

# 2018-2024年中国互联网+ 建筑市场深度评估与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+建筑市场深度评估与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201807/24-268294.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年，全国建筑业总产值为193567亿元，同比增长7.1%，增速略有回升。全国建筑业房屋建筑施工面积126.4亿平方米，同比增长2.0%。从新开工专案情况看，全年新开工项目计划总投资493295亿元，同比增长20.9%。

2006-2016年我国建筑业总产值走势图

资料来源：中国产业研究报告网整理

2015年全年全社会建筑业增加值46456亿元，比上年增长6.8%。2016年全年全社会建筑业增加值49522亿元，比上年增长6.6%。

2006-2016年我国建筑业增加值及增速走势图

资料来源：中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国互联网+建筑市场深度评估与发展前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国建筑行业市场发展环境、中国建筑整体运行态势等，接着分析了中国建筑行业市场运行的现状，然后介绍了中国建筑市场竞争格局。随后，报告对中国建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑产业有个系统的了解或者想投资建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 建筑行业发展综述第一章 建筑行业发展概述

### 第一节 建筑的概述

#### 一、建筑介绍

#### 二、建筑主要特征

#### 三、建筑产品结构

#### 四、建筑领域地位

### 第二节 最近3-5年中国建筑行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

### 第三节 行业数据来源及统计标准

#### 一、行业数据来源

#### 二、行业数据统计标准

## 第二章 2017年中国建筑行业发展环境分析

### 第一节 2017年全球经济环境分析

#### 一、全球宏观经济形势

#### 二、全球贸易环境

#### 三、全球经济环境对行业发展的影响

### 第二节 2017年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况分析

#### 二、消费价格指数CPI、PPI分析

#### 三、全国居民收入情况解读

#### 四、宏观经济环境对行业的影响

### 第三节 2017年社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育情况分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、中国城镇化率

#### 五、生态环境分析

#### 六、居民消费观念和习惯分析

#### 七、社会环境对行业的影响

### 第四节 2017年政策环境分析

#### 一、行业政策法规

#### 二、行业监管体制

#### 三、行业未来规划

### 第五节 2017年行业技术环境

2016年，全国房地产开发投资102581亿元，比上年名义增长6.9%（扣除价格因素实际增长7.5%），增速比1-11月份提高0.4个百分点。其中，住宅投资68704亿元，增长6.4%，增速提高0.4个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为67.0%。 2005-2016年我国房地产开发投资规模及名义增速统计表

房地产开发投资：亿元

名义增长:%

2005年	15909.25	20.9%	2006年
19422.92	22.1%	2007年	
25288.84	30.2%	2008年	31203.19
23.4%	2009年	36241.81	
16.1%	2010年	48259.40	33.2%
2011年	61796.89	28.1%	
2012年	71803.79	16.2%	2013年
86013.38	19.8%	2014年	
95035.61	10.5%	2015年	95978.85
1.0%	2016年	102581.00	

6.9% 资料来源：中国产业研究报告网整理

### 第三章2017年国际建筑行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节2017年全球建筑市场总体情况分析

##### 一、全球建筑行业的发展概况及特点

##### 二、全球建筑市场结构

##### 三、全球建筑行业竞争格局

##### 四、全球建筑市场区域分布

#### 第二节2017年全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

##### 1、欧洲建筑行业发展概况

##### 2、欧洲建筑市场规模及应用情况

##### 二、北美

##### 1、北美建筑行业发展概况

##### 2、北美建筑市场规模及应用情况

##### 三、其他国家地区

#### 第三节2017年国内外建筑行业比较分析

##### 一、国内外市场需求结构比较

##### 二、国内外市场供给能力比较

### 第二部分 建筑行业深度分析第四章2017年中国建筑运行现状分析

#### 第一节2017年我国建筑行业发展状况分析

##### 一、行业发展历程和阶段

##### 二、行业发展概况及特点

### 三、行业发展存在的问题及对策

### 四、行业商业模式分析

#### 第二节2017年建筑市场经营情况分析

##### 一、行业工业总产值

##### 二、行业市场规模分析

##### 三、产品市场结构特点

2016年12月份，房地产开发景气指数（简称“国房景气指数”）为94.08，比上月提高0.04点。2016年全国房地产开发和销售情况

指标

绝对量

比上年增长（%）		房地产开发投资（亿元）	102581
6.9		其中：住宅	68704
6.4		办公楼	6533
		商业营业用房	15838
		房屋施工面积（万平方米）	758975
		其中：住宅	521310
		办公楼	35029
		商业营业用房	104572
房屋新开工面积（万平方米）		166928	8.1
其中：住宅		115911	8.7
办公楼	6415	-2.3	商业
营业用房	22317	-0.9	房屋竣工面积
（万平方米）	106128	6.1	其中：
住宅	77185	4.6	办公楼
	3629	6.1	商业营业用房
12518	4.1		土地购置面积（万平方米）
22025	-3.4		土地成交价款（亿元）
9129	19.8		商品房销售面积（万平方米）
	157349	22.5	其中：住宅
137540	22.4		办公楼
	31.4		商业营业用房
16.8			商品房销售额（亿元）
			117627

	34.8	其中：住宅	99064	
36.1		办公楼	5484	45.8
		商业营业用房	10581	19.5
		商品房待售面积（万平方米）	69539	
-3.2		其中：住宅	40257	-11.0
		办公楼	3631	10.8
		商业营业用房	15838	8.0
		房地产开发企业到位资金（亿元）	144214	15.2
		其中：国内贷款	21512	6.4
		利用外资	140	-52.6
		自筹资金	49133	0.2
		其他资金	73428	31.9
		其中：定金及预收款	41952	29.0
		个人按揭贷款	24403	46.5

资料

来源：中国产业研究报告网整理

2016年，全国房地产开发投资102581亿元，比上年名义增长6.9%（扣除价格因素实际增长7.5%），增速比1-11月份提高0.4个百分点。其中，住宅投资68704亿元，增长6.4%，增速提高0.4个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为67.0%。 2005-2016年我国房地产开发投资规模及名义增速统计表

房地产开发投资：亿元		名义增长:%	
2005年	15909.25	20.9%	2006年
	19422.92	22.1%	2007年
25288.84	30.2%		2008年
	23.4%		2009年
16.1%			2010年
	2011年	61796.89	28.1%
2012年	71803.79	16.2%	2013年
	86013.38	19.8%	2014年
95035.61	10.5%		2015年
	1.0%		2016年
			102581.00

6.9% 资料来源：中国产业研究报告网整理

2016年，东部地区房地产开发投资56233亿元，比上年增长5.6%，增速比1-11月份提高0.4个百

分点；中部地区投资23286亿元，增长10.7%，增速提高0.1个百分点；西部地区投资23061亿元，增长6.2%，增速提高0.4个百分点。2016年东中西部地区房地产开发投资情况

地 区	投资额		比上年增长	
	(亿元)		住 宅	住 宅
(%)				
全国总计	102581	68704	6.9	
6.4	东部地区	56233		
37891	5.6	6.3	中部地区	
23286	16208	10.7	9.9	
西部地区	23061	14605	6.2	
2.9				

资料来源：中国产业研究报告网整理

2016年，房地产开发企业到位资金144214亿元，比上年增长15.2%，增速比1-11月份提高0.2个百分点。其中，国内贷款21512亿元，增长6.4%；利用外资140亿元，下降52.6%；自筹资金49133亿元，增长0.2%；其他资金73428亿元，增长31.9%。在其他资金中，定金及预收款41952亿元，增长29.0%；个人按揭贷款24403亿元，增长46.5%。2009-2016年房地产开发企业到位资金走势图 资料来源：中国产业研究报告网整理

房地产开发企业本年到位资金增速 资料来源：中国产业研究报告网整理

2016年全国房地产开发企业资金来源 资料来源：中国产业研究报告网整理

2016年，房地产开发企业土地购置面积22025万平方米，比上年下降3.4%，降幅比1-11月份收窄0.9个百分点；土地成交价款9129亿元，增长19.8%，增速回落1.6个百分点。2015-2016年房地产开发企业土地购置面积增速

2016年，房地产开发企业房屋施工面积758975万平方米，比上年增长3.2%，增速比1-11月份提高0.3个百分点。其中，住宅施工面积521310万平方米，增长1.9%。2009-2016年我国房地产开发企业房屋施工面积走势图 资料来源：中国产业研究报告网整理

房屋新开工面积166928万平方米，增长8.1%，增速提高0.5个百分点。其中，住宅新开工面积115911万平方米，增长8.7%。2009-2016年我国房地产开发企业房屋新开工面积走势图 资料来源：中国产业研究报告网整理

房屋竣工面积106128万平方米，增长6.1%，增速回落0.3个百分点。其中，住宅竣工面积77185万平方米，增长4.6%。 2009-2016年我国房地产开发企业房屋竣工面积走势图 资料来源：中国产业研究报告网整理

#### 四、产品产销情况分析



2016年，商品房销售面积157349万平方米，比上年增长22.5%，增速比1-11月份回落1.8个百分点。其中，住宅销售面积增长22.4%，办公楼销售面积增长31.4%，商业营业用房销售面积增长16.8%。商品房销售额117627亿元，增长34.8%，增速回落2.7个百分点。其中，住宅销售额增长36.1%，办公楼销售额增长45.8%，商业营业用房销售额增长19.5%。2015-2016年全国商品房销售面积及销售额增速 资料来源：中国产业研究报告网整理

2016年末，商品房待售面积69539万平方米，比11月末增加444万平方米。其中，住宅待售面积减少200万平方米，办公楼待售面积增加195万平方米，商业营业用房待售面积增加234万平方米。2009-2016年我国商品房销售面积走势图 资料来源：中国产业研究报告网整理

2016年，东部地区商品房销售面积72894万平方米，比上年增长22.7%，增速比1-11月份回落2.8个百分点；销售额72331亿元，增长38.7%，增速回落3.6个百分点。中部地区商品房销售面积46108万平方米，增长28.4%，增速回落2.3个百分点；销售额25250亿元，增长38.7%，增速回落3.3个百分点。西部地区商品房销售面积38346万平方米，增长15.6%，增速回落0.2个百分点；销售额20046亿元，增长18.3%，增速回落0.3个百分点。2016年东中西部地区房地产销售情

况	地 区	商品房销售面积	商品房销售额
	绝对数		
(万平方米)	比上年增长		
(%)	绝对数		
(亿元)	比上年增长		
(%)	全国总计	157349	22.5
117627	34.8	东部地区	
72894	22.7	72331	38.7
中部地区	46108	28.4	25250
38.7	西部地区	38346	15.6
20046	18.3	资料来源：中国产业研究报告网整	

理15个一线和热点二线城市新建商品住宅价格变动对比表

城市

新建商品住宅价格环比指数

12月

11月

北京	99.9	100.0
天津	100.0	100.5
上海	99.8	99.9

南京	99.9	100.2
无锡	99.9	100.8
杭州	100.0	99.6
合肥	99.8	99.9
福州	99.6	100.9
厦门	99.9	99.8
济南	99.7	101.1
郑州	99.9	100.5
武汉	99.7	101.6
广州	100.7	100.9
深圳	99.6	99.7
成都	99.8	100.0

资料来源：中国产业研究报告网整

理

## 五、行业销售收入分析

### 第三节 2014-2017年中国建筑行业企业分析

#### 一、企业数量变化分析

#### 二、不同规模企业结构分析

#### 三、不同所有制企业结构分析

#### 四、从业人员数量分析

### 第四节 2013-2017年中国建筑行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业营运能力分析

#### 三、行业偿债能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第五节 我国建筑市场价格走势分析

#### 一、建筑市场定价机制组成

#### 二、建筑市场价格影响因素

#### 三、建筑价格走势分析

#### 四、2018-2024年建筑价格走势预测

## 第五章 2017年建筑市场供需形势分析

### 第一节 2017年建筑行业生产分析

## 第二节2017年我国建筑市场供需分析

- 一、我国建筑行业供给情况
- 二、我国建筑行业需求情况
- 三、我国建筑行业供需平衡分析

## 第三节 建筑市场应用及需求预测

## 第六章2017年我国建筑行业产业结构分析

### 第一节2017年建筑产业链结构分析

- 一、建筑行业产业链构成
- 二、建筑行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

### 第二节2017年建筑上游行业发展分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业供给能力分析
- 三、上游行业主力厂商分析
- 四、上游行业价格变化趋势
- 五、上游行业对建筑行业的影响

### 第三节2017年建筑下游应用市场分析

- 一、建筑主要应用市场分析
- 二、下游应用市场发展现状分析
- 三、建筑在下游应用市场的重要意义
- 四、下游应用市场发展趋势及前景分析

### 第四节2017年建筑应用产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、建筑行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第三部分 建筑行业竞争格局第七章2017年建筑行业区域市场分析

### 第一节 中国建筑重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业企业数的区域分布分析

##### 第二节2017年建筑主要养殖区域分析

###### 一、东部地区

- 1、东部地区建筑企业数量分析
- 2、东部地区建筑工业产值分析
- 3、东部地区建筑市场规模及产品结构分析
- 4、东部地区建筑主要应用市场分析
- 5、东部地区建筑产业链布局趋势

###### 二、西部地区

- 1、西部地区建筑企业数量分析
  - 2、西部地区建筑工业产值分析
  - 3、西部地区建筑市场规模及产品结构分析
  - 4、西部地区建筑主要应用市场分析
  - 5、西部地区建筑产业链布局趋势
- 第八章 2018-2024年建筑行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、建筑行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

###### 二、建筑行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

###### 三、建筑行业SWOT分析

- 1、建筑行业优势分析
- 2、建筑行业劣势分析
- 3、建筑行业机会分析
- 4、建筑行业威胁分析

##### 第二节 中国建筑行业竞争格局综述

###### 一、建筑行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局
- 4、建筑业未来竞争格局和特点

## 二、中国建筑行业竞争力分析

- 1、我国建筑行业竞争力剖析
- 2、我国建筑企业市场竞争的优势
- 3、国内建筑企业竞争能力提升途径

## 第九章2017年建筑行业重点企业分析

### 第一节 A公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

### 第二节 B公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

### 第三节 C公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析

## 七、企业发展战略分析

### 第四节 D公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业发展战略分析

### 第五节 E公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业发展战略分析

### 第六节 F公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业发展战略分析

### 第七节 G公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业竞争优势分析

## 七、企业发展战略分析

### 第八节 H公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业发展战略分析

### 第九节 I公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业发展战略分析

### 第十节 J公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业发展战略分析

## 第四部分 建筑行业投资发展前景第十章 2014-2017年建筑行业前景及趋势预测

### 第一节 2018-2024年中国建筑市场前景分析

### 第二节 2018-2024年建筑市场发展趋势预测

#### 一、2018-2024年建筑行业发展趋势

##### 1、产品发展趋势分析

##### 2、产品应用趋势分析

#### 二、2018-2024年建筑市场规模预测

三、2018-2024年建筑行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国建筑行业供需预测

一、2018-2024年中国建筑行业产量预测

三、2018-2024年中国建筑行业销量预测

四、2018-2024年中国建筑行业供需平衡预测

第十一章 2018-2024年建筑行业投资价值评估分析

第一节 建筑行业投资特性分析

一、建筑行业进入壁垒分析

二、建筑行业盈利因素分析

三、建筑行业盈利模式分析

第二节 2018-2024年建筑行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策支持

2、下游市场需求大

二、不利因素

1、研发水平不够

2、创新不足

第三节 2018-2024年建筑行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第四节 建筑行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 建筑行业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、结构风险与防范

四、关联产业风险与防范

五、其他风险与防范 第十二章 ZYLZG 建筑行业投资发展战略及建议



## 第一节 建筑行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国建筑品牌的战略思考

### 一、建筑品牌的重要性

### 二、建筑实施品牌战略的意义

### 三、建筑企业品牌的现状分析

### 四、我国建筑企业的品牌战略

### 五、建筑品牌战略管理的策略

## 第三节 建筑经营策略分析

### 一、建筑市场细分策略

### 二、建筑市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、建筑新产品差异化战略

## 第四节 我国建筑行业销售渠道模式分析

## 第五节 ZYLZG研究结论及发展建议

### 一、建筑行业研究结论及建议

### 二、建筑行业发展建议

#### 1、行业发展策略建议

#### 2、行业投资方向建议

#### 3、行业投资方式建议

图表：建筑行业产品的分类结构

图表：建筑行业成长周期图

图表：2017年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2013-2017年我国GDP季度累计增长图

图表：2014年-2017年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2017年我国居民人均收入情况

图表：2011-2017年我国居民恩格尔系数情况

图表：2017年我国居民可支配收入情况

图表：2017年我国对外贸易进出口情况

图表：2017年建筑行业市场规模分析

图表：2017年建筑行业销售收入分析

图表：2017年建筑行业总产值分析

图表：2017年建筑行业利润总额分析

图表：2017年建筑企业数量变化分析分析

图表：2017年建筑不同规模企业结构分析

图表：2017年建筑不同所有制企业结构分析

图表：2017年建筑从业人员数量分析

图表：2017年建筑行业产品结构分析

图表：2018-2024年建筑应用领域需求量预测

图表：2017年建筑行业区域集中度分析

图表：2017年建筑行业区域分布特点分析

图表：2017年建筑行业企业数的区域分布分析

图表：2017年建筑市场集中度分析

图表：2017年建筑企业集中度分析

图表：2017年建筑区域集中度分析

图表：2018-2024年建筑行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国建筑行业产量预测图表：2018-2024年中国建筑行业销量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201807/24-268294.html>