

2018-2024年中国江西省房 地产市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国江西省房地产市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201807/24-268280.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产业既是国民经济的重要组成部分，又是社会普遍关注的民生行业。十八大以来，在经济社会较快发展的带动下，江西房地产业保持良好发展态势，在保障民生、改善供给以及带动相关行业发展等方面发挥了重要作用。2016年全省房地产开发企业2297个，比2012年增加292个，资产总计10033.41亿元，是2012年的2.2倍；实收资本1109.53亿元，是2012年的1.9倍；营业收入2026.79亿元，是2012年的2.2倍。主要指标均值也有较大提升。企业平均资产总额4.37亿元，是2012年的1.9倍；平均营业收入8823.66万元，是2012年的2.0倍；平均利润总额891.18万元，是2012年的1.5倍。江西经济持续较快发展为房地产业带来了更广阔的市场空间，一批综合实力强的房企纷纷入驻，全国综合实力前十强的万科、恒大、绿地、保利、碧桂园等房企相继落户省内。房地产开发项目体量不断扩大，2016年规划建筑面积超过20万平方米的房地产开发项目438个，比2012年增加215个，规划建筑面积达27605.05万平方米，占全部规划建筑面积的65.8%；计划总投资超过10亿元的在建项目226个，比2012年增加147个，计划总投资达4548.92亿元，占全部项目计划总投资的43.9%，本年完成投资729.74亿元，占全省房地产开发投资的41.2%。2015年江西GDP总量和人均GDP十强县（市、区）。GDP总量排在前十的是渝水区、南昌县、青山湖区、西湖区、丰城市、东湖区、浔阳区、新建区、贵溪市、临川区。人均GDP前十是昌江区、浔阳区、庐山区、共青城市、青云谱区、渝水区、月湖区、青山湖区、西湖区、湾里区。2015年江西GDP总量和人均GDP十强县（市、区）近日，国家旅游局发布了《2017全国优选旅游项目名录》，其中南昌汉代海昏侯国遗址公园、军山湖生态旅游开发项目、溪霞国家农业综合开发现代农业园等3个项目入选该名单。南昌人有福啦！国家旅游局将给予重点支持，江西省旅游部门和相关金融机构将给足支持，优先发展。据悉，国家旅游局高度重视旅游项目特别是国家级优秀项目在打造幸福产业、推进全域旅游、实施“三步走”战略中的基础性作用。旅游优选旅游项目的推出坚持“质量为先、融资为要、落地为本”的原则。国家旅游局将与金融机构将以优选项目为“抓手”，紧密合作，共同努力，力争把项目转化成游客喜爱的旅游产品。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国江西省房地产市场深度研究与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了中国江西省房地产行业市场发展环境、江西省房地产整体运行态势等，接着分析了中国江西省房地产行业市场运行的现状，然后介绍了江西省房地产市场竞争格局。随后，报告对江西省房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国江西省房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对江西省房地产产业有个系统的了解或者想投资中国江西省房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 宏观环境篇第一章 中国房地产行业宏观调控政策分析1.1 房地产行业宏观调控政策理论分析1.1.1 土地政策对房地产市场的影响（1）土地供应量的影响（2）土地供应方式的影响（3）土地供应结构的影响（4）土地供应价格的影响1.1.2 货币政策对房地产市场的影响（1）利率对房地产市场的影响分析（2）货币供应量对房地产市场的影响分析1.1.3 税收政策对房地产市场的影响1.2 历年以来土地调控政策分析1.2.1 土地调控政策的内容分析1.2.2 土地调控政策的效果分析1.3 历年以来货币调控政策分析1.3.1 第一阶段（1998-2003年）的货币调控政策（1）主要货币调控政策（2）货币政策调控效果1.3.2 第二阶段（2004-2007年）的货币调控政策（1）主要货币调控政策（2）货币政策调控效果1.3.3 第三阶段（2008年以来）的货币调控政策（1）主要货币调控政策（2）货币政策调控效果1.4 房地产税收政策分析1.4.1 历年以来的主要税收政策1.4.2 土地税收对政府财政的贡献1.5 调控政策对房地产市场的影响分析1.5.1 房地产政策对供给的影响1.5.2 房地产政策对需求的影响1.5.3 房地产政策对供求平衡的影响1.6 境外房地产行业宏观调控政策启示1.6.1 波兰的多层次住房保障政策分析1.6.2 美国的差别化税收政策分析1.6.3 中国香港的公屋政策分析 第二章 中国房地产行业土地供应趋势分析2.1 全国土地市场供求分析2.1.1 批准建设用地规模与结构分析2.1.2 国有建设用地实际供应分析2.1.3 国有建设用地成交金额分析2.2 一线城市土地市场供求分析2.2.1 一线城市土地市场供应分析一线城市土地整体供给情况 数据来源：公开资料整理（1）一线城市推出土地规模分析（2）一线城市土地供应结构（分用途）2.2.2 一线城市土地市场成交分析（1）一线城市土地成交面积分析（2）一线城市土地成交结构（分用途）（3）一线城市土地成交金额分析2.3 主要二三线城市土地市场供求分析2.3.1 主要二三线城市土地供应分析二线城市土地整体供给情况 数据来源：公开资料整理三四线城市土地整体供给情况 数据来源：公开资料整理（1）二三线城市推出土地规模分析（2）二三线城市土地供应区域特征（3）二三线城市土地供应结构（分用途）2.3.2 主要二三线城市土地成交分析（1）二三线城市土地成交面积分析（2）二三线城市土地成交结构（分用途）（3）二三线城市土地成交金额分析2.4 土地价格走势分析2.4.1 全国各类土地市场价格总体走势2.4.2 线城市各类土地价格走势分析2.4.3 主要二三线城市土地价格走势2.5 土地市场供应趋势预测 第三章 中国房地产行业市场规模与需求分析3.1 房地产行业市场规模分析3.1.1 房地产行业投资规模分析3.1.2 房地产行业销售规模分析3.2 房地产行业市场竞争现状分析3.2.1 房地产行业市场发展速度3.2.2 房地产行业盈利空间分析3.2.3 房地产行业开发投资热度3.2.4 房地产行业竞争格局分析3.3 房地产市场供需平衡分析3.3.1 房地产行业供给状况分析（1）房地产行业新开工面积分析（2）房地产行业施工面积分析（3）房地产行业竣工面积分析3.3.2 房地产行业销售面积分析3.3.3 房地产行业供需平衡分析3.4 保障性住房投资建设预测分析3.4.1 保障性住房建设计划分析3.4.2 保障性住房

建设进度分析3.4.3 保障性住房资金来源分析3.4.4 保障性住房投资资金需求预测 第二部分 市场分析篇第四章 江西省土地市场分析4.1 江西省土地市场供应分析4.1.1 国有建设用地供应规模4.1.2 土地供应的区域特征分析4.1.3 土地供应结构变化分析4.1.4 土地市场的供应方式分析4.1.5 土地市场的供应规模预测4.2 江西省土地市场成交分析4.2.1 土地市场成交面积分析4.2.2 土地成交结构变化分析4.2.3 土地市场成交金额分析4.3 江西省土地价格走势分析4.3.1 土地市场价格总体走势4.3.2 住宅用地成交价格分析4.3.3 商业用地成交价格分析4.3.4 工业用地成交价格分析 第五章 江西省房地产行业市场分析5.1 江西省房地产行业市场规模分析5.1.1 江西省房地产市场特点5.1.2 江西省房地产投资规模5.1.3 江西省房地产销售规模5.2 江西省房地产市场竞争现状分析5.2.1 江西省房地产市场发展速度5.2.2 江西省房地产盈利空间分析5.2.3 江西省房地产开发投资热度5.2.4 江西省房地产竞争状况分析5.3 江西省房地产市场供需平衡分析5.3.1 江西省房地产供给状况分析5.3.2 江西省房地产需求状况分析5.3.3 江西省房地产供需平衡分析 第六章 江西省房地产行业细分产品分析6.1 江西省住宅市场投资机会分析6.1.1 江西省住宅用地供应状况分析6.1.2 江西省住宅市场发展规模分析6.1.3 江西省住宅市场供需平衡分析6.1.4 江西省住宅市场的区域特征6.1.5 江西省住宅市场竞争状况分析6.1.6 江西省住宅市场投资潜力分析（1）江西省住宅需求潜力分析（2）江西省住宅投资规模预测6.2 江西省商业地产市场投资机会分析6.2.1 江西省商办用地供应状况分析6.2.2 江西省商业地产发展规模分析（1）商业地产供求规模分析（2）购物中心发展规模分析6.2.3 江西省商业地产供需平衡分析6.2.4 江西省商业地产市场的区域特征6.2.5 江西省商业地产竞争状况分析6.2.6 江西省商业地产投资前景分析6.3 江西省城市综合体投资机会分析6.3.1 江西省城市综合体发展规模分析6.3.2 江西省城市综合体竞争状况分析6.3.3 江西省城市综合体投资机会分析（1）城市综合体行业的生命周期（2）城市综合体行业的发展前景6.3.4 城市综合体发展趋势预测（1）江西省城市综合体供给预测（2）开发商城市综合体战略布局趋势6.4 江西省旅游地产投资机会分析6.4.1 江西省旅游地产发展规模分析6.4.2 江西省旅游地产竞争状况分析6.4.3 江西省旅游地产投资前景分析6.5 江西省写字楼投资机会分析6.5.1 江西省写字楼发展规模分析6.5.2 江西省写字楼竞争状况分析6.5.3 江西省写字楼投资前景分析 第七章 江西省房地产行业细分业务分析7.1 江西省房地产策划业务分析7.1.1 房地产策划业务流程与特征7.1.2 房地产策划业务市场规模分析7.1.3 房地产策划业务主要领域策划策略分析7.1.4 房地产策划细分市场需求与市场拓展策略7.1.5 房地产新型战略策划业务类型与吸引力分析7.2 江西省房地产经纪业务分析7.2.1 房地产经纪服务行业发展概述7.2.2 江西省房地产经纪行业发展现状7.2.3 江西省房地产经纪行业发展趋势7.3 江西省房地产代理业务分析7.3.1 房地产代理行业发展概述7.3.2 江西省房地产策划代理业发展模式分析7.3.3 江西省房地产代理行业发展分析7.4 江西省房地产评估业务分析7.4.1 房地产评估行业发展概述7.4.2 房地产评估行业发展分析7.4.3 房地产评估行业发展趋势 第三部分 投资策略篇第八章 江西省房地产

行业发展趋势预测8.1 我国房地产市场走势分析8.1.1 全国房地产市场总体形势8.1.2 全国一二三线城市房地产市场形势8.1.3 我国房地产主要区域市场形势8.1.4 2018-2024年我国房地产市场走势8.2 2018-2024年江西省房地产市场趋势分析8.2.1 2014-2017年江西省房地产市场趋势总结8.2.2 2015-2017年江西省房地产市场趋势总结8.2.3 2018-2024年江西省房地产发展趋势分析8.3 2018-2024年江西省房地产行业供需预测8.3.1 2018-2024年江西省房地产供给预测8.3.2 2018-2024年江西省房地产需求预测8.3.3 2018-2024年江西省房地产价格预测8.4 2018-2024年江西省房地产行业规划建设8.4.1 2018-2024年江西省房地产行业整体规划8.4.2 2018-2024年江西省房地产行业发展预测8.4.3 2018-2024年江西省房地产行业规划建设 第九章 江西省房地产投融资与并购分析9.1 房地产行业投融资与并购背景分析9.1.1 房地产市场进入退出门槛分析9.1.2 宏观政策规范完善房地产市场9.1.3 一线城市房地产市场情况分析9.1.4 二三线城市房地产的需求分析9.2 房地产行业投融资与并购现状分析9.2.1 金融与房地产结合发展模式9.2.2 房地产投资情况分析9.2.3 外资进入房地产市场的特征9.2.4 外资关注重点9.3 房地产行业投融资与并购趋势分析9.3.1 宏观调控对房地产市场影响趋势9.3.2 海外房地产投资基金市场影响力趋势9.3.3 江西省房地产领域投融资与并购分析9.4 中国房地产行业投融资与并购案例比较9.4.1 业外资本投融资与并购案例分析9.4.2 国际资本投融资与并购案例分析9.4.3 业内企业投融资与并购案例分析 第十章 江西省房地产投资潜力综合评价10.1 江西省与其他一线城市房地产投资潜力比较10.1.1 房地产投资潜力评价指标体系构建10.1.2 江西省房地产投资潜力关键指标评价（1）宏观经济类指标（2）商品房市场类指标（3）土地市场类指标10.1.3 江西省房地产投资潜力的综合评价10.2 同类城市之间的房地产投资潜力评价10.2.1 同类城市投资潜力比较指标体系构建10.2.2 同类城市间投资潜力关键指标评级（1）宏观经济类指标评级（2）房地产市场类指标评级（3）土地市场类指标评级（4）江西省房地产投资潜力关键指标评分 第十一章 江西省房地产行业投资风险预警11.1 影响江西省房地产行业发展的主要因素11.1.1 2017年影响江西省房地产行业运行的有利因素11.1.2 2017年影响江西省房地产行业运行的稳定因素11.1.3 2017年影响江西省房地产行业运行的不利因素11.1.4 2017年江西省房地产业发展面临的挑战分析11.1.5 2017年江西省房地产业发展面临的机遇分析11.2 江西省房地产投资风险与应对措施11.2.1 江西省房地产项目投资风险识别与预警体系（1）房地产投资开发项目风险识别（2）房地产开发项目风险预警体系的构建11.2.2 江西省房地产投开发项目风险应对措施（1）房地产项目开发风险处理分析（2）房地产项目开发风险应对措施 第十二章 江西省房地产行业投资策略分析12.1 行业发展特征12.1.1 行业的周期性12.1.2 行业的区域性12.1.3 行业的上下游12.1.4 行业经营模式12.2 行业投资形势分析12.2.1 行业发展格局12.2.2 行业进入壁垒12.2.3 行业SWOT分析12.2.4 行业五力模型分析12.3 江西省房地产行业投资效益分析12.3.1 2015-2017年江西省房地产行业投资状况12.3.2 2015-2017年江西省房地产行业投资效益12.3.3 2018-2024年江西省房地产行业投资方向12.3.4

2018-2024年江西省房地产行业投资建议12.4 江西省房地产行业投资策略研究12.4.1 2017年江西省房地产行业投资策略12.4.2 2017年江西省房地产行业投资策略12.4.3 2018-2024年江西省房地产行业投资策略12.4.4 2018-2024年江西省房地产细分行业投资策略 第四部分 企业规划篇第十三章 江西省房地产重点企业发展分析及领先企业经营形势分析13.1 外埠房企经营分析13.1.1 万科企业股份有限公司13.1.2 中国海外发展有限公司13.1.3 恒大地产集团有限公司13.1.4 保利房地产(集团)股份有限公司13.1.5 绿城房地产集团有限公司13.2 本地房企经营分析13.2.1 江西恒茂房地产开发有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业经营分析(3) 企业经营优劣势分析(4) 企业发展战略13.2.2 江西省翠林山庄有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业经营分析(3) 企业经营优劣势分析(4) 企业发展战略13.2.3 江西绿地前湖置业有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业经营分析(3) 企业经营优劣势分析(4) 企业发展战略13.2.4 南昌中溢置业有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业经营分析(3) 企业经营优劣势分析(4) 企业发展战略13.2.5 江西省海威房地产开发有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业经营分析(3) 企业经营优劣势分析(4) 企业发展战略13.2.6 江西万科青山湖房地产发展有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业经营分析(3) 企业经营优劣势分析(4) 企业发展战略13.2.7 九江信华房地产开发有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业经营分析(3) 企业经营优劣势分析(4) 企业发展战略13.2.8 南昌红谷置业投资有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业经营分析(3) 企业经营优劣势分析(4) 企业发展战略13.2.9 赣州赣晟房地产开发有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业经营分析(3) 企业经营优劣势分析(4) 企业发展战略13.2.10 九江新湖远洲置业有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业经营分析(3) 企业经营优劣势分析(4) 企业发展战略13.3 重点研究机构特色分析13.3.1 国务院发展研究中心企业研究所13.3.2 清华大学房地产研究所 第十四章 房企成本管理现状与策略分析14.1 房地产成本管理体系分析14.1.1 房地产项目开发阶段分析14.1.2 房地产项目成本构成分析14.1.3 房地产项目成本管理体系14.2 房地产开发企业成本管理现状14.2.1 侧重于对建安成本的控制管理14.2.2 侧重于设计阶段成本控制管理14.2.3 侧重于对目标成本的控制管理14.3 房地产成本管理存在问题分析14.3.1 规划设计阶段成本管理的问题14.3.2 施工建设阶段成本管理的问题14.3.3 竣工收尾阶段成本管理的问题14.4 房地产成本管理对策——基于恒大的经验14.4.1 房地产企业成本领先战略分析14.4.2 恒大地产成本领先战略的选择14.4.3 恒大地产成本领先战略实施方法(1) 规模化扩张(2) 标准化运营(3) 上下游整合(4) 严格实施成本管理(5) 快速开发模式(6) 精品低价策略14.4.4 恒大地产成本领先战略关键措施(1) 针对土地成本的控制(2) 针对建安成本的控制(3) 针对营销成本的控制(4) 针对财税成本的控制 第十五章 房企品牌建设现状与构建策略15.1 房地产企业品牌建设现状分析15.1.1 房地产企业品牌建设现状分析15.1.2 房地产企业品牌建设存在的问题15.2 房地产企业品牌建设构建策略15.2.1 房地产企业的定位策略15.2.2 房地

产企业的产品策略15.2.3 房地产企业的营销策略15.2.4 房地产企业的传播策略15.2.5 房地产企业的品牌维护策略15.3 案例分析——万科的品牌建设15.3.1 万科的品牌发展历程分析15.3.2 万科的品牌发展战略分析15.3.3 万科的品牌架构与金字塔15.3.4 万科的品牌构建策略分析15.3.5 万科的品牌战略总结 第十六章 江西省房地产研究结论及建议16.1 报告研究结论16.2 建议 图表目录图表：2015-2017年江西省房地产行业市场规模图表：2014-2017年江西省土地成交金额情况图表：2017年江西省成交土地出让金情况图表：2014-2017年江西省土地成交价格走势图图表：2015VS2017年江西省地价变化对比图表：2014-2017年江西省住宅用地成交价格走势图图表：2015VS2017年江西省住宅用地地价变化对比图表：2014-2017年江西省商办用地成交价格走势图图表：2015VS2017年江西省商办用地地价变化对比图表：2014-2017年江西省工业用地成交价格图表：2004-2017年江西省房地产投资规模走势图图表：2004-2017年江西省房地产销售规模走势图图表：2004-2017年江西省房地产销售面积增长情况图表：2017年全国房地产开发投资完成情况图表：2017年东部地区房地产开发投资完成情况图表：2017年中部地区房地产开发投资完成情况图表：2017年西部地区房地产开发投资完成情况图表：2017年全国商品房销售情况图表：2017年东部地区商品房销售情况图表：2017年中部地区商品房销售情况图表：2017年西部地区商品房销售情况图表：2017年江西省楼盘销售排行榜

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201807/24-268280.html>