7) sima市场发展状况

(8) csi市场发展状况

(9) 头孢呋辛酸市场发展状况

(10) 四胍市场发展状况

(11) 其他中间体市场发展状况

#### 5.2 多肽类中间体市场分析

### 5.2.1 a胺市场分析

- (1) 生产工艺流程
- (2) 市场价格走势
- (3) 市场规模分析
- (4) a胺市场竞争格局
- (5) a胺市场发展前景

### 5.2.2 a酯市场分析

- (1) 生产工艺流程
- (2) 市场价格走势
- (3) 市场规模分析
- (4) a酯市场竞争格局

### 5.2.3 保护氨基酸系列市场分析

- (1) 生产工艺流程
- (2) 市场价格走势
- (3) 市场发展现状
- (4) 保护氨基酸市场前景

### 5.2.4 ticc市场分析

- (1) 价格走势
- (2) 生产工艺
- (3) 发展前景

### 5.2.5 cmpp市场分析

- (1) 生产工艺
- (2) 发展前景

## 5.3 维生素中间体市场分析

### 5.3.1 维生素市场发展状况分析

- (1) 维生素产业形势
- (2) 维生素价格走势
- (3) 维生素出口分析

### 5.3.2 山梨醇市场分析

- (1) 产品应用领域
- (2) 市场产销状况
- (3) 市场进出口分析



(4) 市场发展趋势

### 5.3.3 紫罗兰酮市场分析

(1) 产品应用领域

(2) 市场发展状况

(3) 市场需求分析

### 5.3.4 异植物醇市场分析

(1) 产品应用领域

(2) 市场发展规模

(3) 市场需求前景

### 5.3.5 三氢醌市场分析

(1) 产品应用领域

(2) 市场发展状况

(3) 市场发展前景

## 5.4 含氟药物中间体市场分析

### 5.4.1 含氟药物中间体市场分析

#### 5.4.2 氟氯苯胺市场分析

#### 5.4.3 2,2,2-三氟乙醇市场分析

#### 5.4.4 2,3,4,5-四氟苯甲酸市场分析

#### 5.4.5 2,4-二氯氟苯市场分析

#### 5.4.6 3-硝基-4-氟苯胺

#### 5.4.7 3,5-二氟苯胺

#### 5.4.8 间三氟苯胺市场分析

#### 5.4.9 n-四氟邻苯二甲酰亚胺市场分析

## 5.5 杂环类中间体市场分析

### 5.5.1 哌类中间体市场分析

(1) 产品应用领域

(2) 市场发展现状

(3) 市场需求分析

### 5.5.2 吡啶类中间体市场分析

### 5.5.3 咪唑类中间体市场分析

### 5.5.4 类中间体市场分析

### 5.5.5 吡啶类中间体市场分析

### 5.5.6 3-乙酰氨基吡咯烷市场分析

## 5.6 培南类中间体市场分析

### 5.6.1 4-aa市场分析

(1) 4-aa合成工艺

(2) 4-aa产业化进程和现状

(3) 4-aa产能状况分析

(4) 4-aa进出口分析

### 5.6.2 美罗培南中间体市场分析

### 5.6.3 亚胺培南母核市场分析

### 5.6.4 厄他培南侧链市场分析

## 5.7 其他中间体市场分析

### 5.7.1 5,5-二海因市场分析

(1) 5,5-二海因市场供需情况

(2) 5,5-二海因市场价格走势

(3) 5,5-二海因市场供求变化的原因

(4) 5,5-二海因市场竞争格局

(5) 5,5-二海因市场利润水平变动趋势

### 5.7.2 手性中间体市场分析

(1) 手性药物市场分析

(2) 手性中间体市场分析

### 5.7.3 市场分析

(1) 产品应用领域

(2) 市场需求分析

### 5.7.4 对氨基酚市场分析

### 5.7.5 邻基苯甲腈市场分析

### 5.7.6 双环庚烯酮分析

## 第6章：我国医药中间体行业企业生产经营分析

### 6.1 医药中间体企业发展状况分析

#### 6.1.1 医药中间体行业企业规模

#### 6.1.2 医药中间体行业工业产值状况

#### 6.1.3 医药中间体行业销售收入和利润

## 6.2 医药中间体行业领先企业个案分析

### 6.2.1 浙江新和成股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况swot分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

### 6.2.2 安徽八一化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况swot分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 6.2.3 普洛股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况swot分析
- (11) 企业发展规划分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 联化科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况swot分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 浙江海翔药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况swot分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

## 第7章：我国医药中间体行业发展趋势及前景分析

### 7.1 医药中间体行业投资风险分析（ZY LII）

#### 7.1.1 医药中间体行业政策风险

#### 7.1.2 医药中间体行业技术风险

#### 7.1.3 医药中间体行业供求风险

#### 7.1.4 医药中间体行业宏观经济波动风险

#### 7.1.5 医药中间体行业关联产业风险

#### 7.1.6 医药中间体行业产品结构风险

#### 7.1.7 医药中间体企业生产规模风险

#### 7.1.8 医药中间体行业其他风险

（1）安全生产风险

（2）市场竞争风险

（3）汇率变化风险

### 7.2 医药中间体行业投资特性分析

#### 7.2.1 行业投资壁垒

（1）技术壁垒

（2）环保壁垒

（3）资金壁垒

（4）客户壁垒

#### 7.2.2 行业盈利模式

#### 7.2.3 行业盈利因素

### 7.3 医药中间体行业经营模式分析

#### 7.3.1 医药中间体行业采购模式

#### 7.3.2 医药中间体行业生产模式

#### 7.3.3 医药中间体行业营销模式

（1）全国或区域代理制

（2）专业推广公司模式（ZY LII）

（3）生产企业组建自己的销售队伍模式

（4）通过全国医药、中间体交易会

### 7.4 医药中间体市场发展前景分析

#### 7.4.1 医药中间体行业发展趋势分析

#### 7.4.2 医药中间体行业发展前景预测

部分图表目录：

图表1：医药中间体细分子行业

图表2：医药中间体与化工原料及的关系简图

图表3：化学行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表4：化学行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表5：化学行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表6：化学行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表7：天马精化已取得专利情况

图表8：我国化学和化学制剂业销售收入情况（单位：亿元）

图表9：医药中间体细分子行业竞争格局

图表10：国内医药制造业产值情况（单位：亿元）

图表11：头孢曲松钠单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）

图表12：头孢唑啉钠单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）

图表13：头孢肟单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）

图表14：头孢哌酮单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）

图表15：头孢呋辛单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）

图表16：头孢氨苄单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）

图表17：我国主要合成维生素品种及其配套中间体

图表18：国内部分含氟药物中间体取得突破进展（单位：%）

图表19：我国医药中间体行业产品月度出口金额走势图（单位：万美元）

图表20：我国医药中间体行业产品月度出口数量走势图（单位：吨）

图表21：我国医药中间体行业产品月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201807/19-267783.html>