

2018-2024年中国电视剧市 场竞争趋势及前景策略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国电视剧市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201807/24-268318.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电视剧总量市场庞大，我国在近十几年中，一直保持着年产4-500部、1万余集电视剧的水平。电视剧投资受到资本影响显著，2012年由于资本的涌入，当年发行集数超过1.7万集，较2011年增长18.5%。自此后，电视剧集热情逐步消减，剧目总数缓慢下降，但是整体呈现出集数越来越多的情况。到2016年，获得《国产电视剧发行许可证》的剧目共334部，超过1.49万集，较2015年减少了61部。同时2004-08年，平均集数还控制在30集以内，而到2009-12年，平均集数已超过30集，而到2016年平均集数增长到44集。2004-2016年通过审批的电视剧发行

数及收视概况	年份	发行总部数	发行总集数
平均每部集数	播出比重%	收视比重%	
资源使用效率%	2004	505	
12265	24.3	28.3	36.4
	2005	514	12451
25.3	26.5	44	2006
502	13888	27.7	25.4
34.6	36	2007	529
14670	27.7	25	34.1
	2008	502	14498
24.7	32.5	32	2009
402	12910	32.1	26.1
23		2010	436
33.7	28.4	31.8	12
2011	469	14942	31.9
27.8	31.5	13	2012
506	17703	35	26.4
22		2013	441
35.8	26.6	31.5	18
2014	429	15983	37.3
31.1	24		2015
16540	42.0	26.2	30
15	2016	334	14912
44.6	/	/	/

数据来源：公开资料，中国产业研究报告网整理2016年省级电视台晚间电视剧收视前十（CSM52）

排名	剧集	收视率	类型
1	亲爱的翻译官	2.04	都市、爱情
2	麻雀	1.71	谍战、悬疑
3	解密	1.61	谍战、励志
4	搭错车	1.51	都市、
家庭	5	锦绣未央（东方卫视）	1.49
	古装、权谋	6	煮妇神探
1.41	励志、悬疑	7	锦绣未央（北京
卫视）	1.35	古装、权谋	8
	女医明妃传（东方卫视）	1.30	古装、励志
9	少帅（北京卫视）	1.28	传记、
军旅	10	不可能完成的任务	1.25
	军旅、传奇		

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国电视剧市场竞争趋势及前景策略分析报告》共十一章。首先介绍了中国电视剧行业市场发展环境、电视剧整体运行态势等，接着分析了中国电视剧行业市场运行的现状，然后介绍了电视剧市场竞争格局。随后，报告对电视剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电视剧行业发展趋势与投资预测。您若想对电视剧产业有个系统的了解或者想投资中国电视剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 行业发展环境第一章 中国电视剧行业概述

第一节 中国电视剧行业简介

- 一、电视剧行业的界定
- 二、电视剧行业的分类

第二节 中国电视剧行业特征

- 一、电视剧特点
- 二、中国电视剧行业特征

第三节 电视剧行业生命周期

- 一、生命周期理论概述
- 二、电视剧行业生命周期

第二章 2017年电视剧行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

1、国内GDP分析

2、工业形势

3、固定资产投资

4、社会消费品零售

5、城乡居民收入对比

6、CPI和PPI分析

7、进出口分析

8、金融市场

9、农业发展概况

第二节 2017年中国电视剧行业发展政策环境分析

一、电视剧行业政策

二、电视剧行业规划

第三节 2017年中国电视剧行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第四节 2017年中国电视剧行业发展技术环境分析

一、电视剧行业技术现状

二、电视剧行业工艺流程

第五节 电视剧行业贸易环境分析

一、国外对华出口电视剧政策分析

二、中国进口电视剧相关规定分析

第二部分 行业运行分析第三章 中国电视剧行业发展现状

第一节 中国电视剧行业市场分析

一、中国电视剧行业市场发展特点

二、中国电视剧行业市场规模

三、中国电视剧行业市场需求

2016年，获得发行许可的电视剧集数为14768集，同比下滑10.8%；部数为330部，同比下滑16.5%。2004-2016年我国电视剧发行数量 数据来源：公开资料整理

第二节 2017年中国电视剧行业竞争分析

一、中国电视剧行业竞争格局

二、中国电视剧行业市场竞争聚焦

第三节 2018-2024年中国电视剧行业发展建议

一、中国电视剧行业发展存在的问题

二、中国电视剧行业发展建议 第四章 中国电视剧市场发展分析

第一节 2017年中国电视剧行业市场结构分析

一、2017年中国电视剧行业市场主体结构

二、2017年中国电视剧行业市场品牌结构

第二节 2017年中国电视剧市场重点产品分析

一、中国电视剧市场重点产品供应

二、中国电视剧市场重点产品消费

第三节 2017年中国电视剧行业发展影响因素

一、市场环境

二、供需

三、价格

四、竞争

五、其他

第四节 2017年中国电视剧品牌动态

第五章 中国电视剧行业进出口分析

第一节 主要国家电视剧进出口情况分析

一、电视剧进口市场分析

二、电视剧出口市场分析

第二节 中国电视剧行业进出口分析

一、中国电视剧进出口贸易特征

二、中国电视剧进出口贸易走势

第三节 主要省份电视剧进出口情况分析

一、电视剧进口市场分析

二、电视剧出口市场分析

第三部分 行业深度分析第六章 中国电视剧行业消费市场分析

第一节 电视剧行业的消费者调查

一、电视剧行业的消费者结构分布

二、电视剧行业的消费者区域分布

第二节 电视剧市场消费体验调查

一、电视剧市场的消费体验满意度

二、电视剧市场的消费体验渠道

三、电视剧市场的消费体验产品偏好

四、电视剧市场的消费体验原因研究

五、电视剧市场的消费体验的结果调查

第三节 电视剧市场消费心理调查

一、电视剧市场的消费心理

二、电视剧市场的消费心理预期

第四节 电视剧行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电视剧行业品牌忠诚度调查

六、电视剧行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 电视剧行业上下游产业链发展环境分析

第一节 电视剧行业上下游产业链发展分析

一、电视剧行业上下游产业链

二、电视剧行业上游发展

三、电视剧行业下游发展

第二节 文化产业发展分析

一、文化产业发展现状

二、文化产业发展特点

三、文化产业竞争格局

四、文化产业发展趋势预测

五、文化行业对电视剧行业的影响

第二节 媒体行业下游行业分析

一、媒体行业发展现状

二、媒体行业发展特点

三、媒体行业竞争格局

四、媒体行业发展趋势预测

五、媒体行业对电视剧行业的影响

第四部分 行业竞争格局第八章 中国电视剧竞争格局分析

第一节 电视剧行业的波特五力模型分析

一、电视剧行业现有竞争者分析

二、电视剧行业上游议价能力分析

三、电视剧行业下游议价能力分析

四、电视剧行业替代者威胁分析

五、电视剧行业潜在进入者威胁分析

第二节 视剧行业国际竞争力分析

一、电视剧行业国内外竞争

二、电视剧行业国际竞争力分析

第三节 视剧行业竞争策略分析

一、2018-2024年我国电视剧市场竞争趋势

二、2018-2024年电视剧行业竞争格局展望

三、2018-2024年电视剧行业竞争策略分析

第九章 中国电视剧行业重点企业分析

第一节 华谊兄弟

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 华策影视

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 乐视网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节 光线传媒

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第五节 中视传媒

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第六节 禾欣股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第七节 ST星美

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第八节 欢瑞世纪

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第九节 鹿港科技

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第十节 当代东方

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第五部分 行业发展预测第十章 2018-2024年中国电视剧行业投资前景预测

第一节 电视剧行业投资风险与壁垒

一、电视剧行业投资风险

- 1、政策风险
- 2、市场竞争风险
- 3、技术研发风险
- 4、人力资源风险
- 5、其他投资风险

二、电视剧行业进入壁垒

三、电视剧行业商业模式

第二节 电视剧行业发展策略

一、电视剧行业发展机遇

二、电视剧行业发展面临的挑战

三、电视剧行业发展策略

第三节 中国电视剧行业投资建议

一、电视剧行业热点投资区域

二、电视剧行业热点投资方向

三、电视剧行业资本运作建议

第十一章 2018-2024年中国电视剧行业发展趋势及展望（ZY GXH）

第一节 2018-2024年中国电视剧行业发展趋势

- 一、2018-2024年中国电视剧行业发展趋势及预测
- 二、2018-2024年中国电视剧行业细分市场趋势预测
- 三、2018-2024年中国电视剧行业发展方向

第二节 2018-2024年中国电视剧市场发展前景

一、2018-2024年中国电视剧市场发展潜力

二、2018-2024年中国电视剧市场发展展望

三、2018-2024年中国电视剧细分市场发展潜力

第三节 2018-2024年中国电视剧行业运营预测

一、2018-2024年中国电视剧行业规模预测

二、2018-2024年中国电视剧行业供需预测

三、2018-2024年中国电视剧行业产值预测（ZY GXH）

图表目录：

图表：2017年GDP及增长变化图

图表：2017年工业形势

图表：2017年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2017年居民消费价格指数（CPI）

图表：电视剧行业生命周期

图表：电视剧行业产业链结构

图表：2013-2017年中国电视剧行业市场规模

图表：2013-2017年电视剧行业产能分析

图表：2013-2017年电视剧行业产量分析

图表：2013-2017年电视剧行业需求分析

图表：2013-2017年电视剧行业进口数据

图表：2013-2017年电视剧行业出口数据

图表：2013-2017年电视剧行业竞争力分析

图表：2013-2017年电视剧市场价格走势

图表：2013-2017年电视剧行业主营业务收入

图表：2018-2024年电视剧市场容量预测

图表：2018-2024年电视剧行业产量预测

图表：2018-2024年电视剧行业供给预测

图表：2018-2024年电视剧行业需求预测

图表：2018-2024年电视剧行业供需格局预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201807/24-268318.html>