

2018-2024年中国原盐行业 市场监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国原盐行业市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201807/20-267996.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年1-7月中国原盐产量为3562.78万吨，同比增长7.8%；2016年中国原盐产量为6309.52万吨，同比增长1%。2013-2017年中国原盐产量及增速 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理2016-2017年中国原盐单月产量走势图 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国原盐行业市场监测与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了原盐产业相关概念及发展环境，接着分析了中国原盐行业规模及消费需求，然后对中国原盐行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国原盐行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国原盐行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2017年世界原盐产业发展形势分析 18

第一节 2014-2017年世界原盐产业发展概况分析 18

一、世界原盐开采利用情况分析 18

二、世界原盐产业生产状况分析 18

三、世界盐市场需求分析 19

第二节 2014-2017年世界各国原盐产业动态分析 20

一、日本 20

二、美国 20

三、澳大利亚 21

第三节 2018-2024年世界原盐产业发展趋势预测分析 22

第二章 2014-2017年中国原盐产业发展环境分析 23

第一节 2014-2017年中国原盐产业经济发展环境分析 23

一、中国GDP分析 23

二、消费价格指数分析 24

三、城乡居民收入分析	30
四、社会消费品零售总额	31
五、全社会固定资产投资分析	34
六、进出口总额及增长率分析	38
第二节 2014-2017年中国原盐产业政策发展环境分析	41
一、政府出台新政策分析	41
二、进出口关税分析	43
三、产业标准分析	43
第三节 2014-2017年中国原盐产业社会环境发展分析	43

第三章 2014-2017年中国原盐产业营运格局分析 48

第一节 2014-2017年中国原盐产业发展动态分析 48

一、中国原盐生产状况分析 48

三、中国原盐产销简析 48

2017年1-6月中国原盐销售量累计为2889.1万吨，同比增长16.64%。2016年中国原盐销售量累计为5269.4万吨。2016-2017年中国原盐销售量走势图 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理2017年1-6月中国原盐产销率为101.6%，同比去年下降2.3%。2017年二季度末中国原盐库存比年初减少3.2%。2016-2017年中国原盐产销率走势图 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理2016-2017年中国原盐库存比年初增减走势图 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

四、盐企业面临兼并重组的危机 49

第二节 2014-2017年中国原盐市场动态分析 49

一、原盐市场价格走势分析 49

二、行业市场规模分析 50

第三节 2014-2017年中国原盐产业发展对策分析 51

一、规划先行，因地制宜，科学决策 51

二、建设具有循环经济特色的产业链 51

三、东部沿海地区“两碱”的发展思路 52

四、中部井矿盐资源区“两碱”的发展思路 53

五、西部地区的发展思路 54

第四章 2014-2017年中国食用盐市场发展态势分析 55

第一节 2014-2017年中国食用盐市场发展分析 55

一、发展整体状况分析 55

二、产业发展标准分析 55

三、产品市场动态分析 55

第二节 2014-2017年中国食用盐市场产销分析 56

一、生产技术状况分析 56

二、需求格局状况分析 56

三、市场价格走势分析 57

第三节 2014-2017年中国食盐发展存在的问题及对策分析 57

一、私盐对合格碘盐市场的冲击 57

二、食盐差价大是私盐泛滥主要原因 58

三、防治私盐泛滥的对策 58

四、食盐专营存在的问题及对策 59

第五章 2014-2017年中国采盐行业主要指标监测分析 66

第一节 2014-2017年中国采盐行业数据统计与监测分析 66

一、2014-2017年中国采盐行业企业数量增长分析 66

二、2014-2017年中国采盐行业从业人数调查分析 66

三、2014-2017年中国采盐行业总销售收入分析 67

四、2014-2017年中国采盐行业利润总额分析 68

五、2014-2017年中国采盐行业投资资产增长性分析 68

第二节 2014-2017年中国采盐行业投资状况监测 69

一、行业资产区域分布 69

二、主要省市投资增速对比 70

第六章 2014-2017年中国盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进出口贸易分析 71

第一节 2014-2017年中国盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进出口数据监测 71

一、盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进口数据分析 71

二、盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠出口数据分析 71

三、盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进出口单价分析 72

第二节 2014-2017年盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进出口国家及地区分析 73

一、盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进口来源国家及地区 73

二、盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠出口国家及地区	74
第三节2014-2017年盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进出口省市分析	75
一、盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠主要进口省市分析	75
二、盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠主要出口省市分析	76
第七章 2014-2017年中国原盐产量数据统计分析	78
第一节 2014-2017年中国原盐产量数据分析	78
一、2014-2017年全国原盐产量数据分析	78
二、2014-2017年原盐重点省市数据分析	78
第二节 2017年中国原盐产量数据分析	79
第三节 2017年中国原盐产量增长性分析	80
第八章 2014-2017年中国原盐产业竞争格局分析	81
第一节 2014-2017年中国原盐产业竞争现状分析	81
一、原盐产业价格竞争分析	81
二、原盐产业生产技术竞争分析	81
三、原盐产业成本竞争分析	81
第二节 2014-2017年中国原盐产业集中度分析	82
一、原盐产量集中度分析	82
二、原盐企业集中度分析	82
第三节2014-2017年中国原盐产业竞争策略分析	83
第九章 2014-2017年中国原盐产业优势企业财务状况及竞争力分析	84
第一节莱州诚源盐化有限公司	84
一、企业基本概况	84
二、企业主要经济指标分析	85
第二节山东海王化工有限公司	90
一、企业基本概况	90
二、企业主要经济指标分析	91
第三节山东大地盐化集团有限公司	96
一、企业基本概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
第四节天津长芦海晶集团有限公司	103

一、企业基本概况	103
二、企业主要经济指标分析	103
第五节文登市侯家镇麦岛盐场	109
一、企业基本概况	109
二、企业主要经济指标分析	109
第七节河北省南堡盐场	115
一、企业基本概况	115
二、企业主要经济指标分析	115
第八节湖南省湘衡盐矿	121
一、企业基本概况	121
二、企业主要经济指标分析	121
第九节江苏省金桥盐业有限公司	126
一、企业基本概况	126
二、企业主要经济指标分析	127
第十节山东潍坊龙威实业有限公司	133
一、企业基本概况	133
二、企业主要经济指标分析	134
第十章2014-2017年中国氯碱行业发展形势解析	140
第一节2014-2017年中国氯碱行业总体状况分析	140
一、中国氯碱工业发展简述	140
二、氯碱产品进出口状况	141
三、能源政策对氯碱行业的影响分析	141
四、氯碱行业重点降耗减排技术介绍	141
第二节2014-2017年中国氯碱行业定价分析	142
一、氯碱行业定价方法分析	142
二、建立中国氯碱企业营销用ECU标尺	144
三、建立相关产品营销价格模型网络	145
四、氯碱价格变化趋势分析	146
第三节近几年中国氯碱项目分析	146
第四节2014-2017年中国氯碱行业问题及对策探讨	147

第十一章2014-2017年中国烧碱行业运行动态分析 149

第一节2014-2017年中国烧碱市场发展概况 149

一、国际烧碱市场发展状况 149

二、中国烧碱行业发展回顾 150

第二节2014-2017年中国烧碱主要生产技术分析 151

一、粒状烧碱生产工艺及要点分析 151

二、增强隔膜法烧碱盐碱分离的技术 154

三、烧碱节能减排重点技术 157

第三节2014-2017年中国纯碱工业发展分析 160

一、纯碱与烧碱的相似性 160

二、纯碱行业总体概况 161

三、纯碱行业发展的制约因素 161

四、纯碱行业发展策略分析 162

第四节2014-2017年中国烧碱行业的问题及策略研究 163

第十二章2018-2024年中国原盐产业发展趋势预测分析 164

第一节2018-2024年中国原盐企业发展趋势分析 164

一、规模化发展趋势 164

二、经营产业链条化发展趋势 164

三、生产技术与产品创新发展 165

第二节2018-2024年中国原盐市场发展方向分析 165

一、原盐产量预测 165

二、原盐需求预测 166

三、原盐进出口形势预测 167

第三节2018-2024年中国原盐市场盈利能力预测分析 167

第十三章2018-2024年中国原盐行业投资机会与风险分析 169 (ZY CW)

第一节2018-2024年中国原盐行业投资环境分析 169

一、2017年全球经济运行概况 169

二、2018-2024年全球经济形势预测 180

第二节2018-2024年中国原盐行业投资机会分析 182

一、原盐行业投资潜力分析 182

二、原盐行业融资方式分析	182
第三节2018-2024年中国原盐行业投资风险预警分析	184
一、市场竞争风险	184
二、原材料压力风险分析	184
三、技术风险分析	185
四、政策和体制风险	185
五、进入退出风险	185
第四节2018-2024年中国原盐行业投资策略分析	185

部分图表目录：

图表 1 2013-2016年国际原盐生产情况分析	18
图表 2 2013-2016年国际原盐市场需求情况分析	19
图表 3 2013-2016年日本原盐产量情况分析	20
图表 4 2013-2016年美国原盐产量情况分析	20
图表 5 2013-2016年澳大利亚原盐产量情况分析	21
图表 6 2018-2024年国际原盐生产情况预测分析	22
图表 7 2012-2016年我国国内生产总值及其增长速度	23
图表 8 2012-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：%	24
图表 9 2011年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）	27
图表 10 居民消费价格分类指数(2016年)	28
图表 11 2016年份居民消费价格主要数据	29
图表 12 2016年全国居民消费价格涨跌幅	30
图表 13 2012-2016年我国农村居民人均纯收及其增长速度	30
图表 14 2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	31
图表 15 2012-2016年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元 %	32
图表 16 2012年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	34
图表 17 2012-2016年固定资产投资走势图单位：%	35
图表 18 2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%	36
图表 19 2012年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	37
图表 20 2012-2016年进出口走势图单位：%	38
图表 21 2012年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	40
图表 22 2016年人口数及其构成	43

图表 23 2011-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 44

图表 24 2013-2016年中国原盐产量情况分析 48

图表 25 2013-2016年中国原盐销量情况分析 49

图表 26 2013-2016年中国原盐价格运行情况分析 49

图表 27 2013-2016年中国原盐市场规模情况分析 50

图表 28 2013-2016年中国采盐行业企业数量增长性分析 66

图表 29 2013-2016年中国采盐行业从业人员增长性分析 66

图表 30 2013-2016年中国采盐行业销售收入增长性分析 67

图表 31 2013-2016年中国采盐行业利润增长性分析 68

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201807/20-267996.html>